

### 2025年 范長江行動 香港傳媒學子浙江行 之2



東海之濱，寧波舟山港一派繁忙。而在幾百公里外的正泰新能海寧基地生產車間裏，一條條自動化生產線正在高速運轉，一托托用木製框架打包好的太陽能光伏板被裝入集裝箱內，等待着運往港口，發往德國、巴西、西班牙等國家。

作為民營經濟大省，浙江憑藉其完善的產業鏈優勢、政策靈活度及市場敏銳度，助力無數像正泰這樣的浙江企業將「藤蔓」伸向各地，揚帆出海貨通全球。8月4日，「2025范長江行動香港傳媒學子浙江行」學子走進浙江正泰集團，了解這家智慧能源解決方案提供商如何通過持續輸出新技術、新產品，在海外打造本土化產業鏈，走出特色國際化之路。

大公報實習記者 張惟一、吳梓雲、肖霄、林文煒杭州報道



▲浙江正泰集團工作人員（左一）接受「2025范長江行動香港傳媒學子浙江行」學生採訪。大公報實習記者林文煒攝



▲正泰集團工作人員向學子們介紹公司國際化發展狀況。大公報實習記者洪學禕攝

▼正泰集團的起家產品——小型斷路器。大公報實習記者洪學禕攝



# 跳出單純「賣產品」模式 向國際市場輸出新技術 浙江民企 走出獨特全球化之路

走進杭州錢塘江南岸正泰集團創新體驗中心，起家產品之一的小型斷路器被陳列在展廳一側，經數次迭代升級，產銷量已躍居全球第一。「人們的生活離不開電，正泰最早做的便是與電相關的低壓電器產品。」正泰集團工作人員舉起一個小型斷路器，「如今像這樣的斷路器，正泰平均1.2秒即可生產一個。」

正泰始創於1984年，前身是樂清縣求精開關廠。這個當年用5萬元人民幣開辦的小廠經過四十餘年的發展，如今業務已遍及140多個國家和地區，並在越南、新加坡、馬來西亞、柬埔寨等國家實現了本土化製造。

## 合作共贏 收穫海外客戶尊重

「正泰的國際化有自己的特色。」正泰集團文化傳播中心相關負責人介紹，「我們比較早地跳出了單純的『賣產品』模式，而是在全球化過程中，持續把新技術、新產品向國際市場輸出，打造了一系列數字化、本土化、智能化的產業鏈，促進當地的產業升級，不斷在合作共贏中獲得當地客戶的青睞與政府的尊重。」

埃及的1埃鎊硬幣上，雕刻着太陽和光伏電板圖案，見證了正泰參與承建的世界最大光伏電站之一——本班光伏產業園的落成。「產業園選址在位於撒哈拉沙漠東部的埃及阿斯旺省，是因為該地全年降水稀少，是世界上光照最充足的地區之一。」然而，由於尼羅河乾旱，附近水電站的實際發電能力未能達到設計預期，而本班光伏電站正好彌補了用電缺口。

儘管此前有沙漠建造光伏電站的豐富經驗，但在世界上最大的撒哈拉沙漠施工，環境遠比正泰想像得更為惡劣。「埃及夏天長達四個月，夏天平均溫度大約50攝氏度，地表溫度逼近80攝氏度。」相關負責人說，在撒哈拉沙漠的另一個考驗是沙塵暴，「它的脾氣陰晴不定，來得又快又猛。」

## 深耕埃及 與當地員工結下情誼

有時跑得匆忙，工人們來不及帶走工具和材料，等沙塵暴過去再返回尋找時，發現它們早已被埋藏在厚厚的沙堆裏了。「整個工程建了兩年多的時間，在那樣艱苦的環境中，遠赴撒哈拉參與項目的正泰員工與埃及當地工人建立了深厚的情誼，後來大多數人都選擇留了下來，成為了我們埃及子公司的首批員工。」

從團隊組建聚合中埃雙方經營智慧到本土化運營團隊，正泰逐漸在埃及站穩腳跟，如今埃及員工佔比達60%以上。「深耕埃及市場的這些年裏，正泰不斷推進為埃及電力市場提供專業服務的廣度和深度，逐步成為當地市場知名的國際電氣解決方案提供商，產品廣泛應用於埃及電力局、政府及各類項目，並服務光伏、暖通、通信、水處理等多個關鍵民生行業領域。」



▲在寧波音王集團，學子們體驗音王的頂級視聽系統。大公報實習記者林文煒攝



▲浙江挪客戶外運動用品股份有限公司的工作人員接受學子採訪。大公報實習記者洪學禕攝



▲在華策影視，學子們手握獎盃興奮合影。大公報實習記者洪學禕攝



▲盛夏，寧波舟山港梅山港區熱火朝天。大公報實習記者張惟一攝

## 海外收購「快而準」 速掌核心技術

**另闢蹊徑** 2008年3月，一家名不見經傳的中國音響企業突發公告，宣布了對世界知名音響品牌Studiomaster的收購；2009年1月，嶄露頭角的它再次發出邀約，收購有着「勞斯萊斯」之稱的英國皇家指定調音台品牌Cadac；同年10月，又將英國另一大知名樂器品牌Carlsbro收入囊中。

