

旅客：維港夜景及地道美食很驚艷

7月訪港客升12% 歐美長途客增逾兩成

旅遊之都 暑期旅遊旺季，本港盛事連連，加上港風美景、港式美食等吸引力，帶動訪港旅客數字節節上升，尖沙咀等旅遊熱點，街上的遊客人頭湧湧。旅遊發展局昨日公布，7月份訪港旅客人次按年上升12%，帶動今年首七個月訪港旅客人數同樣按年上升12%，歐美、日本、台灣等海外旅客人數增長尤其顯著。

大公報記者走訪旅客，不少人是首次來香港旅遊，維港、迪士尼樂園等傳統景點，對他們仍有吸引力。有旅客則為了海洋公園大熊貓一歲生日，專程來港旅遊。有旅遊業人士表示，新推旅遊熱點《九龍城寨光影之旅》電影場景展，吸引旅客來港深度遊，建議政府在深水埗、九龍城等較受歡迎的深度遊社區，做好配套，承接越來越多「深度遊」旅客到訪。

大公報記者 王亞毛

旅發局公布，7月份訪港旅客為439萬人次，今年首七個月累計約2800萬訪港旅客人次，兩數字均按年升12%。按客源市場分析，7月份短途客按年升12%，其中以日本、台灣表現較佳；長途市場旅客人次按年升超過兩成，增幅主要來自英國、美國、澳洲、法國及德國（詳見表）。

大公報記者昨日下午在尖沙咀見到，雖然並非周末假日，星光大道仍是人頭湧湧，內地旅客除了年輕人，更多的是帶着年幼孩子來港旅遊的家庭客，外國面孔的遊客也較平時多了不少。記者走訪的旅客中，不少是趁暑假首次來港旅遊，希望體驗港風特色，他們將維港、迪士尼樂園等傳統景點，列為首選打卡地。

來自河南的王小姐首次來港，主要目的地是維港，「我們住在內陸，就想帶小朋友看看海景，還有港珠澳大橋，計劃臨走前購買CCD老式相機、現做的珍妮曲奇等作為伴手禮帶回去。」來自武漢的嚴小姐，打算遊港四日，全程包括酒店、交通開支，人均消費逾7000元，「打車比較貴，但旺角朗豪坊購物、維港夜景，還有西多士、冰火菠蘿油等美食，都很驚艷，雖然物價較高，但絕對物有所值。」來自重慶的馬小姐說，跟團來港遊玩三日，首日購物就已花費逾5000元，主要購買藥品、手信等，她讚賞香港「給人整體感覺很乾淨，香港人很隨和、幽默和好客，整個行程十分暢順，體驗感非常好。」

海洋公園的大熊貓也吸引不少旅客到來，園方昨日為一對港產大熊貓舉行一歲生日派對，早上公園未開門，已有不少人排隊等候預約探訪望一對大熊貓寶貴。有廣州旅客表示，特意請假來港探望大熊貓龍鳳胎，遊港期間會與大熊貓粉絲朋友見面。海洋公園主席龐建貽表示，今年首七個月入場人次按年增兩成，暑假成績令人滿意，希望大熊貓寶貴吸引更多入場。

大熊貓及電影場景展吸引

九龍寨城公園的電影場景展，是政府新推的旅遊熱點，吸引個人遊與旅行團旅客。導遊林炳成向大公報記者表示，他上月接待的訪港團數量上升約2%，3日團的內地旅客佔超過一半以上。他稱現時的團客更傾向深度遊，每周有5至6團旅客遊覽寨城場景展，當中兩成是印尼、越南等旅客。他說團隊仍在尋找新的旅行路線，期待政府推出新景點。

旅遊促進會總幹事崔定邦向大公報記者表示，旅客人數持續增長，是香港旅遊業吸引力及經濟表現的客觀體現，反映政府「好客之道」等一連串宣傳措施見效。現時幾乎每周都有盛事活動舉辦，吸引世界各地旅客來港。他稱維港兩岸、尖沙咀等傳統遊客區，配套充足，但深水埗、九龍城區等深度遊社區景點，他建議加強旅遊資訊宣傳，提升洗手間數量，「讓旅客感受香港的城市煙火味、人情味，獲得更好的深度遊體驗。」

7月訪港旅客初步數據

客源市場	7月（按年比較）	1至7月（按年比較）
內地	3,510,343（+12%）	21,304,097（+10%）
非內地*	880,171（+13%）	6,722,517（+16%）
—短途	453,696（+12%）	3,717,154（+18%）
—長途	263,255（+21%）	1,927,234（+18%）
—新市場	51,315（+10%）	417,006（+14%）
總數	4,390,514（+12%）	28,026,614（+12%）
註：*非內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客		
資料來源：香港旅遊發展局		



