



香港「雙向跳板」角色吸引世界投資者



議事論事
陳祖恒

特區政府早前發表新一份《香港營商環境報告》，詳述香港近年經濟高質量發展的成果，包括招商引資、吸引人才、資金融資等領域的亮麗成績，體現香港高度國際化的營商及投資環境，具備首屈一指的國際競爭力。在環球經濟新格局加速演變下，筆者期望政府可在上市融資、數字經濟、人才培育等不同領域推陳出新，不斷強化香港的營商環境和競爭力。

在「一國兩制」下，香港是唯一集國家機遇和國際聯繫的大都會，具備「八大中心」定位、「內聯外通」及高度國際化的優勢，長久以來都是中外貿易、金融及文化的重要樞紐，《報告》所列舉的經濟數據，體現香港營商環境的獨特競爭力和吸引力。

筆者在過去一段時間與很多來自海內外的政商界代表交流和接觸，相當多企業、品牌對落戶香港和來港投資有濃厚興趣，有內地企業希望透過香港的專業服務和國際化優勢「出海」，海外企業則希望利用

香港作為跳板開拓內地市場，充分體現香港作為「超級聯繫人」和「超級增值人」的重要角色。

美國濫施所謂「對等關稅」，衝擊全球經貿格局，加速構建以中國為主導的全球供應鏈和產業鏈。筆者也深深感受到，自美國挑起關稅戰以來，海內外企業希望透過香港「雙向跳板」開拓業務、投資融資的興趣更為明顯，體現香港作為海內外企業的「安全港」和「避風港」的關鍵作用。

因此，筆者建議可從以下數個層面，進一步優化香港的營商和投資環境，更好地把握環球新格局為香港帶來的機遇，以香港所長貢獻國家所需：

「拆牆鬆綁」提升市場效率

第一，持續完善上市制度，吸引更多企業來港「掛牌」。筆者認為，上市制度和融資機制未來應提升市場效率和透明度，及降低上市成本為大方向優化。建議長遠可研究「披露為本」作為上市機制，並涵蓋更多不同金融產品，尤其以人民幣結算的金融產品，以與時並進的金融手段，提升市場效率及較低的上市成本，為處於

不同發展階段和規模的企業提供更有效的融資平台，並吸引更多企業落戶。同時為上市制度「拆牆鬆綁」，廢除和修訂不合時宜的監管條例和程序，着力簡化上市流程、縮短審批時間及減低上市費用，提升股票市場的靈活性，把香港融資市場和營商環境「做大做深做闊」。

第二，不斷減低企業營商成本，優化營商環境。一方面，繼續透過智能化手段，包括盡快推出企業版「智方便」，加快做到「一網通辦」，減低企業、尤其是中小企業的營運成本。另一方面，可由政府高層領導和統籌有關提升公共行政效率的工作，並結合創新科技，把重疊的人手、資源及業務流程作出重整，使公共行政的效率更高，助企業在港營商成本不斷降低，把營商環境的競爭力不斷優化。

第三，加快構建高質量多元人才庫，提升營商環境競爭力。筆者認為，香港既要做好培育人才工作，同時吸納海內外「新血」來港也是相當重要。建議可用好香港專上教育及職專體系，吸引更多非本地生、尤其是「一帶一路」學生來港讀書，及早為香港人才庫注入年輕「新血」。

香港作為國際教育樞紐，可鼓勵院校

更主動出擊與更多中外知名院校合作，開辦更多雙學位課程、碩士聯合課程、或開設學術研究中心和基地，短期可鼓勵院校租用市區閒置商廈作校舍及辦事處之用，長遠協助院校進駐「北都大學教育城」，鼓勵更多知名院校以不同形式和規模盡快「落地」香港，吸引更多海內外人才來港讀書。近期，筆者也接觸到一些設有人才學院的國際大型企業，均對落戶香港有興趣，相關部門也可從這方面着手，推動國際企業和專上院校合作，開辦具吸引力和認受性的課程，培育各行業人才。

