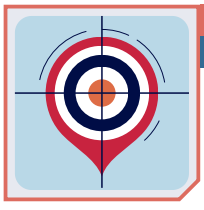


規管框架最快下周公布 車輛數目研設上限

政府擬向網約車平台及司機發5年牌



新聞追蹤

政府最快於下周五向立法會交代規管網約車框架建議，《大公報》從多個消息來源獲悉，政府擬就網約車平台、車輛及司機發出牌照，三種牌照均傾向設時限，以免將來如的士牌照般出現炒賣情況，平台及司機牌照初步傾向為期五年，不能轉讓。網約車數量會設上限，但具體數字未有定案。平台及司機牌照則傾向不設數量限制，但會設發牌門檻，平台需證明自己有能力及有相關經驗，並有一定資金，網約車司機則需通過與的士司機相若的考試，以考取牌照。

有的士業界認為，規管能有效打擊白牌車，歡迎網約車牌照設上限，認為數目可以再由社會持份者磋商。

大公報記者 曾敏捷 伍軒沛

規管網約車的方案籌備多時，預料會在近日出台。綜合多個消息人士透露，規管框架會提出多個大方向，首先，網約車平台必須領牌並支付牌費，牌照期限是五年，當局審批時會考慮平台的營運及財政實力，以及在本港市場投入多少資源。當局亦會考慮利用網約車平台牌照費用，投放資源用於改善的士服務。

每個平台旗下車輛，首次登記車齡須為七年或以下，須領有牌照，政府傾向期限為不多於五年，車輛須付牌費及買商業保險。

司機須考牌 內容較的士易

網約車司機須考牌，考試內容將參考的士筆試，會較容易；本身已持有的

士司機牌照者就毋須再考試。消息人士指，現有的士司機牌照日後或與網約車司機牌照設類似互認機制，容許的士司機駕駛網約車，不過持網約車司機牌照則不能駕駛的士。

另外，運輸署去年稱會就點對點服務進行調查，消息稱，政府稍後亦將交代調查結果，初步調查發現日均八成訂單為的士，兩成為網約車。

有的士業界人士認為，規管能有效打擊白牌車，歡迎網約車牌照設上限。的士商會「智慧出行聯合商會」主席周國強表示，的士業界期望網約車發牌數量「越少越好」，會在框架出台後與業界討論，再向政府反映。他指的士業界已逐步蛻變，包括成立的士車隊，亦增加網約服務，期望政府及市民給予時間

行業改善，對的士恢復信心。

議員：設立框架有必要

汽車交通運輸業總工會的司機分會主任何志強向《大公報》表示，的士服務以往每日有約100萬架次，現已跌至70萬架次，可見網約車服務已佔據不少市場份額，從業員最關心是否「搵到食」，希望網約車規管能令的士與網約車共存，例如規定網約車收費比的士高。他認同網約車數量要設上限，認為政府須綜合考慮服務需求、的士業生存空間、的士車隊將於本月底投入服務等不同因素。

規管框架對於最具爭議的網約車牌照數量未有定案。有人認為發數千個網約車牌照是合理，亦有人建議一萬個，

Uber的「叫價」是無上限。

立法會議員吳傑莊向《大公報》表示，政府為網約車規管設立框架是有必要，但認為不應為車輛發牌設上限，「很多司機都是兼職，不會天天載客，如果設數字上限，有機會規管後，市民反而打不到車，適得其反。」他認為可按司機的駕駛時間、行駛公里數據，結合市場數字，進行靈活的規管及發牌制度。他亦認為，網約車需要考試、交保險及牌費等，可讓的士及網約車經營

更公平，減少爭拗，也保障乘客安全。

立法會交通事務委員會委員張欣宇表示，社會及業界可先就網約車的定位達成共識，結合政府有關點對點服務的需求及供應數據，再討論平台以及網約車數目，「若網約車的定位是補充運力，在敲定數量時應考慮兩大準則，首先是不應該衝擊現有運力，令現時使用點對點服務的市民很難叫車；另外網約車不應該是平台老闆買些車回來讓司機開，否則會與的士同質化。」

