



從「結業潮」到「開業潮」反映了什麼？



議事論事
衛 昕

近期，香港一批老字號餐飲品牌的退場引發社會對所謂「結業潮」的擔憂。但同一時間，最新數據顯示截至6月底，根據《公司條例》註冊的本地公司總數，以及註冊非香港公司數量均創歷史新高。如何分析看待這兩個看似互相矛盾的事實？筆者嘗試從「一國兩制」下香港經濟轉型的邏輯淺談一二。

一、制度優勢下的經濟韌性彰顯

依託「一國兩制」制度優勢，香港經濟的韌性特徵其實更為突出。零售市場已出現較強的觸底反彈信號，2025年5月，零售業總銷貨價值按年增長2.4%，終結連續14個月的下滑態勢，顯示本地消費信心正在恢復。各核心區一線街舖7.8%的整體空置率保持穩定，業主減租與旅遊業復甦正形成沖沖效應，這得益於香港自由市場經濟體制下市場自我調節的靈活性。市場生態的自我修復能力同樣顯著。

2023年以來已有至少40餘個內地餐飲品牌進入香港市場，體現了「一國兩制」下內地與香港經濟交流合作的不斷深化，為香港市場注入新活力。值得注意的是，部分香港老字號也在積極轉型，如連香樓通過延長營業時間、拓展新址等方式實現經營改善，證明傳統品牌並非沒有轉型空間。

數字化轉型也成為行業變革的重要推動力。過去大多數的老字號缺乏數字化規劃，但市場壓力倒逼企業加速變革。智能點餐系統、數據化採購管理、線上營銷工具的應用率顯著提升，暢捷通等企業提供的數字化解決方案，幫助中小餐飲企業實現運營效率提升。特區政府推出的專項支持基金，以及舉辦「香港好物節」等盛事，推動傳統商戶通過電商渠道實現營業額增長，展現了新時期特區政府與市場協同發力的優勢。

二、轉型中的長期發展邏輯

從香港經濟發展歷程看，類似的行業調整並非首次出現。1997年亞洲金融風暴、2003年「沙士」疫情、2020年新冠疫情期间，均出現過行業結構調整，但每次調整

後都能依託「一國兩制」制度優勢形成新的發展動能。當前的市場出清，本質上是商業生態適應新消費格局的自我更新，其核心邏輯體現在三個方面：

第一，數字化能力已成為商業競爭的基礎門檻。採用AI點餐、供應鏈數字化管理的企業，在成本控制和市場響應速度上形成明顯優勢。這種效率差異帶來的結果，便是加速行業資源向優質企業集中，推動整體運營水平提升，這對香港經濟在全球競爭中保持活力提供啟發。

第二，差異化經營成為生存關鍵。在同質化競爭加劇的背景下，無論是挖掘本地文化特色的零售品牌，還是創新菜系的餐飲企業，都通過差異化建立競爭壁壘。連香樓的24小時經營模式成功，正是精準對接年輕消費群體需求的典型案例，體現了香港多元文化融合下商業創新的潛力。

第三，政策引導與市場機制形成有效協同。特區政府通過專項基金、電商推廣等政策支持企業轉型，同時借助市場力量推動行業升級。

筆者認為，當前世界競爭格局正在深

刻調整，不同國家和地區都在探索經濟模式、新舊動能的轉換，香港作為國際金融中心，商業領域的調整是經濟轉型期的正常現象，並非系統性危機的信號，而是商業生態在多重壓力下借助制度優勢進行自我調節的必然過程。從數據看，2.4%的零售增長、數十個新品牌入駐、老字號數字

化轉型有效，已經顯示出積極變化。相信香港商業生態將形成更高效、更具競爭力的新格局——這不是衰退的開始，而是香港動能煥新、治興並進、邁向高質量發展的有力體現。

全國港澳研究會會員、廣西青年僑聯青年委員會副會長



▲本港商業生態面對多重挑戰，市場進行自我調節是必然的過程，最終將引導香港形成更高效和更具競爭力的商業生態。

推動改革破局的九方面建議



政策建議
胡恩威

香港正站在新的發展關鍵節點。行政長官李家超正就施政報告廣泛聽取各界意見，集思廣益推動香港發展。本文提出幾方面建議，希望既根植於香港實際，又放眼全球競爭格局；既解決迫在眉睫的財政與治理挑戰，又着眼長遠的文化與產業升級，以期助力香港實現「破繭成蝶」的蛻變，在新時代綻放更耀眼的光芒。