「英國、美國、德國等歐美國家是音王的主戰場，音響設備行業在這些國家不僅行業根基深、基因

好，而且品牌背後往往核心技術過硬。」寧波音王集團市場部總監姜洋對來訪的「2025范長江行動香港傳媒學子浙江行」學子們解釋，借助海外收購，不僅可以迅速地填補國內企業昔日最缺乏的核心技術，還能迅速拓展國際市場，「穩賺不賠。」

姜洋邀請學子們在會客室坐定，隨後打開了一旁的HOA沉浸聲視聽系統，陳奕迅的歌聲在空間中流動起來。「HOA技術是當前音頻領域的金字塔尖，全球僅6個

國家掌握核心算法，英國便是其中之一。」姜洋說，通過收購Cadac品牌，音王相當於拿到了邁入高階算法的鑰匙。「在國際頂尖技術團隊的支持下，音王成功研發出純硬件架構的HOA處理器，這不僅填補了國內空白，更讓中國成為少數掌握全鏈路HOA技術的國家之一。」

大公報實習記者 林文煒



## 超輕露營帳篷 遠銷68國家地區

**信心十足** 「那麼大的一頂帳篷有多重，同學們要不要拎起來試一試？才不到3斤！」置身於一頂頂輕質優美的帳篷裏，浙江挪客戶外運動用品股份有限公司行政經理王利娟向「2025范長江行動香港傳媒學子浙江行」的同學們介紹公司最熱銷的商品之一——雲尚超輕徒步帳，「與傳統的徒步帳相比重量減輕了近一半，但韌性更高、更耐用。」

成立於2010年的挪客位於寧波市北侖區，旗下的戶外露營品牌Naturehike遠銷美國、日本、英國、俄羅斯、法國等68個國家及地區。「與一般的國內戶外露營品牌相比，挪客在研發上投入巨大——公司僅研發團隊就有幾十人，擁有超過200項專利。「露營帳篷外表很容易被模仿，但內在是無法被模仿的，因此有戶外經驗的客戶還是

會選擇挪客。」產品設計上，挪客強調在美學設計、文化融合等方面的優勢。王利娟以一項與敦煌博物館聯名合作的帳篷舉例道，帳篷以富有敦煌特色的沙漠黃為主色調，頂部印有三兔共耳，腰部印着靈動繁複的花紋。「我們希望將帳篷的設計與年輕人的喜好相結合，致敬傳統文化的同時，將藝術融入戶外潮流。」

大公報實習記者 麥晉

## 「華流出海」講述中國好故事

**文化傳播** 翻閱華策影視集團的發展史，可以看到諸多耳熟能詳的作品：《外交風雲》內容厚重、氣勢磅礴；《去有風的地方》溫暖治愈、滌蕩心靈；《我是刑警》深情禮讚、質樸有力……因此，當「2025范長江行動香港傳媒學子浙江行」的同學們來到位於杭州西湖區的華策中心大樓，看到眼前的海報牆時，紛紛感慨「這幾年我都看過歎！」

作為國內最早踏上「華流出海」征程的民營影視公司之一，華策已累計在海外發行18萬小時的影視作品，覆蓋全球200多個國家和地區。「早年華策人最常鼓勵自己的一句話就是，哪怕只能賣一塊錢，世界上也會多一個地方播出中國電視劇，就有更多人了解我們的優秀文化。」浙江華策影視集團公共事務總監汪敏說。

「為了讓海外觀眾擁有更好的觀劇體驗，我們充分運用科技發展

成果，使用AI進行多語種翻譯，在華策頻道發行的影視劇都自帶18種語言的字幕。」汪敏說，目前華策的頭部內容是主旋律、現實都市劇、古裝電視劇這三個部分，但也會在短劇、虛擬拍攝等方向深耕。最後，汪敏引用了華策集團董事長趙依芳在一場演講中的發言總結道：「文化產業要有更大的未來，一定要借助科技和數字化，以及實現中國影視內容的全球化表達。」

大公報實習記者 吳梓雲

## 智慧港口智能碼頭 起卸行雲流水

**轉型創新** 港口是經濟發展的重要支撐，連接着上下游數以千萬計的外貿企業和市場，向世界展現着中國經濟的活力與韌性。盛夏上午，寧波舟山港梅山港區已是熱火朝天：機械轟鳴聲此起彼伏，風力發電的風機葉片在晴空下緩緩轉動，智能集裝箱卡車在碼頭上有序穿行，而橋吊上的機械臂，正在遠

程控制下精準抓取集裝箱，整個流程如行云流水。

走進梅東公司智慧展廳，講解員羅雅雯指着電子大屏向「2025范長江行動香港傳媒學子浙江行」的同學們介紹道，公司自主研發的「智慧大腦」——數字可視化系統可以實時呈現港口運作的每一個細節。「依託先進的大數據分析，我們可以實現對港口運營的實時監

控、精準調度和智能預判。」

「智慧港口、智能碼頭有兩條實現路徑，一條是全自動化，另一條是傳統碼頭的智能化改造升級。梅山港區一大亮點就是無人集卡和有人集卡的混線作業，為傳統碼頭的改造升級提供了可以複製的經驗。」羅雅雯說，越來越多的高科技人才充實進來，切實提高了碼頭的運作效率。

「真係勁！」來自香港浸會大學的楊桂銘感慨，梅山港區的自動化程度遠超想像，「傳統港口梅山港在轉型創新過程中積累的經驗，亦為香港航運業綠色轉型發展提供借鑒。」

大公報實習記者 張惟一

