

2025年  
范長江行動  
香港傳媒學子江西行  
之 8

►「2025范長江行動香港傳媒學子江西行」探訪團在安源路礦工人運動紀念館前合影。



7月25日，萍鄉市安源區迎來一群特殊的訪客——「2025范長江行動香港傳媒學子江西行」探訪團。他們先後參觀了安源路礦工人運動紀念館與中國少年兒童運動安源紀念館，在斑駁史料與生動場景中，共同探尋中國工運星火從幽深礦井燃向蒼茫井岡的光輝歷程。

百年滄桑流轉，初心始終如磐。作為中國工人運動的重要發源地，安源的紅色基因早已深深融入城市發展的血脈，成為不可磨滅的精神印記。如今，這份紅色底蘊正煥發新的生機：2024年，安源旅遊景區接待遊客超355萬人次，「工運搖籃」的紅色招牌愈發閃亮，不僅成為萍鄉一張亮麗的城市名片，更吸引着無數像香港學子這樣的訪客，前來觸摸歷史溫度，傳承革命精神。

大公報實習記者 洪曉晴、張子淳、王薪媛



▲「2025范長江行動香港傳媒學子江西行」探訪團參觀安源路礦工人運動紀念館。

大公報實習記者劉秋語攝

港生探訪萍鄉安源 重溫波瀾壯闊崢嶸歲月  
江西「工運搖籃」 打造紅色旅遊名片

►安源路礦工人運動紀念館。



紅色是安源不變的底色。依託安源路礦工人運動紀念館打造的線上虛擬展廳，香港學子們開啟了一段穿越百年的紅色旅程。在這裏，大家能與革命偉人進行對話；能深入總平巷的幽暗斜井，觸摸到當年中國礦工所承受的苦難與艱辛；能旁聽工人補習夜校授課，真切體會到「工人為天」這四個字沉甸甸的分量與意義。

這樣的線上虛擬展廳，扎根於數字化發展的浪潮之中。安源區以信息技術為堅實依託，將紅色文化巧妙融入日常生活，深入闡釋紅色基因在當下的時代價值。通過把代代相傳的紅色故事轉化為一個個鮮活可感的場景，不僅喚醒了人們心中沉睡的紅色記憶，更讓百年前那段波瀾壯闊的崢嶸歲月在數字世界裏得以重現，綻放出新的生命力。

## 互動座談 助港青共情歷史

針對近年來越來越多的香港學生到館參觀，紀念館講解員推薦他們深入了解1922年安源路礦工人大罷工的歷史。「這是中國共產黨早期領導工運的典範，展現了組織群眾、爭取權益的鬥爭智慧。」他強調，這段歷史不僅詮釋了工人階級的力量，更揭示了「愛國愛港」與「敢為人先」精神的同源性——「香港青年若能從中汲取團結與擔當的質量，將更好融入國家發展大局。」同時，紀念館也通過互動展陳、兩地青年座談等形式，幫助香港青年在紅色歷史中尋找共情點，強化對國家民族的歸屬感。

許多參訪的香港學子在了解安源歷史後深受觸動，「紀念館演示的礦工作場景令我震撼又心痛，」香港城市大學學生

王印威表示，「作為後人，我們更應傳承革命精神，珍惜當下，努力奮鬥。」

## 安源打響紅色研學品牌

「走起路來呼哧呼哧地，就像你們家老母豬……」中國少年兒童運動安源紀念館內，《小兵張嘎》片段引得香港學子們紛紛駐足、掩面而笑。而安源歷史上，同樣活躍著一群機智勇敢的少年。1922年9月，安源兒童團接到黨組織的秘密任務：到火車站接應一位重要人物。兒童團員們年紀尚小，便裝作嬉笑打鬧的樣子，巧妙避開敵人盤查，最終順利將即將到安源開展工作的劉少奇安全護送到工人俱樂部。展牆上，「準備着：打倒軍閥！」「準備着：做世界的小主人！」的安源兒童團誓詞格外醒目，來自香港中文大學的學生劉均瑤輕聲念誦着，彷彿穿越時空，與當年的兒童團成員們產生了深深的共鳴。

來自廣東東莞的12歲學生肖可亦觀展後深受觸動：「非常震撼，學到了課本外的歷史，更知今日生活來之不易。」紀念館內，像肖可亦這樣專程前來研學的青少年不在少數。他們通過實物展陳、情景再現等方式，了解安源兒童團、勞動童子軍等早期少年兒童組織的革命事跡。

