

中歐攜手做動盪世界的「穩定器」

在美國揮舞關稅大棒、全球貿易局勢不確定性加劇之際，中歐迎來建交50周年。歐洲理事會主席斯科塔、歐盟執委會主席馮德萊恩明天訪華，中歐領導人將舉行會晤。即將舉行的中歐領導人會晤是中歐關係發展重要節點上的一次重要事件，中方期待同歐方總結雙邊關係過去50年發展的有益經驗和重要啟示，規劃未來50年對話合作前景，攜手應對全球性挑戰，對外發出清晰、正面和積極的信號。

中歐建交50年來，雙邊貿易額增長了300倍。今年上半年，中國對歐盟進出口額2.82萬億元人民幣，同比增長3.5%，平均每天進出口額150億元，相當於建交時一年的貿易值。隨着中國開放的大門越開越大，中國市場營商環境持續優化，越來越多歐盟企業以實際行動，來華開闢合作新領域，創新合作新形態。剛閉幕的第三屆「鏈博會」，為中歐企業搭建了一個交流合作的重要平台，吸引了眾多歐洲企業積極參與，共同築牢供應鏈合作新高地，促進了雙邊經貿關係的發展。

當今世界變亂交織，單邊主義、霸凌行徑嚴重衝擊國際秩序和國際規則，中歐作為推動世界多極化的兩大力量、

支持全球化兩大市場、倡導多樣性的兩大文明，中歐主張什麼、反對什麼、合作什麼，遠遠超越了雙邊關係的範疇，具有戰略意義和世界性影響，關乎世界和平、穩定、繁榮。在雙方領導人的戰略引領下，中歐關係總體上呈現鞏固發展的良好勢頭。

毋庸諱言，中歐歷史文化、發展水平、意識形態存在差異，中歐關係也受到中美博弈、美歐政策不確定性等多重因素的影響。歐洲內部在發展對華關係上呈現出一定的猶疑和觀望的態度。歐盟對中國電動車徵收所謂反補貼稅、在醫療器械公共採購方面限制中國企業參與，都屬於歧視性做法。歐盟日前通過新一輪對俄羅斯制裁法案。對於歐盟在這一過程中以「莫須有」罪名制裁中方金融機構，中方表達了強烈不滿、堅決反對，敦促歐方立即糾正錯誤做法，並表明中方將採取必要措施，堅定維護中方機構的正當合法權益。

然而，儘管中歐雙邊關係中有一些雜音，但不可一葉障目不見泰山。雙方是夥伴而不是對手，是彼此的機遇而不是威脅，雙方共同利益遠大於分歧。特別是在中美已就貿易問題達成框架協議而歐美貿易談判十分艱難、隨時破裂的

情況下，形勢比人強，越來越多歐洲有識之士認識到，唯有同中國加強合作，才能對抗單邊霸凌，才能更好地保障自己的利益。

正如中國外交部部長王毅早前訪問歐洲時指出，中歐選擇開放共贏，攜手踐行多邊主義，經濟全球化就不會逆轉。國際形勢愈是複雜，中歐就越需要加強團結協作，堅持全面戰略夥伴關係的正確定位，堅定做動盪世界的穩定力量。歐盟方面也表示，願意與中方相互尊重，超越分歧，增進理解，攜手應對全球性挑戰，期待雙方共同努力。

今次的中歐領導人會晤舉世矚目，相信雙方將就彼此關切的問題進行坦誠、建設性討論。重點議題將是發展雙邊關係和應對全球政治挑戰。雙方還將討論如何推進互惠互利的貿易關係，以及氣候變化、生物多樣性、綠色轉型等雙方關心的話語。至於歐洲市場對中企擴大開放以及中國稀土對歐穩定供應問題，相信也會在今次會晤中得到討論。有充分的理由相信，今次的中歐領導人會晤不僅着眼當前，為雙方提供管控分歧、推動雙邊關係向前發展的契機，更將為未來的發展鑰定方向。中歐攜手，將照亮世界的未來。

