

港新登記電動車 比亞迪超Tesla稱冠

分析：國產車性價比勝歐美日 成車主新寵

香港2025年上半年電動私家車首次登記量前六名

排名	車牌	登記量(輛)
1	比亞迪 (BYD)	4902
2	特斯拉 (Tesla)	3889
3	寶馬 (BMW)	1019
4	極氪 (ZEEKR)	848
5	豐田 (Toyota)	781
6	小鹏 (XPENG)	770

市場佔比：比亞迪 26.7%、特斯拉 21.1%、寶馬 5.6%、極氪 4.6%、豐田 4.3%、小鹏 4.2%

全港電動私家車上半年首次登記總量為18356輛

►今年上半年香港電動車登記，電動車龍頭比亞迪以4902輛登記量，穩居銷量第一名。

Z9 GT



▲左起：國際米蘭主席馬洛達、比亞迪執行副總裁李柯及國際米蘭首席營收長列治，在國際米蘭和比亞迪簽約儀式上合照。

國產汽車拓展香港情況

- 受惠「一換一」的政策扶持，及國產汽車性價比高特點，目前已有十多個國產車品牌進軍香港，並視香港為拓展國際市場的重要一環
- 大部分品牌均以「一換一」車價27萬元以下的小車及中小型SUV為主

- 已進軍香港的國產車品牌，包括：比亞迪及旗下騰勢Denza、東風Dong Feng及東風小康DFSK、廣汽GAC及旗下埃安AION、上汽名爵(MG)、上汽大通MAXUS、哪吒NETA、長城ORA、吉利Smart、五鈴WuLing、小鵬汽車XPENG等等

比亞迪成國米全球汽車合作夥伴

【大公報訊】比亞迪(01211)公布，與意大利甲組足球勁旅國際米蘭進行簽約儀式，正式建立為期三年的戰略合作關係，成為國際米蘭的全球汽車合作夥伴。比亞迪執行副總裁李柯表示，很高興能與國際米蘭合作，並指國際米蘭在全球擁有龐大的群眾基礎，這與比亞迪不謀而合，而比亞迪的品牌充滿激情、創新精神和對未來人才的投資，將在未來的賽季中，基於共同願景探索更多可能。

國際米蘭首席營收長列治(Giorgio Ricci)表示，兩大全球集團攜手面向未來、共逐卓越。此次合作將為雙方帶來面向國際的活動與內容新機遇，助力觸達全球球迷與消費者，期待透過聯合開發創新項目，進一步鞏固比亞迪在全球永續交通領域的標杆地位。

海獅07限量版面向球迷

此外，比亞迪將向國際米蘭提供約70輛新能源汽車，透過純電動及Super DM插電混動車型海獅07，助力國米融入綠色發展行動，共踐永續理念。作為合作亮點，國際米蘭將率先迎來比亞迪技術旗艦車型海獅07的特別定製版——該車將深度融合藍黑軍團標誌性色彩元素，以專屬設計彰顯俱樂部身份。隨後，這款限量車型也將面向全球國米球迷與車迷開放，讓支持者在日常出行中延續對球隊的熱愛與歸屬感。

比亞迪的全球市場表現亮眼，2025年僅過半，其海外銷量累計已突破47萬輛，超越2024年全年海外銷量總和，同比增幅超130%，印證了品牌在全球新能源賽道的強勁競爭力。

市場焦點

受惠特區政府「一換一」政策，加上國產電動車性價比吸引，今年上半年香港新車登記中，電動車佔比已高達68.6%，電動私家車登記量達18356輛，電動車龍頭比亞迪(01211)更以4902輛登記量，佔據市場約26.71%，既奪6月新車登記量之冠，更居上半年銷量第一，特斯拉以3889輛，佔比21.1%而取亞軍，季軍為寶馬，登記量為1019輛。分析指出，國產車在工藝、內權設備、行車安全及外觀設計均不斷進步，更重要是價格較同級別歐美日的車型更實惠，因而成為不少車主心中最愛。