近年來，安源區用活用好「紅領巾搖籃」紅色招牌，依託「中國少年先鋒隊誕生地」歷史背景，致力做優做亮中國少年先鋒隊誕生地品牌，着力打響安源紅色研學品牌。安源旅遊景區管委會機關工委專職副書記歐陽丹表示，未來將持續創新展陳形式，加強與粵港澳地區的研學合作，讓更多青少年在跨越時空的對話中，汲取奮進力量。

## 話你知

距今8000多年前開始，美洲人就將野生辣椒用作烹調佐料。辣椒傳入中國的時間可以追溯到明代後期（16世紀末）。清乾隆四十五年（1780）萍鄉知縣胥繩武重新修纂《萍鄉縣誌》，該書《物產志·蔬類》一節中首次提到當地產「秦椒」，即辣椒。此後，辣椒在萍鄉逐漸普及。到晚清時期，從鄉賢文廷式的詩句「暑風椒

## 萍鄉「辣」名遠播

氣卒」，「堆盤買得迎年菜，但喜紅椒一味辛」可知，辣椒在萍鄉已被大規模廣泛種植。至民國，劉洪修撰的《昭萍志略》對辣椒種類及萍鄉民眾喜食辣椒的情況有著詳細記載，如「邑人最喜食之，幾於無某不加入」，這充分證明萍鄉食辣傳統源遠流長，為萍鄉辣文化奠定了深厚基礎。

2024年10月，萍鄉通過「中國生態美食地標辣文化之都」生

態區域公用品牌評定，以辣之名，晉升辣界頂流「中國辣都」。2025年1月「安源紅椒」品牌發布，辣紅安源1號、辣紅安源2號、萍辣9901、萍辣3號、萍椒19號、萍椒3號6款「安源紅椒」揭開神秘面紗，訴說着安源的熱情與活力，傳承着「義無反顧，團結齊心，勇於鬥爭，敢為人先」的安源精神。

大公報實習記者曹雪童

## 安源辣椒 聯絡贛港「美味紐帶」

## 綠色有機

在香港的高端超市city'super裏，一盒盒貼着「亞農甄選安源辣椒」標籤的新鮮辣椒，正吸引着香港市民駐足挑選。這些帶着江西萍鄉安源泥土氣息的辣椒，經由萍鄉商會精心搭建的「萍鄉—深圳—香港」高效貿易通道，跨越千里，直達香港市民的餐桌，悄然化作了聯結贛港兩地的一道美味紐帶。

安源辣椒能成功打入香港市場，其底氣源於那份實打實的綠色有機質量。田間地頭，種植基地嚴格遵循「優良品種組合、壯苗培育、水肥一體、地膜覆蓋、壟作栽培、疫病綜防」一整套綠色種植規範，每一步都為辣椒的健康生長把關。田間，不見化學農藥的蹤影，取而代之的是生物防治；腳下，可降解地膜溫柔地守護着土壤的活力。這些扎實的舉措，只為確保每一棵辣椒都純淨安全。基地與南昌大學、江西農業大學等科研機構的緊密合作，如同不竭的源泉，持續為辣椒的質量提

升和標準化生產注入智慧與活力。

## 建「辣紅」產業鏈 振興鄉村

如今，供港通道的穩定運行，成為安源辣椒產業發展的一座醒目里程碑。依託成熟的「萍鄉—深圳—香港」供應鏈，安源辣椒不僅實現了穩定供港，更成功擺上了香港高端商超的貨架。這無聲地宣告着安源辣椒的質量，贏得了這座國際都市高端市場的信任。「我們正在全力提升產能。」萍鄉市農糧食品集團運營總監張玉忠表示，「目標很明確，就是讓

