

「台獨」戰車將撞倒「護台神山」

【大公報訊】環球時報20日發表北平鋒文章《「台獨」戰車將撞倒「護台神山」》。下為全文：

近日，國民黨推出一則模仿動畫片《南方四賤客》的廣告在島內引發強烈反響。這則廣告以詼諧幽默的方式巧妙地對民進黨當局諸多亂象進行了辛辣嘲諷，贏得了不少民眾共鳴。從這則廣告的大受好評中，可以看出島內民眾對民進黨當局，特別是對賴清德執政的不滿與失望已累積到了相當大的程度，對民進黨霸道執政已恨之入骨。更諷刺的是，賴清德或許以為自己穩穩坐在駕駛座上，卻沒意識到車子正在駛向懸崖，核能爭議只是其中一端、冰山一角，真正讓人擔憂的，是賴清德的「開車方向」。

8月19日，一則關於美國政府擬

收購英特爾10%股份，甚至還計劃入股台積電的報道，如同一顆重磅炸彈，在島內掀起軒然大波。台積電作為台灣半導體產業的核心支柱，被譽為「護台神山」，在全球半導體領域佔據着舉足輕重的地位。多年來，台積電憑藉着先進的技術和高效的生產能力，不僅為台灣創造了巨大的經濟價值，也為提升台灣在科技產業鏈中的地位作出巨大貢獻。如今美國卻將貪婪的目光投向了台積電，試圖通過入股的方式，逐步掌控這一關鍵產業。面對美國的強取豪奪，賴清德當局的態度始終曖昧，實際上正在把「護台神山」台積電一步一步地拱手送給美國。

台積電的命運，絕不是單一企業的商業狀況，而是牽動整個台灣科技

的未來。美國一旦完全掌控台積電，就意味着關鍵決策權被轉移。工廠布局、產能分配、技術走向，都按照美國的戰略利益來安排，而不是台積電的發展需求，更不是台灣自身的長遠需求。這將讓台灣民眾付出極為慘痛的代價。

回頭再看那條諷刺廣告。賴清德在車裏說「不是表決多數贏就可以」，這句話原本是對賴清德操弄島內民主制度的嘲諷，現在印證在台積電問題上更顯諷刺。即便多數台灣人反對台積電被美國掌控，只要賴清德當局點頭，就被強制決定。台灣最寶貴的產業，不需要2300萬島內民眾的同意，就成為了賴清德孝敬美國的又一張「投名狀」。賴清德這不是在開車，而是要把整輛車毀掉。

如果說在台積電問題上賴清德的表现讓人憤怒，近日在防務預算方面的決策則更加令人惶恐難安。8月5日，賴清德宣布將台灣地區2026年度防務預算提升至GDP的3%以上。這筆龐大的軍費，對財政壓力極大的台灣而言，無疑是沉重負擔。更關鍵的是，這些軍費最終大部分會流向美國軍火商的口袋，而台灣能得到什麼？得到的只會是更多的緊張對峙，只能是被推到戰爭邊緣的風險。

「出賣」台積電與提高防務預算，表面上看是兩件事，實際上是一體兩面。賴清德的邏輯很清楚：為了個人討好美國，台灣的資源與民眾未來都可以拿去交換。他把車開向美國指的方向，哪怕代價是讓台灣人失去一切。台積電被一點點吞併，軍費被

不斷拔高，這不是單純的政策選擇，而是台灣民眾生存空間被壓縮的過程。

廣告中的賴清德緊握方向盤，不允許任何質疑者存在，他號稱帶領大家走向安全與繁榮，但車子實際上正駛向危險的懸崖。車上清醒的人若反對，就會被「請下車」，以致全部乘客被帶去送命。

廣告是有趣的，現實是緊迫而殘酷的，在賴清德的瘋狂獨裁下，台灣正逐步被推向深淵。台灣民眾已經清醒地認識到，賴清德才是應被打掉的「雜質」，只有堅定抵制賴清德的錯誤政策，才能避免台灣成為美國的犧牲品。否則，等待台灣的，將是被美國榨乾最後一滴血，以及「台獨」引發的災難。

「天生中國胃 就愛這個味」

特稿 每一道跨越海峽的美食，都是聯結兩岸的精神橋樑。今年2月，大型紀錄片《舌尖上的中國（第四季）》第五集「風物」篇播出。作為節目的忠實擁躉，桃園青年陳同馨第一時間就在網絡平台上進行了關注。「節目中，沙縣小吃的代表性美食——水晶燒賣，以其獨特的製作工藝和誘人的口感，通過細膩的筆觸和精美的畫面呈現在我的面前，俘獲了我的心。」陳同馨說，沙縣小吃在島內火爆「出圈」也在情理之中，因為兩岸是一家，天生中國胃，就愛這個味。

