

港上季GDP升3.1% 出口表現強勁

【大公報訊】在出口表現強勁及本地需求改善的支持下，今年第二季香港經濟繼續穩健擴張，實質本地生產總值（GDP）增長3.1%，與初值相同，輕微高於上一季3%的增幅。同時，考慮到今年上半年的實際數字，及全球和本地情況的最新發展，今年全年實質本地生產總值增長預測維持在2%至3%，和5月覆檢時相同。

署理政府經濟顧問林耀瑛表示，香港經濟在今年餘下時間可望保持增長，正面因素包括亞洲尤其是內地經濟持續穩步增長，加上本地就業收入

持續增加、股票市場暢旺，住宅物業市場回穩，將利好香港經濟各個環節，且特區政府多項提振消費、吸引投資，以及開拓市場的措施，也會為本港經濟提供進一步支持。

然而，美國在8月初公布的關稅水平仍然偏高，對部分商品的關稅政策仍相當不明朗，這些發展對國際貿易流向，以至美國當地通脹和經濟活動的影響或會在今年稍後時間陸續浮現，美國減息步伐的不確定性亦會影響本地投資氣氛，香港經濟往後的增長動力將在一定程度上取決於這些因素如何演變。

素如何演變。

整體通脹維持輕微

通脹展望方面，由於本地成本和外圍價格壓力應仍大致可控，整體通脹短期內應維持輕微，考慮到今年上半年的通脹情況與較早時預計相若，今年基本和整體消費物價通脹率的預測分別維持在1.5%及1.8%，與五月覆檢時相同。

期內，外部需求強勁，加上因美國暫緩關稅措施而令部分貨物搶先付運，均為出口表現提供支持。參考對外商品

貿易統計數字並按主要市場分析，出口至內地錄得雙位數增長，出口東盟更進一步加快，輸往大部分亞洲高收入經濟體的出口錄得不同程度升幅，整體貨物出口在第二季實質升2.9%。

私人消費在第二季略見回穩，私人消費開支在第二季轉為按年實質上升1.9%，政府消費開支亦升2.5%。勞工市場在稍為放緩。失業率由上一季的3.2%升至3.5%，就業不足率亦由1.1%升至1.4%。全職僱員每月就業收入中位數以名義計算在第二季按年進一步穩健增長6.3%。



▲香港第二季經濟繼續穩健擴張，實質本地生產總值增長3.1%，輕微高於上一季3%的增幅。

京東完成收購佳寶 進軍港實體零售

分析：強化灣區生鮮供應鏈布局 為出海第一步

看好前景

京東（09618）宣布完成收購佳寶食品超級市場，正式進軍香港實體零售領域，惟並未披露具體價格。京東表示，成立創新零售「佳寶業務部」，並委任香港佳寶創始人林曉毅出任該業務部負責人。市場人士認為，今次是京東強化粵港澳大灣區生鮮供應鏈的關鍵布局，同時藉着收購佳寶作為京東零售「出海」的第一步。

大公報記者 李潔儀

京東於今天（16日）舉行記者會講解與佳寶合作的前夕，公布正式完成收購佳寶，強調雙方將以此為契機深化合作，依託京東的供應鏈優勢，推動佳寶完善全渠道業務的拓展，進一步豐富香港零售消費市場的商品供應，促進京東在粵港澳大灣區的生鮮供應鏈布局，加速拓展香港本地零售市場。

設佳寶業務部 創辦人掌舵

京東相關業務負責人表示，京東所有業務都圍繞供應鏈開展，今次對佳寶的收購，正是集團強化供應鏈戰略的關鍵落子，意味京東正式進軍香港實體零售領域，通過全面整合佳寶線下門店網絡，提升香港零售市場的商品豐富度和價格競爭力。

較早前有消息傳出，京東收購佳寶的協議包括「過渡期」條款，即京東不會立即入局接管，反而繼續由佳寶創始人林曉毅等代為管理3年。京東最新公布正式成立佳寶業務部，正由林曉毅負責「掌舵」。

市場人士認為，京東將佳寶收歸旗下，有助完善京東在香港的生鮮供應鏈布局，倘若真如傳聞所言由林曉毅等代為管理3年，體現京東對海外零售市場的謹慎態度，通過漸進式接管以降低營運風險。

擁90家門店 員工逾千人

成立於1991年的佳寶，主營涵蓋各類急凍家禽肉類及海產食品，以及糧油雜貨、新鮮蔬菜水果等商品。佳寶目前員工總數逾1000名，在香港擁有超過90家門店。

早在去年9月，京東宣布加碼布局香港市場，初期投入15億元人民幣，用於商品價格補貼、物流補貼及服務優化等方面。今年3月，京東面向全港消費者推出「買貴就賠」服務，覆蓋京東自營全品類商品，更提供自營家電「30天內包退、180天內有壞換新」、「一件包郵」等服務。

至於面向香港本地商家，京東早前推出零佣金、免年費招商政策，降低商家入駐門檻和營運成本。今年首季度，京東快速港島營運中心正式宣布投入營運，進一步提升香港消費者的購物及配送體驗。



▲京東完成收購佳寶，正式進軍香港實體零售領域。



佳寶在港業務概況

- 成立於1991年
- 經營急凍家禽肉類及海產，亦引入糧油雜貨蔬菜水果
- 在港分店90間，遍布港九新界
- 員工總數逾1000名

入主第一擊 連續三天8折吸客

大促活動

京東集團（09618）收購佳寶食品超級市場，被視為正式進軍香港零售界，京東表示，完成今次收購後，京東佳寶超市將於今天（16日）起開啟為期3天的全場8折大促活動，以回饋香港市民。

