

在港掛牌超70家 寧德時代膺今年全球最大IPO 閩企加快境外上市 港成融資首選地

強強聯手

福建經濟「半年報」數據顯示，上半年福建省生產總值(GDP)同比增長5.7%，總值27996.57億元(人民幣，下同)，增速高於全國。同期，第一產業增加值1254.70億元，同比增長3.3%；第二產業增加值11886.64億元，增長6.7%；第三產業增加值14855.23億元，增長5.0%，均保持穩健增長態勢。與此同時，福建企業加速境外上市步伐，香港上市尤其表現出色。

截至當前，福建今年新增5家企業在港上市，全省在港上市企業突破70家，其中寧德時代(03750)更是以353億港元刷新全球年度募資淨額紀錄；另外，吉宏股份(002803)成為首家上市即納入港股通的「A+H」上市公司，顯示福建經濟大盤發展穩健，市場活力度高，優秀企業借助香港國際金融中心優勢加速國際化布局，為福建產業升級注入強勁動能。

大公報記者 何德花

閩港兩地政府於2023年6月簽署《閩港合作會議第四次會議合作備忘錄》，鼓勵更多福建企業利用香港資本市場、金融、專業服務進行綠色及可持續融資和認證。香港背靠祖國、聯通世界的優勢，可以連接境內外的綠色資金、支持內地綠色轉型。

一直以來，香港是福建最大的外資來源地，也是福建企業境外融資的首選地。今年上半年，福建共推動6家企業登陸資本市場，其中香港就佔有5家。值得關注的是，香港不只是閩企的融資平台，更是治理升級、品牌出海、資源整合的戰略平台，是鏈接全球產業鏈的核心樞紐。泉州企業舒寶國際(02569)在獲得港股融資後，迅速搶佔俄羅斯紙尿褲市場39.6%的份額；寧德時代赴港上市後，不僅拓寬了融資渠道，更吸引了涵蓋主權基金、產業資本在內的多元化國際投資者，為其全球產能布局注入強勁動能；紫金礦業(02899)還擬分拆子公司紫金黃金國際赴港上市，目標聚焦「深耕境外礦產資源」。

在國際資本市場嶄露頭角

福建實體經濟根基穩固，正建設消費大省、外貿強省、引資大省和開放強省，開放之門越開越大，新業態新模式快速發展，從境外上市的產業圖譜可見一斑。從傳統特色產業如消費製造業的安路(02020)、361度(01361)，食品加工業的燕之屋(01497)、久久王(01927)，生活用品類的恆安國際(01044)、舒寶國際，向新興科技主導產業躍進，如今年在港上市的容大科技(09881)，去年上市的數字健康醫療服務平台健康之路(02587)，涵蓋科技、互聯網等新興產業。據了解，在2025年廈門13家擬上市企業中，9家來自人工智能及新能源領域。業界評價，一個充滿活力的「福建板塊在國際資本市場嶄露頭角」。這些企業通過在香港資本市場融資，將進一步促進自身的發展壯大和國際化進程。

香港與福建關係緊密，兩地通過各種合作機制從政策護航到平台搭建，扶持指導企業香港上市，助力技術進步和全球市場拓展。例如，福建省金融辦、福建省商務廳每年分別與香港貿發局等機構舉辦赴港上市培訓活動，在福建企業上市工作推進會上積極邀請港交所等機構專家到閩講課。同時，福建積極支持興業證券、華福證券在香港等地設立分支機構，提升服務企業赴境外上市能力。去年，興業銀行與福建省商務廳在港舉辦金融服務閩港發展合作論壇，興業銀行董事長呂家進表示，興業銀行香港分行成立以來10年間，助力近200家福建企業來港發展，為1500多家香港企業融資增智。

合拓綠色金融大有前景

業內人士表示，多年來在閩港合作機制框架下，兩地合作縱深推進，進入提質升級的新階段。近年福建十分重視綠色金融發展，提出打造綠色金融改革試驗區，而香港作為國際金融中心，綠色金融體量大有優勢，福建可利用香港綠色債券市場和綠色認證體系優勢，來港發行綠色金融債券；此外也可用好香港人民幣離岸中心優勢，降低企業融資成本，助力企業壯大，推動福建經濟高質量發展。

在港上市福建企業受追捧(今年上半年掛牌部分)



寧德時代(03750)

總部在寧德，全球領先的新能源科技企業，2025年5月在香港上市，募資約353億元，成港股年內最大IPO，為全球新能源產業注入強勁動力，在國際舞台嶄露頭角，進一步拓展業務版圖