▲海洋公園表示入場人次顯著增加。 大公報記者蔡文豪攝

◀暑假旅遊旺季，旅客擠滿尖沙咀海旁。 大公報記者蔡文豪攝

旅客有say

西班牙Maria：
香港更有國際化特色

這是我和家人第一次來中國，計劃在香港遊玩5日左右，這裏與國內地的傳統風格不同，香港更有國際化特色，大家都很友善，而且海景、沙灘等各種自然風光真的嘆為觀止，還有蝦餃等港式美食，都會吸引我們下次再來！

武漢嚴小姐和馬小姐：
錢花得很值得！

我們是臨時決定來香港遊玩四天，去了必打卡的迪士尼樂園、維多利亞港和很多景點，還購買了化妝品、藥品、盲盒玩具等，再加上交通和酒店，整體消費人均7000多元，不過錢花得很值得！

大公報記者 王亞毛

酒店業界配合盛事 料暑假丁財旺

穩步增長 訪港旅客量穩步增長，旅遊相關業界各出奇謀吸客，酒店業界料暑假檔期旺丁旺財，7月入住率及房價按年分別有2%及4%增長，並預料8月入住率可接近九成。

香港酒店業協會執行委員陳覺威昨日向《大公報》表示，7月踏入暑假旅遊旺季，入住率及房價按年分別有2%及4%增長，預計8月的入住率可達至八成近九成，房價暫時與去年同期相若，「現時越來越多遊客於臨近住宿日子才訂房，甚至24小時內訂房，業界已作出相應調整，都可以訂到房，價格亦不會相差太多。」

房價優惠吸客

回顧今年首七個月情況，陳覺威表示，酒店整體入住率增加約2%，而房價則有約2%減幅，他解釋，酒店入住率增幅低於整體旅客增幅，是由於長途過夜客佔比較少，而同期業界加大吸客優惠。

陳續指，政府加大盛事宣傳，有助增加酒店入住率，不少業界亦配合盛事熱點，各出奇謀吸

客。他以其酒店為例，近期因應大熊貓熱潮，在官網訂房可獲贈大熊貓公仔；亦有酒店因應啟德體育園舉行大型足球賽事，推出足球主題房間。

大熊貓熱潮帶動海洋公園首7個月的入場人次按年增長兩成，海洋公園萬豪酒店表示，酒店今年7月及8月的平均入住率約八成，與去年相若，平均每晚房價介乎1200元至1400元，按年減少約10%，房價下調主要是因應港島南區周邊酒店的價格作出調整。

大公報記者 曾敏捷



◀大熊貓熱潮有助吸引旅客來港。

大熊貓龍鳳胎一歲慶生 成長紀錄片明年上映

珍貴回憶 海洋公園的大熊貓龍鳳胎「加加」和「得得」昨日迎來一歲生日，一年間「暴風式」成長下，去年只有手掌大小的大熊貓BB，轉眼間體重已超過30公斤。海洋公園昨日透露，園方會將一對大熊貓的成長片段製成紀錄片，同時期望在2027年落成兩個新棲息地予大熊貓。

「加加」、「得得」昨日舉辦一歲生日派對，海洋公園安排了水果和冰製成的「生日蛋糕」，兩姊妹全程圍着蛋糕啃食，甚是喜歡。現場有數百人參與，還有20名同樣於去年8月15日在港出生的小寶寶和媽媽們，歡樂滿滿。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日致辭時形容，龍鳳胎在出世時只有100多克，「放在手掌上都脆弱得怕被風吹走」，現在目前「加加」和「得得」體重超過30公斤，相當於一年級學生體重，她很高興能見證兩姊妹「暴風式」成長。

海洋公園動物及保育執行總監祝效忠說到曾經照顧公園內的8隻大熊貓，滿足感很強。他分享一個「大發現」，園方在「加加」、「得得」糞便中找到竹葉纖維，證明牠們開始消化到實體纖維，可以準備吃固體食物。園方已將竹筍及紅蘿蔔切幼條給牠們適應，同時牠們現時亦能自由行走，不必讓

飼養員再抱着。

海洋公園公司董事局主席龐建貽現場透露，園方現時正拍攝一套雙胞胎紀錄片，將有大量未公開的片段，不僅記錄了家姐「加加」和細佬「得得」成長的珍貴片段，還回應牠們與母親「盈盈」的溫馨互動、護理員的心路歷程，以及背後鮮為人知的挑戰，影片預計明年上映。

海洋公園現時有5個熊貓棲息地，由於雙胞胎長大後需離開父母，園方已計劃在目前的棲息地附近另建兩個新棲息地，預期在2027年啟用。

市民呂太昨日帶同一歲女兒參加派對，她表示很喜歡大熊貓圓滾滾的模樣，像嬰兒一樣，「照顧嬰兒如照顧大熊貓一樣不分晝夜、含辛茹苦。」多位市民都表示，聽到護理員分享經歷，就會回想自己照顧子女的經歷，「很有共鳴！」

