

# 愛奇藝亞朵傳來港第二上市

## 共集資超30億元 美股早段齊漲

### 新股速遞

內地串流平台愛奇藝（IQ）及連鎖酒店亞朵集團（ATAT）據報均有意在港第二上市。外電引述消息人士指愛奇藝計劃集資約3億美元（約23.6億港元），目前正與各大投行磋商相關事宜。而亞朵因擔心美國退市風險，正與顧問機構洽商及籌備香港IPO事宜。估計兩者共籌超30億港元，美股早段均升逾2%。

大公報記者 蔣夢宇



▲亞朵集團在營酒店數量達1727間，位居內地中高端連鎖酒店規模及市場佔有率首位。

### 亞朵今年首季業績及營運情況

項目	數字	同比變幅
營收	19.06億元	+29.8%
調整後淨利潤	3.45億元	+32.3%
調整後EBITDA	4.74億元	+33.8%
在營酒店數目	1727	+32.6%
在營客房數目	19.46萬	+31.3%
日均房價	418元	-2.79%
入住率	70.2%	-3.1%
零售業務商品交易總額	8.45億元	+70.9%

註：貨幣單位為人民幣

### 愛奇藝今年首季業績

項目	數字	同比變幅
營業收入	71.9億元	-9%
淨利潤	1.82億元	-72%
調整後淨利潤	3.04億元	-64%

註：貨幣單位為人民幣

### 亞朵為內地高端連鎖酒店龍頭

作為在美上市的大型中概股之一，以連鎖酒店為核心業務的亞朵集團，旗下擁有六大住宿品牌，包括豪華線A.T.HOUSE、高端線薩和酒店及亞朵S酒店等。截至2025年3月，該集團在營酒店數量達1727間，在營客房數量達近19.46萬間，註冊會員超過9600萬，根據弗若斯特沙利文數據顯示，亞朵位居內地中高端連鎖酒店規模及市場佔有率首位。

據亞朵今年首季財報，該集團於期內實現營收19.06億元（人民幣，下同），較去年同期增長29.8%；調整後淨利潤3.45億元，同比增長32.3%；調整後EBITDA（除利息、稅項及折舊前盈利）4.74億元，同比增長33.8%。亞朵集團創始人兼CEO耶律胤（又名王海軍）於報告分享，今年首季新開業酒店121家，零售業務商品交易總額（GMV）同比增長70.9%達到8.45億元。展望全年，集團料2025年營收將較2024年全年增長25%至30%。

### 愛奇藝首季收入近72億

愛奇藝方面，美股早段曾升5.9%，高見

1.96美元，其後收窄至2.7%。據財報顯示，愛奇藝今年首季營業收入71.9億元，環比增長9%，按年跌9%；會員服務營收44億元，環比增長7%，主要受惠於長篇劇集強勁表現；而由於宏觀經濟壓力及季節性因素影響，在線廣告營業收入環比下降7%至13億元。

今年以來，港股IPO市場領跑全球，全球投資者亦逐漸回歸港股市場，令香港優勢愈發明顯。反觀美國市場不確定因素加劇，其財政部長貝森特年初曾表示，不排除要求中概股在美國退市，引發市場憂慮。高盛4月估計，多達27隻中概股，包括拼多多（PDD）、富途（FUTU）、滿幫（YMM）及唯品會（VIPS）等，有資格在港重新上市或第二上市，市值合計達到1840億美元（約1.44萬億港元），當中包括市值約17.8億美元的愛奇藝及約45.85億美元的亞朵。

自2018年香港新修訂《上市規則》以來，阿里巴巴（09988）、網易（09999）、百度（09888）、唯品會（09626）等在美上市中概股已相繼在港實現二次上市。今年以來，亦有市場傳聞指，輔助駕駛激光雷達製造商禾賽科技（HSAI）及自動駕駛開發商小馬智行（PONY）已分別以保密形式申請在港上市。

## 「亞朵」名字的來由

### 話你知

初見「亞朵」一名或以為同藝術有關，實則其來源頗為貼地。創始者耶律胤在某次旅行中，意外造訪位於雲南怒江邊、中緬邊境的亞朵村，並為當地的自然及淳樸所觸動，遂以此命名品牌。隨着亞朵酒店陸續進駐城市街巷，這個源自邊陲小村的名字逐漸為人熟知。後來，這位創辦者亦帶領團隊重返亞朵村，指導當地村民規模種植茶葉，再由亞朵集團集體採購，供應至旗下酒店的客人，為村民提供穩定收入來源。

