

破「脫鈎斷鏈」 鏈博會展商增15%

黃仁勳：中國供應鏈是奇跡 下一波浪潮是物理AI

第三屆中國國際供應鏈促進博覽會（簡稱「鏈博會」）正在北京舉行。本屆鏈博會境外參展商佔比達35%，其中歐美參展商佔境外參展商總數的50%。美國參展商數量較上屆增長15%，繼續位列境外參展商數量之首，參展面積增長10%。新華社報道稱，近年來，部分國家妄圖搞對華「脫鈎斷鏈」，將供應鏈政治化。然而，依然有如此多的外國企業選擇赴中國參加鏈博會，說明「脫鈎斷鏈」絕非企業發展所願，行不通也不遠。

英偉達CEO黃仁勳17日出席活動期間表示，中國的供應鏈是一個奇跡，是世界上最複雜的供應鏈。談及人工智能（AI）時，黃仁勳預測，下一波浪潮將聚焦「物理人工智能」，即把推理能力應用於機器人等物理機械領域。



掃一掃有片睇

大公報記者 郭翰林、任芳韻、朱燁北京報道



在17日舉行的第三屆鏈博會先進製造主題活動上，英偉達CEO黃仁勳與之江實驗室主任、阿里雲創始人王堅進行了一場「爐邊談話」。黃仁勳表示，AI在過去十多年時間裏，每隔三到五年就會有一次大變革，現階段AI已經能完成大部分認知性任務。他預測，人工智能的下一波發展將聚焦「物理人工智能」，即把推理能力應用於機器人等物理機械領域。

17日舉行的第三屆鏈博會先進製造主題活動上，英偉達CEO黃仁勳與之江實驗室主任、阿里雲創始人王堅進行了一場「爐邊談話」。黃仁勳表示，AI在過去十多年時間裏，每隔三到五年就會有一次大變革，現階段AI已經能完成大部分認知性任務。他預測，人工智能的下一波發展將聚焦「物理人工智能」，即把推理能力應用於機器人等物理機械領域。

稱讚杭州是中國的硅谷

黃仁勳指出，今年開源模型改變了AI技術，他看到了很多研究都是開源的，湧現了大量論文，而中國研究者發布的AI相關論文是全球數量最高的。他指出，開源模型是一種很安全的AI發展方式，可以通過全球審查來確保模型的安全性：「DeepSeek的論文寫得非常出色。」黃仁勳還稱讚DeepSeek和Qwen（阿里雲開發的大語言模型）的誕生地杭州是中國的硅谷。

王堅提出，人工智能並非脫離人類特性的獨立存在，而是對人類智能的增強，更能提升創造力與行業標準。黃仁勳對此表示認同，他以汽車擴展人類移動能力、飛機擴大人類移動範圍類比，強調人工智能正擴展人類智能——儘管其運作模式與人類大腦不同，卻能執行類似的任務。黃仁勳認為，人工智能會讓這個世界變得更加人人平等，無論是農民、老年人、年輕人，或者不懂電腦的人，大家都必須盡快應用上人工智能。「人工智能發展下，也許我們的工作更少了，但我們需要建立一個有深度思考的思維體系，要有辨析思維。」他說。

以安全方式推動AI發展

會後，黃仁勳接受內地媒體採訪，在談及AI安全問題時表示，必須以安全的方式推動AI技術的發展。他還指出，人工智能發展下一步其實就

是要開源。談及今年已是第三次到中國時，黃仁勳表示，第一次來是受員工邀請，一起在中國慶祝春節。這一次受邀來參加鏈博會為慶祝供應鏈的發展，同時與他的好朋友們進行一場「爐邊談話」。

