

比亞迪在港推新車 銷量料續超特斯拉

SUV一換一售16.98萬 高性價比策略鎖定年輕客源

閃亮登場

今年上半年本港電動私家車首次登記量，比亞迪（01211）以4902輛排第一，並奪得6月新車登記量之冠。比亞迪亞太汽車銷售事業部總經理劉學亮表示，比亞迪在香港電動車市佔率約為30%，有信心下半年及明年均可保持銷售冠軍，表現勝過特斯拉的秘訣，在於產品品種較多，可滿意全方位消費者。

比亞迪昨舉行全新純電動SUV車型ATTO 2發布會，一換一售價為16.98萬元，低於市售的18萬元，公司希望可為年輕人提供具性價比的產品，是「用得價、買得起」的車輛。

大公報記者 李永青（文）林少權（圖）



▲比亞迪昨日在本港舉行全新純電動SUV車型ATTO 2發布會。

售價	16.98萬元（一換一）
車身長度	4310mm
車身闊度	1830mm
車身高度	1675mm
最大功率	130kW
百公里加速時間	7.9秒
前驅輸出動力	170匹
最大扭矩	290N.m

比亞迪 ATTO 2 小檔案

DC快充功率	82kW
續航里程(NECD)	410公里
充電時間(30%–80%)	約30分鐘
電池容量	51.13kWh

▲配合新車發布，比亞迪在活動現場特設「潮玩都市體驗館」。



▲ATTO 2智能座艙支援語音控制、手機及車輛互聯、遠程操控等功能。

劉學亮表示，ATTO 2上周已在香港展廳展示，市場反應良好，在未公布正式售價前，已經收到超過200輛預訂單，顯示它深受歡迎。他強調，比亞迪主打「高性價比」策略，強勢進軍香港電動車市場，鎖定年輕人「首次購車」需求。「面對市場競爭，致勝之道在於包容性與高性價比。我們的目標是『為每一位市民造車』，不論背景，都能在比亞迪找到適合自己的車型，實現技術普惠。」

他指出，ATTO 2以時尚潮玩的設計、多元化配套，主攻年輕人市場，目標客群鎖定25至45歲的年輕上班族、小家庭以及追求時尚科技的換車人士，讓這群「首次購車」的年輕受眾也能擁有屬於自己的出行工具，重新定義香港入門級電動車市場。

推全港獨家「電芯終身保用」

ATTO 2全線採用比亞迪專利刀片電池（Blade Battery），搭配51.13度電容量，並配備高強度車身，其中高強度鋼材使用比例達80.2%，全面保障駕乘安全。比亞迪更為ATTO 2提供全港獨有電芯終身保用及大灣區聯保服務，更是「跟車不跟人」，為車主提供更全面、長遠的保障，並彰顯品牌對產品質量的絕對信心，再配合全港獨家「電芯終身保用」的安心保障，帶來難以抗拒的吸引力。他透露，過去兩年，比亞迪連同騰勢品牌已在港推出7款不同領域的車型，未來將推出更多不同車款，以迎合市場需要。

談及亞太市場，他指出，過去兩年東南亞新能源汽車發展勢頭良好，比亞迪在泰國、印尼、新加坡等市場表現理想，未來看好東南亞、南亞、大洋洲等區域。另外，歐洲市場的表現也不俗，比亞迪品牌將持續進入該市場。同時，比亞迪採取「兩條腿走路」策略，既面向消費者推出新車型，亦推出公共交通巴士、卡車及乘用車領域。

在東南亞市場，比亞迪與Grab合作，成為東南亞Grab司機的合作夥伴，提供5萬輛比亞迪電動車。比亞迪又與Uber達成多年戰略合作協議，冀將10萬輛新比亞迪電動車引入該平台，覆蓋全球主要市場，目的是降低司機購置電動車的コスト。初期將引入歐洲和拉丁美洲市場，以後再擴展至中東、加拿大、澳洲和新西蘭。