2022年，以連鎖酒店為核心業務的亞朵集團，成功登陸美國納斯達克。

## 中慧生物「截飛」超額四千倍

【大公報訊】因惡劣天氣推遲一日「截飛」的中慧生物（02627），昨日中午結束公開認購。市場消息透露，該股獲得約19.5萬人認購，其公開發售部分錄得超額認購約4000倍，涉資逾2100億元。認購熱度在今年新股中僅次於超購近6000倍玩具商布魯可（00325）及超購5257倍飲品巨頭蜜雪集團（02097），延續了消費與醫療板塊新股受捧的勢頭。

### 下周一掛牌

在延期安排下，耀才、輝立、信誠及老虎證券均將認購窗口延長至昨日上午，但富途證券堅持於原定的周二（5日）上午9時「截飛」，並在隨後聲明，若因上市延期導致融資計息天數增加，將以佣金券退還多收利息。根據更新後的時間表，中慧生物將於今日定價，明日暗盤交易，下周一（11日）正式掛牌。

綜合券商數據，中慧生物共獲券商借出孖展額逾1761億元，以初始公開發售部分5184萬元計，超購3398倍。其中富途、輝立及老虎國際分別錄得941億、400億及177億元。

值得注意的是，由於港交所（00388）已落實新股發售及定價改革，將回撥上限由50%下調至35%，中慧生物亦成為舊制下最後一隻可回撥至50%的新股，即若公開發售認購倍數逾100倍，將可回撥公開發售佔比至50%。



▲中慧生物昨日結束公開認購，獲得約19.5萬人認購。

責任編輯：呂泰康

### 特刊

## 資訊

## 大黃蜂車隊獲政府正式牌照 革新香港的士服務

新科發展（國際）有限公司日前正式獲政府頒發的士車隊牌照，標誌着「大黃蜂愛心車隊」正式投入營運。車隊秉持「以人為本的智慧環保車隊」的理念，通過五大戰略方向全面革新的士服務。

活動獲得全國人大代表黃冰芬，立法會議員周文港，新世代國際有限公司、STK G.P.、M7智-科有限公司、中銀集團、匯豐、太平保險、八達通等多家金融及科技機構代表出席。車隊負責人黃大海表示：「我堅持『司機尊嚴』與『乘客體驗』為核心，透過專業透明的管理制度創造每程出行的真正價值。」

據了解，五大革新策略包括：以人為本，推出「3H人性化管理體系」及星級司機制度、AI路線優化、綠色舒適車輛全面上線；智慧出行，其自主研发「BigBee」系統，支援電話、App、網頁、微信等多端預約叫車及12種電子支付，實現無現金出行；全面信任保障，建立投訴機制，30小時鐘響應、72小時解決及司機信用檔案與星級獎勵制度，並全面公開服務承諾與處理進度；透明共建，發布《運營白皮書》，揭示營運架構與成本，同時，全力配合政府的士電動化目標，預計於2027年達標3000部新能源車，並設立「行業創新實驗室」，開放數據促進研究；永續發展與成本優化，計劃建充電網絡享電費優惠，同時將10%營利再投入行業教育，提升專業水平。



▲車隊以人為本，讓愛心傳遞至每一個角落，同時，注重提升整體服務品質，樹立行業新標桿。

## 英皇慈善基金舉辦「綠世代運動會」 楊政龍：搭建「跨代共融」平台 協助青年發揮潛力

全運會開幕倒數不足四個月，香港社區運動熱潮持續升溫。為響應第15屆全運會「激情全運會 活力大灣區」的精神，英皇慈善基金聯同合作伙伴英皇娛樂、英皇娛樂「0 effect」及鄰舍輔導會舉辦「綠世代運動會」。英皇集團副主席楊政龍、英皇娛樂集團行政總裁張雅麗、鄰舍輔導會總幹事馮綉文，連同一眾英皇娛樂藝人，包括曾傲斐（Arvin）、黎展峯（Andy）、黃明德（Dark）及VIVA（姜咏鑫Ada、李晞彤Carina、馬思惠Macy及張鈞貽VALC），組成「明星隊」參與及表演，與50位青年義工及50位長者，共同參與了一場結合跨代共融、低強度運動、創意再生資源及富娛樂性的社區競技運動盛事。

