

2025年  
范長江行動  
香港傳媒學子江西行  
之6

圖▲「2025范長江行動香港傳媒學子江西行」採訪團在上栗博物館合影。大公報記者彭倩玉攝



當維多利亞港的夜空被漫天煙花點亮，香港市民沉醉於那片絢爛光影時，是否有人會探尋：這些綻放的煙花，到底從哪裏來？承載着怎樣的產業故事？7月24日，「2025范長江行動香港傳媒學子江西行」採訪團走進有着千年傳承的「中國煙花爆竹之鄉」——江西省萍鄉市上栗縣，親身探尋這座小城的產業轉型之路，親眼見證這一延續千年的傳統行業，是如何憑藉科技創新煥發出新的生機，更在全球舞台上綻放出屬於中國的文化自信與產業底氣。

大公報記者彭倩玉 實習記者林浩星、陳詩琦、彭倩文 上栗報道



▲上栗花炮享譽世界，花炮不僅是上栗人生活中不可或缺的元素，更是當地涵蓋煙花、禮花等九大類4000多個品種的支柱產業。在各大舞台亮相的上栗煙花，綻放出中國文化的自信和產業底氣。

## 港生訪江西「中國爆竹之鄉」見證轉型出海故事

## 科技破壁 小城千年花炮煥新「彩」

提起上栗，最著名的當屬花炮文化。上栗是花炮的發源地，製售花炮已有近1400年的歷史，是享譽世界的「中國煙花爆竹之鄉」。中國爆竹祖師李畋，便出生於此。《唐史》載：李畋，江南西道袁州府上栗麻石人氏。相傳，唐太宗李世民被山鬼迷纏，遂詔書全國求醫。時年24歲的布衣獵人李畋應招揭榜，借打獵用土銃原理，採用竹筒裝入硝，爆驅逐山魃邪氣，使唐太宗龍體康復，遂封他為爆竹祖師。

## 全自動生產 產能升14倍

千年來，上栗人不斷改良花炮製作工藝，花炮不僅成為上栗人生活中不可或缺的元素，更發展為涵蓋煙花、禮花等九大類4000多個品種的支柱產業。隨着社會的發展，傳統花炮產業面臨着環保、安全、產能等多重挑戰。目前上栗開始推動花炮產業的科技轉型，走出了一條創新發展、文化出海之路。

走進上栗國際花炮會展中心盛譽煙花展廳，一套令人驚嘆的智能生產系統率先吸引了香港學子們的目光。據該公司董事長黃樂享介紹，這套全流程智能生產線實現了從空盒上料到藥物精準裝填、再到成品自動裝箱的一體化作業，日產能達到傳統作坊的15倍，而人工接觸危險工序的概率更是直接降低95%。從昔日依賴人工的傳統作坊，到如今高度自動化的生產流程，盛譽煙花投入巨資新建標準化廠房，將煙花製作的每道工序拆解細化、實現機械化生產，不僅大幅降低了人力與時間成本，更高效產能從容應對全球市場的龐大需求。

如今的上栗，已建成62條自動化生產線。近年來，上栗縣以全國煙花爆竹轉型升級集中區建設為重要契機，全力推動產業向安全化、智能化、綠色化方向邁進。

## 東方美學在全球絢麗綻放

當綠色科技為上栗煙花出海築牢「通行證」，深植於產品肌理的東方文化美學，更成為其贏得全球市場敬意的「金名片」。2025年7月，越南峴港第十三屆國際焰火比賽上演巔峰對決，來自江西上栗的洋豐藝術焰火燃放有限公司與意大利、加拿大等老牌勁旅同競技。江西洋豐藝術焰火燃放有限公司，以「璀璨峴港、明日之城」為主題，用極具意境的「錦上添花」等創意圖景，配合突破性的音樂融合設計，一舉奪得冠軍，一舉打破歐美隊伍十餘年的壟斷，更是中國技術實力與文化自信的生動詮釋。

