

不斷擦亮香港書展的「金字招牌」

第35屆香港書展明日起在灣仔會展中心舉行。今年主題為「飲食文化．未來生活」，其間設有主題展區、國際出版村等展區，匯聚中外名家與書迷，並邀請多名藝術家探討飲食文化的深層內涵。香港書展是亞洲文化界的盛事，也是香港打造中外文化藝術交流中心的重要載體，如何在過去成功基礎上不斷創新突破，將「金字招牌」越擦越亮，是對我們的一大考驗。

回歸以來，香港書展規模不斷壯大，影響力與日俱增，如今已成為亞洲最重要的文化盛事之一。從吸引訪客數量來看，近年已達到百萬之衆；從多元化及參與度而言，也是區內所罕見的，被譽為全球最成功的書展之一。來到今年，參展商數量較去年進一步上升，再加上今年書展主題具吸引力，且提供更多現代科技元素，有助吸引更多各地讀者入場。香港作為中西文化薈萃之地，是中外文化藝術交流的窗口，書展正好提供了這樣的平台。書展越辦越紅火，是「一國兩制」在香港成功實踐的又有力體現。

香港書展每年都有一個鮮明主題，凸顯香港元素。譬如去年的主題是「影視文學」，旨在推廣與影視相關的文學

作品和書籍，包括影視作品、劇本、電影文化和影評，切合香港曾擁有的「東方荷里活」美譽。今年書展以「飲食文化．未來生活」為主題，香港一向有「美食天堂」之美譽，探討舌尖上的藝術以及現代科技如何重塑美食文化，對不同層面的讀者都具有吸引力。兩年的主題都很好地切合了香港發展所需，成為推廣香港文化特色的最佳平台。

書展的主角是「書」，但每年的名作家講座「一票難求」，更成了一種文化現象。今年書展設有八大講座系列，當中邀得一衆華語文壇重磅嘉賓到場開講，包括中國當代文學重要評論家許子東教授、文化學者葛兆光、經濟學家朱嘉明等。而「英語及國際閱讀講座系列」更邀得來自美國、韓國、日本等國的著名人士，星光熠熠。從豐富多元的參展書籍，到來自各地的重量級講者，香港書展已經成為一個不可取代的文化傳播的平台。這既有長期累積影響力的因素，更是香港書展「金字招牌」吸引力所致。

當然，時代在變，書展也在變。科技日新月異，數字閱讀逐漸取代書籍閱讀，全球出版業式微，這是書展面對的最大挑戰。數年前開始，香港書展已重

視呈現科技發展的內容，包括設立電子書及數字出版區，推出線上購書平台，增加AR/VR閱讀體驗，以吸引年輕讀者並展示數字出版的潛力。未來，有必要進一步擴大數字閱讀的內容，並與全球數字出版平台合作，提升香港書展的國際能見度。

對香港書展而言，科技進步既是挑戰，更是機遇。實體書展有環境空間的限制，線上書展則有無限的空間。香港可以將實體書展和線上書展、實體出版和網絡出版更好地結合起來，將一年一度的書展升級為季度書展，增加非華語內容，配合其他文化盛事，進一步打響香港書展的知名度和影響力。

香港書展的成功不在於簡單的規模擴張，而在於順應時代需求，不斷創新求變。如今在邁向新發展階段的香港，在全球金融、貿易、高教、整體競爭力等範疇的排名不斷上升，這是香港「硬實力」的體現。而書展作為文化盛事，發揮了促進文化交流合作的重要角色，也是說好「中國故事」、「香港故事」的重要平台，是香港「軟實力」的重要載體。各界期待，能有更多的積極舉措，讓香港書展的「書香」，飄向世界各地。

星群的士昨日獲得運輸署正式發出的士車隊牌照，成為本港首支「擺正牌」的士車隊，並在即日起投入營運。這是落實的士業改革的重要一步，值得肯定。

科技進步、網約車競爭、的士業服務質素備受詬病、的士車牌市場價持續下跌……香港的士業界面臨各種挑戰，改革是必行之路。特區政府雙管齊下，一方面計劃將網約車納入規管，另一方面推出的士車隊制度。去年七月，運輸署向五間的士車隊營辦商發出暫准牌照，目標是爭取3500架的士加入車隊，相當於全港18000架的士的兩成，一年內完成準備工作。

