

2025年
范長江行動
香港傳媒學子山東行
之6▲香港傳媒學子參訪山東好多寶供應鏈有限公司。
大公報記者殷江宏攝▲香港傳媒學子參訪臨沂商城，了解「臨沂製造」走向世界背後的故事。
大公報記者殷江宏攝

7月12日，「2025范長江行動香港傳媒學子山東行」一行來到臨沂商城，探訪當地商家。作為北方最大的直播電商基地與國際化貿易樞紐，臨沂商城正以「全球買全球賣」的開放姿態重塑中國商貿版圖，「臨沂製造」正走向世界。由「天河」超級計算機賦能的「中國大集」數位化平台，目前已有超5800家企業入駐平台。通過構建「線上選品—智能配貨—跨境物流」一體化鏈條，讓外國消費者通過小程序自由下單。

臨沂商城管委會黨工委委員、管委會副主任曲宗寬表示：「我們的目標是讓『臨沂造』覆蓋全球每一個角落。」截至目前，全市已建成59處海外商城及海外倉，培育外貿經營主體超1.6萬家，2024年外貿進出口額突破1691.91億元（人民幣，下同），同比增長顯著。這一躍升背後，是政府與企業協同發力的生動實踐。

大公報實習記者 劉秋樺臨沂報道

線上選品 智能配貨 跨境物流 老外購物輕鬆便捷
超算搭建「中國大集」「臨沂造」賣全球▲香港傳媒學子參訪山東好多寶供應鏈有限公司，與公司負責人交流，了解企業發展情況。
大公報記者胡臥龍攝

臨沂商城新商業發展股份有限公司負責人介紹，依託中歐班列優勢，從臨沂濟鐵物流園發出的貨物，經滿洲里口岸直達俄羅斯、德國等國家，運輸時效較海運縮短近40天，已累計發運300餘車次，打通了連接歐洲的「鋼鐵駝隊」，「我們正在推動中歐班列常態化運行，通達13個國家42個城市，讓『臨沂好品』更快抵達歐洲市場。」

探索「直播電商+海外倉」新模式

除了傳統的貨運模式，由「天河」超級計算機賦能的「中國大集」數位化平台，也成為臨沂商城的「智慧大腦」。該平台支持英語、越南語、阿拉伯語等多語種服務，整合136個批發市場的600萬種商品資訊，並通過AI技術實現跨國溝通零障礙。目前，已有超5800家企業入駐平台。

「百團出海」出口額力爭破3千億

依託各品牌數位化平台，臨沂商城構建起「線上選品—智能配貨—跨境物流」一體化鏈條。消費者可通過小程序自由下單，系統自動匹配最近倉庫發貨；企業則通過ERP系統即時監控庫存與訂單，運營效率提升30%以上。這種「傳統商貿+數字經濟」的融合創新，正在重塑行業規則。山東好多寶供應鏈有限公司行政負責人崔藍藝總結：「未來我們將探索『直播電商+海外倉』新模式，讓臨沂小商品通過TikTok、Instagram觸達Z世代消費者。」

在全球化布局的同時，臨沂商城深耕本地產業升級，通過「工貿一體」「產城融合」策略，培育出一批具有國際競爭力的產業集群。臨沂商城商品中，本地生產商品佔比達43%。以山東好多寶供應鏈為例，其塑膠製品工廠採用複合吹膜技術生產的垃圾袋，因厚度與強度領先國內同行，通過商城直接銷往歐美、東南亞等市場。這種「前店後廠」模式，讓企業從「成本優勢」向「技術優勢」轉型。

除了扶持品牌，臨沂商城還帶動大學生、返鄉青年等群體投身創業浪潮。曲宗寬透露：「我們出台了臨沂商城國際化人才扶持政策，鼓勵企業提升員工國際化專業能力，對獲得中級、高級證書和國際認證的，按照員工人數給予企業最高1萬元補貼。」

站在新起點上，臨沂商城正以更大魄力推進「商倉流園展」一體化發展。一方面，計劃年內新增10處以上海外倉；另一方面，投入10億元建設超級計算中心二期，進一步優化「中國大集」平台的演算法能力。與此同時，商城還啟動「百團出海」計劃，組織千家企業參加國際展會，力爭三年內外貿出口額突破3000億元。曲宗寬堅定表示：「臨沂商城不僅是商貿中心，更要成為全球供應鏈的組織者。我們期待與更多夥伴攜手，共同書寫下一個商業傳奇！」