優化首選「出海」平台功能

第四，支援中小企開拓市場和應對關稅戰衝擊，維護香港優越營商環境。筆者建議，隨著政府經營賬目恢復平衡，甚至逐步出現盈餘的情況下，可持續優化「BUD專項基金」，將把「申請易」金額上限提升至30萬元或以下，並將配對方式下調至「政府與企業1:1」，同時繼續加強東盟、中東、「一帶一路」等市場及內銷市場的出口信用保險服務，讓中小企開拓新市場。相關部門、法定機構和業界可加強協作和統籌，集眾之力攜手推動工商業發展。

第五，更好對接內地企業「出海潮」。筆者認為，優化香港作為內地企業首選「出海」平台的重要功能，對接國家高質量「出海」戰略，也是強化營商環境的關鍵。相關部門可主動出擊，接觸來自不同行業、有「出海」需求的內地企業，將相關企業引進來，透過香港的專業服務「出海」，或與本地企業合作「併船出海」。可善用地方政協、同鄉會、聯誼會等作為抓手，或以產業集群為切入點，因應對方個別的「出海」需求和痛點，制定更精確和進取的招商引資策略。

筆者認為，香港要不斷增強作為國際大都會的魅力，全方位打造多元文化社會，建議相關部門審視香港的英語電視和電台頻道的發展方向，做好英語內容的安排及製作，在照顧海外人士接收資訊需要的同時，不斷強化本地兩文三語環境，助力創造融會更多元文化的環境。

筆者深信，在國家堅定支持和特區政府努力下，香港營商環境及國際競爭力將會不斷提升，並在新發展格局下迎來新增長點，為國家高質量發展作出新的貢獻。

立法會議員

美芯片關稅難遏中國科技發展

議論風生
軒輊靖

繼針對汽車、鋼鐵、鋁、銅加徵關稅之後，美國的芯片關稅也來了。8月6日，美國總統特朗普宣布，擬對進口芯片和半導體徵收最高100%關稅，但豁免在美國設廠的企業。

對於中國而言，這一政策既是挑戰，也蘊含機遇。

首先，美國芯片關稅會削弱中國在產業鏈中的競爭力。直接影響主要體現在兩個方面：一是出口成本陡增，二是市場份額流失。以中芯國際為例，作為全球領先的成熟製程代工廠，其產品廣泛應用於消費電子、工業控制等領域。若美國對中芯國際的芯片徵收100%關稅，其出口至美國的芯片價格將大幅上漲，可能迫使下游客戶轉向台積電或三星等獲得豁免的企業。

美國雖非中國芯片主要出口市場，但美國芯片關稅政策也將進一步壓縮中國芯片出口空間。此外，中國從美國進口的芯片主要集中在高端邏輯芯片和存儲芯片領域。

加速國產芯片替代進程

其次，美國芯片關稅將加速全球半導體供應的「去中國化」趨勢。近年來，出於地緣政治和供應鏈安全的考量，部分跨國企業已開始將封測環節從中國轉移到東南亞和墨西哥。特朗普的關稅政策可能進一步推動這一趨勢。

儘管美國芯片關稅政策短期內

可能對中國的出口和市場造成衝擊，但長期來看，這一政策也可能成為推動中國半導體產業加速自主創新的重要催化劑。過去幾年，中國在半導體設備、材料和設計領域已取得顯著進展，但核心技術的突破仍需時間。特朗普的關稅政策可能迫使美國同時限制對中國出口高端芯片，這將倒逼中國加快國產替代進程，推動更多資源向國產芯片研發傾斜。

2025年上半年，中國集成電路出口金額達到6502.6億元人民幣，同比增長20.3%，日均出口額達36億元人民幣。這一數據表明，儘管美國市場佔比有限，但中國芯片產業已通過東盟、中東、「一帶一路」等新興市場實現了全球化布局。這一趨勢顯示，中國芯片企業正在通過區域化分工和成本優勢，逐步擺脫對單一市場的依賴。

