

着了袈裟事更多

梁實秋《談幽默》裏，談到「反語」(irony)的用法。某次，梁實秋在一篇投稿裏，引述了一段故事：某寺僧向人怨訴送往迎來不勝其煩，人勸之曰：「塵勞若是，何不出家？」結果，收稿的刊物主編以為梁實秋有筆誤，大筆一揮，把「何不出家」改為「何必出家」。一字之差，點金成鐵。「何不出家」其實是反語的幽默表達，諷刺這位僧人雖然形式上出家，但卻沉醉各種俗務，實際上並沒有真正做到出家。

梁實秋引述的這段故事，袁枚《隨園詩話》裏有記載：「有僧見阮亭先生，自稱應酬之忙，頗以為苦。先生戲云：『和尚如此煩擾，何不出家？』」聞者大笑。」「阮亭」，就是王士禛。

但王士禛本人另有說法。《香祖筆記》是這樣寫的：「近吳湖州園次遊廣州，有僧大汕者，日伺候督撫將軍諸監司之門，一日向吳自述酬應雜遝，不堪其苦。吳笑應之曰：『汝既苦之，何不出家？』座上皆大噱。」據此，主角應是湖州知府吳綺(字園次)。不過，幾個人都有交情，王士禛與吳綺相唱和，而大汕曾出錢幫助吳綺出版詩集。

大汕並非酒肉和尚，通文墨，善詩畫，但卻工於算計，日日與達官顯貴相周旋，最終落得被捕下獄。時人評價他是「俗多於僧」。正如楊萬里的名句詩：「袈裟未着嫌多事，着了袈裟事更多。」身在佛門，種種名利之事，卻比俗世中人還要忙碌。

出家人「本來無一物，何處惹塵埃」，自應六根清淨，以修行弘法、普度眾生為要。發揮影響，力行公益慈善、扶貧濟困，更是利國利民的善舉。而像近日被調查的那位少林寺方丈，在官場、商場忙得不亦樂乎，國法道德、清規戒律統統拋諸腦後，毫無敬畏，不知如今可參透何為「萬劫不復」。

逢周三、四、五見報



醉生夢死之藍蟹

醉蟹？原來不止江南才有。於馬德里餐廳坐定，眼看著一盤藍蟹端到眼前，據說早已在雪莉酒中泡到靈魂出竅，此時此刻，只等跟你一起奔跑招搖。菜單上鄭重其事宣告了它的血統：「Doñana藍蟹」。簡單，卻震耳欲聾，好像在暗示眾人，這隻蟹作為米芝蓮三星餐廳的當家花旦，可是名副其實。

刀叉輕碰，橙黃色的蟹肉滑進口中，冰涼，鮮甜。猛地炸開一股酒香，緊接著是深邃綿長的海洋氣息，也暗藏著安達盧西亞最珍貴的饋贈，好像翻開了一本魔幻現實主義小說，在扣人心弦的章節中穿梭張望。而現在跟我對視的「多足將軍」，就出生在直布羅陀海峽旁的Doñana公園，這片歐洲頂級濕地，擁有相當多樣化的生態系統，早被聯合國教科文組織蓋了章。藍蟹們正是喝着富含礦物質的水，吃着拿上餐桌都不「掉價」的蛤蜊、白蝦，過上了同類們望塵莫及的貴族生活。

不同凡響的肉質，是它征服刁鑽味蕾的硬通貨。得益於純淨海水和豐富的食物鏈，也因為本身活動量大，Doñana藍蟹吃起來細膩彈牙，且擁有更多的甜味氨基酸，濃郁裏帶着一絲獨特的鮮美，不但毫無腥氣，還能品出陽光一般的通透燦爛。當然，名店神廚絕不會滿足於它的先天優勢，Dabiz Muñoz這位「廚房魔術師」還請出了「國寶」——大名鼎鼎的雪莉酒，將東方的醉蟹工藝帶進西班牙後廚。四十八小時的低溫慢浸，雪莉酒濃郁複雜的風味滲透到了每一寸蟹肉中，而它特有的鹹鮮感又跟藍蟹格外契合，一加一大於二的疊加，瞬間將美味提升到了另一個高度。充滿野心的蟹肉爛醉卻不如泥，仍能衝鋒陷陣。突然想到潮汕的生醃、上海的醉蟹，相似又不同，海味被酒和時間點化的神奇魔力，醉得徹底，也美得張狂。



