

AI與創作③

隨着生成式人工智能（AI）技術的普及，人們獲取新聞的渠道正在發生改變，新研究發現谷歌「AI摘要」、OpenAI 旗下聊天機器人ChatGPT等搶走新聞網站不少流量，同時引發版權爭議。不過，AI對新聞媒體而言不僅是「競爭對手」，也是可以利用的機遇。英國廣播公司（BBC）、美國《紐約時報》等媒體均已開始探索如何使用AI提高效率、擴大受眾。

大公報記者 郭嘉 綜合報導

追蹤網絡用戶行為的市場情報公司Datos表示，在美國，ChatGPT和Perplexity等AI模型分走的桌面瀏覽器搜索流量正在迅速增加。2024年1月，流向AI模型的搜索流量還不到1.3%，但到了今年6月已增至5.6%。在2024年4月前已開始使用AI模型的用戶中，AI模型分走的流量高達40%。美媒指出，過去三年來，流向《商業內幕》、《華盛頓郵報》和《赫芬頓郵報》等大型新聞網站的自然搜索流量大幅下降，主要原因之一便是AI「搶流量」。路透社新聞研究所上月發布的報告顯示，AI聊天機器人已成為一部分年輕人獲取新聞的主要渠道。

為與ChatGPT等AI模型抗衡，谷歌於2024年5月推出「AI摘要」功能，對新聞網站造成新一輪打擊。「AI摘要」會在谷歌搜索引擎最上方為用戶生成對其搜索結果的總結，讓用戶不必再點選信息來源網站的鏈接。數據分析公司Authoritas本月發布的最新研究結果顯示，「AI摘要」上線前在搜索引擎中排名第一的網站，可能被該功能搶走多達79%的流量。

意媒發行「全AI報紙」

英國《每日郵報》網站MailOnline高管史蒂文今年5月抱怨說，在顯示「AI摘要」的搜索結果中，該網站點擊量大減，其中桌面版點擊量下降56.1%，手機版點擊量下降48.2%。英國非營利機構Foxglove、獨立出版商聯盟和「開放網絡運動」已向英國監管機構投訴，要求對谷歌「AI摘要」進行審查。

今年2月，《每日郵報》和《衛報》等多家英國媒體在報紙封面上刊登印着「公平對待」口號的抗議圖像，要求英國政府撤回允許AI公司使用受版權保護作品進行模型訓練的提案。本月中旬，墨西哥的播音員、配音演員等亦舉行抗議活動，要求當局制定相關法規，防止AI「搶飯碗」。

今年3月，意大利《福利奧日報》宣布出版發行全球首份完全由AI撰寫的報紙，其中的文章標題、摘要、正文等均由AI生成，報社工作人員的工作僅是根據新聞向AI提問。該報主編西拉薩說，這是一次實驗，旨在讓人們了解AI能做什麼，並思考記者未來應該如何做得比機器更好。

AI應與記者分工合作

南非獨立傳媒集團董事長瑟弗表示，如果把媒體內容看作建築物，那麼AI只能搭建一個外部框架，內部細節仍需人類記者完成。《印度教徒報》總編輯楠巴斯指出，AI無法取代人類的創造力。有分析認為，AI應該代替記者完成瑣碎、重複的工作，例如對海量資料進行匯總和分類、撰寫天氣預報和金融市場動態報道等，從而讓記者有更多時間去從事更富創造性和深度的報道。

在與AI模型競爭的同時，越來越多的媒體也開始探索如何應用AI。6月底，BBC宣布開始測試兩款新的AI工具，分別為用於生成新聞摘要的「一目了然」和協助統一稿件行文風格的「風格輔助」。《紐約時報》使用AI分析社交平台帖文尋找熱點新聞，還能將新聞稿迅速翻譯成多種語言及轉化為音頻。2023年，「科威特新聞」網站推出AI虛擬女主播費德哈，一度引發轟動。

