

中國機器人出海 歐美頂尖高校爭購

宇樹王興興：公司業績50%來自海外市場

新聞熱話

中國機器人產業出海步伐持續提速，成為2025世界機器人大會參展商們熱議的話題。宇樹科技創始人王興興9日在2025世界機器人大會上透露，宇樹科技過去每年的業績中，出海業務佔到50%左右。人形機器人企業，北京加速進化科技公司全球化負責人李超逸表示，其主要客戶不僅包括蘋果、英偉達等科技公司，在歐美頂尖高校，也是「搶手貨」。

從工業流水線到家庭服務，從東南亞到歐美，「中國智造」正以技術與性價比雙重優勢，重塑全球機器人產業格局。

大公報記者 郭瀚林北京報導

▶ 8月10日正值周末，世界機器人大會人氣旺。圖為在星動紀元展台表演的星動Q5吸引觀眾。中新社

▼ 機器人為小朋友們送上爆米花。中新社



今年4月在京舉辦的人形機器人馬拉松大賽上，松延動力的「小頑童」N2奪得了亞軍。松延動力CFO韓深在接受記者採訪時表示，預計今年第四季度開拓出海業務，將覆蓋歐洲、美國、東南亞及沙特等地。韓深表示，「我們已經在國內驗證產品的成熟性，現在嘗試在海外市場開展業務，以獲得更高的利潤。這將推動研發投入增加，加速技術創新進程，這是一條非常好的發展路徑。」

年複合增長率近30%，今年在歐洲、日本、東南亞等核心區域都得到進一步拓展。她談到，隨着全球製造業轉型升級對自動化、智能化設備需求的增長，以及中國機器人企業在技術和產品上不斷獲得海外認可，市場份額將持續擴大。

數據顯示，作為全球第一大機器人生產國，中國工業機器人產量由2015年的3.3萬套增長至2024年的55.6萬套，服務機器人產量為1051.9萬套。其中，2024年中國工業機器人市場銷量達30.2萬套，連續12年保持全球最大工業機器人市場。

「出海」不可盲目 需因地制宜

「出海意味着要投入大量資源，除了研發和銷售等，還有退貨、維修和物流等投入。因此機器人公司要出海的話，最好聚焦在某個地區或國家，不要太分散。」雲啟資本合夥人陳昱在大會論壇上舉例，雲啟曾投資了一家粉刷牆壁的機器人公司，這家公司到新加坡開展業務，結果發現當地房屋空間偏小，機器人進屋後很難作業，因此專門開發了「減肥版」的機器人，現在這款機器人在新加坡和日本等市場都反應良好。

記者注意到，多家參展商的展位上都設置了一塊寫着「NVIDIA Partner」（英偉達合作夥伴）的標牌。美國英偉達公司工作人員劉先生介紹，英偉達正在加速拓展機器人與AI領域業務，英偉達藉此次大會，聯合宇樹科技、銀河通用、中堅科技等中國機器人生態合作夥伴，集中展示協同共建的最新成果。



▲ 人形機器人在流水線上分揀貨物。大公報記者郭瀚林攝

機器人「動起來」 集體「找活幹」

特稿

機器人分揀包裹、超市撿貨、疊被鋪床……2025世界機器人大會期間，參展商紛紛在展台上布置了商店貨架、工廠流水線、酒店吧枱等真實場景，讓自家的機器人從「動起來」到「幹起來」。

星動紀元展台上，兩台人形機器人星動L7在包裹傳輸帶上分工合作，一台專負責智能分揀包裹，根據包裹的大小、形狀、重量等特徵精準抓取分類，另一台則專職智能掃碼。工作人員介紹，該應用場景使用了自研的端到端VLA

模型，機器人無需預編程，通過少量數據就能快速掌握技能，搭配上靈巧手實現精準抓取，高效完成物流工業的分揀工作。

魔法原子首次線下展示了通用人形機器人「雙手操作」的工業流水線「點膠場景」。機器人可以「左右開弓」，雙手同時完成兩個電機的點膠作業。「這是我們的全尺寸通用雙足人形機器人『小麥』，在2024年底就已經進入工廠實地『打工』了。它能夠實現連續超過4小時不間斷作業，點膠動作精度穩定控制在1至2毫米內。」展台負責人說。

此外，一款會疊衣服的機器人成為關注的焦點。兩隻機械臂從一旁拿起一件T恤放在桌子中央，將衣服平鋪，然後拎起同一側的袖子和衣角，向中間摺疊，之後再摺起另一側，最後調整位置從下往上將衣服摺疊成小方塊。疊完多件衣服後，它還會把衣服整齊堆成一摞放在一旁。工作人員介紹，這一過程既是展示也是訓練，

