

《大公報》揭公廁衛生欠佳 食環署即時跟進



園街市公廁的清潔工作。後，當局即時跟進加緊相關問題。



【大公報訊】記者戴靜文報道：公廁的衛生環境反映城市的文明程度，《大公報》昨日報道旺角及尖沙咀的多個公廁的設施與衛生情況，其中指出花園街街市公廁的廁格內有污跡，地面潮濕及有紙巾散落地面，並有異味等，給人的體驗較差。環境及生態局昨日回應表示，加緊清潔花園街街市及熟食中心廁所。

花園街街市公廁是食物環境衛生署轄下的公廁。環境局昨日在社交媒體發帖文，上載多張相片，清潔工人在該廁所清潔抹地。
環境局：該廁所使用量較高
環境局表示，花園街街市及熟食中心人流暢旺，特別是鄰近小巴

站，附近亦是遊客打卡熱點，故其廁所使用量相對較高，食環署及其承辦商一直加緊相關的清潔工作。食環署亦張貼海報，呼籲使用者重視如廁禮儀，保持設施整潔衛生。
環境局稱，食環署正計劃並爭取資源，為位於3樓的熟食中心及其廁所進行優化工程，令市民有更好的體驗。

Labubu抱起「加加」「得得」 聯手推廣熊貓旅遊

暑假是旅遊旺季，香港旅遊業聯乘IP經濟推出新搞作，吸引旅客下月來港。將於8月15日迎來一歲生日的港產大熊貓龍鳳胎「加加」和「得得」，與全球爆紅Icon「Labubu」（拉布布），聯乘設計為大熊貓生日特別版Labubu，限量300份，市民或旅客在8月份到訪海洋公園，便可參加每日抽獎，將這份禮物帶回家。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，希望透過知名IP，向全球宣傳香港及推廣熊貓旅遊。本地旅遊業界人士讚賞，港產大熊貓聯乘Labubu「策略好、有新意」，可望帶動更多人流，吸引Labubu粉絲來港。

大公報記者 賴振雄、王亞毛（文） 蔡文豪（圖） 融媒組（視頻）

生日特別版Labubu是一件搪膠玩具，身高約18厘米，頭戴派對帽，毛髮顏色是大熊貓最愛的翠綠竹葉，Labubu更展示「心心眼」，手抱可愛的「加加」及「得得」，設計充滿獨特細節。

每日抽獎 禮盒限量300份

抽獎活動由文體旅局、旅發局及海洋公園合辦，市民及旅客可預先在活動網站登記，並在8月1日至8月31日期間到訪海洋公園時，參加每日抽獎，有機會獲得生日禮盒，內附特別版Labubu及生日賀卡。生日禮盒大獎有308份，另有512份安慰獎，獎品是海洋公園標準入場門票。

旅發局推出紀錄Labubu及大熊貓雙胞胎的「遊港Vlog」，吸引市民遊客遊走維多利亞港及海洋公園等多個著名地標。

Labubu之父、本地藝術家龍家昇表示，很高興與旅發局合作，設計「熊貓生日特別版」的Labubu，向全球粉絲傳遞香港的歡樂活力，為推廣香港出一分力。

旅發局資料顯示，去年7月與8月暑假期間，錄得近838萬訪港旅客人次，按年增長9.3%。對於下月來港旅遊有機會獲得生日特別版Labubu，不少旅客表示驚喜和期待。

大公報記者昨在海洋公園見到，慶祝大熊貓龍鳳胎將迎來一歲生日的氣氛濃厚。來自重慶的湯小姐向記者說，兒子已收藏數個Labubu玩具，平日很喜歡抽盲盒，很期待與大熊貓寶寶結合的新形

象，會向身邊朋友推薦。來自南京的旅客金小姐認為，大熊貓深受中國人喜愛，Labubu更是火熱的潮流品牌，相信不僅吸引到熊貓狂熱粉絲，還可以吸引Labubu的狂熱粉絲專門來港。

職業訓練局酒店及旅遊學院課程總監黃家榮向《大公報》表示，港產大熊貓龍鳳胎已擁有一批支持者，具有很強的吸引力，Labubu的粉絲更加國際化，擁有大批年輕粉絲，今次活動可謂「強強聯手，創意十足」。黃家榮建議樂園增設更多聯乘的Labubu「打卡位」，方便旅客拍照留影。

業界：持續提供新鮮感吸客

香港旅遊促進會總幹事崔定邦向大公報記者說，海洋公園持續推出聯乘活動，包括現時正在跟韓國的LINE FRIENDS合作，在園內推出主題活動，緊接加推聯乘Labubu，持續提供新鮮感，方向非常正確，要吸引旅客到訪，香港旅遊業必須持續推陳出新，配合正在舉行的足球盛事和大型演唱會，吸引更多旅客過夜，預期今個暑假訪港旅客人數，將會跟去年持平或更好。



市熊二 民貓條 旅主 者街 客題 一陸 集路 郵續 聯換， 廣上 邀大 十

大熊貓龍鳳胎 1歲慶典
1-31.08.2025

▶ 海洋公園舉行多項慶祝活動，包括設 Panda Friends 裝置、巨型充氣版「加加」和「得得」巡遊、大熊貓生日特別版「光影盛夜」等。

掃一掃有片睇

遊客 有Say

狂粉必會慕名而來

南京旅客金小姐
Labubu這個大熱IP形象絕對可以抓住年輕一代的眼球，相信無論是Labubu或大熊貓的狂熱粉都會慕名而來！

會向身邊朋友推薦

重慶旅客湯小姐
很期待大熊貓與Labubu結合的全新形象，會向身邊朋友推薦海洋公園的特別抽獎活動。
大公報記者 王亞毛

街道大變身 處處有熊貓

主題路牌 為慶祝大熊貓龍鳳胎8月15日迎來一歲生日，香港海洋公園將在全港各處及園內舉行一系列活動，包括邀請與龍鳳胎同年同月同日、在香港出生的一歲小朋友，全年會員及「家姐細佬後援會」會員，於8月15日參加特別派對；全港32條街道陸續換上大熊貓主題路牌，做到全港「處處有熊貓」。