一、新界北發展：世博會藍圖與深港協同

香港土地發展長期陷入「投資地產主導」的單一思維，新界北開發亟需突破傳統模式，以戰略性視野重新定位。可研究將新界北多個片區規劃為2035年世博會會場，不僅能為香港提供轉型契機，更能與深圳協同打造世界級都會區。上海世博會的成功經驗表明，這類國際盛事能帶動基礎設施升級、城市形象提升和產業結構優化，產生長期的「世博效應」。新界北世博會應以「創新科技與可持續發展」為主題，與深圳河對岸的科技創新走廊形成呼應。深港協同是這一計劃的關鍵——兩地可聯合申辦、共同規劃，在世博園區內展示大灣區在人工智能、綠色科技、智慧城市等領域的最新成果，向世界展示「一國兩制」下國際都會的獨特魅力。世博戰略能將新界北發展提升至國家戰略層面，吸引國際資本參與，打破香港發展的空間局限，實現「1+1>2」的協同效應。

二、地區治理：服務型政府的實踐

研究試行新的地區行政模式，選擇中西區、深水埗等具有代表性的區域作為試點，由特區政府直接委任當區「區長」，建立類似內地的「條塊結合」管理體系。這一改革的核心目標是打破部門壁壘，提

升治理效能，使政府回應民生關切更加精準高效。在深水埗這樣的舊區，新行政體制可聚焦劏房問題的系統解決。通過整合房屋、社會福利、醫療等多部門資源，制定整體改造方案：一方面加快公屋建設與舊樓重建，另一方面為劏房住戶提供過渡性住房與社會支持。試點區可考慮賦予更大自主權，包括預算調配、跨部門協調等權力，形成「小政府、大服務」的運作模式。發揮關愛隊、社區組織在基層治理中的作用，構建政府主導、多元共治的社區治理體系。這種實驗不僅可改善市民生活質量，更能為香港整體行政體制改革積累經驗，推動治理體系從「程序正確」向「結果導向」轉變。

三、教育語言：人工智能時代的中文策略

研究啟動全面檢視教育語言政策，構建以中為本以英為輔的雙語體系，這既是文化自覺的體現，也是應對人工智能時代學習革命的必然選擇。目前香港大專院校幾乎清一色以英語為教學語言，中小學雖提倡「兩文三語」，但中文教育質量參差不齊，導致學生中國語文能力不足。語言政策改革應從三方面入手：一是在中小學階段強化中文作為教學語言的地位，特別是在歷史、文化等科目；二是開發融合人工智能技術的雙語學習工具，利用自適應學習系統提升語言學習效率；三是重新界定英語的角色，從「教學語言」轉向「文化工具」，重點培養實際應用能力而非考試英語。如何令中國語文以及文化國際化是香港教學改革其中一個重要任務。在人工智能重塑教育生態的背景下，香港的語言政策更應有前瞻性，既保持國際化的傳統優勢，又筑牢中華文化根基，培養真正有優勢的新一代。

四、市區更新：社區復興範式轉變

改變豪宅式重建模式，以都市更新為

定位；不是拆舊區，而是令舊區活化。當前市建局項目多以拆建為主，追求容積率最大化，結果往往是高檔住宅與商場林立，原有社區特色消失殆盡，基層市民被迫遷離。新模式應遵循兩項原則：一是「留改拆並舉」，優先採用修繕改造方式，保留社區肌理；二是混合功能與多元戶型，確保更新後的社區保持社會多樣性；市區更新還需要政策創新支持：修訂《建築物管理條例》，簡化老舊小區共同決策程序；設立「社區振興基金」，資助小微更新項目；引入「轉移開發權」機制，將部分地塊的開發收益用於社區福利設施建設。這種以人為本的更新模式，既能改善居住環境，又能保全社區文化，避免「土紳化」帶來的社會割裂，實現真正的可持續發展。

五、西九發展：打造真正文旅旗艦

西九文化區自構想之初就被寄予厚望，成為香港的文化地標和中外文化藝術交流中心的重要載體。但如今每年高達十億港元的虧損令人憂慮。破局之道在於將西九文化區解放出來，可研究改變管理模式，由政府直接主導。摒棄將住宅用地簡單變賣的做法，轉而引入「文旅產業融合」的創新發展模式。將西九重新規劃為集文化體驗、藝術展覽、演藝表演與休閒旅遊於一體的綜合文旅區。在運營機制上，可開放給內地與「一帶一路」國家的文化機構參與投資與管理，打造跨國文化合作平台。

六、海洋公園轉型：產業生態重構

海洋公園作為香港重要的旅遊資產，近年陷入經營困境，研究改革運營模式，通過國際招標引入專業運營商，轉型為集娛樂、教育、保育於一體的綜合度假區。當前海洋公園雖嘗試改為「定點收費」模式並引入商戶，但缺乏整體戰略，難以突破客源單一、設施老化的困局。轉型方案可包括：一是整體外包給國際知名運營商，