▶意大利《福利奧日報》今年3月發行完全由AI撰寫的報紙。網絡圖片



「AI摘要」搶流量 衝擊新聞網站

真人記者不可替代 多國媒體探索新技術

各年齡段獲取新聞主要渠道



▶多家英媒今年2月，在報紙封面刊登抗議口號，反對AI監管。網絡圖片



協助撰寫新聞稿

意大利《福利奧日報》今年3月發行全球首份完全由AI撰寫的報紙。中國南方都市报亦推出新一代AI寫稿機器人「小南」，可快速生成財經新聞。今年6月底，BBC宣布開始測試兩款新的AI工具，分別為用於生成新聞摘要的「一目了然」和協助統一稿件行文風格的「風格輔助」。

使用機器人分析數據

美國《紐約時報》使用數據分析機器人「Blossomblot」分析社交平台帖文，預測適合在平台上傳播的信息，以打造「爆款」內容。《紐約時報》還使用AI技術將新聞稿翻譯成多種語言及轉化為音頻，以擴大受眾。BBC開發了一個名為「榨汁機」的AI機器人，它的任務是把海量的數據，包括BBC的新聞和專題報道、視頻、其他媒體的消息、政府部門和互聯網信息等進行分類整合，為記者提供新聞素材和選題參考。

AI虛擬主播

「科威特新聞」網站推出AI虛擬女主播費德哈，一度引發轟動。新華社也推出可快速合成AI數字人並生成新聞短視頻的系統，大大提高新聞生產效率。

▶墨西哥播音員、配音演員等媒體和娛樂行業人士13日舉行示威，抗議AI搶飯碗。路透社

聊天機器人曲解報道 恐誤導用戶

注意 甄別 英媒今年2月對四款應用較廣泛的人工智能（AI）聊天機器人進行測試，發現它們在回答有關新聞時事的問題時經常給出與事實不符、有誤導性的答案，並且難以分辨個人意見與事實。在近期發生的以伊衝突、印巴衝突等重大事件中，AI假新聞也屢見不鮮，令不了解實情的民眾難辨真偽。有分析指出，AI可能曲解事實或被利用，AI公司應與新聞媒體、政府機構加強合作，阻止不實信息傳播。

測試結果顯示，51%的回答存在「嚴重問題」；19%的回答出現事實錯誤，包括數字或日期不正確、客觀事實有誤等。據報道，ChatGPT錯誤地聲稱英國前首相蘇納克仍在任；Gemini聲稱，謀殺多名嬰兒的前護士萊特比是否有罪「取決於每個人的自行判斷」，忽視其已被定罪的事實。更令人擔憂的是，AI技術被故意用於炮製假新聞的個案越來越多。今年6月以伊衝突爆發後，親伊賬號在社交媒體發布「以色列戰機被擊落」的AI照片，親以賬號則發布伊朗民眾高呼「我愛以色列」的假視頻。

各國媒體探索AI應用



▲谷歌推出「AI摘要」功能，搶走新聞網站流量。網絡圖片



▲歐洲媒體人員2023年在巴黎探討AI對新聞行業的影響。法新社

版權風波

人工智能（AI）的浪潮席捲全球，但也帶來了前所未有的版權挑戰。OpenAI、Perplexity等一眾硅谷企因為未經授權使用大量新聞出版商的内容，用於訓練開發AI聊天機器人，與《紐約時報》、《華爾街日報》等多家大型出版商對簿公堂。今年6月，BBC首次就AI企業抓取其內容用於技術開發一事採取法律行動。BBC致信Perplexity，指出

Perplexity的「預設AI模式」曾使用BBC內容進行訓練，要求Perplexity立即停止抓取其所有內容，刪除為開發AI系統而保存的全部資料副本，並就涉嫌侵犯版權的行為提出賠償方案，否則將考慮申請法院禁令。這並不是Perplexity首次遇到版權問題。去年10月，《華爾街日報》母公司道瓊斯公司和《紐約時報》決定對Perplexity提告，指控Perplexity侵犯版權，使用他們的文

章來生成搜索結果，並導致新聞網站瀏覽量下降。OpenAI同樣因開發聊天機器人而官司纏身，面臨《紐約時報》、加拿大《環球郵報》、印度亞洲國際新聞社（ANI）等媒體的指控。《華爾街日報》母公司新聞集團、美聯社等媒體則與OpenAI達成協議，允許其在付費情況下使用報道內容訓練AI。《紐時》於今年5月與科企亞馬遜達成類似協議。