逢周二、三、四見報

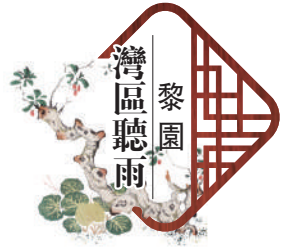
地鐵裏的送貨機器人

邊兒上靠，那乖巧勁兒像極了怕擋路的小朋友。等列車進站時，它們還會排着隊在黃線後乖乖等着，車門一開就麻利鑽進車廂，找個角落穩穩站好，那模樣逗得不少人掏出手機拍照。

深圳地鐵每天要接送八百至一千萬人次，三百多個站廳裏藏着密密麻麻的店舖。以前給這些門店送貨是個老大難：地面堵車能堵到心慌，好不容易到了地鐵站，找停車位能把人急出汗，等扛着貨往店裏走，又撞上早高峰人潮，擠得像沙丁魚罐頭，連飯

團都要被捂熱了。現在有了這些機器人可就不一樣了。它們專挑地鐵平峰時段「通勤」，早高峰人擠人的時候躲着不出來，等車廂空了才搖着圓滾滾的身子鑽進去。更絕的是那套「智能大腦」，能算準哪班車人少、哪節車廂離電梯近。別以為它們只是「跑腿的」，渾身上下都是「黑科技」：激光雷達當「火眼金睛」，把站台地圖刻在腦子裏；機械底座是「凌波微步」，上下電梯穩得像老司機；調度系統更是「最強大腦」，以後四十台

機器人全面上岗，就能搞定深圳地鐵一百多家便利店的旺季配送。說不定哪天，你在地鐵便利店拿起一瓶咖啡，壓根想不到幾小時前，正是這些「北極燕鷗」搭乘同一班地鐵，把它悄悄送到了貨架上。



逢周四見報

深夜賣瓜人

天多雨，經過雨水浸泡，好瓜成了「水泡瓜」，甜度和口感都下降，只能降價處理。

通常，瓜農會拉一皮卡車的瓜到附近的大城市去賣，因為瓜太多，一天肯定賣不完，因此要做好打「持久戰」的準備。瓜農捨不得晚上住賓館的開銷，多會在駕駛室裏將就着眯上半宿。密閉環境中，開車上空調可能引起一氧化碳中毒和缺氧，因此駕駛室必須開着車窗，這樣的環境除了熱，蚊蟲叮咬也很難受。城市的飯菜貴，為了省開支，賣瓜的人還經常帶上烙餅和幾壺水，到了飯點以此來充

飢。在內地，鮮活農產品運輸通常可以走綠色通道，減免高速通行費。賣瓜的人說，他們文化程度不高，對這些優惠政策的具體要求不太熟悉，雖然高速路更快，但保險一些，他們通常會繞行走不收通行費的國道或省道。西瓜如果賣了三四天還沒有賣完，已經不太新鮮，這時即使降價處理也不會再拉回去，在農村更賣不上價。問覺得辛苦嗎？說已經習慣，回到家補補覺就行。

看到田家農民「足蒸暑土氣，背灼炎天光」地收麥子，詩人白居易

作一首《觀刈麥》，感嘆不事農桑的自己有何功德，「吏祿三百石，歲晏有餘糧」。與深夜賣瓜人聊完天，想想自己在寫字樓裏上班還常生牢騷，更有白樂天「念此私自愧，盡日不能忘」的愧疚之感。



逢周三、四見報

滿載而歸

包，我還以為她剛結束逛街購物，想不到她暑假仍要上班，包內是一個個塑料文件夾，全是有關工作的。甫坐下，她說已忙了大半天，因為要處理老師約了學生暑期回校補課卻遇「黑雨」的應變。坦白說，就算暑假，不少教師其實仍在工作，真正可以外遊放假大約只有兩星期，然後就要回校歸隊，埋頭苦幹。

一年沒茶敘聊天，當然談到不少教育界和青少年學習的現況，讓我除了藉此多了解新一代，也可細聽朋友分享的教學苦與樂。好友相聚，除了

互相問候關心、各自表述近況，更重要是聆聽對方的心聲。不管順逆，只要覺得合適就可訴說，旁人只要安靜聆聽，即使不能提供實質協助，但至少彼此都享受到寶貴的抒發空間，不管一起嬉笑怒罵或搖頭慨嘆，已沒白見一趟。

除了工作，我們當然有聊其他話題，只是人到了某個年紀，愛談的內容也會有所轉變。過去講感情生活、人生目標、旅遊購物好去處；現在卻聊健康檢查計劃、照顧高齡父母的心得經驗、養生飲食之道等。言談之

間，不再重風花雪月，轉而關心生老病死，都是人際交往隨著歲月流逝的必然現象。聚會結束之際，朋友間只要真誠地互相鼓勵，即使轉身又要各自回到不同的戰場打拚，也是滿載而歸了。



逢周四、五見報



懂得怎樣解決問題的人，工作效率永遠趕不上懂得怎樣避開問題的人。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