九龍灣綠置居 高層單位可遠眺獅子山

【大公報訊】記者王亞毛報道：房屋委員會新一期綠置居售樓處銷售展覽昨日起開放，新屋苑九龍灣宏緻苑的圖則曝光，三幢大廈每層有21至29個單位不等，其中較受歡迎的大單位數量，佔單位總數逾四分之一，兩房大單位主要分布在A座及B座，若是位於西北向的高層單位，有機會遠眺獅子山。

AB座每層9個大單位

今期綠置居單位以市價六折出售，宏緻苑是唯一新建屋苑項目，單位實用面積介乎約193平方呎至約466平方呎，整體售價介乎115萬元至349萬元，平均售價大約為247萬元。

根據售樓書顯示的屋苑圖則，較受申請者歡迎的大單位，主要分布在A座及B座，各自每層有9個大單位，C座每層則有2個大單位。其中位於A座的18號單位，以及B座的16號和20號單位等，均為大致朝向東南方或南方的開陽大單位。A座的3至8號單位，以及C座的1至3號和18至21號單位，均為西北向單位，若

購入較高層單位則有機會可遠眺獅子山。

宏緻苑毗鄰有正在施工的地盤，宏緻苑的A座與C座部分單位面向觀塘道，為減低道路交通噪音影響，單位設有減音窗。而從售樓書圖則所見，部分單位間隔「開門見廁」。

房委會委員兼立法會議員梁文廣表示，中國人買樓傳統觀念是不想見到「開門見廁」，但綠置居這類資助出售房屋的價格較平，單位布局算是最實用的設計，他相信市民購買時有自己的判斷，他希望未來的單位設計繼續改善。房屋局局長何永賢早前表示，當局將修改「開門見廁」相關圖則，未來的資助出售房屋單位的大門不會直接對向廁所。

宏緻苑臨近麗晶花園、啟業邨以及坪石邨等屋邨，附近已有較完善的巴士站、小巴站網絡，若要步行至最近的港鐵彩虹站或啟德站，則需10至15分鐘時間；同時，購物可選擇附近的麗晶商場、坪石街市，或稍遠位置的啟德AIRSIDE、崇光百貨等大型商場。

宏緻苑

◀▼九龍灣宏緻苑單位間隔曝光。下圖為B座3至37樓3號單位。

各區147貨尾單位安排重售

【大公報訊】記者王亞毛報道：「綠置居2024」除了推售九龍灣宏緻苑外，亦將推售「綠置居2020/21」和「綠置居2022」首次推售的重售綠置居單位，以及新一批租者置其屋計劃回收單位。重售單位包括油塘高宏苑64個單位、粉嶺清濤苑48個單位、馬鞍山錦柏苑31個單位，以及鑽石山啟鑽苑4個單位。

此次重售的綠置居單位面積由約184平方呎至453平方呎不等，包括油塘高宏苑重售453平方呎的兩房大單位，粉嶺清濤苑亦重售447平方呎的兩房大單位。

翻閱過往的成交紀錄，在高宏苑的捷訂單位中，不少是面積較細的單位，包括較高層的細單位，但亦有兩房大單位出現捷訂情況，不少是位於北向的單位。

目前，鑽石山啟鑽苑、粉嶺清濤苑及油塘高宏苑已入伙，馬鞍山錦柏苑則預計於2026年7月入伙。

運用知識產權創造商業價值研討會廣州舉行

特區政府：強化知識產權貿易功能 助力灣區發展

【大公報訊】記者帥誠廣州報道：7月10日，香港特區政府政制及內地事務局粵港澳大灣區發展辦公室（粵港澳大灣區發展辦公室）在廣州舉辦運用知識產權在大灣區創造商業價值研討會，旨在支持香港同內地企業通過有效運用知識產權，在創意中創造商業價值，並開拓大灣區同全球市場，以實現可持續的商業成果，超過250名香港及內地多個城市的企業代表出席。

