

近70位潮玩設計師參加 人數創歷屆之冠 香港國際潮玩博覽規模倍增

潮玩界年度盛事「潮巨匠藝術玩具展」，於今年升級為「香港國際潮玩博覽」(HKIATE)，昨日在香港會展中心舉行的「香港動漫電玩節」(ACGHK)內開幕。活動獲得香港文娛局文創產業發展處的「創意智優計劃」資助，規模較去年增加一倍，吸引來自全球12個國家及地區，包括中國內地、香港、台灣，以及阿根廷、法國、日本、韓國、新加坡、泰國、美國、西班牙與馬來西亞的近70位潮玩設計師參加，人數創歷屆之冠。展會期間將舉辦10場展示會及3場工作坊，展示設計師的創作過程，如雕刻、繪畫等，分享對潮玩的見解和知識，推動香港文創產業的發展。

大公報記者 李兆桐(文、圖)

HKIATE於昨日下午舉行揭幕儀式，由文創產業發展處署理文創產業專員曹黎淑霞、主辦機構凌速博覽有限公司行政總裁梁中本，共同擔任主禮嘉賓，參展的多國潮玩設計師亦出席揭幕儀式。

推動潮玩盛事走向國際化

梁中本在開幕式上表示，此潮玩盛事正在走向國際化，有助於推動香港成為世界創意產業的重要平台。

項目顧問及委員會成員、香港設計師馬志雄介紹，本屆潮玩博覽中除了香港的18個設計師及潮玩品牌參加，此外亦邀請50個來自不同國家及地區的設計師來港交流，機會難得。「希望以後可以邀請更多國際知名設計師來港交流。」

參展法國設計師Bertrand在開幕式上表示自三年前應邀到「潮巨匠藝術玩具展」展出作品，如今自己「十分高興能與更多來自世界各地的設計師，帶著潮玩設計來到香港這個國際文化交流中心，展會亦變得越來越國際化。」

被譽為「街頭藝術教父」的美國當代藝術家Ron English攜最新原創作品現身潮玩博覽最大的攤位之一。他向記者表示，本屆潮玩博覽十分「Amazing」。在本屆擴大規模的展會中，自己得以「看到世界各地潮玩藝術的最新作品。」面對年輕的潮玩設計師，他亦發出自己的建議：「要一直保持一顆童心，積極接觸藝術文化。」

新加坡潮玩品牌首次登場

另一位來自美國、被稱為「糖膠界天后」的Candie Bolton自學成才，以兇猛又甜美的風格設計糖膠玩具，曾贏得許多國際獎項，是次她帶同軟質糖膠經典作及新作來港。她向記者介紹稱：「我是第二次來到潮玩展，這次我帶來一些暗黑色系的糖膠玩具。」她表示，這次參展學到很多，希望能夠更加了解香港消費者的取向和這裏的文化。

來自新加坡的Winnie Yip是首次來到香港展出作品，她帶來的「Bubble Butt Girl (BBG)」及「Cabbit」設計靈動可愛，吸引不少年輕人駐足觀看。她表示自己是自從金融業轉行到藝術行業，BBG象徵頑皮但充滿個性的少女形象，「她擁有多個變體形象，可以成為任何人。」她認為展會是一個很好的交流平台，讓她能與世界各地的藝術家交流，認識新朋友。她希望未來可以設計具有香港元素的BBG。

日本設計師Reiko Nakamoto除了帶來多件「RIBONchan」吉祥物設計，還特別為潮玩博覽會場設計一個等身的章魚「RIBONchan」裝置。她認為「來到香港參展不僅僅是分享作品，這裏更是一個與觀眾互動、獲得靈感的平台。」她亦特別設計有蛋撻元素的香港版「RIBONchan」，在現場已經售罄。她透露在品嚐菠蘿包後，自己也打算設計菠蘿包「RIBONchan」。



香港動漫電玩節首日人頭湧湧。

中通訊

從手繪形象到塑造潮玩IP

記者發現香港設計師Kirsten(詩婷)昨日在攤位中展出的「BOBO」潮玩公仔與雪糕筒擺件，比起一開始的手繪形象，擁有了更多的造型與衍生周邊產品。「如今我的「BOBO」設計不僅推出系列作品，在炎炎夏日下，還創作了「MOMO」系列小擺件，這種給人「清涼」感覺的小擺件是最暢銷的產品。」

設計了手繪的「BOBO」形象後，她將自己參加演唱會的感受、在泰國旅行的經歷、品嚐拉茶的感受等創作成各種「BOBO」變體公仔。在昨日她參與的動畫配音活動中，亦呈現她與其他動畫師合作打造「BOBO」的Live2D(動態造型)形象。「其實還有一個3D的版本，我已經開始嘗試利用這些不同的Live形象籌備直播間。」「在這裏能夠和很多業界前輩交流經驗，這些也將會對我未來發展「BOBO」IP到漫畫、動畫甚至電影等有很大的幫助。」

