

2025年

范長江行動

香港傳媒學子遠寧行

之5



從2018年平昌冬奧會上「北京八分鐘」的炫舞機器人，到2025央視端午晚會上「執手」舞蹈演員共同演繹未來美學的大負載機器人，國產機器人愈來愈「好看」的同時，又如何實現自主可控、自主創新的升級迭代？在上述幾種機器人的「老家」——瀋陽新松機器人公司，其海外業務負責人王寶華介紹，公司正積極布局國際市場，強調「我們完全有實力和能力，去與國際一流的機器人廠家比肩，跟他們同台競技。」



大公報實習記者
馬見穎、黎鴻業、林浩星瀋陽報道



▲王寶華（右二）表示，新松機器人核心產品之一的移動機器人，其海外市場佔比已達一半。
大公報特約記者陳鴻博攝

◀傳媒學子們參觀瀋陽新松機器人公司，認識到中國機器人產業的競爭力。
大公報特約記者陳鴻博攝

新松推進智能製造 加碼布局國際市場

國產機器人競爭力強 出海大顯身手

新松機器人目前在新加坡、泰國、馬來西亞、德國、日本、美國、墨西哥等多地設有海外子公司及區域中心，並在海外擁有專業的項目工程團隊和先進的研發生產基地，實現海外項目本地化實施和服務。

產品出口逾40個國家地區

截至目前，該公司產品累計出口全球40多個國家和地區，為4000餘家國際企業提供產業升級服務，與多家世界500強企業建立深度合作關係，規模化客戶群體佔比高達三分之二。王寶華表示，經過多年的技術創新和產品迭代，核心產品之一的移動機器人，其海外市場佔比已達一半，他相信未來國際市場是一個更大的舞台。

面對錯綜複雜的技術壁壘問題，王寶華表示：「這不僅僅是我們要面對的問題，也是國家整個行業正在面臨的問題。我們從最近的一些報道看到，國內一些非常優秀的企業在這個領域都有很好的進展和長足的進步，相信未來會跟國內的這些企業有更多合作，進一步提升產品的性能。」

「我們的業務覆蓋工業機器人、移動機器人、物流機器人等多個領域，每個領域都有其特殊的技術需求。」王寶華表示，公司建立了研究院，各業務單元可從該平台進行技術共享，其中大數據和AI應用等底層技術就如同各項業務的共同地基。他以機械手臂為例，技術上更聚焦關節控制；移動機器人則更關注對環境的感知和輪式

運動方式的研發。

跨領域整合 擁差異化優勢

如今，新松各產品線的技術協同效應愈發顯著。「當工業機器人的高精度控制與移動機器人的智能導航深度融合，我們就能為客戶提供「從生產到運輸」的全鏈路解決方案。」王寶華的話語間透着自信，「這種跨領域技術整合能力，正是新松的差異化優勢所在。」

除了技術方面的優勢，新松機器人在價格方面也有相當競爭力。王寶華指出，中國作為「世界工廠」，擁有最完善的產業鏈，以及最前沿的技術，「我們既是這個產業鏈的受益者，也是中國智能製造的推進者。」



▲新松機器人業務覆蓋多個機器人領域，技術不斷創新升級。
大公報實習記者林浩星攝

具身智能結合多場景 打造應用示範高地

增長引擎

新松機器人日前亮相北京世界機器人大會，打造具身智能、高端製造、智能清潔及特種機器人四大主題展區，帶來具身智能機器人領域的前沿技術。新松機器人表示，當前具身智能正引領人工智能從虛擬算法邁向實體智能，以「感知—決策—行動」的閉環邏輯，成為經濟增長新引擎，公司將前沿技術創新與實體應用場景緊密結合，全面打造「具身智能+多場景」示範應用。

新松多可仿生人形機器人睿可（rico）系列日

前正式發布，瞄準工業柔性協作為痛點。新松副總裁劉子軍上月在發布會上表示，多可人形機器人的研發，是公司順應科技發展趨勢、滿足市場需求的重要舉措，強調對人形機器人市場前景充滿信心，並會不斷提升產品性能。

人形機器人突破單一功能

此外，人形機器人也突破了傳統工業機器人「固定工位、單一功能」的局限，將移動性、環境感知力與靈巧操作能力深度融合，提升了機器

人在複雜動態環境中的適應性和寫作能力。

在新松機器人海外業務負責人王寶華看來，未來機器人的風口，更多在於技術的進步。目前公司部分業務也在探索消費類機器人，其中清潔類機器人已初具規模，市場化做得非常好。

王寶華還分享模型調試的邏輯，需視乎機器人的應用目的和場景，其中工業應用機器人更多是採用工業產線、工藝和生產數據來進行優化，家用類機器人更多面向家庭環境，定位和思路是不同的。
大公報實習記者 馬見穎、黎鴻業

新松機器人簡介

成立年份	2000年
核心產品	<ul style="list-style-type: none"> 工業機器人 移動機器人 特種機器人
應用技術方向	<ul style="list-style-type: none"> 焊接自動化 裝配自動化 物流自動化
布局國際市場	在新加坡、泰國、馬來西亞、德國、日本、美國、墨西哥等多地設立海外分公司和區域中心
產品出口	累積出口全球40多個國家和地區，為超過4000家國際企業提供產業升級服務

