

首場施政報告地區諮詢會今舉行

李家超：上半年旅客增12% 續打造旅遊熱點

行政長官李家超今日將到紅磡，就施政報告出席首場地區諮詢會。他昨日表示，香港旅遊業在面對周邊地區的激烈競爭下，依然取得亮眼佳績，今年上半年錄得2400萬訪港旅客人次，按年升12%，非內地旅客人次顯著增加17%，反映香港在國際旅遊市場的吸引力不斷增強。

李家超表示，政府會繼續打造更多旅遊熱點，舉辦更多大型盛事。他希望各界在施政報告諮詢期間，就香港旅遊業如何進一步發展多多獻計，讓政府掌握更多「流量密碼」，以創新思維打造香港成為首選旅遊目的地。



掃一掃有片睇

大公報記者 王亞毛 戴靜文

李家超昨日在社交平台，發布《施政·再報告》第二集短片，公布今年上半年訪港旅客數字，整體有約2400萬旅客人次，按年增加12%，其中內地旅客佔74%，有約1780萬人次，按年增加10%，非內地旅客更較去年同期顯著增加17%，錄得584萬人次。

香港旅遊發展局同日公布，6月份訪港旅客錄得348萬人次，按年上升11%。今年首半年，非內地訪港旅客中，來自台灣、日本、韓國及菲律賓等短途客源市場的訪港旅客，均按年上升25%或以上；今年首半年的短途旅客量按年升幅，達到19%，在各個客源市場中的升幅最高。長途市場的訪港旅客升幅達18%，其中以澳洲旅客增長較顯著，按年升33%。

李家超表示，香港旅遊業在與周邊地區激烈競爭下，取得如此傲人成績，實屬不易，反映香港「中西薈萃」的旅遊元素魅力，以及在國際旅遊市場的吸引力不斷增強。

為旅遊業加油添力

李家超特別提到，啟德體育園今年3月盛大開幕後，帶來連場世界級演唱會，各類文化、藝術、體育盛事和國際會議展覽在香港舉辦；海洋公園大熊猫家族擴員，香港迪士尼樂園20周年慶典，再加上政府推動打造「旅遊熱點」項目，都為本地旅遊業加油添力，不但吸引了大量遊客，亦為香港零售、餐飲、酒店等行業帶來顯著經濟效益。

文化體育及旅遊局數據顯示，去年6月至今年5月，非內地訪港旅客有762萬人次為過夜旅客，平均

留港3.2日；內地旅客有1611萬為過夜旅客，平均留港3.1日。

今年4月1日出任旅發局主席的林建岳表示，去年施政報告提出成立「發展旅遊熱點工作組」，一年內已確定九個旅遊熱點項目，並正陸續推出，有助旅遊業快速復甦。旅發局會全力鼓勵業界，利用旅遊熱點推出新產品，不斷創造更多新的「打卡點」。

重新整合包裝 推動盛事經濟

林建岳稱，施政報告為旅遊業界發展指明方向，旅發局逐步落實相關政策。他透露，希望將香港不同主題的特色景點、盛事、文化藝術以及美食等旅遊體驗，重新整合以及包裝，以更生動、豐富的形式宣傳，亦會吸引大型會議來港，推動盛事經濟，進一步吸引旅客多次訪港，同時延長逗留時間。

李家超表示，「我們會繼續打造更多旅遊熱點、推出大型盛事，令每日都有活動吸引世界各地不同旅客來到香港，提供優質旅遊配套和服務，讓旅客留下開心回憶。」

施政報告將於9月發表，政府已經展開諮詢。李家超表示，香港旅遊業如何進一步發展，歡迎各界多多獻計，讓政府和業界掌握更多「流量密碼」，不斷將旅遊產品推陳出新，以創新思維打造香港成為首選旅遊目的地。



▲李家超今日將出席首場施政報告地區諮詢會。

數看香港旅遊

演唱會經濟

- 2024年至2025年上半年，超過285場大型演唱會，估算有超過390萬名觀眾，當中逾**140萬**是旅客，估計為香港帶來約**34億元**消費額，經濟增加值約**19億元**。
- 啟德體育園舉辦超過15場大型演唱會，截至今年5月31日，有59萬觀眾，超過50%來自內地和海外。亞博館演唱會超過30%觀眾來自內地和海外。