大公報記者 李信

市場人士指出，近年國產車積極進軍香港，希望透過香港這個國際化城市，測試外界對其產品的反應和評價，更重要的是，香港不少地方斜路、彎位多，加上人口密度高，且消費者對電動汽車及汽車配件等要求頗多，故香港可作為車企走出去的一個測試場，故吸引愈來愈多內地汽車品牌來港積極布局。

市場國際化 助國產車出海

「香港的國際化程度高，吸引來自世界各地專業人才，有助內地汽車品牌吸納全球智慧及意見，提升品牌影響力。而香港的法律和商業環境與國際接軌，為內地汽車品牌提供了穩定的營商環境，降低了進入國際市場的風險。」市場人士指出，香港高度國際化的特點，吸引眾多國產車來港發展，作為「出海」做好準備。

再者，新能源車在港發展迅速，與特區政府大力支持有很大關係。特別是「一換一」計劃將延續至2027年，並進行調整優化，提供誘因鼓勵車主更換電動車。此外，特區政府大力推動擴展充電設施，滿足不同種類電動車的需，包括透過豁免計算樓宇總樓面面積的措施，鼓勵新建私人樓宇停車位配備電動車充電基礎設施；及推行EV屋苑充電易資助計劃(充電易資助計劃)，資助私人住宅樓宇及屋苑安裝電動車充電基礎設施，目標是在2027年年中前提升公共和私人充電停車位總數至約20萬個。

政策加快推動充電樁建設

截至2025年3月，香港有近10萬個停車位備有充電基礎設施。公共充電設施則有11180個，當中約2000個是快速和高速充電設施。另一方面，2024年施政報告中宣布，將投入3億元推出新計劃，資助私營機構安裝高速充電設施(額定功率達100千瓦或以上)，預計可推動業界在2030年累計裝置3000個高速充電樁供公眾使用，額外支援約16萬輛電動車。

隨著特區政府大力推廣、技術進步和環保意識提高，市場普遍相信，電動車市場潛力巨大，預計未來幾年，路面上將看到更多電動車，尤其是在私家車和商用車領域。因此，市場預計，到2027年底，香港私人電動車數量將突破15萬輛，年增長率達到15.1%。與此同時，特區政府積極推動商用電動車發展，計劃於2027年前實現3000輛電動的士的目標，增長率將高達203.5%。

京東擲百億 擬3年建萬家外賣自營店

【大公報訊】正當國家市場監督管理總局約談各大外賣平台，叫停「內捲」式價格戰之際，京東(09618)在外賣業務再有新動作，旗下經營外賣自營店的「七鮮小廚」，已於剛過去的周日(20日)在北京開業，未來計劃投入百億元(人民幣，下同)資金建設新型供應鏈，擬3年內全國建設1萬家七鮮小廚。

用戶可以在線上下單，採取「外賣+自提」的模式，但沒有堂食，商品單價介乎在10元至30元區間。門店還有外賣員取

餐區和自提區，取餐區亦設有外賣櫃。

天眼查App顯示，七鮮小廚已被申請註冊為商標，國際分類為餐飲住宿、廣告銷售，當前商標狀態均為等待實質審查，申請人為江蘇卓譽信息技術。根據知識產權信息顯示，該公司還申請註冊「七鮮滿分」、「七鮮客」、「七鮮小站」等多個商標，目前部分商標已成功註冊。



►京東旗下首家自營外賣店「七鮮小廚」已於周日在北京正式開業。

同時，京東啟動「菜品合夥人」招募計劃，將斥資10億元為1000招招牌菜尋找合夥人。合夥人主要負責提供菜品配方並合作研發，現炒製作及品質控制則由七鮮小廚承擔。

據介紹，品牌餐廳或個體廚師均可報名參與成為合夥人，每道菜設立100萬元保底分成，菜品銷量分成不封顶。目前，擅長辣椒炒肉的「費大廚」、北京嘉和一品、紫燕百味雞、朴大叔拌飯等，已報名成為首批候選合夥人。

購賈70%股權 傳金額少於40億

另外，市場近日傳出，京東斥資40億元收購賈70%股權，接近京東人士指出，「實際交易金額遠沒有這麼大」。該人士表示，完成收購後，京東將通過供應鏈優勢，進一步豐富香港零售消費市場的優質供給，具體官方資訊或在8月份公布。

控措施中的要一環。擊洗錢及恐怖分子資... 擊洗錢及恐怖分子資... 擊洗錢及恐怖分子資...



