自上月底開始,香港迪士尼樂

米奇與他的好朋友們以及Duffy

其中,《優獸大都會》的主題

與好友等角色。

狠角色,讓平平無奇的餐食瞬間封神。

教母、《阿拉丁》中的神燈精靈,以及Duffy

暢玩」門票優惠延長至本月三十一日,香港居

民可以一票價格暢玩樂園兩次。

最後要分享一個小貼士,港迪將「雙重

脆哨其名,直白坦蕩。入口瞬間,牙齒咬 合,「咔嚓|一聲響,像極了撩人的哨聲。論 真身,原是最不起眼、常被嫌棄的五花肉邊 角。幸虧有廚師妙手回春,將豐腴的油脂切成 骰子丁,小火慢煎,等油脂絲絲滲出,肉丁縮 水變小,顏色由白轉黃,再轉至油亮的淺棕, 魔法便馬上完成。在這個關鍵節點,要淋入甜 酒釀、醬油、醋等調料,去膩增鮮。一轉眼, 不起眼的肥膘就脫胎換骨,成了身披黃金甲的 「戰士」,殺伐果斷,沒人不敬它三分。

那為何脆哨能在貴州稱霸這麼多年?原因 無他,只因太百搭。這是粉麵們的黃金搭檔, 走進任何一家麵館,都免不了跟脆哨來回「過 招丨。再加上近些年,曾經的豬膘已被肥瘦肉 代替,就更沒理由忽視它的存在。一碗熱騰騰 的粉麵,無關葷素,都要撒上一大勺脆哨去畫 龍點睛。等它到位,滾燙的湯頭才有了活着的 感覺,這時的脆哨,同時夾帶了肉香和油脂爆 裂的爽感;再吃幾口,吸收了湯汁,即時的鮮 辣,脆、軟、嫩、鮮,在口中全方位爆炸,樸 素的碳水立刻升級為「黯然銷魂」,直擊人 心。它們總能在清淡和濃烈間形成豐富的反差 口感,所以哪怕單獨作蘸水、跟炒飯炒菜共 存,也一樣「天花亂墜」。在貴州,可以沒有 山珍海味,但不能少了脆哨相伴,有了它,才 有了精氣神。



年齡不再是違法「護身符

很長一段時間裏,年齡在法律的 天平上似乎有着特殊的分量。從《唐 律疏議》中「七十以上、十五以下及 廢疾,犯流罪以下,收贖|的規定, 到現代法律體系中對未成年人「教育 為主、懲罰為輔 | 的原則,年紀過大 或過小,似乎總能在違法犯罪的問責 中獲得某種程度的「緩衝帶」。

這種「網開一面」的制度設計, 一方面緣自「老吾老以及人之老」的 傳統尊老觀念,另一方面也是出於對 未成年人身心發展尚未成熟的考量, 本是社會文明的一種體現。但隨着社 會觀念的不斷更新,這種基於年齡的

一概而論,越來越站不住腳。尤其當 「緩衝」異化成了「豁免」,某些人 故意將自身年齡作為突破規則的「擋 箭牌丨,致使公平正義的基石受到衝 擊,便引發了公眾廣泛的異議。

現實中,類似案例並不鮮見。一 些老年人倚老賣老,在公共場合肆意 妄為,卻憑藉「年齡優勢」逃避規則 約束。而在未成年人領域,部分低齡 少年仗着自己不會受到嚴厲處罰,對 同學實施毆打、辱罵、排擠等校園欺 凌行為,給受害者的身心造成難以磨 滅的創傷。這些現象不斷衝擊着公眾 對公平正義的認知,也促使人們重新 審視年齡與法律責任的關係。

好在法律並非僵化的教條,而是 回應時代的利器。不久前,《治安管 理處罰法》大修通過,新法明確提出 「七十歲不免拘」,只要違法行為情 節嚴重、影響惡劣,就必須依法執行 拘留。另外,修訂後的法律新增了 「校園欺凌條款」,明確提出對於毆 打、侮辱、恐嚇等校園欺凌行為,公 安機關必須依法處理,學校若隱瞞不 報也將被追責,彰顯對未成年霸凌者 「零容忍|的態度。

從「刑不上大夫」到「法律面前 人人平等」,法治文明的進階,始終

伴隨着對「特權」的剝離。年齡不該 是違法的「護身符」,正如身份、財 富也不該成為法律的「破窗錘」。只 有每個公民都深諳於心,任何身份標 籤都不應成為「違法必究」的「豁免 金牌 | ,我們的社會才能真正實現 「規矩明則民心安」的美好圖景。