舒寶國際(02569)

總部在泉州，主營嬰童護理產品、女性衛生用品，為中國出口俄羅斯的第二大衛生護理產品出口商。上市募資1.275億元，泉州作為民營經濟重鎮，舒寶國際的上市彰顯當地企業發展實力與活力，為區域經濟增長添磚加瓦



吉宏科技(02603)

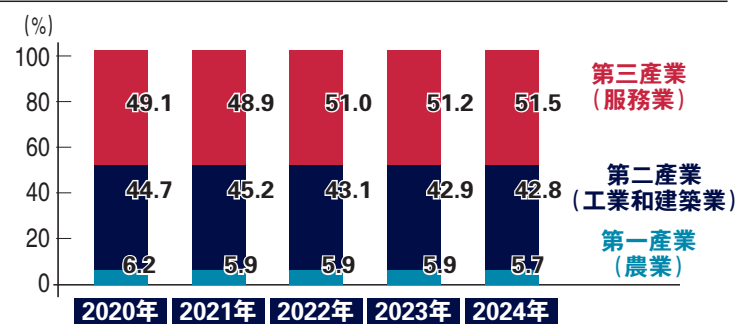
總部在廈門，以紙製包裝起家，2017年切入跨境社交電商，5月27日登陸港交所，成廈門首家「A+H」上市公司。募資5億元，資金用於技術開發與中東產能建設



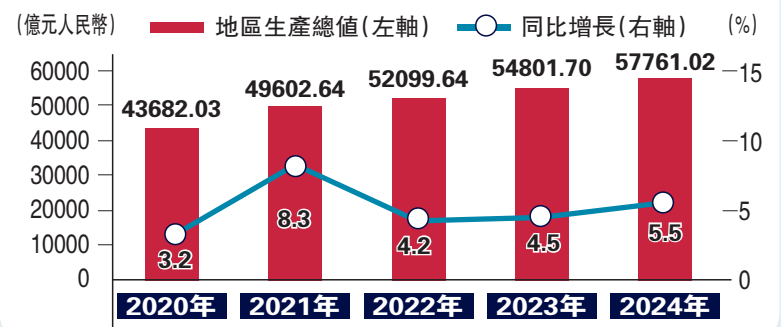
容大科技(09881)

總部在廈門，深耕自動識別與數據採集(AIDC)設備，產品覆蓋打印機、POS終端等，2025年6月登陸港交所，募資1.84億元，主要用於研發以及擴大銷售網絡、國際版圖等

福建省三次產業增加值佔生產總值比重



福建省生產總值及同比增幅



兩地加強科創合作 推動「併船出海」

互利 共贏

在今年4月舉行的第三屆香港國際科創展上，福建科創館集中展示了新能源、智能製造、智慧醫療等領域最新「硬科技」成果，吸引了俄羅斯、英國、法國等國家的展商對接，達成31項初步合作意向。中國—金磚國家新時代科創孵化園在展會期間，推動了博博視野(廈門)科技有限公司與香港理工大學正式簽訂合作協議，並與多家潛在合作夥伴形成對接。這是福建省科技廳借助香港這一國際化窗口，助推科技龍頭企業加快拓展國際市場的一個縮影。

去年，同樣是香港科創展上，來自福建的星雲股份攜光儲充檢智能超充站解決方案亮相展會，與香港的藍鯨能源投資有限公

司簽署「光儲充檢智能超充站香港項目」合作協議。雙方在香港成立合資公司——星雲藍鯨智慧新能源有限公司，合資公司立足香港輻射大灣區，通過引進「光儲充檢智能超充站」相關技術、產品、設備及配套服務，推動粵港澳大灣區公共充電基礎設施的發展。

理大研究院落地晉江

2023年9月，香港理工大學晉江技術創新研究院落地建設，與晉江拓普旺防霉材料有限公司共建聯合實驗室，次年8月啟動運營，首批5家企業入駐培育孵化，為推動晉江創新創業生態建設方面邁出了重要一步，助力創業家在科技創新和市場拓展上取得更

大成果；2024年10月寧德時代香港研究院在香港科學園揭牌成立。

閩港兩地從科研到應用再到市場，引導科技企業在人工智能、新能源等賽道合作，共同開啟閩港兩地科技創新和產業合作的新藍圖。

「在科創、產業領域的進一步合作，為兩地拓展了更多合作空間，推動閩港科創企業「併船出海」。福建省科技廳黨組書記、廳長李志忠說，當下，福建通過推動技術、產業、投資、金融深度融合，全力打造「「香」約福「見」閩港科技創新合作」品牌活動，加快閩港科技創新合作常態化發展步伐。