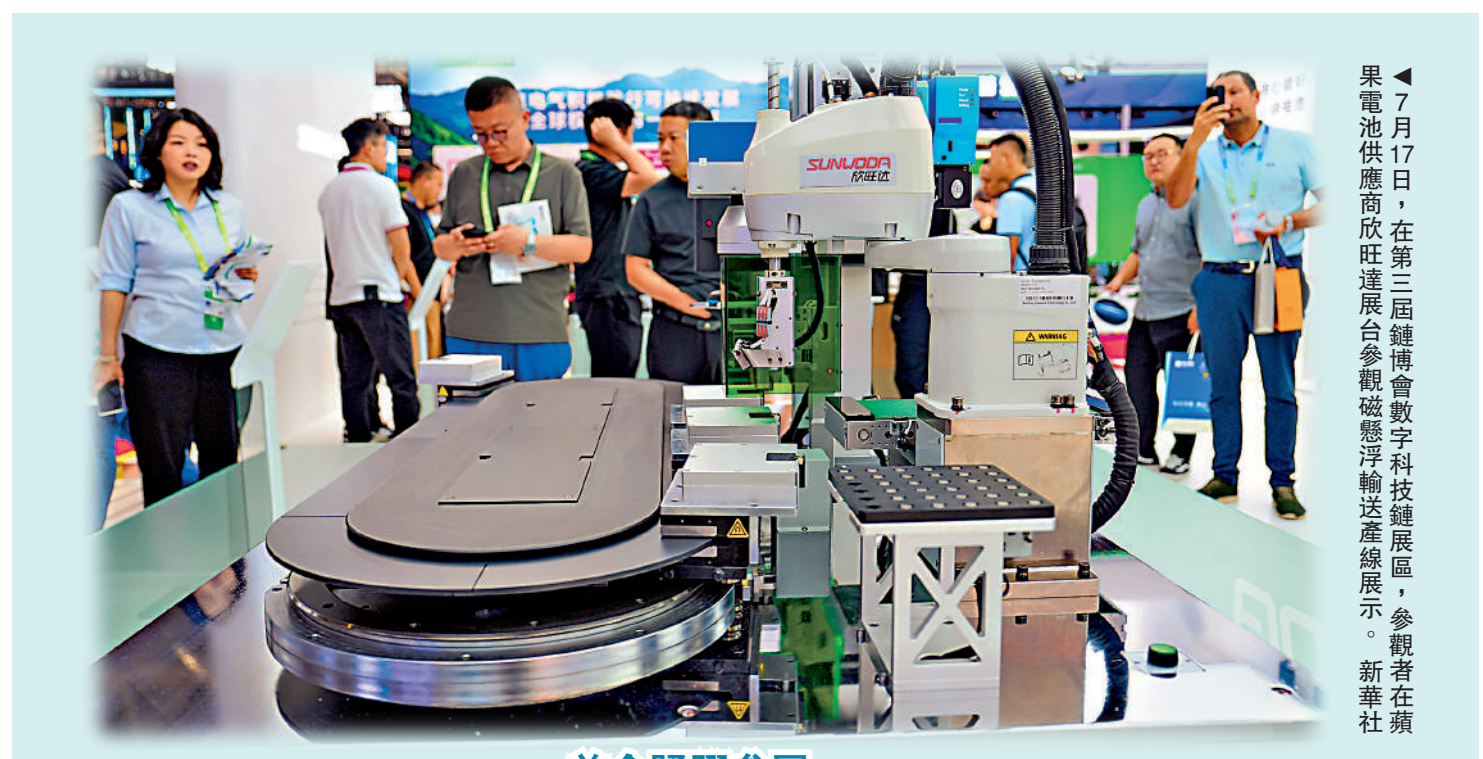
「中國的供應鏈真的是一個奇跡。它是世界上最大、最複雜的供應鏈。」黃仁勳表示，中國是世界上最大的市場之一，也是世界上最重要的市場之一。「對於英偉達公司而言，中國是我們最大的市場之一。它非常有活力、令人驚嘆。」

大公報記者17日巡館發現，作為今年鏈博會最熱門的展台之一，英偉達展示了銀河通用Galbot（G1）、北京人形機器人創新中心天工2.0、加速進化T1、智平方等多款機器人，成為觀眾「熱門打卡地」。