雖說現時五個車隊投入實際營運的車輛僅數百輛，遠低於預期目標，但改革勢在必行，無路可退。星群車隊正式營運可起到示範作用，社會各界對車隊抱以期待。假以時日，當越來越多的士司機看到加入車隊有助提升收入，相信會踴躍加入。

加入的士車隊須滿足多個條件，如車齡和車型標準、安裝監

視儀和電子支付系統等，當傳統的士納入現代網約車元素，有助增強其競爭力。最重要的是，加入的士車隊後，平台更容易處理顧客投訴，這是提升的士業服務水準的最核心要素。

要從根本上解決的士和網約車的矛盾，還須將處於無序生長階段的網約車納入規管。為網約車訂立入行標準、實施發牌制度、限定網約車總量，是其他地方的先進經驗，也是香港的可行方向。最終目標是的士和網約車發揮各自優勢，滿足不同客戶的需要，並公平競爭。

有競爭才有進步，的士和網約車可以共存，並不是零和遊戲。社會輿論對規管的士和網約車早有共識，期待特區政府盡早提出網約車規管方向。有關部門曾多次約見的士業界和網約車平台，雙方亦樂見政府加速推進規管，消除不確定性。的士業更應擺脫守舊思維，只有積極擁抱科技，積極改善服務，才能贏得未來。若一味抱殘守缺，難免被歷史的洪流淹沒。

路政署月底起廣深港辦三場簡介會 港深西部鐵路項目 將邀業界交意向書

港深西部鐵路（洪水橋至前海）香港段項目將於2035年開通，屆時由洪水橋至前海車程只需15分鐘，可以便利兩地居民交流，大幅提升北部都會區與廣深科技創新走廊的銜接。路政署將於本月底至下月初，在深圳、廣州及香港舉行三場簡介會，介紹該鐵路項目，即將邀請業界提交意向書。

大公報記者 賴振雄

連接洪水橋至深圳前海的港深西部鐵路，全長約18.1公里，全線以地下形式興建，共設五個車站，走線由現正興建的屯馬綫洪水橋站西面出發，途經廈村和流浮山，跨越后海灣經深圳灣口岸連接至前海，全程只需15分鐘。

香港境內設三個車站，分別位於洪水橋、廈村及流浮山，深圳境內設兩個車站，分別位於深圳灣口岸及前海。兩地政府的目標在2035年同步開通港深西部鐵路香港段和深圳段，香港特區政府正就項目進行勘查研究工作，有關費用逾3.3億元，目標是讓項目具備條件於2027年招標，爭取於2034年完成工程建設，並隨即進行聯調聯試，2035年開通鐵路。

路政署昨日公布，將於本月25日、下月1日及7日，分別在深圳、廣州及香港舉行簡介會，介紹港深西部鐵路（洪水橋至前海）香港段項目及即將邀請業界提交意向書的詳情。

與深圳「同步建設 統一運營」

路政署表示，邀請有興趣參與項目的相關業界團體，包括承建商、營運商、顧問公司、鐵路系統供應商及列車製造商等代表出席簡介會，又期望透過簡介會吸引更多內地、本港以至海外業界團體對項目的關注及興趣，並踴躍提交意向書。

運輸及物流局局長陳美寶早前表示，港深西部鐵路由洪水橋至前海的香港段工程，將會與深圳有關部門，按照「同步建設、統一運營」模式緊密合作，積極探討善用內地方式和能力建造項目，實現制度上的突破，目標今年下半年發出邀請意向書。