特區政府大灣區發展專員陳潔玲在致辭中表示，根據2024年全球創新指數，「深圳—香港—廣州」科技集群的創新指數連續5年居全球第二，充分印證了大灣區在全球頂級科技集群中的卓越地位。

深港穗創新指數連續5年全球第二

「去年底，香港生產力促進局成功入選國家知識產權局及世界知識產權組織共同確立的技術與創新支持中心籌建機構，促進香港成為區域知識產權貿易中心，為新質生產力發展注入新動力。」陳潔玲表示。

在主題演講環節，柳沈專利事務所合夥人程馳表示，2024年最高人民法院知識產權法庭

▲粵港澳大灣區發展辦公室在廣州舉辦運用知識產權在大灣區創造商業價值研討會。

新收涉港澳台知識產權案件51宗，廣州知識產權法庭審結涉港澳案件78宗。

倡盡快實施國際商標註冊制度

對於港企在內地知識產權保護，她分別從商標和品牌、專利、著作權、商業秘密四個方面提出了建議。她認為，企業在品牌立項之初，應提前在內地申請商標，並儲備備用商標資源，避免因商標被搶註而陷入被動；其次，由於品牌仿冒的風險普遍存在，企業應採取在重點市場註冊商標，密切監視市場等措施，通

過法律手段保護自身權。另外，針對一般性技術方案，企業還可採用防禦性公開專利的方式，避免被訴侵權。

麥仕奇香港事務所合夥人蘇光詒則表示，香港的知識產權制度和服務對內地企業發展也將起到助推作用。他透露，2023年內地申請人在香港提交專利申請數達4100多件，對於香港而言，同年度來自境外的商標申請中，來自內地申請人的申請達11000多件，排名第一。「香港的知識產權註冊費用相對低廉，既與世界上多數發達國家的保護制度接軌，又能夠了解內地市場發展的需要。」

蘇光詒建議，香港應設立本地專利代理服務的規管安排，推進在港實施《馬德里議定書》的籌備工作，盡快實施國際商標註冊制度，並與中央政府研究把相關知識產權國際條約適用於香港。

的近律師合夥人陸靖平認為，選擇香港作為知識產權商品化的門戶，對於內地企業有多項優勢。他說，香港國際仲裁中心是全球第三受歡迎的仲裁機構，還可享受「專利盒」的稅務優惠。

首屆灣區創業大賽 獎金50萬

【大公報訊】記者龔學鳴報道：以「灣創未來 粵聚英才」為主題的首屆粵港澳大灣區創業大賽已開始報名（見圖），優勝隊伍有機會獲得豐富獎金資助及配套支援，獎金資助額最高可達50萬元，大賽將於7月31日截止報名。

優勝隊伍可獲配套支援

本屆大賽由人力資源和社會保障部、中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室、廣東省人民政府聯合主辦，現面向全國徵集人工智能與機器人、集成電路與低空經濟、醫療健康與生物製造、食品科技與現代農業、現代服務與文化創意等五大賽道優質創業項目報名參賽。

大賽還設置了多元配套服務，組織獲獎項目開展專項考察、交流對接、港澳青年就業創業百團萬人灣區行等活動，引導支持優秀創業項目落地落戶粵港澳大灣區創業發展，營造優質創業生態。不論是否「民青局粵港澳大灣區青年創業資助計劃」下的青年創業團隊都可以參加。

有關「粵港澳大灣區創業大賽」參賽資格及比賽詳情，可瀏覽比賽官方網站（<https://dwqds.newjobs.com.cn>）。

灣創未來 粵聚英才

2025 粵港澳大灣區創業大賽

THE 2025 HONG KONG-GUANGDONG-MACAO CREATIVE INDUSTRY DAY AREA

粵港澳大灣區創業大賽

責任編輯：劉仁杰 美術編輯：鍾偉署