

# 中國經濟頂壓前行 上半年GDP增5.3%

## 主要指標好於預期 內需貢獻率達68.8%

### 內地上半年消費特點

►上半年，新能源汽車、節能家電、智能家電消費增長較快。圖為消費者在山東煙台一家商場了解國產電動汽車。

新華社



綠色消費成風

服務消費加快



◀上半年，服務零售額同比增長5.3%。圖為遊客在山東省榮成市那香海景區遊玩。

新華社

享受型消費受捧



◀上半年，體育用品類商品零售額同比增長22.2%，金銀珠寶類零售額增長11.3%。圖為兩名主播在直播售賣玉石。

新華社

國家統計局15日發布數據，初步核算，上半年國內生產總值660536億元（人民幣，下同），按不變價格計算，同比增長5.3%。

國家統計局副局長盛來運當日在國新辦發布會上指出，上半年國民經濟頂壓前行、穩定運行，主要指標好於預期，生產需求穩定增長，就業形勢總體穩定，居民收入繼續增加，新動能成長壯大，高質量發展取得新進展，社會大局保持穩定。上半年內需對GDP增長的貢獻率為68.8%，是增長的主動力。展望下半年，他表示，中國經濟保持穩定增長有支撐。

大公報記者 朱燁北京報道

數據顯示，上半年工業生產較快增長，裝備製造業和高技術製造業增勢良好。全國規模以上工業增加值同比增長6.4%。分產品看，3D打印設備、新能源汽車、工業機器人產品產量同比分別增長43.1%、36.2%、35.6%。服務業增加值同比增長5.5%，比一季度加快0.2個百分點。

### 四大宏觀指標「穩」基調不變

談及上半年經濟運行的主要特點，盛來運認為，一是「穩」的態勢持續。上半年GDP增速比去年同期和全年均提升0.3個百分點，穩中有升；調查失業率總體平穩，今年以來，月度調查失業率基本在5.0%—5.4%區間波動；物價低位運行，基本平穩；國際收支基本平衡，貨物貿易進出口創同期新高，外匯儲備維持在3.2萬億美元以上。「從以上四大宏觀指標看，經濟運行「穩」的主基調沒有變。」

二是「進」的步伐堅定。保持經濟穩定運行的同時，各個地方堅定不移推動經濟轉型和高質量發展。

三是「新」的動能累積。上半年，高技術產業增加值同比增長9.5%，2024年「三新」產業增加值佔GDP比重達到18%左右，新動能在積聚。

四是「暢」的循環改善。上半年內需對GDP增長的貢獻率為68.8%，其中最終消費支出貢獻率為52%，是增長的主動力。

數據顯示，上半年社會消費品零售總額245458億元，同比增長5.0%，比一季度

加快0.4個百分點。上半年，服務零售額同比增長5.3%，商品零售額增長5.1%，消費結構中，服務消費的佔比在提升。此外，假日消費拉動作用增強。上半年，「春節」、「五一」、「端午」三個節日的外出人數創新高。相關的文體休閒、交通出行服務消費都保持兩位數增長。

同時，綠色消費漸成新風尚。上半年，新能源汽車、節能家電、智能家電消費增長仍然較快。「中國遊」「中國購」持續升溫，也帶動了國內消費。新的消費模式和業態層出不窮。悅己消費、情緒消費，新的個性化、多元化消費方興未艾。

### 政策續加力 下半年消費樂觀

盛來運說，上半年的影響因素、消費態勢在下半年會得以持續。另外，消費政策還會繼續加力。下半年刺激消費補貼政策已經在陸續出台，各地也會繼續出台相關措施促消費。

盛來運說，中國現在正處在消費結構升級的關鍵階段，文化旅游、醫療健康、養老消費空間廣闊，中國有14億多人口，市場規模優勢非常明顯，未來的消費成長性非常好。「對下半年的消費，我們仍然充滿樂觀預期。」

展望下半年，盛來運認為，儘管外部環境還有不少不確定性，內部結構調整的壓力較大，但綜合判斷，下半年中國經濟保持穩定增長是有支撐的。上半年經濟穩中有進的發展態勢和成效，為完成全年目標打下了較好基礎。

### 數讀內地上半年經濟

（貨幣單位為人民幣）

- 國內生產總值660536億元，同比增長5.3%。
- 規模以上工業增加值同比增長6.4%。6月份同比實際增長6.8%。
- 全國固定資產投資（不含農戶）248654億元，同比增長2.8%。
- 社會消費品零售總額245458億元，同比增長5.0%。
- 社會融資規模增量累計為22.83萬億元，比上年同期多4.74萬億元。
- 貨物貿易進出口21.79萬億元，同比增長2.9%。

大公報記者朱燁整理

### 內地上半年經濟運行四大特點

- 一、「穩」的態勢持續
- 二、「進」的步伐堅定
- 三、「新」的動能累積
- 四、「暢」的循環改善

大公報記者朱燁

廣開首席產業研究院資深研究員馬泓：接下來消費需求可能進一步釋放。三季度，將繼續落實「兩新」政策，7月下發第三批資金，假設撬動居民消費積存數在9.6至10.5倍，對應拉動居民消費支出規模為3500—4500億元人民幣。鑒於「兩重」、「兩新」等支持政策仍將發揮積極作用，繼續推動高新技術製造業生產保持韌性，居民消費品需求將加快釋放，製造業增加值有望延續較快增長勢頭。預計三季度工業增加值放緩可能是漸進式的，總體保持平穩增長。