以文化為帆，以創新為槳，上栗煙花不斷創新表達形式：致敬袁隆平「禾下乘涼夢」的「稻穗煙花」，將對科學家的敬意與糧食安全的關切化作空中金色稻；江豐煙花針對Z世代打造的「順風車」系列，憑藉潮流動感的設計在抖音平台創下5.5億播放量；而風靡歐美的迷你掌上煙花，小巧溫馨，將東方家庭的溫情傳遞到無數海外客廳。

## 品質文化雙重保證 暢銷海內外

從產品輸出到文化體驗輸出，上栗煙花正在重塑全球消費者對「中國煙花」的認知。通過持續舉辦創意焰火燃放活動、參加國際展會，上栗煙花將「花炮故里」的文化名片遞向世界，其「國家地理標誌保護產品」的身份，更成為品質與文化的雙重保證。如今，上栗煙花已從城市的節慶商品，蛻變為全球舞台上的文化使者，它在點亮異國夜空的同时，更讓中國非遺文化的生命力與創造力，在世界範圍內綻放出璀璨光芒。

## 國家地理標誌保護產品

## 話你知

2025年4月，國家知識產權局發布第625號公告正式認定「上栗花炮」為國家地理標誌保護產品。這一認定不僅成為江西省「十四五」規劃期間首個國家地理標誌保護工藝品類產品，更填補了萍鄉市在此領域的空白，為區域特色產業發展樹立了新標桿。

大公報實習記者尹瑾

## 燃放「情人傘煙花」港生驚喜連連

## 親身體驗

「哇！真的可以自己放耶！」在江西省萍鄉市上栗縣的江豐煙花城堡下，當工作人員將一根根造型新穎的「情人傘煙花」交到香港同學們手中時，人群中爆發出驚訝與興奮。對於在香港長大的新一代年輕人而言，煙花爆竹管制十分嚴格，親手點燃一支煙花，幾乎是只存在於電影或想像中的場景，如今親身體驗，實在感到驚喜。

來自香港教育大學的嚴鈺儀同學小心翼翼地將點火器觸碰引線，「情人傘」逐漸旋轉起來，火花「滋」地一聲迸發，在黃昏暮色中灑下點點金光。她笑着說：「在香港，別說放煙花了，連賣煙花的地方都找不到。小時候看電視裏的煙花，覺得好浪漫，今天終於親身體驗到了，還親自過了一把癮，感覺像圓了一個小小的童年夢想。」

## 港生：對小小「火光」多了敬畏與理解

現場氣氛瞬間被點燃，歡笑與喝彩持續蔓延。然而，這份快樂並非純粹的獵奇與刺激。剛剛在上栗花炮博物館裏上了一堂「煙

花課」，同學們對手中這小小的「火光」多了一份敬畏與理解。「參觀完生產線，看到嚴格的溫濕度監控，才知道煙花背後有這麼多科技和安全保障。」嚴鈺儀分享道：「現在拿着它，感覺就不一樣了。我會想，它的藥劑配方是不是環保的？它的紙筒是怎麼做到阻燃的？這不僅是一個玩具，更是一件濃縮了歷史、科技和匠人精神的工業藝術品。」

而萍鄉上栗焰花爆竹發展研究中心副主任張文軍則給出了詳細的解釋。他說：「因為環保問題，我們現在正在研發一種無硫的微煙的發射藥。大家可以看到原先放煙火的時候有很多煙，而且裏面含有大量硫。硫會產生二氧化硫，二氧化硫會影響空氣，現在我們研發的這個叫做惰性碳，碳基的一個發射藥裏面不含硫，且是煙霧，煙霧就會減少50%以上，而且成本可以降低40%。」