### 推動長青共融與環境可持續發展

楊政龍致辭表示：「我們期待以綠世代運動會作為起點，讓青年與長者攜手合作。溝通和友誼，從來無分年齡。今日的運動會，目的就係搭建一個『跨代共融』的平台，以長者的智慧和經驗，配合青年的創意同幹勁，在輕鬆愉快的運動比拼中擦出火花。我們



▲楊政龍（左五）、馮綉文（右五）與英皇娛樂藝人曾傲斐、黎展峯、黃明德及VIVA合影留影。

相信，『共融』是促進社會進步與發展的重要力量。「英皇慈善基金」每年資助香港12間大學推行獎學金，集團主席楊受成博士亦創辦了「楊受成慈善基金」，在內地同香港捐建超過十間長者服務中心同兒童福利院。作為集團推動青年事務負責人，我一直堅信，年輕人潛力無窮，是社會未來的希望。「綠世代運動會」以「共創好動未來，PLAY

GREEN, STAY KEEN！」為口號，邀請長者與青年義工組隊參與趣味競技，銳意打造本地化的跨代共融和零廢棄運動的新體驗。青年義工更於賽前創意工作坊親手設計及製作運動用具，巧妙應用再生資源，為運動會注入嶄新環保元素，並積極參與當日活動的組織、協調與領導工作，貢獻逾百小時課餘時間。

## 美聯獨家攜手渣打香港及RentSmart 賺里數換機票 理財加倍靈活

為助客戶享受更優越的理財方式，美聯物業特別攜手渣打香港及RentSmart，推出靈活便捷的創新租樓方案。客戶凡透過美聯租賃住宅物業，於RentSmart平台使用渣打國泰Mastercard繳付按金及上期，除可豁免服務費之外，同時可享3個月0息分期獎賞，盡享靈活理財生活。透過渣打國泰Mastercard所繳付的款項，更可賺取「亞洲萬里通」里數，實現「租樓換機票」的禮遇。

美聯集團首席市場及創新科技官陳婉嫻表示，美聯成立52年以來，一直秉承「顧客為主，服務為先」的精神，為內地及香港家庭提供最貼心服務，優化線上及線下的置業體驗，助無數客戶覓得理想居所。美聯一直重視租務市場，了解客戶所需，深明租樓時需要一併繳付兩個月按金及一個月上期，或對租客構成現金壓力，因此特別針對客戶需要，攜手渣打香港及RentSmart，推出創新租樓方案，助客戶減輕即時開支，並盡享多重禮遇。

渣打香港區財富管理及零售銀行業務信用卡及私人貸款部董事總經理及主管安碩彥表示：「渣打銀行致力為客戶提供靈活的理財方案，以滿足他們日益多元的需求，並配合他們的理想生活方式。透過與美聯物業及RentSmart的合作，渣打客戶可以使用渣打國泰Mastercard輕鬆管理新租賃物業的租金支出，同時賺取寶貴的亞洲萬里通里數作未來旅程之用，並享受我們信用卡簽賬分期帶來的靈活性。這項創新服務充分體現了渣打以客為本的承諾，將全面的金融服務融入客戶的日常生活。」

RentSmart亞太區營運總監黃泳錕指出，香港人信用卡消費已經是日常生活一部分，然而甚少用於交租。RentSmart一直希望與不同機構合作，致力為本地租客提供截然不同的交租體驗，除了消費獎賞，更可以享受信用卡消費帶來的靈活現金流。今次三方合作，將信用卡交租推廣至按金上期等一筆過的租樓支出，相信可以為香港消費市場及租樓模式帶來一番新

景象。展望未來，三方冀進一步深化合作，為客戶帶來更多置業及租賃優惠，致力提供更優質貼心的服務，協助客戶實現理想生活。



▲美聯物業攜手渣打香港及RentSmart，推出靈活便捷的創新租樓方案，圖為安碩彥（中）、陳婉嫻（右）、黃泳錕（左）合影留影。

資料由客戶提供