盛事經濟

- 2024年香港舉行逾240項盛事，共吸引約200萬名旅客參與，大部分來自內地及東南亞地區，為香港帶來約**75億元**消費額、**45億元**經濟增加值。
- 2025年上半年舉行至少93項盛事，預計可吸引約84萬旅客，為香港帶來約**33億元**消費額、約**18億元**經濟增加值。



深圳市恢復及擴展「一簽多行」個人遊簽注

- 2024年12月至2025年5月，超過**200.2萬**訪港旅客持「一簽多行」簽注；今年5月有近43.6萬人次，較去年12月增93.7%。

過夜旅客人數

- 2024年6月至2025年5月，非內地訪港旅客有**762萬人次**為過夜旅客，平均留港3.2日；內地旅客有1611萬為過夜旅客，平均留港3.1日。

優化「個人遊」計劃

- 2024年5月至2025年5月，來自新增的「個人遊」十市的內地訪客錄得**64.2萬人次**。

資料來源：文化體育及旅遊局



導遊界：香港越多景點 我們賣點就更多

深度體驗

政府的「發展旅遊熱點工作組」於今年5月，公布9個旅遊熱點項目，其中香港龍城深度遊，以《九龍城寨光影之旅》電影場景展為出發點，延伸旅客在九龍城區內體驗，帶動地區消費，每天都吸引不少市民和遊客到訪。有20多年導遊經驗的林炳成昨日接受大公報訪問表示，旅遊熱點項目有助推動業界推出新產品，吸引更多旅客來港。

城寨光影展 一周吸萬人

林炳成目前主要帶本地深度遊的旅行團，他指新冠疫情後，旅遊業形態轉變，除了太平山頂、金紫荊等傳統景點外，不論是來自內地、歐美，或者是東南亞的旅客，都開始主動探尋深度遊體驗，有一至兩成的旅行團都要前往九龍寨城參觀。

《九龍城寨光影之旅》電影場景展在九龍寨城公園、亦即城寨原址展出，5月開放以來，首月已吸引超過42000人次參觀。「有些遊客是看過電影後專程前來，參觀後能了解到香港最本土的歷史、文化，以及多年來的發展進程，這些都是吸引他們前來的因素。我們導遊也在不斷變通，要準備更豐富的歷史資料，同時這也令業界專做深度遊的前線導遊不斷增多。」林炳成說。

他稱不少遊客也喜歡遊覽西貢等地，品嚐海鮮，有時一餐飯的人均消費可達800至1000元。有遊客希望體驗本地圍村文化、漁民文化、香港仔避風塘特色等，「現在大概有三成外國旅行團，都要求去香港傳統圍村看看，嘗一嘗盆

菜，相信有機會打造為新的旅遊熱點。」

林炳成表示，「如果香港越多旅遊點，那我們的賣點會更多，我們旅遊從業員，之前未必有太多工開，現在就會有更多工作。」

大公報記者 王亞毛



▲導遊林炳成（左）表示，旅遊熱點項目有助推動業界推出新產品，吸引更多旅客來港。

孫東：香港創科發展勢頭強勁 金融市場及科研實力全球矚目

【大公報訊】記者卓彤報道：創科局局長孫東昨日（26日）發表網誌，指出香港創科發展勢頭強勁，工業及創科產業對經濟貢獻顯著，今天的香港，創科已成為高質量發展的核心動力。

料更多創科企業在港IPO集資

孫東指出，根據香港工業總會（工總）的《香港製造：新型工業化策略》，在2000年至2023年間，「電腦編程、數據及工業互聯網服務」的增加價值從50億增至255億元，增長逾四倍；在「研發、設計、測試及環境工程服務」的增加價值則從33億元增至133億元，增長約三倍。2023年香港「製造及新型工業產業」的增加價值為768億元，佔本地GDP2.6%。工總的研究結果亦顯示，2023年香港工業佔本地GDP4.4%，與工業相關的生產性服務業佔16.2%，無論是官方統計還是業界估算，均展現了創科帶動香港經濟增長的良好勢頭。