Kirsten向記者透露，自從

展訊

香港國際潮玩博覽2025

日期 即日起至7月29日

地點 香港會議展覽中心1號館

門票 港幣45元

香港設計師Kirsten的「BOBO」IP如今已越做越大。



美國設計師Candie Bolton表示參展學到很多。



美國「街頭藝術教父」Ron English認為潮玩博覽讓他接觸世界各地的潮玩最新作品。

來自新加坡的Winnie Yip首次來港展出作品。

16本地漫畫企業獲「港漫動力」資助

【大公報訊】記者李兆桐報道：由香港動漫畫聯會主辦，文創產業發展處為主要贊助機構的第四屆「港漫動力——香港漫畫支援計劃」，昨日早上於「香港動漫電玩節」(ACGHK)舉行頒獎典禮，公布今屆「港漫動力」金、銀、銅獎，「最佳漫畫故事獎」，「最佳人物角色設定獎」及「特別嘉許獎」的得獎作品。本屆16間入選漫畫企業獲得「港漫動力」的多方面支援，包括最高港幣20萬元的製作資助以及額外最高港幣4萬元的推廣資助。此外還有專家指導為各創作團隊提供適時的意見及支援；提供本地與海外展覽與推廣活動等幫助，提升港漫曝光率。

頒獎禮邀請署理文創產業專員曹黎淑霞擔任主禮嘉賓，連同香港動漫畫聯會會長黃玉郎、香港漫畫家馬榮成及香港動漫畫聯會副會長溫紹倫共同頒發各項獎項。此外，16間入選第四屆「港漫動力」的本地漫畫企業代表將在ACGHK的「港漫動力」展館內展出他們在第四屆「港漫動力」支援下出版的全新原創漫畫。

黃玉郎在頒獎禮上表示：「文創產

業發展處一直以來對「港漫動力」的全方位支持，讓更多本地漫畫人才得以充分發揮創意潛能。本計劃一如既往反應熱烈，足證業界對其成效充滿信心。期望「港漫動力」能繼續為業界發掘和培育更多優秀漫畫人才，並幫助人才邁向國際舞台，(讓香港漫畫)發揮更大影響力。」

本屆「港漫動力」金獎的得主是鄭志成主筆的《送書人》，漫畫講述一本失落在地鐵上的書，意外地牽起兩位陌

生人的相遇，並逐漸發現彼此內心深處的缺口。評審認為這部漫畫的「人物、情節設計優秀，充分展示了漫畫的魅力」。作品同時獲得「最佳漫畫故事獎」。

銀獎則由顧沛然主筆的《毛人》與葉偉青主筆的《白日夢手賬》並列獲得，前者暢想貓與人類角色互換後的世界，後者將幻想與現實交織，均體現主筆豐富的想像力。銅獎則由陳志祥主筆的《單車踩得快一定有蟲怪》奪得。



第四屆「港漫動力」——香港漫畫支援計劃頒獎禮現場。

「港漫可探索更多元風格」

作品獲得「港漫動力」金獎的鄭志成直言，「『港漫動力』對我幫助很大，給予漫畫家極大的創作空間。我們不需要考慮商業上的問題，可以畫自己想畫的故事。」

對於給年輕漫畫家的建議，鄭志成表示，以往大家對香港漫畫的刻板印

象可能就是大塊頭打架，「其實港漫可以探索更多元化的風格，不需要被過往的風格束縛。」他筆下的情節與人物顯得十分溫柔、細膩，與傳統漫畫的硬朗風格有所不同，「(漫畫家)需要給讀者一些耳目一新的感受，嘗試不同的敘事方式和(繪畫)風格。」



香港漫畫家鄭志成憑作品《送書人》獲得第四屆「港漫動力」金獎。大公報記者李兆桐攝

東盟電影節8月免費放映24部電影

【大公報訊】香港—東盟協會主辦的第三屆東盟電影節將於8月7日至8月31日舉行，免費放映逾20部來自多個國家的精選電影。東盟是「一帶一路」倡議的重要合作夥伴，今屆電影節再度聚集東盟十國，以及來自四個「一帶一路」國家(包括埃及、匈牙利、哈薩克斯坦及土耳其)的作品首次加入，以促進跨文化聯繫和人文交流。此外，當中約10部放映影片將與電影工作者，將來港出席映後座談會，與本地青年及東盟學生互動，提升觀賞體驗和深化對當地的理解。即日起，觀眾可登入電影節官方網站，免費登記索取入場門票，名額有限，先到先得。

今次電影節將放映24部精選電影，其題材及內容廣泛，涵蓋不同風格，包括幽默溫馨、勵志感人、懸疑科幻以至緊張刺激等。當中包括屢獲殊榮的賣座大片，例如2015年上映即破新加坡開畫首周票房紀錄的《新兵正傳III：蛙人傳》，以及泰國經典票房冠軍《小情人》以4K修復版再現大銀幕；感人至深的情感故事，包括來自印尼的《如愛情片般墜入愛

河》、老撾的《心之教學》和緬甸的《花漾戀人》；發人深省的真實改編故事、來自土耳其的《冠軍馬王》；關於愛、犧牲、背叛及救贖的印尼史詩式故事《輪迴》；以及哈薩克斯坦歌頌女性力量與勇氣的歷史巨作《女王：托米麗司》。

本屆電影節更特別呈獻兩部跨國合作電影，包括中泰合拍的《蛋黃大營救》，以及匈牙利和越南合拍的《布達佩斯禁忌之戀》，充分彰顯地區之間文化特色差異卻又緊密相連的創意協作。

香港—東盟協會主席黃永光表示：「電影作為最動人的文化媒介，總能跨越地域限制，呈現我們彼此的故事。今年，我們很高興能繼續在香港這個多元文化匯聚的城市，為觀眾帶來東盟十國的精彩電影，同時四個「一帶一路」國家的作品首次加入。這些來自不同文化背景、讓電影內容更加豐富多元，展現出香港作為文化樞紐的獨特魅力，進一步凸顯其作為中國內地與國際之間的「超級聯繫人」和「超級增值人」的重要角色。」

第三屆東盟電影節將於8月7日至8月31日舉行。