爭取將雲巴引進香港 期望很快敲定

【大公報訊】2023年施政報告提出，參考了包括「雲巴」、「智軌」及「巴士快速公交系統」等，決定在東九龍、啟德等地建造智慧綠色集體運輸。比亞迪（01211）亞太汽車銷售事業部總經理劉學亮透露，該公司一直與香港有關部門探討，如何及能否把雲巴引進香港，目前雙方正在溝通之中，期望很快會對外公布。

提供寧靜舒適無人駕駛

劉學亮表示，若雲巴能成功引入香港，將可以為市民帶來寧靜、舒適的無人駕駛體驗，比喻雲巴就是把電動巴士，從地面搬上天空，配合原有交通工具，或有機會成為香港的新名片，打造科技綠色交通帶。劉學亮更直呼「敬請期待」。早前特區政府計劃興建東九龍智慧綠色集體運輸系統，向立法會申請2.6億元撥款，展開顧問勘查及設計研究，採用雲巴或智軌等方式興建及營運，列車途經彩虹東至油塘東等八個車站，預計

2027年動工，2033年或之前落成。

另外，行政長官李家超曾在2023年率領官員和立法會議員前往深圳比亞迪考察，了解電動車和軌道交通領域，包括雲巴的最新發展情況，並體驗了雲巴，當時李家超形容，雲巴如「空中版輕鐵」，會要求運輸及物流局積極審視和研究，對引入系統持開放態度。

資料顯示，雲巴是比亞迪歷時7年，耗資近

100億人民幣打造、具有100%自主知識產權、不佔用道路資源的立體智能交通系統。其技術特色在於產品搭載無人駕駛系統、多功能深度整合的綜合調度系統、自動定位、臉部辨識等高科技配置。優點是建設周期短、建設費用低、低能耗、低噪音等。雲巴每小時運能6000至1萬人，最高運行時速達80公里。2021年4月16日，全球首條無人駕駛雲巴示範線在重慶璧山正式開通。



▲比亞迪近年將用於香港機場的接駁大巴陸續帶到香港。



▲ATTO 2以時尚潮玩的設計主攻年輕人市場。

東風家用純電SUV「嵐圖知音」下周預售

【大公報訊】東風（00489）宣布，旗下電動車品牌「嵐圖汽車」與華為合作，推出的家用純電SUV「嵐圖知音」將於下周三（13日）開啟預售，8月底正式上市，預計售價25萬級，參考目前現款「嵐圖知音」售價區間為19.69至23.69萬元人民幣。早前，東風汽車發布盈警，預計上半年利潤介乎3000萬至7000萬元人民幣，下滑90%至95%，該股昨日收盤報5.97元，升8.55%或0.47元。

據內媒消息指，新款「嵐圖知音」採用純電驅動，新增雙電機四驅版，前後電機最大功率分別為175千瓦及230千瓦，系統總功率405千瓦。續航方面，匹配容量為78.7千瓦時及

81.6千瓦時電池組。此外，嵐圖知音針對智能駕駛、智能座艙、智能底盤、三電系統升級，搭載華為乾崑智駕ADS 4系統，配備29顆高性能傳感器。智能座艙採用新一代鴻蒙系統HarmonySpace 5，支援五屏聯動、AI語音與音響功能。

本周，「嵐圖汽車」發起直播，展示新款「嵐圖知音」的寬敞，得房率高達90.8%，能夠輕鬆吞嚥與Model Y等體積的物品。據悉，該款車身軸距2925mm，車內空間5.2平方米，腿部空間1038mm。後備廂容量652L，座椅放倒後可拓展至1588L，適合家庭出行需求。

華為新款智界首小時訂單破萬輛

【大公報訊】華為常務董事、終端BG董事長余承東昨日於內地社交媒體平台微博發文指，旗下智界新款開啟預售，首小時訂單突破1萬輛。另於日前披露，華為與奇瑞簽署智界2.0協議，明確將在智界投入超百億元人民幣、增加至5000人研發團隊，以強化技術優勢。同時，智界新能源公司成立，產銷服一體化獨立運作，以持續帶來更好的服務體驗；並料將有多款新品陸續登場。