更多的安源辣椒能在採摘後爭分奪秒地抵達香港，讓更多香港同胞第一時間就能嘗到這份來自「中國辣都」的獨特鮮辣滋味。」

這條跨越山海的「辣椒之路」，不僅為香港市民的餐桌增添了一抹亮色，更悄然點亮了安源鄉村振興的希望之光。萍鄉市農業科學中心經濟作物研究所現已累計育成30餘個本土辣椒及秋葵品種，包括萍椒、萍辣系列及「辣紅安源」新品系，「辣紅安源1號」辣度達1.6萬SHU，覆蓋鮮食、加工多用途。其所屬的三大系列20餘個品種已推廣至全國32個省份，並與政府共建「辣紅安源」產業鏈，開發花蝴蝶辣片等特色品牌。研究所正圍繞「中國辣都」目標，篩選抗病、優質、適應性強的專用品種——從辣椒醬、辣條到蓮花血鴨，量身定製風味；同時培訓椒農、建設「1+N」種植基地，全力打造「辣紅安源」區域品牌。這小小的紅辣椒，正從田間地頭出發，蛻變為農民增收、鄉村發展的「致富金椒」。 大公報實習記者董秋辰、王瀟彤



▲學子與遍地鋪開的乾辣椒同框留影。

大公報實習記者尹瑾攝

## 學子做「勇士」嘗辣 數秒變關公

## 學子手記

萍鄉飲食，無辣不歡。素日少食辣味的香港學子們來到「中國辣都」，懷着新奇、激動又有些忐忑的心情，品嚐了辣椒和各種辣味食品。

萍鄉辣椒科研基地裏，一場別開生面的「辣度挑戰」正熱鬧上演。深圳大學學生戴清塋堪稱「勇士」，自告奮勇當起「第一個吃螃蟹的人」。她捏着一根鮮紅的辣椒，先把鼻尖湊過去輕輕嗅了嗅，眼睛一亮：「還挺香的。」在周圍同學的加油聲中，她小心翼翼地咬了一小口。

可這口辣椒剛在嘴裏化開，戴清塋的表情就像被按了切換鍵——眉毛瞬間擰成「川」字，舌頭不受控制地伸出來，

嘴角還直冒「絲絲」的熱氣，那股子辣味彷彿長了腳，「噌」地一下從舌尖竄到頭頂，逗得大家哈哈大笑。

一旁的香港城市大學學生林浩星看得心癢，拿起一個辣椒「生猛」地咬下一大口，在眾人期待的目光裏，還故作淡定地點評：「還可以，不算很辣。」說着「咔嚓咔嚓」又兩口，手裏的辣椒就只剩個光禿禿的梗。

## 後勁猛 從食道滾燙到胃裏

誰料幾秒過後，萍鄉辣椒的「後勁兒」突然發難，林浩星的臉頰以肉眼可見的速度泛起紅暈，像被施了魔法似的，從耳根紅到了脖子。他強裝鎮定的樣子配上

這「紅撲撲」的臉蛋，活像個剛偷喝了酒的孩子，惹得基地裏笑聲此起彼伏，連空氣裏都飄着幾分辣味與歡樂交織的奇妙氣息。

除了「啃辣椒」之外，在安源辣椒智慧種植基地，學子們還挑戰了辣片、香辣蘿蔔丁等辣味食品。儘管工作人員朱虹說，拿給我們的都已經是辣度比較溫和的產品了，但大家嘗完後還是紛紛奔向了噴泉水。學子們表示，辣味似乎是有欺騙性的，剛入口時覺得「不過如此」，讓自己對萍鄉辣的駕馭能力有了不切實際的判斷，然而數秒後，它就變成「花炮」在喉嚨炸開，或是一路從食道滾燙到胃裏。

在「中國辣都萍鄉辣紅安源」展示

展銷中心，辣椒又化作了創意無限的美味精靈。試吃區前，學子們望着「辣椒冰激凌」，眼神裏滿是好奇與猶豫，最終還是鼓起勇氣拿起小勺。這道奇特的甜點，鹹鮮微辣的紅油與奶香濃郁的雪糕在碗中相遇，乍一看確實透着幾分「違和感」，活像道腦洞大開的「黑暗料理」。可當第一口送進嘴裏，味蕾瞬間被奇妙的滋味包裹——辣椒的辛香與雪糕的甜潤碰撞出意想不到的火花，竟有種特別的香甜在舌尖蔓延。「嘶哈——這後勁，過癮！」有人一邊吸着氣，一邊忍不住嘖嘖稱奇，那又愛又「怕」的模樣惹得周圍人笑意盈盈。

大公報實習記者宋安昕、王瀟彤、周盈吟

►「2025范長江行動——香港傳媒學子江西行」探訪團成員體驗辣辣椒文創產品。