中國在半導體設備和材料領域的投入也在持續加大。中微公司的蝕刻機已進入國際先進晶圓廠供應鏈，長江存儲的3D NAND閃存技術也取得突破性進展。這些領域的進步不僅有助於降低中國產業對外依賴，還可能通過技術外溢效應提升整個產業鏈的競爭力。尤其是在存儲芯片和成熟製程領域，國產替代已初見成效。這種結構性調整不僅降低了中國對美國技術的依賴，也為全球供應的多元化提供了新的可能性。

美國的芯片關稅政策成功與否將取決於美國能否在短期內填補本

土產能的不足，以及全球企業是否願意承擔更高的成本。這一政策可能帶來兩方面的深遠影響：一方面，美國的保護主義政策可能削弱其在全球半導體市場的影響力，迫使更多企業重新評估與美國的合作關係；另一方面，中國可能藉此機會深化與新興市場的合作，鞏固其中低端芯片領域的市場份額。中國在應對美國貿易限制方面已積累了一定經驗。此次芯片關稅政策將促使中國進一步完善半導體產業的政策支持體系。此外，中國企業還可能通過在海外設廠生產來規避關稅壁壘，從而在複雜多變的國際環境中尋找突破口。

加強國際合作緩解壓力

美國的芯片關稅政策無疑為中國半導體產業帶來了嚴峻挑戰，但同時也為產業轉型和升級提供了契機。短期內，中國需要通過多元化市場布局、優化供應鏈結構、加強國際合作等方式緩解出口壓力；長期來看，加大研發投入、突破核心技術、構建自主可控的產業鏈才是應對美國貿易保護主義的根本之策。

在全球半導體產業格局加速重構的背景下，中國既需直面挑戰，也要抓住機遇，以更加開放和創新的姿態迎接未來的競爭。值得一提的是，貿易保護主義往往難以持久，而真正決定產業命運的，始終是技術的進步與市場的選擇。

國際關係學者

力不從心的特朗普



知微篇
周八駿

2025年4月26日出版的《經濟學人》周刊封面標題是《僅剩1361日》。美國內外，不少人期待特朗普做完4年總統任期後下台，繼任者改弦更張，改變美國和全球局面。

的確，時間對特朗普不利。因為，美國內外局勢不利於特朗普。在美國內部，特朗普面對民主黨挑戰，也面對共和黨內部不同意見的質疑。

7月30日，12名民主黨眾議員向法院提起對特朗普政府的訴訟，指控特朗普政府阻止國會議員進入美國移民和海關執法局（ICE）管理的拘留設施視察，妨礙國會對這些設施的監督。

同日，共和黨資深參議員米奇·麥康奈爾在智庫麥凱恩研究所舉行的活動上稱，希望特朗普總統在對待俄烏衝突上「繼續朝着他最近幾周所走的方向前進」，即向俄羅斯總統普京施壓。年屆83歲、即將結束其逾40年國會議員生涯的麥康奈爾，呼籲美國將自己的國防支出佔GDP的比例，從目前的3.4%提高至5%，同特朗普對北約其他成員國的要求一致。

共和黨內部至今對特朗普的不同意見是溫和的。但距離明年中期選舉越來越接近，黨內不同利益派別的分歧甚至爭執，皆會轉為對特朗普施壓。

特朗普的更大挑戰來自國際。7月28日至30日，在紐約聯合國總部，法國和沙特阿拉伯的外交部長共同主持「和平解決巴勒斯坦問題和實施『兩國方案』高級別國際會議」，會議有120多個國家出席，但美國和以色列卻抵制會議。

自2023年10月7日巴以爆發新一輪武裝衝突以來，加沙的死亡人數已超過6萬人。以色列對巴勒斯坦人實施種族滅絕，加沙陷入空前惡劣的人道絕境。聯合國秘書長古特雷斯敦促國際社會不要繼續停滯於「善意的言辭」。

儘管這次會議依然是以語言和文字聲援巴勒斯坦人民。但是，法國總統馬克龍在會前稱法國即將承認巴勒斯坦國；英國首相斯塔默在會議期間稱英國將在一定條件下承認巴勒斯坦國；加拿大總理卡尼在會議結束日稱加拿大也將在一定條件下承認巴勒斯坦國。