他表示，近年香港創科發展亦開始改變本地的經濟生態，積極助力本地金融市場的興旺。以

手。事實上，不少內地的優質創科企業都以來香港上市作為「出海」戰略的重要布局。比如我們重點引進的「寧德時代」成為了今年的全球集資王，所募得的資金將用於歐洲項目擴大產能；其他引進的重點企業如優必選、地平線等都在香港成功上市，並將香港作為提升海內外業務能力及開拓國際市場的重要基地。預期將有愈來愈多創科企業在港IPO集資，為香港的金融及產業發展帶來新氣象、新動力，實現金融、創科比翼雙飛。

此外，現時初創企業數量增至約4700家，創科生態蓬勃，帶動創科職位需求增長顯著，科學園及數碼港於首季舉行的招聘會提供逾3000個空缺，吸引8000人次參與。

他又指出，香港擁有所謂五所世界百強大學，其排名優勢依賴科研成果。2024年「全球前2%頂尖科學家」名單中，香港1534名學者入選，13位躋身學科全球前十。本地科研團隊成果斐然，如中大盧煜明教授「無創產前基因檢測」獲拉斯克獎、科大葉玉如教授開發阿爾茲海默症血液測試、理大容啟亮團隊參與國家嫦娥探月任務等，彰顯香港科研的國際影響力。

◀不少內地優質的創科企業都把來香港上市作為「出海」戰略的重要布局。



第三間醫學院擬取錄50名學生

【大公報訊】記者卓彤報道：本港正籌備設立第三所醫學院，醫務衛生局局長盧寵茂昨日在一個電視節目上表示，預計會在施政報告前向特首提交第三間醫學院建議，初步計劃取錄約50名學生，非本地生可能佔三分之一或四分之一。他希望新醫學院能夠與現存兩間醫學院錯位發展，避免惡性競爭，第三間醫學院主要招收第二學位學生。

非本地生或佔三分之一

籌備新醫學院工作組早前與提交建議書的三間大學兩次會面交流，盧寵茂表示，醫務局將與工作組專家開會，討論及總結三間大學的建議書，估計會在施政報告發表前，提交給特首，並通過機制，包括行政會議的政策會議去決定下一步行動。

被問及政府在財赤之下，會否比較着重考慮院校自身可籌集多少資源，盧寵茂表示，錢肯定是其中一個因素，但不會說這是最重要的因素，首要考慮仍是課程規劃、培訓醫生的質素和能力。他期望新醫學院在打造香港成為醫療創新樞紐方面，帶來更好的突破。

另外，盧寵茂表示，考慮在學校區、醫院較多的地方，以及旅遊區，設立禁煙區。對於要降至7.8%吸煙率的目標，他相信即使今年未能完全達到，亦會很接近。

他又表示，「慢病共治」計劃成效超出預期，計劃實行約20個月，已招募約14萬名市民參與篩查，當中四成驗出有高血糖、血壓或血脂，局方委託大學對計劃的評估發現，計劃可避免數千宗心臟病或中風病例，估算減少醫療支出逾20億元。

吸引旅客過夜



蔡樹文

今年上半年訪港旅客人次約2400萬，按年增加12%，其中內地旅客有約1780萬人次，按年增加10%，非內地旅客錄得584萬人次，較去年同期增加17%。來自台灣、日本、韓國及菲律賓等較近地區客量更錄得25%或以上升幅；長途市場中，澳洲旅客增長較為顯著、按年升33%。上月，共有348萬人次訪港旅客，較去年同期上升11%。

旅遊數據向好，但飲食及零售業起色未見明顯。過去，內地旅客消費帶來業界可觀收入，但隨著內地旅客出行模式及消費模式轉

變，借助旅遊推動本地零售及飲食業，比以前難度大很多。

其中一個必須面對的現實是，越來越多「一日遊」旅客，消費額相對較低。想吸引旅客過夜，需要多重措施及配套，例如足夠的國際航班及航線，透過會展、論壇及盛事活動，吸納大量優質過夜客。東亞及東南亞市場旅客大幅上升，顯示市場存在巨大潛力。

吸納旅客需「兩條腿走路」，穩住內地客市場，同時開拓東亞及東南亞市場。隨著外圍經濟轉趨穩定，亞洲市場將會快速增長，為香港帶來更多過夜旅客。