政府早前向立法會提交的文件顯示，根據初步估算，港深西部鐵路在開通初期及遠期每日的總客流量

（包括跨境及本地）可達約29萬至約38萬人次，會帶來一定的社會經濟效益，特區政府會於下一階段進行詳細成本估算，屆時亦會進一步評估其經濟效益。

港深西部鐵路（洪水橋至前海）小資料

- 路線：全長約18.1公里，全線為地下鐵路，香港段7.3公里、深圳段10.8公里
- 走線：屯馬綫洪水橋站出發，途經廈村和流浮山，跨越后海灣，經深圳灣口岸連接至前海
- 車站：香港境內設3個車站（洪水橋、廈村及流浮山）、深圳境內設2個車站（深圳灣口岸及前海）
- 車程：由洪水橋直達前海需時約15分鐘
- 其他：廈村設車廠
- 通關模式：深圳設「一地兩檢」口岸，香港境內不設清關設施
- 發展時間表：目標2027年招標、2034年竣工，2035年開通

資料來源：運輸及物流局

▲路政署早前簽署港深西部鐵路（洪水橋至前海）香港段的勘查、設計及建造顧問合約。

港深西部鐵路（洪水橋至前海）香港段初步方案

註：擬建港深西部鐵路（洪水橋至前海）的走線、車廠及站名／位置只供參考

前海灣
前海
深圳市
深圳段（約10.8公里）
深圳灣口岸
前海
后海灣
流浮山
廈村
天水圍
洪水橋
洪水橋（屯馬綫）【建造中】
兆康

約15分鐘

香港段（約7.3公里）

圖例

- 現有／建造中的鐵路及車站
- 擬建鐵路走線及車站（香港段）
- 擬建鐵路走線及車站（深圳段）
- 擬建車廠

打擊濫用公屋 收回8700伙

【大公報訊】記者鄭文迪報道：香港房屋委員會昨日舉行公開例會，房屋署署長李佩詩表示，打擊濫用公屋措施見成效，現屆政府上任至今年5月底，已收回8700個單位，節省相應建築費達87億元。對於有委員早前提出調整公屋入息計算、完善房屋階梯等建議，李佩詩認為，若豁免申報一次性收入，變相是調高入息限額，擔心被人利用，亦偏離機制；她預告下期居屋起綠白表比例會調整至五五比、為青年家庭及一人申請者分派多一個抽籤號碼，房署亦會積極研究擴展長者「樓換樓」計劃。

李佩詩昨首次以房屋署署長身份出席房委會公開例會，闡述房屋政策重點範疇，並回應房委會委員於上月房委會周年特別公開會議上提出的意見。她又提到，房委會探討委員有關「加分制」建議的可行性，鼓勵公屋住戶參與及策劃社區關愛活動、屋邨管理和保養建議，以及優化屋邨環境的計劃等，讓住戶有機會參與社區建設，提升幸福感和增強社區凝聚力。



▲自提點女理貨員一人處理海量貨物，非常吃力。大公報記者鄭雷攝

網購自提點迫爆 理貨員「崩潰」

新聞故事

內地電商平台在香港非常受歡迎，電商之間為吸客掀起「包郵戰」，物流運費愈平，運港貨量愈多，惟很多地方的自提點儲物空間有限，快遞貨物來不及在店舖上架，自提點「迫爆」。

大公報記者昨日（14日）經過鰂魚涌萬利廣場地庫的一個自提點，當時距離正式營業時間還有一個小時，剛剛碰到自提點的工人送貨，當時商場走廊已滿布貨物，一袋袋大小不一的快遞散落一地，途人行過幾乎沒有落腳位；加上天花板漏水，一片混亂。

送貨工人表示「網上購物的人越來越

多，自提點儲物空間不足，不能上架登記就不能向顧客發出到貨通知短訊。」他認為網上系統混亂，不能辨識自提點貨存情況，「這樣的情況下應停止發出送貨通知，待自提點清倉後再指示派送！」

記者發現自提點只有一位女理貨員當值，她情緒接近崩潰，無奈表示：「我們若不能及時將送達的快遞上架，要被電商平台罰款，但你叫我如何將貨物上架？」記者目測該站點面積不超過200平方呎，送過來的貨物堆積如山。她大呻：「昨天送到的貨物未及上架，今天的貨物又已送達，你叫我如何是好！」

大公報記者 李宇俊、鄭雷

掃一掃有片睇
視頻：鄭雷
吳詠雯