了解了這麼多關於煙花的原理，又親身體驗體驗，這讓書本上的知識變得立體可觀。這束短暫而絢爛的火花，在香港學子心中點燃了對傳統文化傳承與創新的新思考。

當我們回到香港，看到維港上空的焰火時，心中浮現的，將不僅是璀璨的畫面，還有上栗工匠們的智慧和努力，以及這段親手「玩火」卻更懂得「惜火」的珍貴回憶。

大公報實習記者戴清瑩



▲傳媒學子親手點燃上栗小型煙花，對煙花製作工藝有更深入了解。大公報實習記者宋安祈攝

## 探秘花炮演進 感受火樹銀花璀璨



▲上栗博物館展陳與花炮有關的實景還原與歷史資料，傳媒學子們認識此一中國文化名片的歷史底蘊。大公報記者彭倩玉攝

## 文化史書

7月24日，「2025范長江行動香港傳媒學子江西行」採訪團來到上栗縣博物館，剛踏入館內，以「漫天華彩，火樹銀花」為主題的上栗花炮歷史文化陳列展廳便牢牢抓住了眾人的注意力。這座展廳宛如一部立體的煙花文化史書，將景還原與豐富的歷史資料巧妙融合，更借助聲光電等先進技術，全方位、多角度地為學子們呈現了當地煙花爆竹產業從起源到發展、從傳統到現代的淵源

和流變，讓人彷彿穿越時空，置身於花炮產業的演進歷程中。

在互動體驗區，港生們嘗試數字煙花設計系統。通過觸屏選擇藥劑配方、燃放高度和圖案組合，屏幕即刻生成模擬燃放效果。香港城市大學學生黃逸飛設計出一款融合花朵與五角星的煙花圖案，當看到虛擬夜空中兩種符號交織綻放時，他興奮地說：「這就像贛港兩地文化的交融，既有各自特色又能和諧共存。」

大公報實習記者董秋辰

## 「改革三部曲」破環保難題 叩開國際市場

## 科技創新

「可是煙花的污染很大啊」、「安全與環保這兩大世界性難題你們怎麼解決？」學子們紛紛提出疑問，上栗縣花炮總商會出口分會會長、三信出口貿易公司負責人何顯桂自信地說：「面對歐盟REACH法規等技術性貿易壁壘，上栗企業精心譜寫「改革三部曲」，憑藉產學研協同創新的強大勢能，在環保材料與工藝領域實現關鍵突破，成功叩開國際市場的大門。」

「首部曲」以無硫發射藥技術突破核心壁壘。REACH法規對煙花中硫、重金屬含量的要求極為嚴苛，幾乎等同於禁止傳統黑火藥的使用。上栗企業主動聯合新材料公司展

開攻關，研發出以硝化纖維素為基材的無硫發射藥，它完全不含硫磺和重金屬，發射力卻比傳統火藥超出15%。企業只需增配造粒機，就能自主完成生產，徹底解決了黑火藥跨境運輸的合規難題。這項技術斬獲62項國家專利，還通過了歐盟CE認證，目前已在十大花炮集團廣泛推廣，覆蓋了上栗70%以上的出口量。

「二部曲」靠可降解材料破解包裝污染指控。針對歐盟對煙花塑料殘留的嚴格管控，上栗企業研發的秸稈纖維殼體和澱粉基黏合劑大顯身手，讓禮花彈殼體在48小時內就能自然降解，較傳統材料的降解周期縮短了95%。同時，經過包裝設計的

優化，相關企業產品的運輸危險性等級從1.1G降至1.3G，大幅削減了海運成本及各類限制。

「三部曲」用全鏈條標準化管理贏得國際信任。上栗縣聯合檢驗檢疫機構搭建起出口煙花全鏈條監管平台，實現了從原料採購、生產加工到物流運輸的全程可追溯。通過引入火焰原子吸收法檢測重金屬鎘含量，建立起高於國標的出口產品自檢體系。2024年，全縣煙花爆竹產業集群總產值約237.26億元，同比增長16.88%，產品遠銷世界60餘個國家和地區。

大公報記者彭倩玉 實習記者林浩星、陳詩琦、彭倩文