大公報記者 何德花

百度:AI收入首破百億 文心5.0待推

【大公報訊】百度(09888)昨日公布業績，上季來自人工智能(AI)新業務收入首次突破100億元(人民幣，下同)，管理層表示，將持續深化百度的AI轉型，惟或令第三季收入和利潤率構成壓力。此外，集團正研發下一代基礎模型文心5.0系列模型，待準備就緒將立即發布。

次季純利48億符預期

百度公布，第二季百度核心收入錄得262.5億元，按年下跌2%，受惠AI推動，涵蓋智能雲在內的AI新業務收入首次突破100億元，按年增長34%，其中，AI智能雲收入升27%至65億元。集團經調整淨利潤為48億元，跌35%，符合預期。

集團持續深化百度的AI轉型，傳統的超鏈接搜索結果逐漸被結構化、智能化和多模態優先的AI回答所取代，移動搜索結果頁中AI生成內容佔比，由4月的35%提升至

7月的64%。百度創始人、董事長兼首席執行官李彥宏昨日在電話會議上表示，AI轉型仍處早期階段，在發揮潛力前仍有較大的優化空間，目前還未到規模貨幣化的階段。他續說，早前發布多人有聲音視頻一體化模型「百度蒸汽機」，通過不同版本差異化設計以滿足用戶創作需求，進一步強化百度搜索、內容、商業等生態的多模態體驗。

百度第二季業績摘要

分項	金額(元人民幣)	按年變動
總收入	327.1億	-4%
● 百度核心	262.5億	-2%
經營利潤	32.8億	-45%
淨利潤	73.2億	+33%
經調整淨利潤*	48.0億	-35%

備註：截至2025年6月底
[*] 按非公認會計準則(non-GAAP)

百度首席財務官何海建補充說，由於AI轉型尚未達到大規模，因此集團短期收入和利潤率將面對壓力，第三季將更具挑戰，惟百度會積極推動提升內部效率。

蘿蔔快跑出行超1400萬次

至於自動駕駛出行服務平台「蘿蔔快跑」，第二季全球出行服務次數逾220萬，按年增近1.5倍，截至8月累計出行服務次數超過1400萬。

目前，蘿蔔快跑業務覆蓋全球16個城市，同時正加速全球化進程，最近與Uber和Lyft達成戰略合作，李彥宏表示，將在亞洲、中東和歐洲部署無人車，由德國和英國開始，並逐步拓展至其他歐洲地區。

蘿蔔快跑在香港持續擴區測試，包括擴至東涌和港島南區。此外，蘿蔔快跑亦開始在迪拜及阿布扎比指定區域進行開放道路測試。

平安好醫生:AI賦能 毛利率上升

【大公報訊】受惠於與平安集團成員共同創新打造「商業保險+健康保障委託+醫療健康服務」產品體系，大力拓展企業客戶，讓平安好醫生(01833)中期盈利大升136.8%至1.34億元(人民幣，下同)，不派中期股息。

平安好醫生執行董事、執行副總裁兼首席財務官臧琦琦表示，公司會考慮不同因素，制定滿足股東的最佳途徑，若日後盈利進一步提升，將考慮分紅、提高股東回報。

期內，錄得總收入25.02億元，同比增長19.5%。按業務分類，該公司作為平安集團個人綜合金融客戶提供線上線下一站式、主動式醫療養老服務，深入發展「保險+醫養會員」模式與豐富多場景下的醫健服務權益體系，持續提升對集團近2.45億個人金融客戶的服務滲透，實現在綜合金融客戶付費用戶數約2000萬

人，按年增長34.6%。

同時，內地支持並推動用人單位規範開展職工健康管理，「基本醫保」到「醫療補充」再到「健康管理」的醫療保障體系不斷完善，企業主動進行員工健康管理意識大幅增強。期內，企業客戶端服務付費企業客戶數逾3500家，付費用戶數超360萬人，按年增長39.2%。另外，由於人工智能(AI)賦能及業務結構優化，公司毛利率較達33.6%，略高於去年同期的32.2%。



▲左起：平安好醫生執行副總裁兼首席財務官臧琦琦、主席兼首席執行官李斗、資深副總裁兼首席技術官賀立權。大公報記者李永青攝