旅發局表示，本月底開始，32條街道陸續換上大熊貓主題路牌，加入融合龍鳳胎成長照、地道美食、文化特色及著名地標的設計，其中七條街道的大熊貓路牌特別配合街道特色設計，廣邀市民旅客「集郵」。

西營盤第一街的路牌上，有頭戴生日帽慶祝一歲生日的「加加」和「得得」、插上一歲生日蠟燭的蛋糕；銅鑼灣火龍徑路牌有雙胞胎參與大坑舞火龍的圖案。旅發局尖沙咀旅客諮詢中心也會換上大熊貓主題新裝，特設約40款海洋公園大熊貓精品，供市民及遊客選購。

旅發局並邀請多對國際知名的雙胞胎網紅，向大熊貓寶貴送上生日祝福，包括：美國的Stokes Twins、韓國的Shake Twins、內地超人氣萌娃王小麥等，務求達到宣傳效果。
大公報記者 賴振雄



▲迪士尼計劃推出演唱會與樂園門票套票，吸引旅客留港過夜。

迪士尼研推演唱會套票吸過夜客

【大公報訊】記者賴振雄報道：香港迪士尼樂園迎來20周年，財務狀況好轉。香港迪士尼樂園行政總裁莫偉庭與傳媒會面時表示，將會加快償還由香港特區政府和華特迪士尼提供的貸款，目標今年內還清達至「零負債」，擴建項目時不需要額外注資。他表示，歡迎政府將於今年11月啟動「粵車南下」政策，樂園計劃推出即日來回交通與門票套票，吸引更多境外旅客到訪。

票套票，吸引更多境外旅客到訪。

料年內可還清政府貸款

香港迪士尼樂園早前公布2024財政年度業績，錄得超過8億元淨利潤，終止連續九年虧損。莫偉庭表示，樂園繼續自資發展復思主題娛樂體驗及擴建漫威主題園區等，至於特區政府及華特迪士尼提供的貸款，預期今年內可以還

清。

政府將於11月啟動「粵車南下」政策，方便內地旅客自駕遊來港，初期在指定地點泊車，以及每日將有100個配額，讓符合條件的廣東私家車可以直接駛入香港市區。

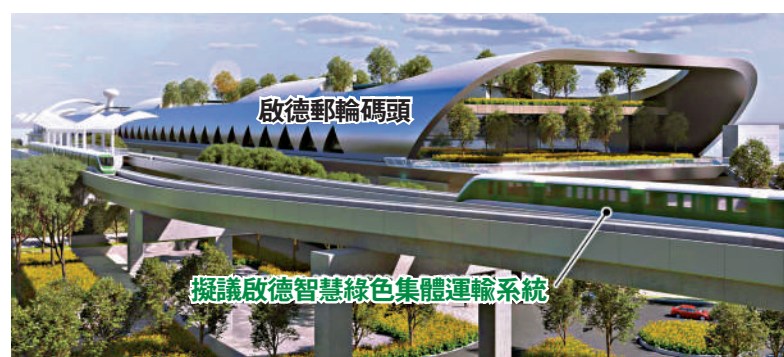
莫偉庭透露，積極與政府探討任何便利旅客往返的措施，樂園會配合當局政策，也會為深圳即日來回旅客推出不

同交通及酒店套票，吸引旅客到訪。

樂園去年錄得770萬總入場人次，當中三成八是內地客，為慶祝開園20周年，香港迪士尼自上年底起，推出嶄新的巡遊表演及夜間匯演。香港迪士尼現時推出兩日優惠門票，莫偉庭透露，計劃與旅遊購票網站合作，推出演唱會與樂園門票套票，增強吸引力，吸引旅客留港過夜。

啟德綠色運輸方案刊憲 料2031年通車

【大公報訊】記者戴靜文報道：特區政府昨日就擬建啟德智慧綠色集體運輸系統刊登憲報，標誌着該項目正式跨進新的階段。該系統全長約3.5公里，政府表示，目標於今年下半年為項目招標，明年批出合約，期望2031年通車，讓市民早日體驗智慧綠色的便捷出行。



運輸系統將以高架模式運行，與沿線地面交通分隔，不受地面交通狀況影響。高架車廠擬設於啟德第4C區4號、5號用地以及部分承景街。

政府表示，早前已就項目從不同渠道收集公眾意見，昨日按《鐵路條例》規定，在憲報刊登啟德智慧綠色集體運輸系統的相關方案。

土拓署昨日在社交網頁表示，該項目團隊自去年起，廣泛收集持份者對項目的意見優化方案，包括新增「承景街車站」及微調系統走線等。署方表示，項目團隊將繼續秉持「政策」與「技術」雙創新思維和方式，全速推進啟德智慧綠色集體運輸系統項目，盡力縮短項目推展時間。

統，目標於今年下半年招標。

紅雨夜襲 閃電不斷



【大公報訊】天文台昨日（25日）由晚上6時半起，在3小時內先後多次發出特別天氣提示，包括由最初局部大雨、至本港受大驟雨及強烈狂風暴影響，並預料短期內可能受冰雹影響。晚上7時40分，天文台更一度改發出紅色暴雨警告信號，持續約一小時；香港境內錄得超過2900次雲對地閃電。圖為記者在藍田拍到雲對地閃電的一瞬間。
大公報記者麥潤田攝