借助其品牌、管理與營銷網絡提升競爭力；二是打造「酒店+樂園+演藝」的產業生態，延長遊客停留時間，提高消費水平；可參考新加坡聖淘沙模式，將海洋公園與周邊區域整合規劃，形成旅遊集群效應。這一轉型需要政策配套：修訂相關法例，放寬土地使用限制；提供過渡性財政支持，分擔前期改造成本；建立政府—企業合作機制，確保公益職能不因市場化而削弱。改革後的海洋公園應成為香港旅遊業的旗艦項目，既創造經濟價值，又履行社會使命，實現商業與公益的平衡發展。

七、小販活化：社區經濟與文化傳承

香港街頭小販文化日漸式微，嚴格的發牌制度扼殺了街頭活力。研究革新小販管理政策，通過試點項目探索「有序放開」的新模式，既保留城市特色，又保障衛生與秩序。當前全港僅有數百個小販牌照，且多為繼承不得轉讓，導致這一傳統行業瀕臨消失。改革路徑分三步走：一是在深水埗、旺角等地區設立「特色市集試點」，適度增加牌照數量，允許區議會與關愛隊參與管理；二是建立分級管理制度，對食品、手工藝品等不同類型小販實施差異化監管；三是配套公共設施，提供統一的衛生、垃圾處理等服務。台北夜市、曼谷街頭經濟的成功表明，規範而非禁止才是小販管理的正道。這項改革不僅能活化社區經濟，創造就業機會，更能保存香港獨特的街頭文化，增強城市魅力。政府應轉變思維，將小販視為城市文化資產而非管理負擔，通過「疏而非堵」的方式實現多方共贏。這種包容性治理模式，也是香港作為國際都會應有的氣度與智慧。

八、數據戰略：沉睡資產創新轉化

香港擁有大量高質量的公共數據，但利用效率低下。應制定全面的數據政策，激活醫管局、運輸署等機構的沉睡數據，將其轉化為社會創新與經濟發展的戰略資

源。當前各部門數據孤島現象嚴重，共享機制缺失，隱私保護與數據利用的平衡尚未破題。數據戰略應包括三大支柱：一是建立「公共數據開放平台」，在保護隱私前提下，有序開放交通、醫療、文體等匿名化數據；二是制定數據確權與交易規則，培育數據要素市場；三是促進大灣區數據跨境流動。如城市電腦售票網的觀演數據、入境處的旅客流動數據，經分析後可極大提升文旅政策精準度。實施這一戰略需要立法保障。制定《數據治理條例》，明確數據收集、使用、共享的規則；統籌數據政策實施；投資數字基礎設施，提升數據安全保護能力。

九、綠色治理：循環經濟的系統構建

香港垃圾回收率長期低迷，堆填區面臨飽和。研究構建全鏈條的循環經濟體系，使垃圾分類回收成為市民日常生活習慣。儘管政府推行「家居廢物源頭分類計劃」已覆蓋八成人口，但「分類收集、混合處置」現象仍普遍存在，回收系統亟待完善。綠色破局需要多管齊下：首先把環保署負責垃圾分類回收的部門和食環署負責收集垃圾的垃圾站等部門，優化整合，完善回收產業鏈，解決「有分類無出路」問題。這項改革關乎香港的可持續發展能力，需要政府、企業、市民共同參與。通過清晰的路線圖、健全的基礎設施和持續的公眾教育，香港完全有可能將回收率提升至國際先進水平，減輕堆填區壓力，建設真正的綠色都市。

破繭成蝶的香港新篇

行政長官李家超早前提出「主動『破繭』破局」，正是香港當下最需要的精神。面對內外環境的深刻變化，勇於創新方能開創新局。筆者拋磚引玉，期望有關建議能有助推動香港突破發展瓶頸，在「一國兩制」實踐新階段實現質的飛躍。

全國港澳研究會會員

美「石墨稅」無法動搖中國主導地位

國際觀察

字 文

當地時間7月17日，美國商務部宣布對中國陽極石墨徵收93.5%的初步反傾銷稅，疊加現有稅率後實際關稅飆升至160%。這一舉措表面上以「糾正不公平貿易」為名，實則暴露了美國在新能源產業鏈上的脆弱性。