掃一掃有片睇

▲7月12日，「2025范長江行動香港傳媒學子山東行」一行來到臨沂商城，探訪當地商家，了解商城出海情況。
大公報記者胡臥龍攝

灣仔設展廳 助臨沂商品出海

香港優勢

7月13日下午，魯港傳媒學子們來到了IMC臨沂國際貿易中心參觀，並與臨沂商城工作人員及入駐企業代表展開會談。在會談中，學子們了解到，臨沂商城近年來主動發展國際貿易，舉辦及參與國際性展覽，組織商戶「走出去」。臨沂國際會展中心、臨沂國際博覽中心、臨沂商城會展中心及各大市場主體，年辦展150場以上。

同時，臨沂商城還布局了59處海外商城、海外倉等，並於今年5月成立了香港臨沂商會，希望借助香港這個國際金融貿易中心的優勢，向香港及海外展現臨沂商城的良好形象，助力臨沂的優質商品出海。

據臨沂商城集團辦公室郭永倩主任介紹，臨沂商城在香港灣仔設立了一個一百多平方米的展廳，主要展示臨沂的知名產品，如建材、工業品、食品等。郭永倩還透露，臨沂商城正計劃組織本地商戶參加香港貿易發展局（HKTD）於八月份舉辦的美食博覽。大公報實習記者劉雨晨、嚴鈺儀

王羲之故居 學子提狼毫學書法

追尋文脈

7月12日，臨沂王羲之故居的黛瓦飛簷下，墨香與蟬鳴交織。「2025范長江行動香港傳媒學子山東行」學子們踏着青石板路，走進這座佔地80餘畝的古典園林，在洗硯池、鵝池與照書怡的光影裏，追尋「書聖」王羲之的筆墨足跡，提筆體驗書法，觸摸千年文脈。

2023年，王羲之故居在擴建時發現了洗硯池晉墓，入選了當年的全國十大考古新發現。如今「晉王右軍洗硯處」的石碑立在池邊，碧水映着垂柳，正是王羲之幼年「臨池學書，池水盡墨」的地方，水面倒映的垂柳與遠處的亭台相映，彷彿能瞥見千年前少年涮筆洗硯的身影。

移步至鵝池，白鵝正悠然戲水，池畔「鵝池」二字碑筆力道勁——相傳王羲之愛鵝，常常觀察鵝的形態，融入自

己的書法之中，碑上的「鵝」字據傳為王羲之所書，「池」字由其子王獻之補寫，也因此被稱為「父子碑」。

在書法體驗區，案上筆墨紙硯齊備，當地書法老師為學子們示範毛筆字的寫法。學子們拿起狼毫，學着調鋒、提按，宣紙上漸漸出現或工整或稚嫩的字跡。有人臨摹《蘭亭序》原文，有人

▲香港傳媒學子參訪王羲之故居，提筆體驗書法。
大公報記者胡臥龍攝

嘗試書寫此次活動的名字，墨香在空氣中瀰漫。

體驗結束後，香港樹仁大學的馮一笑同學笑着展示自己的作品：「第一次握毛筆，才知道看似簡單的筆畫裏藏着這麼多講究。站在這裏寫字，好像離王羲之的世界近了些。」曹逸琳則說：「鵝池的白鵝、洗硯池的水，還有手裏的筆，突然就把書本裏的書聖變得具體了。」

大公報實習記者周程展

▲香港傳媒學子在王羲之故居體驗書法，並展示自己的作品。
大公報記者胡臥龍攝

《國秀·琅琊》再現千年歷史 港學子：加深祖國文化認同

沉浸體驗

7月12日，魯港傳媒學子們來到了臨沂市琅琊古城，觀看了大型情景六感室內演藝秀——《國秀·琅琊》。作為琅琊古城推出的王牌項目，《國秀·琅琊》用音樂、舞蹈和情景劇的模式，結合聲、光、電等高科技手段，為觀眾們沉浸式再現琅琊歷史，演出內容涵蓋東夷文化起源、春秋戰國禮

儀、蒙恬戍邊、諸葛亮借東風等歷史典故，融合神話、戰爭、歷史人物等諸多元素，生動講述了臨沂人民為家、為國、為天下太平的胸懷。

「讓我印象深刻的是貫穿演出的家國情懷。」來自香港城市大學的黃逸飛表示，「這場演出中『有國才有家』的思想是一以貫之的，對於香港學生們來說，無疑加強了我們對祖國歷史

文化的了解和認同，這對於我們跳出香港乃至大灣區思維、放眼全國具有積極的意義。」

來自香港樹仁大學的馮一笑在看過演出後深感震撼：「一方面，我特別佩服節目編導組，音樂和舞蹈都編排得恰到好處；另一方面，在技術層面，銀幕效果還有舞美設計都十分精彩，讓人出乎意料。」

大公報實習記者劉雨晨

▲琅琊古城推出的《國秀·琅琊》表演，結合聲、光、電等高科技手段，為觀眾們沉浸式再現琅琊歷史。
大公報記者胡臥龍攝