加強電動車配套

運輸署統計數據顯示，今年上半年新車登記中，電動車佔69%，其中內地電動車龍頭比亞迪以4902輛的登記量稱冠，佔據期內全港電動車登記量18356輛的26.7%，並再奪六月份銷量冠軍。而特斯拉以3889輛登記量及21.1%的市佔率位居其次。數據反映國產電動車迅猛的發展勢頭，也說明香港新能源汽車的普及進度。

但另一方面，香港在商用電動車普及化方面進展甚微，至今商用電動車（包括的士、小巴、大巴和貨車）市佔率不足一個百分點。相比之下，內地電車商用車的滲透率接近兩成，而在電動車應用領先的深圳市，早在2018年已實現的士100%的電動車，公共車亦已全面電動化。香港與深圳相比，可謂差距懸殊。

為實現2050年達到碳中和目標，特區政府一早畫下2035年不再接受燃油車登記的紅線，時間緊迫，但目前商用電動車的滲透率低得可憐。究其原因，除了香港地形複雜及電動商用車成本較高外，最大的掣肘是充電網絡不

足，地域分布不平衡。

截至今年3月，香港十八區總共只有11188個電動車充電器，距離香港要達到15.5萬個充電器的目標相當遙遠。再說充電器分布不均，部分地區更是罕見充電裝置。有不少車主表示有興趣購買電動車，但因為屋苑無相關設施，依賴公共充電站，影響使用便利性，因而打消念頭。

更令人氣餒的是，香港的充電器不僅數量少，而且大部分是舊款的中速充電器。中速充電器通常需要3至8小時才能充滿電，而快速充電器只要半個鐘至1個小時就搞掂。有多少人願意為充電而苦等數小時呢？

普及電動車的關鍵在於做好充電網絡以及相關政策配套措施，尤其是大力資助屋苑發展充電網絡，同時要做好人才培訓及舊電池回收等工作。目前行政長官李家超正就新一份施政報告進行公眾諮詢，社會各界就如何推廣電動車積極出謀獻策，相信政府必定會認真聆聽，並形成具體政策。

商家拒退貨？遇糾紛點算？ 粵港澳消委會 發跨境網購提示

近年越來越多香港人透過網購平台從內地購買商品，然而部分內地商品受內地政策法規、物流成本、商品性質等因素影響，只作內地市場銷售，本地消費者透過網購購買內銷商品，多數會安排集運，令網購步驟和運輸過程延長，增加了消費風險。

粵港澳三地的消委會昨日（22日）聯合發出五項消費提示（見表），提醒消費者網購內銷商品時應格外注意，保障自身權益。

大公報記者 古偉勳



▲越來越多港人習慣透過網購平台從內地購買商品，安排集運及到自提點收貨，增加了消費風險。大公報記者麥潤田攝

損等問題，或因責任難以界定而陷入多方互相推諉的困境，消費者應盡可能在運輸過程中檢查商品的狀況。若購買貴重、易碎等商品時，可優先選擇能提供開箱驗貨服務的集運倉，或額外購買「開箱拍照」等服務。

生鮮產品送遞增食安風險

由於內銷商品到達集運倉後的後續物流安排需由消費者自行處理，即使因商品出現品質問題而決定退貨，商戶亦可能會拒絕承擔跨境運費；消費者應優先選擇提供退貨運費保險的商品，在選購有較大機會退貨或體積較大的商品時，可事先與商戶協商出現品質問題時的退款方案。消費者應保留訂單資訊和客服紀錄，一旦發生消費糾紛，可先向相關網購平台申請介入處理，若無法解決，可向所屬地區的消委會或粵港澳大

灣區消費投訴轉辦平台投訴。

近期更有商戶在內地網購平台售賣生蠔、刺身等海鮮，並聲稱「包郵到港」，售價由20多至100多元人民幣不等，有商戶表示產品在運輸途中無法避免自然解凍，或者聲稱根據法例不支持七天無條件退貨或拒收。一些急凍海鮮在買家簽收後，才被發現冰袋已融化，袋內海鮮或已變質，引發食安風險。

最近甚至有青少年網購煙霧彈，其後因涉嫌管有爆炸品被捕。提示指出，跨境網購涉及海關監管，港澳消費者在購買內銷商品時，需留意是否屬於禁止出境或入境的物品（如生鮮食品、活生動物等），查詢免稅範圍和免稅額，避免因不熟悉內地政策而引致額外費用或損失；香港消費者應查閱香港海關網站了解關於進出口管制的相關資訊，避免因購入受管制物品而觸犯法律。