一見報

「老先生」

粵語普通話說「劉」發音近 「勞」,在我們非粵語方言區的人聽 起來就像「老」。這次去香港參加香 港文學出版社和香港大學中文學院聯 合主辦的「香港與世界:文學香港與 《香港文學》」國際學術研討會,住 酒店的時候前台服務生稱呼我「老先 生」。我雖然年逾六十,但別人直接 喊我「老先生」聽上去還是有點刺 耳,後來見他很嚴肅認真地向「老先 生 | 交代入住的各項事宜, 反覆幾次 聽下來,我才明白/確定他說的是 「劉先生」。

這讓我想起當年在加拿大滑鐵盧 大學任孔子學院中方院長時,外國洋

人朋友在念我名字時發不出「劉|的 音,只會把「劉」說成「盧」——所 以我那時是「頗費手盧」。每次洋人 朋友喊我的時候,我都要反應一下才 會想到那就是我。

從普通話到粵語再到英語,一個 人的「聲音符號」竟然會發生如此大 的變化,讓我覺得很有意思。記得當 年曾敏之先生在世的時候,他喊我的 名字「俊|發音為「捘|。曾先生是 廣西人,印象中他倒沒有把我的 「劉|喊成「勞|或「老|,卻把 「劉」發成了「樓」――所以我在曾 敏之先生那裏叫作「樓捘」。

雖然香港酒店的服務生叫「劉先

生」時我聽成了「老先生」,我卻沒 有糾正他們,在覺得刺耳之餘也在心 中感慨:終於在別人眼裏成了「老先 生丨。其實這樣的「心理衝擊丨早就 有了:總覺得在小孩子眼裏自己還是 「叔叔」、「伯伯」的時候,卻冷不 丁地就會在電梯和公交車上,與小朋 友甜甜的「爺爺」聲相遇。只不過面 對小孩子叫「爺爺」還可以自我安慰 那是「童言無忌」,現在成年人的 「鐵口斷定」,就只能暗自認命確實 是「老先生」矣。

即便是明白了「老先生」原來是 「劉先生」之誤,我也沒有多少欣 喜,反而在這個「誤聽」中一下子有

了「老先生|意識:人總要老的, 「老先生」的稱呼正適合我當下的真 實狀態。可不就是「老先生」了嘛, 難道六十多的老人家還不是「老先 生 | 嗎?還想裝嫩乎?



社會身份

潮流時興「斜槓一族」,即是好 些人會有兩種或以上的社會身份。這 種「斜槓一族」尤其會顯現在名片之 上,又或是社交媒體的介紹中。例如 某人的名片會印上「投資顧問/農 夫」,即該人既是商業機構的顧問, 同時亦是一位務農愛好者。這些人故 意向他人作出如此宣示,只是希望被 人關注其多元面貌。然而,有些人卻 真的令人匪夷所思、啼笑皆非。

前陣子的世界冠軍球會盃足球比 賽,戰情激烈,讓眾多球迷在夏季亦 能投入賽事。決賽由英格蘭的車路士

與法國的巴黎聖日耳門對壘,後者是 應屆歐洲聯賽冠軍盃盟主,前者在賽 前被較為看淡,乃正常現象。正式比 賽卻令人意外,車路士以三球淨勝對 手,賽果有點「爆冷」意味。

車路士在香港乃至世界各地都有 不少球迷,戰果仍叫人高興。完場後 即時頒獎,除了足球界別的名人,更 由一位國家元首頒獎。說也奇怪,大 部分同類頒獎禮,頒獎嘉賓完成典禮 之後都會移步到台下就座,好讓獲獎 者接受觀眾祝賀,更重要是給予傳媒 拍攝興奮時刻。然而,該位元首頒獎

後卻沒有離開,仍然興高采烈與球隊 一同慶祝,就像是球隊的一分子。有 關球員也—臉惘然,好生奇怪。除此 之外,該元首在賽後竟說真正的獎盃 其實設置在其辦公室,球隊所獲獎盃 只是複製品。

有些人就是天生喜愛「搞笑」, 有着擔任笑匠的條件。該元首已有不 少先例證明其笑匠潛質。例如處理外 交事務時,該元首會認為別國領導人 必定喜愛與他打交道,即使互相之間 沒有通電話,但是別國領導人總有-天會「主動致電 | 給他。如此假設倘 若不是一廂情願,就是自視過高。

做人貴乎有自知之明。人都應該 有風趣幽默的個性,但是怎樣才能令 別人認同?怎樣才可適當地擔任不同 身份?這是一種智慧考量。



荔枝粥

在深圳某超市選購了五星枇 杷王、貓山王榴槤、荔枝王等水 果,其中最令人驚喜的是荔枝 王,少見每一粒都大如雞蛋的荔 枝,回到家即開盒嘗試。荔枝王 外皮呈深淺不一的紅色,皮薄汁 多,晶瑩嫩滑,好看又好吃。