截至2025年3月，聯合國193個成員國中，已有145個承認巴勒斯坦國，如果法英加履行承諾，則將增至148個。而且，以法英加在西方陣營的地位，三國承認巴勒斯坦國將對特朗普的中東戰略造成沉重打擊。

特朗普把他承諾調停俄烏衝突的時間不斷加長，但他終於不得不承認，這是一項他和美國無力完成的任務。他對俄羅斯下了所謂「最後通牒」，即限定時間要求俄停火。他也對購買俄羅斯石油的中國、印度和巴西下了所謂「最後通牒」，即要求三國停止從俄羅斯進口石油，否則，將被美國政府加徵100%的次級關稅。

然而，普京堅持其既定戰略部署，不可能屈服。中國擁有戰略自主能力，不可能因特朗普威脅而改變自己對待烏克蘭問題的方針。在烏克蘭問題上，特朗普既定戰略方針告失敗。西方媒體流傳他正密謀改換烏克蘭總統，而且，是同英國有關方面一起商討。佐證美國共和黨資深參議員麥康奈爾關於特朗普改變了他處理俄烏衝突立場之言不虛。

特朗普在其第一任美國總統時宣布調整美國全球戰略，稱中俄是美國主要對手。在特朗普第一任期後半段，其國務卿蓬佩奧明確宣布中國是美國最主要對手。拜登接任後稱，中國是唯一既有實力也有意圖挑戰美國的國家，拜登政府的國防部長奧斯汀稱中國對美國構成「步步進逼的挑戰」。

特朗普重主白宮後明確宣布其全球戰略重心是對付中國。但他面對中國快速提升戰略自主能力，把拜登打過的圍堵中國的「印太經濟框架」（IPEF）打入冷宮，並且削弱另一個拜登構築的威懾中國的「美英澳三邊安全夥伴關係」（AUKUS），特朗普試圖遏制中國更顯得力不從心。

特朗普明白時間對其不利。7月29日，他在美國《第一播客》節目中，評論白宮缺乏規模的室內宴會廳，聲稱他將彌補這一缺憾。7月31日，白宮發言人宣布，特朗普決定為白宮興建一個能容納650人的室內宴會廳，耐人尋味的是擬2029年初使用。有人聲稱，特朗普似乎仍未放棄爭取連任的圖謀。

資深評論員、博士

創新香港綜合文旅產品 打造鄉郊特色旅遊

讀者來稿
瞿佳佳

香港作為國際城市旅遊樞紐及粵港澳大灣區「一程多站」旅遊的示範核心區，未來可進一步深挖海岸線和鄉郊旅遊資源，融匯香港國際化的旅遊特色，打造文體旅新質增長帶，建立獨具特色的香港文旅品牌。

近年，香港入境遊客增量顯著。而入境市場呈現多元新需求，既有消費者市場的細分特點，又有大眾偏好的共性趨勢，值得香港持續關注。

一方面，內地遊客已成為香港旅遊業的核心客源群體。2025年1-6月香港累計接待旅客約2400萬人次，其中內地旅客佔比達75%。伴隨內地遊客的旅遊模式轉變，購物消費已非內地遊客來港主要目的。另外，內地鄉村旅遊煥發活力，如去年廣東省接待鄉村遊客人數達5.1億人次，帶來3798.7億元人民幣旅遊收入，同比增長22.5%。香港雖擁有獨特的歷史文化和鄉郊旅遊資源，但尚未形成體系化的新興旅

遊吸引力，針對內地遊客偏好的定制化供給存在結構性缺口，需求對接不足。

另一方面，過夜遊客到訪的景點，仍集中於維港、迪士尼樂園等近現代人文景觀，而融合香港生態生活資源與深度歷史文化體驗的綜合性文旅產品開發相對較少。因此，香港除鞏固現有優勢外，可依托中西文化交融的獨特背景，開發「古今融匯、城鄉並舉」的體驗項目，以吸引對文化深度與生態生活需求更高的增量客群，鞏固香港作為國際城市旅遊樞紐的地位。