認定

人與人之間，機構與機構間，國與國之間，是敵是友，能否合作，如何相處，基於對方的認識，一經認定，就不要猶豫不決，舉棋不定。要把應對的策略和態度堅持到底。

認定的過程，一在形勢的分析。在某種形勢下，你們是不能避免的競爭對手或合作夥伴，是敵是友，不由你選擇。

二是個性的認識，是蠍子就會螫人，是蒼蠅就會逐臭，過往的許多行為足夠你將他定性。商業夥伴怎容得貪婪狡

詐，國際關係須提防狼子野心。

認定之後就不要心存僥倖，包括以為他會改變，因為他最近也做了幾件好事，說了幾句善言，便以為他覺今是而昨非。怎知他不是放出煙幕，想迷惑人？

也不要對自己估計過高，以為他能騙天下人就是騙不了你，你有本領能克制他。要知道你跟他合作，已提供了他欺騙別人的本錢。

在男女感情的發展上，起

初大家都以最好的一面示人，相處久了，本來面目漸漸浮現。這時就要引起警惕，對他的過去要加深認識。再看他的缺點有沒有改正的可能。如果認定並非理想對象，就要撇脫分手。



逢周四見報

以熱制熱

進入三伏天，今夏之熱，似乎格外的漫長，恰逢閏六月，酷熱加倍，三伏天也好像被拉長了。躲進空調房，每日空調冷風吹着，連呼吸都顯得滯重，人反而容易沒精神，總覺得不得勁。

古人一直有「以熱制熱」的智慧，並非直接與酷熱對抗，而是另闢蹊徑，火鍋就是其中之一。在這熱得人發昏的三伏天裏，街上的火鍋店反而熱鬧得很，熱湯滾沸，搭配清熱利濕的冬瓜、苦瓜與溫熱的羊肉、生薑調和，夾起一片肉投入其中，片刻即熟，再一口熱湯入喉，汗珠由額頭密密滲出，順着臉頰流下來，將積壓在體內的陳寒濕氣緩緩蒸騰而出，以熱逼出熱，以汗洩濕濁，反而覺得內外通透，酣暢淋漓，倒是把暑氣從體內排解了出去。

若說火鍋是尋常煙火裏的「以熱制熱」，那麼三伏天的艾灸，則更是古人智慧的延續。當酷熱難

耐，點燃一簇溫火，艾條燃起，細煙裊裊，氤氳的溫熱之力便緩緩滲入皮膚肌理，驅趕深藏在骨縫關節裏的積年寒濕。

這些看上去悖於常理的「熱上加熱」，卻能疏通淤塞的經絡，也是民間講的「冬病夏治」的古老箴言，趁着夏天最熱、人體陽氣最旺的時候來治，效果很好。所以，酷熱天不要光想着灌冰水、吹冷氣，不妨試試這「以熱制熱」的老法子，約上朋友去吃火鍋，出透一身汗，或找個懂行的師傅，在三伏天裏做做艾灸。也許，這種「熱上加熱」的滋味，反而能幫你找回一份由內而外的清爽和舒服。



逢周四見報

善用夏日香氛

香氛品，尤其在夏日，有清新感覺，帶出一種特別的氣息，又不會太濃烈，專屬香水就可提供不同的香調，令人們都可以找到適合自己的一種。

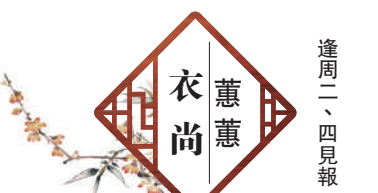
就好像流行時裝般有古典或新潮不同款式，香氛系列吸引之處，就是既有經典的香水，也有時尚產品，各具特色。基本上香氛用途相當廣泛，可以在不同的環境中提升個人質素，無論是家居或出外，就像美妝用品一樣伴隨在身旁。

平日在家中，可以採用一些香味比較清淡的古龍水，這也是男士們喜歡的一種專用香水，裝潢低調，與香氛一樣，也分為清新、木質或柑橘等不同香味，因為古龍水濃度較低，味道清淡，所以較受男士們歡迎。眾多香調品種中，以香精的濃度最高，是可以持久散發香氣的產品，適合在一些宴會特別場合上使用，因

為香味可以持久，雖然價格比較高，但選擇香種類別可首選香精類型。

一般的香用品，各有不同品牌和品質，其香味成分當然也會有所分別，所以使用時不要同時用兩種香氛，這會令味道變質。如果恐防香味太濃或太淡，秋冬季節可選用淡香精或香精，像現時夏日時分，則可採用淡香水或古龍水，不同產品的濃度會有差別。

香用品，一向以漂亮的外形設計吸引女士們，能夠找到適合自己的香品，可以在生活中令人心情開朗，增添浪漫氣息。



逢周二、四見報