蘋果攜3中國夥伴亮相

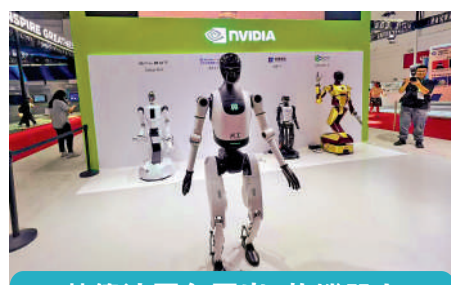
蘋果公司已連續三年參加鏈博會，繼續帶來中國本土供應鏈夥伴共同參展。蘋果對每年合作參展的供應商都有所側重，今年三家分別是欣旺達、山東創新和傑士德，展示綠色智能製造、再生能源等方面的成果。展台上，一款欣旺達研發的磁懸浮輸送產線吸人眼球。「相比於傳統的皮帶和轉盤系統，其提高輸送速度、定位精度和設備重複使用率。」展台相關負責人向大公報介紹，欣旺達新一代磁懸浮生產線已經實現了100%國產率。

此外，美光公司在上屆基礎上邀請更多產業鏈夥伴進行聯合展示。展台工作人員向大公報記者介紹了今年多款亮點展品，其中，美光LPDDR5X是業界首款1Y（gamma）工藝16GB LPDDR5X，提供旗艦手機前沿能效和高速帶寬，加速AI應用和數據密集型任務。



7月17日，在第三屆鏈博會數字科技鏈展區，參觀者在蘋果電池供應商欣旺達展台上參觀磁懸浮輸送產線展示。新華社

美企踴躍參展



英偉達展台展出4款機器人



蘋果展台工作人員向參觀者介紹展品



美光攜多家產業鏈夥伴進行聯合展示

國泰商務艙VR體驗產品引關注

標桿之作

太古集團攜旗下多元業務亮相第三屆鏈博會健康生活鏈品質生活專區。其中，國泰集團借助VR技術還原爾雅商務艙，展會觀眾可以沉浸式體驗這一航空市場的標桿之作，感受舒適與隱私兼備的機上空間。

國泰航空中國內地企業事務及品牌營銷總經理孫悅怡向大公報記者介紹，今年上半年，國泰集團達成全球100個客運航點的重要里程碑。憑藉在航線布局、服務品質及旅客體驗方面的持續精進與不斷突破，國泰集團力爭以更加卓越、便捷、舒適的飛行體驗，推動全球航空業的持續繁榮與發展。

孫悅怡介紹，公司正在推進行一項

規模超過1000億港元的投資計劃，涉及機隊更新、客艙服務升級和數字化轉型等領域。展會上展示的「爾雅」商務艙VR體驗產品已在多條國際航線投入使用，以其卓越的客戶體驗獲得了廣泛好評。

在綠色發展方面，國泰航空已啟

動與中石化合作的可持續航空燃油項目，並聯合中國民航大學等機構共同推進內地可持續航空燃油供應建設。孫悅怡表示，鏈博會為國際企業搭建了寶貴的交流合作平台，希望通過這一平台與產業鏈上下游夥伴深化合作，共享發展機遇。

太古展示深耕中國市場成果

「太古旗下多元業務亮相本屆鏈博會，不僅是對深耕中國市場多年成果的全面展示，更是對『美好生活提供者』這一角色的生動詮釋。」太古中國區主席蔣意達表示，太古願以百年積澱為基石，與中國產業鏈各環節夥伴深化合作，共同書寫高質量發展的新篇章。大公報記者任芳韻、朱燁

歐萊雅首次參展 聚焦「美麗經濟」

首展首秀

第三屆鏈博會將有超過100項首展首秀，較上屆增加10%。美妝行業外資巨頭歐萊雅集團首次參展，與華熙生物、立白集團及多家專精特新企業共同聚焦「美麗經濟」，全面展示日化及美妝產業鏈的創新能力和合作成果。

鏈博會上，歐萊雅（中國）與中國條碼技術與應用協會宣布合作升級並簽署協議，加速化妝品產業全鏈條可視化，提升化妝品行業數字化進程，推動行業高質量發展。在展台，歐萊雅旗下多個品牌的護膚品、香水等產品外包裝均已添加二維碼標識，