非遺遇上AI 傳統手藝現新活力



▲傳媒學子在瀋陽老北市觀看變臉表演。
大公報實習記者黎鴻業攝

創新形式

當非遺遇上AI、傳統文化與現代科技融合，香港學子們在瀋陽老北市的遼河非遺美學館內具象化了。在這裏，剪紙成為互動裝置，皮影戲也可以通過機械控制實現自動演出，遼河非遺美學館策展人張磊表示：「傳承人正用新方式去表達傳統手藝，只有做得更好、技術更高超，才能真正將非遺文化延續下去。」

張磊介紹，一款由團隊自主研發的AI剪紙互動裝置，通過將遊客創作的圖形，用AI生成傳統窗花剪紙，並打印輸出以用於節慶裝飾等作用。這不僅打破了非遺手藝「可望而不可及」的局限，更讓參觀者能真正「玩得起、帶得走」。

「一個人演繹的千古文化」，皮影戲也在科技的加持下，有了新生命。張磊說，通過機械控制，皮影戲已實現自動演出，甚至能與全息影像同步，讓這門古老技藝在新時代擁有了前所未有的表現力。

「我們不是在取代，而是在共創。」張磊強調，非遺與科技的結合並不是削弱傳統、迎合市場，而是為

傳承找到通往現代生活的新方式，做到「可穿戴、可使用、可分享」。在張磊看來，科技的介入不能改變非遺最原始、最核心的審美與文化理念。

「比如剪紙，它的靈魂就在於手工的靈動性。如果完全依靠機器切割，那就失去了非遺本身的意義。」她指出，不論是皮影的傳統色彩體系，還是古建雕刻的構造邏輯，都必須被尊重與保留。

與高校合作 吸引年輕人傳承

張磊還分享道，他們自主研發的皮影耳環、掐絲琺瑯掛件、嫁妝箱文創衍生品等，深受年輕人歡迎。「我們相信，流傳就是價值。只有當傳統手藝進入日常生活，它的文化價值才能真正建立。」

為了吸引更多年輕人傳承技藝，展覽館與多所高校合作，培訓非遺傳承人。展覽館還採用「三個月一換展」方式，透過新內容與主題，吸引年輕人把展覽館視為打卡地，讓文化传播變得更具互動性與視覺吸引力。

大公報實習記者
戴清瑩、林佳眉、王一如、劉音池

全球每三輛寶馬 就有一輛來自瀋陽

汽車重鎮

一排排機械臂順滑移動，操作塗膠、進行焊接、抓取圖像記錄數據；無人搬運車往返工位和倉庫之間，將各零件送到所需位置……學子們走進華晨寶馬鐵西工廠，近距離感受現代汽車工業的智能魅力與人文溫度。

華晨寶馬鐵西工廠在2017年成為內地首批獲批AAAA級旅遊景區的汽車生產製造廠，八年來累積接待旅客近13萬人次。今年5月份，華晨寶馬里達工廠和大東工廠也對外開放參觀。

機器人焊接車身 智能檢測縫隙

全球每生產三輛寶馬（BMW）車型，就有一輛來自瀋陽。華晨寶馬鐵西工廠有四大車間，分別為沖壓車間、車身車間、塗裝車間和總裝車間。其中，車身車間被譽為是「由機器人「統治」的未來世界」。據介紹，千餘台機器人協同作業，多達16種連接技術應用於車身焊接，並通過自動化激光檢測，對車身上的縫隙和

斷差進行高精度監測，從源頭保障產品質量。

「『以人為本』是我們始終堅持的企業文化。」講解員介紹道，車間內大量危險、重複性高的工作已由機器人替代，既提升了生產效率，也保障了工人安全。

總裝車間是員工人數最多的一個車間，「人的舒適度」更被設計融入每一個環節當中。講解員表示，車間的操作工位大多採用了符合人體工程學的先進設備，讓員工能以舒適的姿勢進行裝配工作。其中，總裝線採用全自動設計，操作工可專注安裝工作，不用隨車輛一起移動。特別設計的可旋轉C形鉗工具，讓員工毋須彎腰或頻繁移動即可完成操作。

講解員進一步分享表示，內飾區的工作量大，包括安裝座椅、儀表板、玻璃等，公司特意安裝了木地板，最大程度減少長期站立帶來的傷害。此外，公司還提供不同崗位的培訓，減少員工對長期待在同一工位的枯燥感。

華晨寶馬現有員工超過2萬人。自2010年以來，華晨寶馬瀋陽生產基地投資總額超過1160億元人民幣，是寶馬集團全球規模最大的生產基地。

大公報實習記者 孫鶴、房金娜

華晨寶馬發展歷程

2003年	華晨寶馬汽車成立
2005年	大東工廠正式投產；第五代BMW 3系開始國產
2012年	鐵西工廠正式開業
2016年	動力總成工廠正式開業
2017年	大東新工廠、動力電池中心、新研發中心正式開業
2019年	鐵西新工廠項目、大東工廠擴建項目啟動
2020年	動力電池中心二期正式開業；第300萬輛國產寶馬車成功下線
2022年	大東工廠產品升級項目正式開業
2023年	BMW第六代動力電池項目動工
2024年	在瀋陽啟動第六代電池試生產；第600萬輛國產寶馬車成功下線



▲傳媒學子們走進華晨寶馬鐵西工廠，近距離感受現代汽車工業的智能魅力。
大公報實習記者邱子斌攝