

外貿大省挑大樑 新質生產力產品出口增勢強勁

廣東上半年進出口4.55萬億創新高



►廣東上半年高技術產品出口增長13.3%。
圖為一家企業的生產品部門。
大公報記者盧靜怡攝



◀海關數據顯示，上半年廣東外貿進出口總值達4.55萬億元，
同比增長4%。圖為在廣州港，出口車輛駛入貨輪。
新華社

年中經濟觀察

外貿大省廣東挑大樑，上半年交出亮眼外貿成績單。

海關總署廣東分署7月18日發布的統計數據顯示，上半年，廣東外貿進出口總值達4.55萬億元（人民幣，下同），同比增長4%，規模創歷史同期新高。其中，「新質生產力」相關產品出口增勢強勁。

「廣東外貿已經連續8個季度保持正增長，對全國外貿增長貢獻率達到28%。」海關總署廣東分署副主任張柯當天在新聞發布會上表示，在外部環境複雜多變的背景下，廣東外貿仍能頂壓前行，說明廣東製造正持續向高端化、智能化發展。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

廣東上半年外貿的一大亮點，是「新質生產力」相關產品出口增勢強勁。上半年，廣東高技術產品出口增長13.3%，其中無人機出口更勁升29.2%，帶動低空經濟產業整體向好。

高技術產品出口突破5000億元

據統計，與新質生產力相關的高技術產品出口總額突破5000億元，主要集中在電子元件、數據處理設備等核心領域。

「全國超三成的低空產業鏈企業都扎根廣東。」廣州極飛科技公共事務總經理錢妹婷介紹，公司專注農業無人機研發，產品已出口至約70個國家和地區。她強調，進軍海外市場，絕非照搬國內經驗。「我們會研究當地農業監管政策，因地制宜推出產品和服務，並分享中國在農業無人機方面的管理模式，協助客戶科學推廣。」她表示，該品牌無人機App目前已支持12種語言，超過80%的配件亦能在海外市場就地配套，極大提升了產品的全球適配度。

廣東外貿的另一動力源自民營企業。張柯介紹，上半年廣東有進出口實績的外貿企業數量達13萬家，比去年同期增加7.6%。其中，民營企業佔11萬家，進出口總值達2.92萬億元，佔全省外貿總值超過六成。外商投資企業亦表現穩定，上半年進出口總值達1.42萬億元，同比增長5.5%。張柯認為：「這說明我們優化營商環境、穩定外資預期的政策取得了積極成效。」

廣東出口的「新三樣」電動車、鋰電池及太陽能電池同樣表現強勁，上半年合計出口增長28.8%。「廣東智造」正走出一條含金量更高的出海之路。廣東出口的自主品牌產品亦有不錯表現，上半年廣東自主品牌產品出口增長超過一

成。

不斷拓展新興市場「朋友圈」

在傳統市場穩住陣地的同時，廣東不斷拓展新興市場「朋友圈」。張柯指出，今年上半年廣東對東盟進出口總值達7571億元，同比增長5.9%，仍為最大貿易夥伴。他提到，對中亞五國進出口增長23.1%，說明共建「一帶一路」國家間的貿易聯繫更緊密，潛力巨大。同期，廣東對歐盟、中國香港、中國台灣、日本及韓國的進出口均有增長，尤其對台增幅高達26.2%。不過，受關稅戰等不確定因素影響，廣東對美國進出口下降8.1%。

「我們原本九成客戶都來自美國，今年主動調轉船頭。」清遠市萬山智能窗簾製品有限公司負責人陳偉成坦言，他們生產的智能百葉窗產品原屬對美出口主力，如今逐步向歐洲、中東等新興市場轉移。「我們持續提高技術含量，比如通過智能遙控提升產品附加值。我們已經向歐洲客戶寄送了樣品，跨境電商平台同步建設中。」陳偉成說，公司目標是未來三年營業額翻番。他相信：「只要產品科技感強、定價合理，就能打開市場。」