荔枝王又稱紫娘喜,產於海 南省海口永興鎮的火山岩地區, 以果大肉厚及含有豐富礦物質和 微量元素聞名,四月中開始成 熟,可一直吃到七月尾。

吃過荔枝王對荔枝的喜愛度

上升,近來天天吃荔枝。今年荔 枝大年,前些日子在九龍某街市 看到五十元兩磅的糯米糍荔枝已 覺好便宜,沒兩日,降成五十元 三磅,到元朗一看,到處賣荔 枝,糯米糍三十五元三磅,桂味 二十五元三磅……未刻意去找, 沒再買到荔枝王。

我家每日早餐是水果粥加水 煮蛋,堅持了許多年。粥中水果 時有變化,有時是蘋果或梨,有 時是芒果或葡萄等,現在三磅三 磅地買荔枝,便改以荔枝入粥,

配麥片等稍煮即可食用。

近日在市面又發現北京水蜜 桃有售,均價僅約十元一個,比 從日本進口的同等大小水蜜桃便 宜許多,果肉軟硬適中,一樣清 甜,也是生吃入粥兩相宜。



「老朋友 |餐廳

綠茶餐廳,是內地一家連鎖餐 廳,在全國各大城市有數百家店舖, 定位頗親民,口味也相對清淡,有時 與父母在家不想做飯時,就會叫上一 兩道小菜,儘管部分菜有些「預製 | 的感覺,但也不妨礙它的高性價比。

褒獎每一個人,也就等於沒

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

有褒獎任何一個人。

颱風假期之前一晚,來到銅鑼灣 希慎廣場,正愁如何「醫肚」,卻看 到頭頂綠茶餐廳的招牌,不如嘗試下 這個內地早已熟悉的「老朋友」。

儘管已經晚上八點半,餐廳門口 卻仍然排起隊伍。站在餐廳門口就可 以清晰地看到僅用玻璃隔檔開的後 廚,玻璃旁邊就是明爐明火的鍋具, 裏面三位穿戴整齊的廚師正一字排 開,在三口大鐵鍋前現炒着食物。商 場內,大家早已習慣各式各樣的預製 菜,這樣帶着熱氣上菜的倒真不多 見,更讓我對這個港版的綠茶帶了點

臨近九點,終於落座,點了幾道 不那麼「網紅|的煲類食物,出品的 確讓人驚喜。黃魚豆腐煲熱氣騰騰地 端上桌,黃魚品質頗讓我驚喜,膠質 滿滿、鮮嫩可口,豆腐選用的是老豆 腐,吸足了湯汁又帶着濃郁豆香,杭 州菜常見的片兒川與魚羹出品也足夠 優秀。菜單中除了傳統綠茶餐廳常見 的毛筆酥,「麵包誘惑」(即一款多 士麵包與冰淇淋混搭的甜品),也增 加了一些更加迎合港人口味的菜品。 食客之中,也是操着粤語的居多。大 快朵頤,買單盛惠,人均竟不足兩百 港元。

這幾個月,內地品牌「攻港」勢 不可擋,從電商的京東到各類食肆。 對於居港的普通居民來說,能用更實 惠的價格,買到更貼心的產品,更暖 心的服務,或許就足夠了。



時尚流行混合搭配

在夏天,淺色調的時裝和單 品,會比較受注重,今年也沒有 例外,一些素色產品充滿大自然 氣息;不過,當中也發現有不少 具現代感和頗有創意的金屬色澤 單品,比較突出的是各種飾物的 設計,金色和銀色佔了大部分。

時尚色彩的搭配,不單止用 在時裝世界,充滿活力和不斷演 變的各類形式單品,像手袋、鞋 履和飾物等,都以多樣的創新設 計,為流行商品注入更多特色系 列,當中色調與款式的搭配,更 展示了飾物的多元化和時尚品 味。習慣上,一向金色與銀色兩 種飾物的搭配,都會採用統一色 澤的方式,不會戴一條金手鏈, 配一隻銀戒指。不過,這種單一 的搭配形式,比較顯得單調,近 年已被展現自然風格的混合搭配 所取代,無論身上佩戴的是戒 指、項鏈、耳環或別致的小飾 物,都可以採用混合的搭配。除

了自行選擇金銀配外,不少首飾 品牌也推出金銀色項鏈、手鏈 等,如法國某名牌時裝就打造出 一金一銀的手鐲,金色充滿華麗 感,銀色鑲有鑽飾,優雅外還添 一點貴氣,兩款手鐲更有戒指搭 配,搭配服飾,都增添不少魅 力。

在創新的設計上,一些前衛 外形的手鐲和戒指, 更是搭配上 新造型,適合透視創新線條和格 調的時裝。還有獨特的金銀配手 錶,手錶是日常搭配物,混色的 設計普及化,可以配合金色或銀 色的服裝,增強亮點。



責任編輯:常思源