金管局向4家金融機構開罰單

機構	違規事項	罰款金額
IQBHK	違反《打擊洗錢條例》第21(2)(a)條	850萬元
交通銀行(香港)	違反《打擊洗錢條例》附表2第19(3)條及第5(1)條(b)段	400萬元
交通銀行香港分行	違反《支付條例》第8Q條	370萬元
三三金融	違反《支付條例》第8Q條	160萬元

資料來源：香港金融管理局

金管局處分四家金融機構 共罰1780萬

【大公報訊】香港金融管理局昨宣布，已根據《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》完成對三家銀行的調查及紀律處分程序，即Indian Overseas Bank, Hong Kong Branch (IOBHK)、交通銀行(香港)，以及交通銀行香港分行，並分別處以罰款850萬、400萬及370萬元。另根據《支付系統及儲值支付工具條例》，向三三金融服務處以罰款160萬元。即四家金融機構共罰款1780萬元。

金管局表示，調查發現三家銀行未有設立及維持有效措，以持續監察與客戶的業務關係。在IOBHK的個案中，金融管

理專員指出，其交易監察機制和管理層對打擊洗錢及恐怖分子資金籌集管控制措施的監察存在重大缺失，故此除了譴責IOBHK；命令IOBHK就過往交易採取回顧檢討，以及制定並落實補救措施，以糾正違反事項；同時處以850萬元罰款。

反洗錢與可疑交易監管不足

至於交銀(香港)及交通銀行香港分行的違反事項，則源於兩家銀行未有將某些類別的交易載入至兩家銀行共用的交易監察系統，削弱了該系統識別可疑活動的效用。交銀(香港)被發現未能持續監察

與大約9.7萬名客戶的業務關係，而交通銀行香港分行則未能持續監察與大約3900名客戶的業務關係。

金管局助理總裁(法規及打擊清洗黑錢)陳景宏表示，有效的交易監察措施讓銀行能及時識別和舉報可疑交易，因此是銀行打擊洗錢及恐怖分子資金籌集管控制措施中的重要一環。銀行管理層應確保銀行備有妥善的交易監察系統及流程，並在發現缺失時迅速糾正。

三三金融在2019年12月至2023年8月，違反《支付系統及儲值支付工具條例》第8Q條，金管局譴責及罰款160萬元。

富途夥華夏基金拓代幣化貨幣基金

【大公報訊】本地券商加快布局虛擬貨幣市場，富途昨日宣布與華夏基金(香港)達成戰略合作，富途將在應用程式上線華夏基金(香港)代幣化貨幣基金產品，涵蓋港元、人民幣、美元三大幣種，未來雙方將探索「鏈上」、「鏈下」雙軌申贖機制，並致力於逐步做到7x24小時「鏈上交易」。

未來擬推穩定幣買股

富途平台現時已上線港幣代幣化貨幣基金產品。富途集團董事總經理曾煜超表示，預計本周可上線美元代幣化貨幣基金產品。在香港穩定幣發行後，富途亦將探索用穩定幣作為平台餘額或持倉資產來買入股票，並協助用家處理法幣清算及結算環節。他亦指出，隨着香港虛擬資產監管框架日趨完善，市場對新興資產的關注不斷升溫。富途相信實體資產(RWA)代幣化的應用場景將很快迎來廣闊的拓展空間。



▲曾煜超(左)與甘添合作，富途上線華夏基金(香港)的代幣化貨幣基金產品，涵蓋「港幣、人民幣、美元」三大幣種。

手續費方面，華夏基金(香港)行政總裁甘添表示，由於初期相關產品規模較小，如未來基金規模擴大，其手續費便會降低，相關收益與傳統基金相差不大。他續稱，近年來，特區政府一直致力於全球Web3.0樞紐的建設，通過數碼港元、代幣化存款、穩定幣三大沙盒項目，構建「代幣化貨幣+資產」的金融新生態。作為唯一參與香港金管局三大沙盒的資管公司，期待與富途等戰略夥伴深化合作，通過香港Web3.0合規化金融實踐，為人民幣國際化注入新動能。