京東指出，大促活動將涵蓋首批數十款京東供應鏈商品，未來將有更

多京東供應鏈商品持續登陸香港，為在港市民提供「又好又便宜」的購物新體驗。

所謂京東供應鏈商品，以佳寶目前場景而言，可以理解為京東自營的商品，例如有生鮮超市品牌「七鮮」的商品，主要經營生鮮、食品、日用品等品類，商品具有高品質和高性價比的特點。



▲京東旗下「七鮮」生鮮超市。

鍋圈開現製店 採用炒菜機器人

【大公報訊】扎根內地下沉市場的鍋圈食品（02517）昨日發布中期業績，實現收入32.4億元（人民幣，下同），按年增21.6%；淨利潤為1.902億元，按年大升122.5%。截至2025年6月底，鍋圈門店總數已達1.04萬家，同比淨增740家。管理層表示，下半年將加速門店拓展，計劃在農貿場景、社區場景、鄉鎮場景等四大場景同步開拓，目標在2029年將門店數量增至2萬家。

鍋圈食品早前宣布完成對智能炒菜機器人研發商「熊貓大師」的數千萬級戰略投資。鍋圈食品首席財務官兼董事會秘書王暉表示，公司擬於今年年底推出「鍋圈小炒」門店，該新業務將採用炒菜機器人提供現炒菜品，首家門店擬設於河南鄭州，菜品價格預計設定為傳統餐廳售價的二分之一至三分之一，未來或以加盟模式擴張。同時，亦不排除在現有店舖增加

炒菜機器人。

外賣大戰對業務影響微

儘管鍋圈近年在線上渠道深度拓展，但王暉表示，近期的外賣大戰對公司業務影響不大，主要因為鍋圈客單價約80元，而外賣大戰



主要衝擊奶茶等低客單價公司業務。

供應鏈方面，目前鍋圈已擁有7家專業食材生產廠，為進一步拓展覆蓋範圍並提升業務便利性，鍋圈近期宣布擬投資4.9億元在海南儋州新建食品生產基地。王暉表示，該基地預計最早將在2026年年底建成，以優化包括香港在內的南方供應鏈。他指，海南自由貿易港即將封關，其財稅政策和招商引資環境具備顯著優勢，該生產基地的建成將有力支持鍋圈未來的海外市場布局。

此外，鍋圈首次派發中期股息，派息總金額為1.9億元，加上將派付的2024年度末期股息1.98億元，以及截至目前已回購股份1.11億元，預計2025年度的股東回報金額將超過4.99億元，同比增長130.7%。

◀王暉表示，海南生產基地料最早於明年年底建成，以優化包括香港在內的南方供應鏈。

網龍子企夥中科聞歌 推動AI技術出海

【大公報訊】網龍（00777）旗下子公司創奇思（CherryPickicks）獲中科聞歌入股，雙方將推動中國的人工智能（AI）技術出海，在公共服務、金融、醫療及商業等領域共同研發，並落地面向境外市場的產品和解決方案。

中科聞歌董事長及創辦人王磊表示，與創奇思不僅是技術和人才層面上的合作，還有透過資本入股創奇思，涉及數千萬港元。他認為，全球AI技術正快速蓬勃發展，中國擁有優秀的AI技術，面向全球是一個趨勢，又指中科聞歌一直有進行海外布局，今次希望透過與香港本地團隊合作，再拓展至海外包括東南亞、歐洲、中東等市場。

王磊提到，AI面向產業用戶落地才剛開始，升級式AI技術還在高速發展。他認為，移動互聯網過去廿年是最具顯現空間的大市場，配合AI技術，將讓每人能更便捷地獲得AI技術，以推動提升工作效率、行業進步和社會發展等，預期未來3年應該是技術落地的關鍵周期，中科聞歌亦會取得更好的先發優勢。

另外，網龍副董事長梁念堅表示，今次的合作是中國AI技術出海和香港創科融合的典範，創奇思作為連接內地與國際市場的橋樑，將發揮協同優勢，推動中科聞歌自研的大語言模型「雅意」在香港及海外落地，鞏固香港作為國際創科樞紐的地位。



▲網龍旗下創奇思與中科聞歌昨日進行AI戰略聯盟的成立儀式。大公報記者何嘉駿攝

財經Cafe

中銀與中移動合作 兩平台積分互用

中銀香港（02388）與中國移動香港宣布達成戰略合作，積分兌換及購物平台「MyLink 商城」正式進駐BoC Pay+流動應用程式，實現BoC Pay+、中銀信用卡以及中國移動香港MyLink應用程式積分互用。客戶現於「MyLink 商城」購買三星指定手機型號可享78折優惠，首百名更可額外獲贈價值1288元的三星平板電腦；其他優惠包括深圳7大人氣商場現金券8折、大灣區及日本漫遊數據卡低至6折等。

中銀香港副總裁陳文表示，隨着「大灣區

一小時生活圈」漸趨成熟，消費者對跨境支付及多樣化商品的需求快速增長。在2025年第一季，透過中銀香港BoC Pay+在內地進行



交易的客戶數目按年增長27%，交易筆數更大幅增加近46%。中國移動香港董事兼行政副總裁羅偉民則表示，近年來，香港與內地的雙向流通日益頻繁，北上消費已成為香港居民日常生活的一部分。中國移動香港已構建覆蓋各行各業的「跨境數字生活權益生態」，並通過MyLink平台攜手中銀香港，將金融積分與電商消費深度結合。

◀中移動香港旗下的「MyLink 商城」正式進駐BoC Pay+流動應用程式。