上半年廣東按地區進出口情況

東盟：	7571.3億元，增長5.9%
中國香港：	增長7.9%
歐盟：	增長7.2%
中國台灣：	增長26.2%
日本：	增長8.1%
韓國：	增長7.2%
美國：	下降8.1%
共建「一帶一路」國家：	1.79萬億元，增長3.8%
中亞五國：	增長23.1%

大公報記者盧靜怡整理

數看廣東上半年經濟

（單位：人民幣）

貨物貿易進出口

4.55萬億元，同比增長4%，其中

- 出口：2.89萬億元，增長1.1%
- 進口：1.66萬億元，增長9.5%
- 外貿規模連續正增長時長：8個季度
- 佔全國外貿比重：20.9%
- 對全國外貿增長的貢獻率：28%

高技術產品出口

5054.3億元，增長13.3%，其中

- 機床出口增長：18.7%
- 無人機出口增長：29.2%
- 「新三樣」產品出口增長：28.8%

自主品牌產品出口

增長：11.2%

外貿企業

數量：13萬家，增加7.6%

民營企業

數量：11萬家，增加8.6%

大公報記者盧靜怡整理

莞港國際空港中心 半年進出口141億元增逾2倍

效率
提升

隨著粵港兩地供應鏈協同不斷加強，粵港口岸進出口效率持續提升。18日，黃埔海關副關長鍾聲在新聞發布會上表示，上半年東莞—香港國際空港中心進出口141億元（人民幣，下同），增長超過2倍，服務近1000家大灣區企業。他形容稱，外貿企業最快只需14個小時，就可以將貨品從「工廠門」送到「機艙門」。

廣東為內地與香港進出口的第一大貿易省市，佔內地對香港進出口總值的50%；同時，香港為廣東

第二大貿易夥伴。鍾聲指出，粵港正合力深化全球供應鏈中心建設，貨物由香港國際機場運抵內地企業的時間壓縮逾五成，僅上半年就為進口企業節省物流時間與成本，惠及貨值達7.3億元。

廣東的民營企業亦是推動對香港貿易增長的主要力量。今年前五個月，廣東民營企業對香港進出口達2277.3億元，同比增長11.4%，高於整體平均水平。

黃金馬匹成自香港進口亮點

此外，在進口方面，除消費品外，黃金與馬匹成為廣東自香港進口的主要亮點。數據顯示，今年前五個月，廣東自香港進口黃金總值達196.5億元，增長40.3%，佔整體進口比重達77.1%。馬匹進口總值亦達6.4億元，去年同期則無相關紀錄，成為進口結構中一匹「黑馬」。同期，廣東自港進口消費品總值23.2億元，增長2.4%。

大公報記者盧靜怡



▲海關關員在「東莞—香港國際空港中心」對申報出口的貨物進行查驗。

Labubu出口火熱 東莞生產中國85%潮玩

特稿

從年初哪吒手辦「爆單」，到近日Labubu潮玩成為「全球斷貨王」，世界工廠東莞今年上半年出口勢頭火爆。在18日舉行的廣東省新聞發布會上，黃埔海關副關長鍾聲透露：今年上半年，東莞玩具出口99.7億元（人民幣，下同），覆蓋全球115個國家和地區。目前，東莞擁有超過4000家玩具製造企業，以及1500多家上下游配套企業。

據不完全統計，全球四分之一的動漫衍生品、中國近85%的潮玩均產自東莞。高密度的產業鏈集群，讓產品從設計到量產周期大幅縮短。鍾聲表示，例如「機甲呂布」這一複雜潮玩單品，包含1500多個零件、2700多道工序，製作需