▲消費者購買貴重、易碎等商品，或額外購買「開箱拍照」等服務，優先選擇能提供開箱驗貨服務的集運倉。

五項跨境網購消費提示

法律標準各不同 核對商品信息

港澳與內地對產品標準及規定各有不同，例如產品標籤說明、品質標準要求等各方面均有差異。

運輸流程變複雜 盡量檢查商品

跨境網購涉及商戶發貨、內地物流運輸、集運倉代收及暫存、跨境運輸、本地派送或自取等，應盡可能在運輸過程中檢查商品狀況。



退換費存在爭議 盡量提前協商

網購較易出現退貨或換貨的情況，相關費用往往需要由消費者自行承擔，可事先與商戶協商出現品質問題時的退款方案。

清關免稅有規定 早查清免招損

購買內銷商品須留意是否屬於禁止出境或入境的物品（如生鮮食品、活生動物等），並查詢免稅範圍和免稅額。

遇糾紛及時投訴 保障消費權益

網購應妥善保存訂單資訊、客服溝通紀錄等憑據；若遇糾紛無法解決，可向所屬地區的消委會或粵港澳大灣區消費投訴轉辦平台（<https://ts.gdccc315.cn/dologin>）投訴。

資料來源：粵港澳三地消費者委員會聯合發布消費提示

電商「包郵戰」引發自提點亂象

怨聲載道 淘寶、京東、拼多多等內地電商平台先後進軍香港市場，紛紛推出優惠，物流運費在競爭下不斷下降，甚至做到「一件包郵」。與此同時，集運的自提點不堪負荷的情況隨之出現。大公報記者早前到多區的電商自提點跟進，由於自提點不足造成「爆倉」亂象，不少網購貨物塞滿商場通道或街道，有市民要等候3、4小時才取得貨品，多區出現排隊取貨的人龍；有不少人收到通知卻找不到訂購的貨物，非常混亂，怨聲載道。據悉，拼多多和淘寶等電商平台打響「包郵戰」，以訂單量增

多為由，壓低自提點的貨物佣金，而負責派送貨物的物流作業者，亦無視自提點的容量，經常「炸爆倉」。

有自提點負責人表示，自提點面對店租貴、地方小及人手不足等難題，加上越來越多人到內地電商平台購物，拼多多和淘寶等多個平台又繼續推出免運費等優惠，憂慮訂單持續增加，最終難逃「爆倉」。針對上述亂象，有建議提出增加提貨點完善配套、設牌制度規管，以及善用公營街市長期空置的檔位，或選用租金較平的三、四線街道的舊唐樓地舖做自提點，解決亂象。



▲《大公報》早前報道電商競爭引發自提點「爆倉」亂象，引起社會廣泛關注。

投訴有門

透視鏡 蔡樹文

越來越多的港澳居民通過跨境網購的方式購買內地商品，鑒於兩地部分商品標準有別，難免出現消費糾紛。粵港澳消委會首次聯合發出消費提示，向港澳網上購物消費者發出五大網購貼士。

在五大網購貼士中，消費者最關心是遇到糾紛時，如何投訴維護權益。由於港人在內地網站購物，屬於境外購物交易，因此，在辦理退貨及索賠時，令事情變得複雜。網購一般交易金額不大，曾經有港人在網上購買運動鞋時，收到

對價值120多元人民幣的運動鞋後，卻收到一對另一款價值人民幣110元的鞋。與網店對話後，對方僅表示再買另一對鞋可給予優惠。若在香港退貨，問題更複雜，廢時失事。彼此間糾纏個多小時後，因為只是「10元8塊」差價，唯有無奈收貨。最讓網購者頭痛的是，遇到網購麻煩時，與投訴者對答的，有部分是「AI」，難以立即解決問題。目前，「粵港澳大灣區消費投訴轉辦平台」雖受理投訴，但對港人而言有些遙遠，香港消委會可以發揮更大角色，讓本地消費者更便捷，就地處理及解決糾紛，保護本地消費者權益。