為機器人未來真正融入日常家庭打下基礎。大公報記者 郭瀚林



數讀 中國機器人產業

市場規模

● 2024年，工業機器人市場銷量達30.2萬套，連續12年保持全球最大工業機器人市場。

產業發展

● 工業機器人產量由2015年的3.3萬套增長至2024年的55.6萬套，服務機器人產量為1051.9萬套，同比增長34.3%。

技術專利

● 2024年中國機器人專利申請量佔全球機器人專利申請總量的2/3。

應用場景

● 工業機器人已應用於國民經濟71個行業大類、236個行業中類，製造業機器人密度全球第三。

加速商用

● 服務機器人在家用、物流、醫療等領域滲透率顯著提升，中國廠商佔全球商用服務機器人出貨量的84.7%。資料來源：人民日報



▲ 參展的仿生陪伴機器寵物吸引小觀眾。中新社

持續技術創新 拓展國際市場

專家解讀

「當前，全球機器人市場需求旺盛，工業領域面臨自動化升級，服務領域需求愈發多樣，新興市場不斷崛起，都為中國機器人出海創造了廣闊空間。」工信國際副總經理魏志國接受大公報記者採訪時表示，完善的產業鏈也是中國機器人出海的底氣。中國構建了從核心零部件、本體製造到系統集成的完整產業鏈，各環節緊密協作，不僅提升生產效率，還增強了抗風險能力。

中國機器人相關專利逾19萬項

他指出，從技術層面來看，中國機器人相關有效專利超19萬項，佔全球比重約三分之二，在AI視覺、力控技術、多模態感知等關鍵領域近年來不斷取得突破。同時，眾多企業實現了減速

器、控制器等關鍵零部件的進口替代，不僅產品供應更穩定，性價比遠超國外同類產品。此外，中國龐大的應用場景為機器人提供了海量的數據反哺。國內3C、汽車、文旅等產業發展迅速，機器人在這些領域的應用產生了大量數據。企業通過分析這些數據，不斷優化機器人算法性能，使其能更好地適應不同場景，在國際競爭中更具「軟實力」。

他同時指出，從近年來的國際局勢和部分先例來看，中國機器人出海也面臨挑戰，如國際貿易摩擦、不同國家標準認證存在差異等。但只要持續技術創新，緊跟國際前沿技術，加大研發投入，積極應對挑戰，中國機器人必將在國際市場佔據更大份額，成為全球機器產業發展的重要力量。

大公報記者郭瀚林

機器人「奧運會」周四在京開幕

挑戰自我

被譽為機器人「奧運會」的全球首個人形機器人運動會將於8月14日晚在北京開幕。

人形機器人運動會賽事將持續三天，由主體賽事和外圍賽事組成，包括26個項目。競技賽中，機器人將挑戰人類傳統體育項目，包括跑步、跳高、跳遠、自由體操和3V3、5V5足球賽等。表演賽設置單機舞蹈、群體舞蹈、武術和靈機一動等項目，展現機器人的實時協同控制和群體協作能力。場景聚焦實際應用，

▶ 2025世界機器人大會上，機器人足球賽讓觀眾熱血沸騰。中新社

用，如工廠物料搬運、醫院藥品分揀、酒店清潔服務等。

外圍賽事包括自由搏擊、投籃大賽等。這些賽事主要考驗機器人在不同場景中的綜合能力，比如在酒店清潔賽事中，機器人需要從起點出發，推下門把手進入房內，盡可能多且盡可能快地將

散落在家具上的礦泉水瓶、一次性飯盒、易拉罐等垃圾扔進垃圾桶內。

為了應對這些複雜多樣的挑戰，各個參賽隊伍也正在密鑼緊鼓地備戰。

重新組裝 機器人也能「跨界」

參加這次比賽的很多機器人都不是專門為比賽場景設計的，但因為很多技術具有通用性，經過專門的組合、改裝便具備了參與比賽的能力，比如中國礦業大學（北京）的團隊，雖然主攻的是挖礦機器人，但經過改造，他們的機器人這次會參加酒店清潔服務的競賽。

本次比賽賽事週期為8月15日至17日3天，來自全球五大洲16個國家的280支隊伍，500餘台機器人將展開26個賽項538個比賽項目的競技對決。央視新聞



▲ 浙江寧波金七門核電1號機組核島混凝土澆築現場。

「華龍一號」添新成員 浙江金七門核電機組核島啟建

【大公報訊】綜合人民網、中通社報道：10日，位於浙江寧波的金七門核電1號機組核島混凝土開始澆築，核島建設全面啟動，標誌着中國「華龍一號」核電機組再添新成員。

金七門核電位於浙江省寧波市象山縣，由中核集團上市公司中國核電投資控股。項目規劃建設6台百萬千瓦級壓水堆核電機組。其中，1、2號

機組於2023年12月29日獲國務院常務會議核准，採用具有我國完整自主知識產權的三代核電華龍一號機型，單台機組額定容量為120萬千瓦，設計運行壽命60年。

全部建成後，裝機約720萬千瓦，預計年發電量達到550億千瓦時，相當於寧波市2024年全社會用電量的一半，預計可減少二氧化碳排放

約4500萬噸，相當於植樹造林約65個寧波東錢湖景區面積。

電廠可利用率高達90%

華龍一號核電機組是中國自主研發的第三代核電技術，2015年5月開工建設，2020年11月併網發電。華龍一號設計壽命為60年，反應堆採用177堆芯設計，堆芯採用18個月換

料，電廠可利用率高達90%，創新性採用「能動和非能動」相結合的安全系統、雙層安全殼等技術，在安全性上滿足國際最高安全標準要求。

目前，全球共有41台核准在建、在運的「華龍一號」機組，是全球核准在建、在運機組總數最多的三代核電技術，也是當前中國核電建設的主力堆型。