研究五個主題品牌

構建具有國際文化品質的郊野鄉村集群，營造香港理想生活範本，可打造五個主題品牌，引導主題旅遊產品開發及特色線路設計。

「宋韻文化+鄉村」——歷史文獻與考古發現證實，香港在宋代時期是外國船舶進入廣州之前的必經之地，為廣東和閩浙之間中外商旅的重要樞紐。如今，香港非遺中部分項目仍可追溯至宋代淵源。可深入考據新界鄉郊村落內具有宋韻文化淵

源的名人事跡、歷史傳說等，進而引導開發宋韻主題的度假民宿、文創產品、節慶活動等多元業態，為香港塑造獨特的歷史文化根脈標識。

「非遺生活+鄉村」——可結合文化村落生活習俗，進一步挖掘梳理在地特色非遺樣本，引導非遺產品化開發和產業運營，營造原汁原味的香港生活方式場景。以長洲太平清醮、大澳端午龍舟遊涌、潮人盂蘭勝會、天后誕等節慶為核心載體，兼顧傳承與發展，構建鄉郊非遺活態發展空間，引導非遺文創開發、品嘗非遺美食與製作等運營業態聯動發展。

「影視IP+鄉村」——依託香港影視IP的知名度及長效吸引力，精準對接遊客打卡消費心理，系統開發鄉郊區域影視資源的衍生消費場景，復刻經典影視的懷舊場景，轉化熱播影視的即時流量，為拍攝進程中的影視作品提供互動體驗與先導傳播，開發主題線路。

「郊野公園+鄉村」——聯動盤活郊野公園及周邊關聯村落，因地制宜引導培育山地賽事、度假民宿、娛樂文創等多元業態，深化遊客的郊野公園體驗。

「特色農業+鄉村」——培育更多香港農特產品品牌，促進高校及科研院所相關科技農業轉化，引導區域農業高質量發展。通過生產場景體驗化、生態資源藝術化，推動特色農業生產與農耕體驗、生態露營等業態結合，提高特色農業附加值。

在此基礎之上，後期依據資源普查及特色村落布點，連村帶軸打造若干處海上絲綢之路文化鄉郊休閒灣，以軸擴面發展香港農文旅融合新質增長帶。

若要實現以上發展目標，需實行多項保障措施：

一是多規合一做好基礎普查。政府部門可聯合不同機構組織，針對香港鄉郊農文旅資源進行普查，編製旅遊資源分類名錄及圖集，為開發建設、招商運營提供引導依據。

二是開展新一輪鄉郊振興。在現有鄉郊保育計劃及永續鄉郊的推進過程中，選取特色鄉村試點，以運營為導向編制《香港農文旅融合新質增長帶及特色鄉村開發運營專項規劃》，盤點農業用地、可建設用地及運營空間，明確開發邊界、發展方

向及品牌定位，評估產業運營潛力，梳理業態准入清單，出台市場引導策略，優化基礎設施。

串聯內地城市強化區域協作

三是深化人才支持體系。通過多種形式進行人才招募與理念推廣，出台相應鼓勵政策。並用市場化手段招募人才推動振興鄉郊經濟。

四是構建目的地線上系統。整合數字資源，構建統一服務平台，開發覆蓋鄉郊文旅全要素的一站式在線平台。更可串聯大灣區其他城市的旅遊線路及產品，強化區域協作，切實推動香港建設成為「一程多站」旅遊示範核心區及國際城市旅遊樞紐。

五是強化品牌營銷。鄉郊農文旅品牌營銷需精準聚焦內地遊客、國際遊客的偏好，應在品牌識別系統、宣傳口號、旅遊項目命名等關鍵環節，充分考量內地遊客、國際遊客的文化背景、審美習慣與情感訴求，注入文化親切感，提升吸引力與辨識度。

杭州星壬文化發展有限公司總經理