

回應外媒關於長和出售港口報道 外交部：依法保護公平競爭 維護公共利益

【大公報訊】據外交部網站消息：7月18日，外交部發言人林劍主持例行記者會。今日俄羅斯記者提問，《華爾街日報》報道知情人士透露，若中國航運公司中遠集團未能參與香港長江和記

集團出售巴拿馬港口的交易，北京將阻止這項涉及超過40座港口的出售方案。中方對此有何評論？

港口，中國國家市場監督管理總局將依法保護市場公平競爭，維護社會公共利益。」林劍表示。林劍強調，中方一貫堅決反對利用經濟脅迫、霸道霸凌侵犯他國正當權益的行為。

王文濤會見黃仁勳： 中國吸引外資政策不會變

【大公報訊】記者朱燁北京報道：據商務部18日消息，17日，中國商務部部長王文濤會見美國英偉達公司總裁兼首席執行官黃仁勳。王文濤表示，中國吸引外資政策不會變，開放的大門只會越開越大。中國市場規模巨大，應用場景豐富，創新創造充滿活力，希望包括英偉達在內的跨國公司為中國客戶提供優質可靠的產品和服務。黃仁勳表示，中國市場非常有吸引力，英偉達願同中國合作夥伴在人工智能領域深化合作。

黃仁勳16日起出席在京舉行的鏈博會相關活動，這是他今年內第三次來華。

中方倡共護全球半導體產供鏈穩定

近日，美方有關官員表示，美批准向中國銷售英偉達H20芯片是中美經貿談判的一部分，美方不希望中方實現國產替代。對此，商務部新聞發言人18日說，美方應摒棄零和思維，繼續取消一系列不合理的對華經貿限制措施；期待美方與中方相向而行，通過平等磋商，糾正錯誤做法，為雙方企業互利合作營造良好環境，共同維護全球半導體產供鏈穩定。

國新辦18日舉行「高質量完成『十四五』規劃」系列主題新聞發



▲7月17日，商務部部長王文濤會見美國英偉達公司總裁兼首席執行官黃仁勳。

布會，王文濤會上用四句話概括近年來中美經貿關係：中美經貿關係歷經風雨，雙方仍互為重要的經貿夥伴；中美經貿關係本質是互利共贏，合作是唯一的正確道路；中美經貿合作難免會出現分歧和摩擦，對話協商是解決問題最好的選擇；中國的立場是一貫的，堅決捍衛國家利益和維護國際公平正義。「事實證明，中美經貿合作有堅實的經濟基礎和民意基礎，人為的『脫鉤』是脫不掉的。」王文濤說。

香港商協會率團參加鏈博會 對接國際資本 連通內地市場

第三屆鏈博會在京舉辦期間，香港中華總商會、香港總商會、香港中華廠商聯合會、香港工業總會等多家香港商協會負責人率團赴京參會，並與中國貿促會共同舉辦聯席會議，進一步推動香港與內地的全面融合。

多位香港商協會負責人接受《大公報》採訪時表示，當前環境下香港與內地的供應鏈合作愈發重要，鏈博會為香港提供了「一站式」對接全球資源的平台，希望通過鏈博交朋友、談項目，促進與不同國家新領域合作，推動國際供應鏈健康發展。同時，可發揮好香港「超級聯繫人」功能，將國際資本、標準、人才與內地製造、場景、市場深度對接。

大公報記者 任芳韻、郭瀚林北京報道

「本屆鏈博會有100多個國家和地區的朋友參加，我們香港商協會的朋友們都非常高興，希望通過鏈博會結識更多全球企業家。」全國政協常委、粵港澳大灣區企業家聯盟主席、香港中華總商會會長蔡冠深接受《大公報》專訪表示，鏈博會為香港提供了「一站式」對接全球資源的平台。

升級香港口岸 暢通灣區供應鏈

談及粵港澳大灣區未來五年發展，蔡冠深強調，建設好北部都會區，實現香港與深圳的全面對接是重中之重。香港借助國際科創中心和國際教育和人才高地的定位，與深圳「強強聯手」，充分釋放科創潛力。在金融方面，香港鞏固IPO全球第一地位，與上海打好「組合牌」，為內地企業提供「融資+上市」全鏈條服務。香港應進一步升級空港、海港、陸路口岸的智能化水平，便利實現大灣區供應鏈無縫銜接。香港正打造第九大國際中心定位——國際品牌中心，內地企業借助香港跳板實現品牌出海正當其時。

用好國際渠道 助力商品檢測認證

「今年共組織70多家會員企業參加鏈博會，涵蓋食品、衛生用品、科技製造等多個領域。」香港中華廠商聯合會會長盧金榮表示，儘管當前全球供應鏈面臨挑戰，但鏈博會作為匯聚國內外資源的平台，為香港與內地企業提供了穩定和拓展市場的關鍵契機。香港中華廠商聯合會已成立科技商品化平台，匯聚了香港一批科研機構，助力兩地科研創新成果實現落地。在協助內地企業尤其是初創企業出海方面，香港也可利用國際

化渠道助力商品的檢測和認證業務。

「產品和服務如何走出去引進來，特別是未來全球供應鏈方面走勢，香港可以從鏈博會上學到很多東西。」香港工業總會常務副主席林世豪表示，香港與內地的供應鏈合作，在當前的環境下顯得愈發重要，尤其是高科技領域。香港定位為國際創新科技中心，有5家大學位列世界60強，香港正打造國際人才高地，來自全球各地的大批科研人才落戶香港。因此，香港可以承接從「0到1」的科技研發，而內地強大的工業能力將科研成果落地實現「1到n」，香港再憑藉國際化優勢將商品出海，兩地通力配合打通供應鏈。

