

習主席三部著作繁體版 市民學生爭相閱讀



習主席的著作吸引大批學生爭相閱讀。

【大公報訊】習近平主席《論教育》以及《習近平文化思想學習綱要》《近鏡頭：溫暖的瞬間》三部著作繁體版近日在香港出版發行。著作在今屆香港書展多個攤位展示出售，連日來吸引市民前來閱讀購買，當中包括許多年輕人。有立志要當老師的中學生昨日購買《論教育》，希望從國家領導人的著作中獲取啟發；亦有長者購買習近平主席之前出版發行的著作，希望透過閱讀了解國家領導人的思想等。

昨日是香港書展最後一天，不少市民把握

機會入場買書。書展多個攤位展示習近平主席近日出版發行的三部繁體版新書，以及之前發行的一些著作，吸引不少人在場「打書釘」。

希望從書中獲得思想啟發

今年即將升讀中五的歐陽同學即場購買習近平主席的《論教育》，他向記者表示，教育下一代很重要，自己未來想做一名老師，希望能夠入讀心儀的大學。他希望能從《論教育》中獲得思想啟發，將來能夠引導學生更多了解祖國和加強身份認同。

白髮蒼蒼的王先生昨日選購了一本習主席的著作《論堅持全面深化改革》，希望透過書籍更深入了解習主席的思想。他指，現時國家最重要的是發展經濟，選購這本書是想了解多些關於國家經濟政策方向。

內地組團單位環球新聞出版發展有限公司工作人員表示，整個書展期間，不斷有香港市民前來翻閱和購買習近平主席的三部新書，公司這次準備的50套書基本上賣完。

其中《近鏡頭：溫暖的瞬間》最吸引市民，除了封面是彩色，更因為書上有習主席的相片。

打風不減書迷熱情 銷情與往年持平 香港書展錄近90萬人次入場 人均消費增

香港書展2025

第35屆香港書展，聯同第8屆運動新聞博覽及第5屆零食世界於昨日閉幕。受10號颱風「韋帕」的影響，原定7日的展期變為6日，三大展覽共吸引超過89萬人次入場，比上一屆少了10萬人次，人均消費较去年微升。有參展商表示，雖然風暴後延長營業時間，但始終追不回周日一天的損失，不過大體銷量可與往年持平。

北京大學中文系教授張頤武評價香港書展是城市的「盛事」，各種相關的活動讓這個書展既是城市書香的展示，也是出版業交流的平台。不少參展商、作家和讀者也都期待香港書展舉辦的活動更加多元化，增加國際書籍版權交易，進一步提升其國際影響力。

大公報記者 劉毅、郭悅盈

書展原定7日，周日遇到10號颱風「韋帕」的襲擊，被迫中止一日，一共舉辦了6日。昨天是書展最後一日，人們逛書展熱情依舊高漲，臨到5點收市，廣播提示「已經結束」的聲音，播出幾輪，依然有讀者不願離場，有讀者抓緊最後時間，再看下有沒有其他心水書籍。書釘也來不及打了，速速買上幾本，收穫頗豐。

人均消費近千元高於去年

現場見到不少書商都推出風後打折消息以促銷。有參展商表示，雖然風暴後延長營業時間，但始終追不回周日一天的損失，但大體銷量可與往年持平。也有讀者表示，因為少了一天休息日逛書展，最後兩天要趕場買書，有讀者接受大公報記者採訪時表示，希望書展可考慮風暴影響而延遲一日閉幕。

今年，主辦方隨機訪問860位入場人士，調查顯示受訪者今年在書展的平均消費金額為918港元，較去年微升，金額佔全年購買印刷書籍平均支出的57%。另外，三大展覽超過9成展商提供電子支付服務，而使用電子支付的受訪者則有81%。調查亦顯示讀者到書展的主要目的是購買最新書籍（55%），最受讀者歡迎的書籍種類，首五類分別為小說（45%）、兒童及青少年讀物（25%）、文學（23%）、漫畫（17%）及補充練習（16%）。

書展常客Michael看中了一本《灣仔情猶在》，他認為可以通過書展了解到更多出版社的新書資訊，「香港人生活節奏快，但對我個人而言，電子書始終是查資料的工具，打開一本書，當中的『書香』讓我覺得更為重要，看紙質書、飲一杯茶，就是人生一大樂事。」

盼增拓圖書版權交易市场

因為有書展的存在，此時香港都會浸潤在一片「書香」當中。

在本地作家嚴浩看來，每年的7月，人們見面寒暄的話題都與香港書展有關，香港書展已經成為一場亞洲文化的盛事，也是促使香港打造成為中外文化藝術交流中心的重要平台，「香港書展令香港更有生氣和活力，來自世界各地的出版商書，聚在這裏，既體現香港作為中外文化薈萃之地的城市特質，也令書展成為了不同文化的交流點。」

香港書展已舉辦35年，未來如何愈辦愈好？不少參展商和新書作家分享了他們的建議。

三聯書店（香港）董事、總編輯于克凌表示，書展十分受香港市民歡迎，期待未來定位不僅是新書零售，可考慮通過增拓圖書版權交易市場，進一步提升國際影響力。「書展作為香港的文化盛事，有助打造香港成為中外文化藝術交流中心，落點是文化，書籍是文化的承載，可通過提升各類圖書的版權交易，發揮香港的城市文化優勢，吸引世界各地的參展商書商聚集於此，書展的專業性、地域化都能得到進一步的提升。」