用到26套模具，生產精度要求達0.01毫米，常規流程需時8至10個月，而東莞企業只需4至5個月即可完成。

出口企從代工轉向自主設計

鍾聲表示，黃埔海關亦從三個環節着手，為潮玩產業「保駕護航」。他



說，海關引導企業將原創IP主動辦理海關備案，轉化為受法律保障的「硬資產」。同時推進製造業知識產權保護「白名單」制度，讓合規創新企業在出海過程中少走彎路。

鍾聲透露，黃埔海關近日查獲1.8萬個侵權Labubu玩偶並予以扣留，成功為原創品牌挽回潛在損失，也對仿冒行為形成強大震懾力。事件經媒體曝光後引發社交媒體關注，「海關抓Labubu」成為熱議話題。

「我們觀察到，不少出口企業從代工轉向自主設計與IP孵化，從單一產品輸出升級為更具影響力的文化展示。」鍾聲表示，未來將繼續強化海關、企業、產業三方聯動，幫助更多優質原創品牌走向國際。

大公報記者盧靜怡

選產品。▲廣交會境外採購商在玩具展區挑選產品。

56港澳大學生在京實習 一次寶貴認知提升之旅

【大公報訊】記者江鑫嫻北京報道：2025年「港澳大學生文化實踐活動」閉幕式暨實習成果分享會18日在中國電影博物館舉行。

對國家發展戰略有了新認識

實習期間，56名港澳大學生分別在故宮、國博、國圖等15家機構參與演出管理、展覽策劃、文獻整理、文創開發、志願服務等工作，並組建港澳大學生合唱團參加中國合唱節。多位港澳學生表示，這是一次寶貴的實踐鍛煉和認知提升之旅，充分感受到了中華傳統文化的博大精深，對國家重大區域發展戰略有了新認識的同時，對個人未來職業發展亦產生了積極而深遠的影響。

香港都會大學學生林雅莉獲安排在故宮博物院文創事業部實習。其間，她的工作重點是圍繞文創產品撰寫調研報告。「這次實習經歷，極大地拓寬了我的商科視野。在導

師的帶領下，通過實地探訪不同主題的文創商店讓我明確了研究方向。並由此思考香港在此領域可提升之處。」

在宋慶齡同志故居社教部實習的香港城市大學學生黃龍英，主要從事講解接待工作。在培訓過程中，她背誦了近50頁的講解詞外。「這次經歷讓我更能從容的面對大眾發言講解，亦練就了更純熟的隨機應變技巧及溝通技能。」黃龍英說。

此次實習活動由文化和旅遊部港澳合辦、全國青年聯合會秘書處、中央政府駐港聯絡辦青年工作部、中央政府駐澳門聯絡辦教育與青年工作部、香港青年

聯會、澳門基金會等機構聯合主辦，中國對外文化集團承辦。

香港青年聯會主席蔡曜陽致辭時勉勵同學們，要把個人成長與國家的發展緊密的結合，積極融入國家發展大局。



▲2025年「港澳大學生文化實踐活動」閉幕式18日在中國電影博物館舉行。
大公報記者江鑫嫻攝

灣區創業大賽下月開賽 設AI與機器人類別

【大公報訊】記者帥誠廣州報道：7月18日，粵港澳大灣區創業大賽全國組委會在廣州粵港澳大灣區人才港舉行大賽新聞發布會，現場介紹了大賽的賽制及內容。

逾350港澳項目註冊

據介紹，粵港澳大灣區創業大賽將於8月中旬開賽，參賽對象不限戶籍、地域，已經在粵港澳大灣區創業或有意向到灣區創業的均可報名。比賽將包含人工智能與機器人、集成電路與低空經濟、醫藥健康與生物製造、食品科技與現代農業、現代服務與文化創意五

大賽道，分別在廣州、深圳、珠海舉辦，最高獎50萬元人民幣資助金，參賽項目來自全國31個省（區、市）和新疆生產建設兵團以及香港、澳門特別行政區，實現內地與港澳，以及不同領域間創業項目跨界交流、資源對接。

廣東省人社廳副廳長謝忠保透露，截至目前，大賽註冊項目2564個，覆蓋全國各省市區，相當一部分項目擁有專利等知識產權。其中，在大賽系統註冊的港澳項目達356個；港澳項目涵蓋所有賽道，最多的是現代服務與文化創意賽道。