### 三、接下來如何發展？

上半年，規模以上高技術製造業增加值增長9.5%，1—6月份，規上戰略性新興服務業企業營業收入增長接近10%，這些創新成果和產業融合帶動了高技術產業發展。以新能源汽車、鋰電池、太陽能為代表的「新三樣」繼續保持較高增長速度。像新能源汽車，上半年增長超過30%，鋰電池增長達20%。今年以來，各地繼續實行傳統產業更新改造，大家都在積極對接「互聯網+」「AI+」「數字+」改造和提升傳統產業。

### 二、哪些新興產業值得關注？

國家統計局副局長盛來運：上半年，規模以上高技術製造業增加值增長9.5%，1—6月份，規上戰略性新興服務業企業營業收入增長接近10%，這些創新成果和產業融合帶動了高技術產業發展。以新能源汽車、鋰電池、太陽能為代表的「新三樣」繼續保持較高增長速度。像新能源汽車，上半年增長超過30%，鋰電池增長達20%。今年以來，各地繼續實行傳統產業更新改造，大家都在積極對接「互聯網+」「AI+」「數字+」改造和提升傳統產業。

### 一、哪些領域增速最高？

商務部研究院研究員周密：消費成為拉動上半年GDP的主要動力，一是中國經濟發展到現在這個階段，消費者有能力擴大購買，也有進一步提升生活水平的需求；二是政府推出了一系列的措施，更好地幫助消費者降低消費成本、改善了消費的體驗環境；三是消費產品和服務的提供者非常看重中國消費市場的潛力，願意花更大的力氣研究、投入中國市場，為消費者提供更加多元化的選擇。下半年中國的消費仍然有望保持穩定。

### 專家解讀 中國經濟發展動能

商務部研究院研究員周密：消費成為拉動上半年GDP的主要動力，一是中國經濟發展到現在這個階段，消費者有能力擴大購買，也有進一步提升生活水平的需求；二是政府推出了一系列的措施，更好地幫助消費者降低消費成本、改善了消費的體驗環境；三是消費產品和服務的提供者非常看重中國消費市場的潛力，願意花更大的力氣研究、投入中國市場，為消費者提供更加多元化的選擇。下半年中國的消費仍然有望保持穩定。

## 「宇樹」王興興：人形機器人應用會越來越快

【大公報訊】記者馬曉芳北京報道：國新辦15日下午舉行「新征程上的奮鬥者」中外記者見面會。杭州宇樹科技股份有限公司創始人王興興（圖左）、北京星河動力航空科技股份有限公司創始人劉百奇等不同領域的五位民營企業家代表與中外記者見面交流。



### 冀中美共推人形機器人發展

「90後」民營企業代表王興興第一

個講述自己的創業故事，他希望給人形機器人更多耐心，並期待中美在人形機器人方面共同推動與合作，「有更開放的合作生態」。劉百奇則對未來走向更廣闊浩瀚宇宙充滿信心：「我們和一些合作夥伴計劃聯合開展太空旅遊業務，希望有機會參加國家深空探測等重大事項。」

創業9年，王興興一直在為「真正地將機器人推廣到各種應用場景中」而努力，公司堅信跟通用AI一起的通用機器

人必將成為未來科技的主流路線，目前行業處在相對早期階段，大家可以多給一些耐心，「未來3到5年，人形機器人應用會越來越快」。王興興在回答媒體提問時表示，中國有很深厚的生產製造和硬件功底，美國有很豐富的AI軟件生態，各有優勢，值得大家共同推動與合作，「我們希望有更開放的合作生態」。目前機器人和AI都面臨很大挑戰，需要全球共同努力推動，大家共同把技術和產品做好，為全世界提供更好的服務。

畢業於北京航空航天大學的劉百奇將自己公司的創業內容比作往太空「送快遞」：「我們火箭的運載能力從幾百公斤到幾噸、幾十噸，對比地面的交通工具，相當於我們既有小汽車也有大巴車，未來火箭還可以重複使用，能夠大幅降低成本。」他自豪地透露，目前星河動力已完成了19次火箭發射任務，將81顆衛星送入太空，成為國內發射次數最多、成功率最高的民營火箭公司。

劉百奇表示，公司正在研發更大、更強的運載火箭，「正研製的一款火箭

智神星2號，是一款大型可以重複使用的運載火箭，基本型運載能力達到20噸，捆綁構型運載能力達到60噸」。通過模塊化設計，不同的模塊化組合適應低軌、高軌、深空探測等不同的航天發射任務，未來隨著可重複使用技術的不斷完善，火箭也會向智能化和航航化方向發展。他並透露，正同合作夥伴計劃聯合開展太空旅遊業務，「希望有機會參加國家深空探測等重大事項，為中國的商業航天高質量發展作出更多貢獻」。