綜合市場消息指，智界將在上海及深圳建立雙設計中心，並加大研發投入，擬成立蕪湖「松山湖」羅蘭鎮研發中心。是次開啟預售的車型包括智界R7及智界S7，預售價分別為26.8萬元（人民幣，下同）起及25.8萬元起。據官方海報，智界R7新增高精度固態激光雷達和分布式4D毫米波雷達陣陣，搭載HUAWEI ADS 4輔助駕駛系統。

此外，據悉，智界大型SUV R9和鴻蒙智行首款MPV亦已提上日程。而本月初，余承東表示，華為問界M8交付突破6萬台，8月還會交付2萬台。

內地7月新能源車產量升兩成 出口飆1.2倍

【大公報訊】乘聯分會統計，內地7月新能源車生產、零售滲透率及出口皆穩步上升，生產量同比增長逾兩成，零售滲透率升至54%，出口更同比增加1.2倍，中國製造的新能源品牌在海外的認可度持續提升。

今年來銷量增一成「反內捲」見效

7月全國乘用車市場零售182.6萬輛，同比增長6.3%，環比下降12.4%。另今年以來累計零售達1272.8萬輛，同比增長10.1%。業內人士認為，今年7月零售較2023年7月176.8萬的歷史最高水平增長了3%，明顯呈現良好增長，「反內捲浪潮」正推動車市降價減少、促銷平緩，車市運行日趨平穩。新能源汽车市場的表現仍然最受市場關注。乘聯

分會數據顯示，7月新能源乘用車生產達到114.7萬輛，同比增長22.3%，而1至7月則累計生產759.0萬輛，增長35.7%。新能源車在國內整體乘用車的零售滲透率也達到54%，較去年同期提升2.7個百分點。另7月國內零售中，自主品牌中的新能源車滲透率已達到74.9%，而豪華車中的新能源車滲透率也達到30%；而主流合資品牌中的新能源車滲透率則僅有6.7%。

若從月度新能源車國內零售份額來看，7月自主品牌新能源車零售份額70%，較去年同期持平；主流合資品牌新能源車份額3.6%，年減0.6個百分點；新勢力份額則達到21.4%，主要由於小鵬汽車（09868）、零跑汽車（09863）、小米（01810）等品牌帶動新勢力份額增長，而特斯拉（US：

TSLA）的市場份額則為4.1%，按年減少1.1%。

中國新能源汽车的出口維持強勁勢頭，7月新能源乘用車出口達21.3萬輛，同比增長120.4%，環比增長7.6%，佔乘用車出口44.7%，其中純電動佔新能源出口的65.3%。由於中國新能源車的規模優勢持續顯現，越來越多中國製造的新能源品牌拓展海外市场，而且在海外的認可度持續得到提升。

7月份新能源汽车出口數量最多的是比亞迪（01211），達到78364輛，其次為奇瑞汽車，出口數量達28023輛，第三位的是特斯拉中國，出口數量27269輛。從出口的數量比較，比亞迪的出口數量為特斯拉中國的2.8倍以上。另吉利汽車、小鵬汽車及長城汽車的出口數量也分別達8741輛、3000輛及2392輛。

內地7月份汽車市場數據

項目	數據	變動
全國乘用車市場零售	182.6萬輛	+6.3%
今年以來累計零售	1272.8萬輛	+10.1%
新能源乘用車生產	114.7萬輛	+22.3%
新能源乘用車零售	98.7萬輛	+12.0%
新能源車內地零售滲透率	54.0%	+2.7%
自主品牌新能源車滲透率	74.9%	-
豪華新能源車滲透率	30%	-
主流合資品牌新能源車滲透率	6.7%	-
新能源乘用車出口	21.3萬輛	+120.4%