用好香港「超級聯繫人」優勢

「首次參加鏈博會就發現了很多機遇，希望把握機會，達成一些項目與合作，促進與不同國家新領域合作，繼續推動國際供應鏈健康發展。」香港總商會主席陳瑞娟表示，大灣區城市近年來在交通、規則、要素流動等方面取得長足進展，接下來要在產業鏈互補、標準互認、數據互通等維度繼續推進提升。發揮好香港「超級聯繫人」功能，將國際資本、標準、人才與內地製造、場景、市場深度對接。

鏈博會期間，2025年內地—香港商會聯席會議圓滿召開，此次會議是該機制自2001年創立以來首次在內地舉辦，具里程碑意義。受訪香港商協會代表對《大公報》表示，會議成功搭建兩地工商界深度對話平台，不僅促進兩地企業務實合作，更通過經驗共享與資源對接，為內地與香港經濟貿易協同發展注入新動能。



用好香港優勢
鏈接全球商機

▲香港商界人士認為，香港與內地供應鏈合作愈發重要，鏈博會為香港提供「一站式」對接全球資源的平台。圖為北京鏈博會主賓省廣東省展台上，商用版人形機器人「行者」和媒體記者互致問候。



蔡冠深
香港中華總商會會長

「本屆鏈博會有100多個國家和地區的朋友赴京參加，我們香港商協會朋友們都非常高興，希望通過鏈博會結識更多全球企業家。」



盧金榮
香港中華廠商聯合會會長

「鏈博會作為匯聚國內外資源的平台，為香港與內地企業提供了穩定和拓展市場的關鍵契機。」



林世豪
香港工業總會常務副主席

「產品和服務如何走出去引進來，特別是未來全球供應鏈方面走勢，香港可以從鏈博會上學到很多東西。」



陳瑞娟
香港總商會主席

「首次參加鏈博會就發現了很多機遇，希望把握機會，達成一些項目與合作，促進與不同國家新領域合作，繼續推動國際供應鏈健康發展。」



李淑菁
香港投資推廣署助理署長

「香港作為亞洲領先的國際金融中心，不僅能吸引海內外企業融資，更能助力內地企業走出去捕捉更大商機，實現產業鏈深度聯動與整體增長。」

文、圖：大公報記者 任芳韻、郭瀚林整理

投資推廣署：助內企出海捕捉更大商機

【大公報訊】記者任芳韻、郭瀚林北京報道：今年是香港投資推廣署連續第二年參加鏈博會，香港投資推廣署助理署長李淑菁在鏈博會上表示，香港擔當着「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，能夠協助內地企業更好地應對國際市場，平衡供應鏈的穩定性和靈活性。

「今年上半年，我署在內地特別是北方省份和內陸城市，與當地政府

和商協會部門聯合做推廣交流活動。」李淑菁向《大公報》介紹，香港作為大灣區的核心城市，與國家中部、西部，以及東北部地區在各自新時期的戰略崛起、發展規劃實施中，均保持着非常緊密的聯繫和交往互動，以及擁有極大潛力的優勢互補、雙向共贏的機遇。

李淑菁表示，科技創新推動產業創新，是中西部省份和東北地區與香

港在新時期的共同發展目標，可相互優勢互補，共贏發展。比如湖北省的製造業和創科型企業，川渝地區的低空經濟企業、物流與建造業更應着眼香港與大灣區其他城市的協同優勢。來自這些地區的企業可利用香港「走出去」捕捉更大商機，企業家們看準了香港市場的制度優勢與國際標準的無縫銜接，並認為透過境外融資將能加速其在內地及國際市場的發展。

中國消費市場全球第二 今年有望突破50萬億

【大公報訊】記者朱燁北京報道：18日，國新辦舉行「高質量完成『十四五』規劃」系列主題新聞發布會。商務部部長王文濤透露，「十四五」期間，中國消費市場規模穩居全球第二，過去4年社會消費品零售總額年均增長5.5%，今年有望突破50萬億元（人民幣，下同）。消費對經濟增長的年均貢獻率達到60%左右，主引擎作用持續凸顯。展望

「十五五」，我們將因時因勢出台一些有針對性的措施，進一步激發商品消費發展動能，釋放服務消費潛力，放大新型消費帶動效應，全方位擴大國內需求，做強國內大循環。

中國消費品零售額是美國1.6倍

王文濤說，中國在「十四五」期間人均GDP正

處於人均1萬到2萬美元的區間，也是消費需求加速分化、消費結構加快轉變的區間。他闡述了中國消費變化和亮點。在「擴容」方面，超大規模市場體量更大。全球第二大消費市場的地位更加穩固，社零總額從2020年的39.1萬億元提升到2024年的48.3萬億元，年均增長5.5%。如按世界銀行給的數據和算法，從實際購買力看，中國的社零是美國的1.6

倍。今年全年社零將超過50萬億元。細分領域也保持了「龍頭」地位。比如網上零售連續12年全球第一，汽車、空調、洗衣機等領域的銷量，均為全球第一。

商務部副部長兼國際貿易談判副代表凌激透露，截止到今年6月底，「十四五」期間中國實際使用外資累計達到7087.3億美元，提前6個月完成7000億美元的引資目標。