大公報記者 王亞毛



▲大熊貓龍鳳胎舉行一歲生日派對。

虎豹別墅活化 主打文化藝術交流

【大公報訊】記者李清報道：一級歷史建築、位於香港灣仔大坑道15A號的虎豹別墅在丟空兩年多後，迎來新營運者。特區政府昨日公布已接納由The Foundation for Art and Culture Limited（FAC）就營運、管理、保育及活化虎豹別墅作文化藝術用途而提交的建議書。

虎豹別墅（The Haw Par Mansion）建築群建於上個世紀三十年代，由東南亞商人胡文虎耗巨資1600萬港元建造，佔地約53.4公頃（53萬3600平方米）。依山而建紅牆綠瓦的宮殿式房屋，中國園林建築帶有很強的南洋色彩。它以「虎塔」及「十八層地獄」最為聞名。

七層的白色六角「虎塔」高44米，曾是香港島上唯一的中國式塔樓。而「十八層地獄」是壁上的浮雕，有落油鑊、勾筋筋等場景，道出了懲惡勸善的故事，被列為一級歷史建築。

虎豹別墅的上手營運機構在2022年12月停止營運，提早交還政府。特區政府於2024年9月邀請非牟利機構提交營運建議書，並在今年1月27日截止日前接獲五份建議書，再由評審委員會，根據訂明的評審準則評審接獲的建議書。

FAC將與政府簽訂為期三年的服務協議，配合政府的文化藝術及文物保育政策，以非牟利及自負盈虧的方式營運虎豹別墅作文化藝術用途，發展虎豹別墅成香港的國際文化藝術交流獨特標誌，為實現香港成為中外文化藝術交流中心作出貢獻。

FAC將活化虎豹別墅，並與本地、內地及國際的藝術家及團體協作，舉辦多樣化文化藝術活動，包括展覽、電影放映、表演、工作坊及藝術家駐留計劃等，並預計於2026年下半年開始運作。

FAC是一個本地慈善機構，致力於亞洲推廣文化藝術及促進中外文化交流。

議員倡逐步開放沙頭角禁區

【大公報訊】記者鄭文迪報道：因應政府的《北部都會區行動綱領》提出，於北都東部發展「藍綠康樂旅遊生態圈」，民建聯新界北立法會議員劉國勳及新界北團隊昨日提出多項活化沙頭角康樂旅遊建議，包括逐步開放剩餘禁區、加快落實中英街旅遊計劃等，推動北都旅遊發展。

盼「團進團出」遊中英街

劉國勳表示，邊境禁區已由2008年的約2800公頃，分階段縮減至現時的約400公頃，建議應重新檢視禁區範圍，研究逐步開放，除過境管制站等必要範圍外，其餘應全面開放。他亦希望設立即時預約邊境禁區證的網上申請服務，並參考蓮麻坑村及紅花嶺郊野公園

「限車不限人」模式，豁免乘坐專營小巴或巴士遊客申請禁區紙的要求，方便遊客進出。沙頭角海岸資源豐富，劉國勳建議解禁沙頭角海，研究在沿岸設簡便口岸，推動遊艇自由行及跨境跳島遊。

劉國勳亦提倡加快落實中英街旅遊計劃，指沙頭角首兩階段開放運作順利，人面識別「無感通道」試行成功，應盡快落實香港旅行團以「團進團出」方式進入中英街旅遊，進一步深化沙頭角旅遊的歷史文化元素。北區區議員高維基補充，沙頭角海設有檢測站嚴查船隻，開放後未見走私情況惡化，僅有少量遊客誤入民居。

民建聯又建議活化沙頭角設施，包括重建沙頭角街市及停車場為多層市政大樓，增設冷氣、重新

規劃空置檔口及加設旅客中心及活化新樓街，打造沙頭角地標。

民建聯亦提出多項支援旅遊發展的配套，包括擴闊沙頭角公路，並引入綠色智慧集體運輸系統，改善區內交通配套；將吉澳、鴨洲、荔枝窩等納入「離島遊計劃」。

沙頭角邊境禁區現時容許旅客申請禁區證後，進入中英街以外的地方遊覽，保安局早前回覆立法會議員提問時表示，從邊境保安角度考慮，有需要繼續維持中英街的邊境禁區管制；政府正探討容許香港旅行團經中英街檢查站以「團進團出」方式，進入中英街旅遊的可行方案。至於沙頭角蓮麻坑村附近的一段邊境禁區路段，今年初已豁免乘坐專線小巴人士申請禁區證，會研究可否擴大至其他交通工具。