作為全球最大的天然石墨生產國和加工中心，中國佔據全球約70%的天然石墨產量及95%的電池級石墨精煉產能，堪稱全球鋰離子電池產業鏈的基石。美國對華石墨加徵高額反傾銷稅，不僅無法解決美國新能源產業的依賴困境，反而破壞全球供應鏈的穩定，從而淪為損人害己的反智遊戲。

美國對華石墨加稅，直接推升石墨價格和鋰電池成本。據國際能源署測算，石墨供應中斷或價格翻倍將直接導致每輛電動車的電池成本上漲1000美元以上，整車售價可能因此增加數萬美元。特斯拉、通用汽車等美國車企高度依賴中國供應鏈，因此美國對中國石墨加徵反傾銷

稅，反會拉低美國新能源汽車的整體競爭力。

美國本土石墨產業供應較為孱弱，僅能滿足不足20%的需求，使得美國企業短期內難以找到替代來源。因此，美國對華石墨加徵反傾銷稅的成本壓力最終將不可避免地轉嫁給消費者，而美國政府此前承諾的電動汽車購車稅收優惠將在9月30日終止，雙重打擊之下，美國新能源汽車的市場競爭力恐將進一步削弱。

壓縮美國企業領先空間

美國此舉還對全球新能源產業形成負面傳導。中國不僅是石墨生產國，更是全球鋰電產業鏈的整合者。從上游礦石提純到中游負極材料加工，再到下游電池組裝，中國企業通過技術創新和規模效應構建了完整的產業生態。美國加稅行為意圖打破這一生態的穩定性。

一方面，石墨加工涉及複雜的工藝流程和高環保成本，美國若要在短期內建立本土產能，需投入數百億美元並克服技術

壁壘；另一方面，全球石墨資源分布高度集中，中國之外的優質石墨礦藏多位於發展中國家，其開採和加工能力受制於基礎設施、勞動力素質和環境標準，短期內難以形成規模化供應。這種「脫鉤」政策不僅代價高昂，還可能引發全球電池材料價格的劇烈波動，延緩新能源產業的轉型進程。

不過，特朗普信奉加徵關稅會讓美國「再次偉大」。因此，在「國家安全優先於市場效率」的慣性思維下，美國還是以中國石墨企業「接受政府補貼」，為加稅提供合法性。其實，這不過是美國對華安全焦慮下的不自信條件反射。

當美國以加稅緩釋對華焦慮情緒時，殊不知破壞了全球新能源產業鏈供應的穩定性。當然，這也是始終反對新能源產業的特朗普政府保守理念的現實折射。然而，若美國執意以關稅手段切斷與中國的技術聯繫，不僅會削弱自身研發能力，還可能加速中國在高端材料領域的自主化進程，進一步壓縮美國企業的技術領先空間。

事實是，美國不理智的關稅政策已經對美國造成嚴重反噬。

一方面，加劇了本土產業的分裂。美國活性陽極材料生產商聯盟是此次對中國石墨加稅的發起者，但其訴求與特斯拉、松下等下游企業存在根本矛盾：前者希望保護本土石墨產業，後者則擔憂成本失控。這種矛盾暴露出美國新能源產業鏈的割裂，上游資源環節薄弱，中游製造環節依賴進口，下游市場又需通過低成本維持競爭力。

美在全球新能源競爭敗陣

另一方面，加稅政策可能引發其他國家的連鎖反應。加拿大、歐盟等經濟體已對美國的貿易保護主義表達不滿，未來不排除採取反制措施。如果美國繼續以「國家安全」為名推行單邊關稅，可能引發全球貿易體系的進一步碎片化，最終損害美國在國際市場的信譽與利益。

當前，石墨仍是鋰電負極材料的主流選擇。美國對中國石墨加稅，將使美國因

為成本因素失去穩定的石墨供應來源。相比之下，中國企業正加速向高附加值領域轉型，例如通過出口審批制控制高純度石墨的供應，或向半導體、航天等新興領域拓展，這種「去低端化」策略將進一步削弱美國在中低端市場的替代可能性。此外，中國企業還在非洲、南美等地布局石墨礦產資源，通過海外併購和合作開發構建多元化供應鏈。這種「全球資源布局+本土產業升級」的雙軌策略，使得美國的加稅政策難以從根本上動搖中國的產業主導地位。

美國對華石墨加稅，試圖以關稅手段切斷與中國供應鏈的聯繫，卻忽視了自身產業基礎的缺陷。與其在短期內承受成本飆升的陣痛，不如承認中國在全球產業鏈中的核心地位，並通過合作雙贏的方式推動技術進步與資源優化配置。否則，美國將陷入「高關稅—高成本—低競爭力—更低投資」的惡性循環，在全球新能源產業的競爭中敗下陣來。

國家關係學者