只需掃碼，就能追溯到產品的物流、生產工廠及成分信息。

「以網購為例，從消費者點擊下

單的那一刻起，供應鏈體系便迅速啟動。」歐萊雅北亞及中國公共事務總裁蘭珍珍介紹，從條形碼到二維碼，消費者可查詢的數據更多了，也能更放心。

現場工作人員向記者介紹，目前公司62%的銷量都來自中國兩家工廠生產的產品，歐萊雅去年還在中國建成了全球第一家智能運營中心，每小時可處理超7000個消費者訂單。

「中國大規模的市場為我們企業提供了一個非常好的試煉場，鏈博會正是一個絕佳的交流合作平台。」蘭珍珍說。

大公報記者任芳韻、朱燁



▲美妝巨頭歐萊雅展位人氣旺。大公報記者任芳韻攝

中馬互免簽證生效 中國免簽國增至158個

【大公報訊】記者趙一存、夏微報道：7月17日，中國和馬來西亞互免簽證協定正式生效，標誌著兩國正式邁入「免簽時代」。

根據協定，持有效中國普通護照或馬來西亞普通護照的公民，以旅遊、探親等為目的，在對方國家入境、出境或過境，停留不超過30天，且每180天累計停留不超過90天，可免辦簽證。

自2023年12月1日起，中馬雙方啟動互免簽證試行政策。中國對馬來西亞普通護照持有人實施單方面免簽，馬來西亞則對中國公民提供入境30天內免簽便利。試行期間，效果顯著。據馬來西亞統計，去年中國赴馬遊客達380萬人次，成為馬來西亞在東盟國家外最大遊客來源國。

今年4月16日，中馬雙方正式簽署互免簽證協定，鞏固試行成果。有分析指，此次協定生效，不僅為中國遊客新

增一個「說走就走」的旅行目的地，也彰顯了中國護照「含金量」的持續提升。

首條「上海—哥本哈根」直航開通

目前，中國已與158個國家簽署互免簽證協



▲17日，東航「上海—哥本哈根」航線開通。大公報記者夏微攝

議，覆蓋旅遊、商務等多種場景，中國公民的國際出行更加便捷。

今年正值中丹建交75周年，17日下午，東航MU707航班從上海浦東國際機場起飛，搭載234名旅客首航飛往丹麥首都哥本哈根，標誌著東航「上海—哥本哈根」航線正式開通。這是疫情之後，東航開通的首條北歐航線，也是首條「上海—哥本哈根」的直飛航線。

「從數據上看，這條航線有着非常豐富的客源。我們的首航回程的客座率現在都超過了90%。」據東航市場營銷部副總經理沈勁松介紹，該航線自7月17日起每周一、四、六執行，9月24日起加密至每周一、三、四、六各1班。

▲17日，東航「上海—哥本哈根」航線開通。大公報記者夏微攝

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：作為粵港澳醫藥（商貿）物流樞紐，廣州廣交大健康產業園（一期）17日開園。該產業園投資4.83億元人民幣，是廣州首個醫藥保供類城郊大倉基地、廣州現代商貿流通體系建設首批試點項目，將全面賦能粵港澳大灣區醫藥（商貿）流通產業升級。

據了解，產業園坐落於廣州白雲區臨空經濟產業新城，距白雲機場與市中心僅20分鐘車程，是廣州市區最近且具備GSP（產品供應規範）認證的三方物流中心。其中，將以面積逾8萬平方米的中央藥房，構建全程可視化、可追溯的一體化醫藥（商貿）物流供應鏈。

開園儀式期間，首批10家醫藥企業與廣交物流簽署「產業園合作框架協議」。接下來，更多醫藥（商貿）供應鏈上下游企業可望入駐，打造互聯網醫藥（商貿）流通產業集群。該產業園負責人陳躍曉對大公報記者表示，將推動園內企業與粵港澳大灣區內的醫藥企業、科研機構等開展戰略合作，探索跨境醫藥合作平台的建設，借助香港市場，延伸至東南亞、歐盟市場，拓展國際業務。

粵港澳醫藥（商貿）物流樞紐投產