萬里機構副總經理兼副總編輯梁卓倫亦建議書展未來可引入更多國際出版物，並延續今年展場內的AR、AI互動裝置，「這類設計也有助於強化書展的吸引力，對香港成為一張重要的城市文化名片有正面作用。」

書展期間推出新書《深水埗101》的作者劉智仁也肯定了香港書展已經深入人們的日常生活。他期待書展舉辦的活動可以更加多元化，不僅只是舉辦名家講座，也可考慮舉辦一些工作坊等，也期待未來能進一步打入大灣區市場，通過閱讀，讓外地旅客也能感受香港的城市魅力。

參觀者到書展的主要目的

55%

購買最新書籍

49%

享受購書折扣優惠

27%

感受國際書展的文化氣息



掃一掃 有片睇

最受讀者歡迎的前五類書籍

45%

小說

25%

兒童及青少年讀物

23%

文學

17%

漫畫

16%

補充練習

（來源：香港貿發局）

▶ 第35屆香港書展最後一日，人們逛展熱情依舊高漲。



▲香港大公文匯傳媒集團今年首次在書展設展位，吸引市民。

書展最後一日，在關門前的半小時，不少書攤的收銀處前仍大排長龍等待結賬。各個攤位紛紛加大優惠力度。中華書局的冰箱貼從每個58港元打折到24港元；香港教育圖書有限公司的繪本打折後30港元一本；榆林書店購買3本以上書籍直接打六五折。

大公報記者發現，儘管不少攤位的打折書已所剩無幾，收檔前仍有不少讀者前往淘書。市民楊先生表示，「每次逛書展都會來特價書區域看看，現在更是淘書的最佳時機，如果能翻到感興趣的書，會有一種發現『寶藏』的驚喜。」

中華書局（香港）董事、副總編輯黎耀強表示，周日打風，加上這兩日是書展最後兩天，攤位特價區部分，定價為20港元一本，或是10本計價100港元，以帶動書籍銷量。雖然展期從7日變為6日，但周一和周二，比之同期也吸引了不少讀者入場，比去年同時期多，大概有一兩成的增加。

商務印書館（香港）董事、副總經理吳小燕表示，在打風之後推出了相應的書籍折扣，100元可以購買3本、4本，本地文學讀物比較受讀者歡迎。

大公報記者顏珉 劉毅

書商推終極優惠 市民搶購

▼「世界文化藝術」廊一隅。

冀擴大書展輻射面提升質感

他山之石

作為世界上最大的國際圖書博覽會，法蘭克福書展至今已76年歷史，其發展和內容對於今年迎來35周歲的香港書展有何啟發和借鑒？

進念·二十面體聯合藝術總監暨行政總裁胡恩威認為，「一個好的書展應該兼顧高、中、低三端三個維度的內容，無論是法蘭克福書展，還是內地當前比如北京舉辦的一些書展，質量都很高，能夠兼顧到這三方面的內容，對文化發展起到促進作用。」他舉例表示，未來書展可以利用香港拍賣行的眾多優勢，做與文化投資相關的高端文化產品，如嘉德等拍賣行的古籍等，以提高書展的輻射面與質感。

今年書展以飲食文化為主題，胡恩威

認為，「這是很好的主題」，但如何更加深入挖掘這個主題？他認為，從農業起源、到飲食文化的回顧，再到其輻射的旅遊業相關書籍，其實都可以在美食的範疇內做更加深入和系統的整合。

在今年書展舉辦的名作家講座中，李歐梵、許子東、馮唐、舒國治、葛兆光等作家的講座提早預約一空。不過，胡恩威認為書展並沒有充分



▲名作家講座是香港書展的一大特色。

凝聚人氣 用心做書

重要平台

萬里機構副總經理兼副總編輯梁卓倫：

●香港書展讓出版人有機會直接接觸讀者，了解市場與閱讀趨勢，是一個非常重要的平台。我希望香港出版界能繼續「用心做書」，相信只要內容夠好，自然會有讀者欣賞。

作家嚴浩：

●我希望能有更多更好的文化交流在香港書展這一平台上進行，政府推動、學校也可以鼓勵學生在書展上選購目標書籍。

市民連生連太：

●雖然今年的主題是飲食文化，但現場書籍的類型依然多元，其他題材也能找到，做得不錯，繼續保持。

內地讀者蔡女士：

●我比較懷舊，這次在書展沒看到線裝書，覺得有點可惜，建議以後可以增加這方面的選擇。

作家陳敏帆：

●在出版業形勢不太樂觀的當下，書展是一個聚集人氣、相互交流的場域，可以推出一些創新舉措，例如將潮流周邊和讀書的文化氛圍結合起來，吸引更多年輕世代繼續讀書，參與到讀書的交流中來。

內地讀者Tony：

●我逛了世界文化藝術廊，感覺香港書展真的有一種國際文化交流的氛圍。

大公報記者顏珉 郭悅盈 劉毅



▲不少書商都推出風後打折促銷。

利用好諸如葛兆光這樣的文化名家來港的機會，「像這樣的名家，我們應該見到更多的內地以外的年輕人與他交流對話。」他指，香港是一個很好的空間，但是如何利用這個空間讓之成為華人社會的思想平台，則是需要思考的。此外，他還建議主辦方在邀請作家方面應有所突破、呈現新意，「比如這幾年馬華文學就有一些很有趣的作家。」

對於今年書展增設的文創專區，胡恩威認為這是一個好的開始，但他亦指出，文創產品需要有一個與之配套的文化內涵才能為消費者形成一個完整的體驗。 大公報記者徐小惠