「我基本每個周末都會去沙縣小吃旗艦店吃飯，滷肉飯、嫩罐湯、金包銀和蒸餃，一共200多元新台幣，價格可以接受，又比較符合台灣人口味，每次都吃得好好滿足。」陳同馨說，沙縣小吃作為一種平民化的美食，深受島內許多年輕人的喜愛。她觀察到消費群體主要以上班族與學生的新生代為主。「每次去店裏都有不少和我年紀相仿的年輕人在就餐。」平日，她也常把沙縣小吃美食照片放在社交平台上，「有一次我意外發現平台下有大陸朋友點讚，那一刻覺得美食就是聯結兩岸民眾情感最好的紐帶。」

台北青年胡英偉表示，閩台飲食文化一脈相承，有很多相似之處。比如，「金包銀」沙縣小吃是用豆腐包肉，而淡水的類似小吃則用豆腐包魚丸。胡英偉分析，熱愛美食是兩岸同胞文化共鳴的體現與彰顯。通過品嚐美食，兩岸民眾跨越地域的限制，了解對方的文化和生活方式，在美食互鑒中不斷找到情感共鳴。



▲位於台灣桃園蘆竹區的沙縣小吃旗艦店。受訪者供圖

推動文創合作 拓兩岸融合發展新路

深度交流 從閩中山區的街頭巷尾到全球79個國家和地區，從起早貪黑的夫妻小店到標準化連鎖經營的全球品牌，沙縣小吃用30年時間書寫了一段「國民小吃」的「洶海」傳奇。相關資料顯示，截至2024年底，大陸沙縣小吃門店超過9萬家，年營業額超過550億元人民幣，海外門店達230餘家，這碗承載着中華飲食智慧的小吃，正踏上更廣闊的「康莊大道」，成為傳播中國味道與文化的重要載體。

今年沙縣小吃進軍台灣，台灣工商企業經營發展協會理事長郭煜傑表示，這不僅是一場品牌拓展的行動，更是一段深具意義的文化交流。透過這些地道的沙縣小吃，兩岸民眾得以在餐桌上重新認識彼此，品味彼此的日常與情懷。從一道拌麵、一口扁肉到一道道經典小吃，沙縣小吃不僅帶來美味，還成為了情感的橋樑，讓每一個味蕾的碰撞都承載着更深的文化意蘊。

據介紹，近年來，沙縣小吃以美食為媒，通過文旅融合項目，帶動了兩岸在文化、旅遊等領域的深度合作。例如，建設沙縣小吃文化主題樂園、「士林觀光夜市，沙縣美食街」，不僅吸引了大量台灣遊客，還促進了兩岸民間交流；舉辦海峽兩岸美食交流研究等活動，推動兩岸小吃美食產業融合發展。目前，沙縣正加快推進海峽兩岸小吃產業創業研究中心等項目建設，全力拓展兩岸融合發展新渠道新路徑。

沙縣小吃香飄台島 一碗鄉愁情牽兩岸



▲台灣桃園蘆竹區的沙縣小吃旗艦店的美食——金包銀。



掃一掃有片睇

民以食為天。飲食作為中華文化獨特的表達符號，維繫着海峽兩岸同胞難以割捨的血脈親情。香味濃郁的拌麵、脆嫩Q彈的扁肉、口齒留香的柳葉蒸餃……今年5月以來，來自福建的知名美食沙縣小吃跨越海峽，在台灣桃園、台北、新北、台中等地同步開了9家門店，濃濃的香味瀰漫在台灣的大街小巷，有台灣民眾說：「吃的是小吃，其實是鄉愁。」這一口地道口味，品的不僅是跨越海峽的鮮香，更是兩岸一家親的煙火共鳴。

大公報記者 蘇榕蓉福州報道



▲台灣桃園蘆竹區的沙縣小吃旗艦店美食豐富。

▲▼台灣民眾在桃園沙縣小吃旗艦店品嚐美食。受訪者供圖

福建是大陸距離台灣地區最近的省份，是80%以上台胞的祖籍地，兩地同根同源、同文同種，是血濃於水的一家人。長期以來，兩地同胞在頻繁的經貿往來與文化交流中，共同孕育了豐富多彩的飲食文化。作為福建美食的一張知名名片，沙縣小吃始於漢晉，已有1600多年的歷史。其經典小吃包括扁肉、魚丸、糰粿、金包銀、將軍米粿、芋餃、炸米凍、燈籠糕、燙嘴豆腐仔等。2021年，國務院公布第五批國家級非物質文化遺產代表性項目名錄，沙縣小吃製作技藝被列入名錄。

今年在台開設15會員店

台灣工商企業經營發展協會理事長、台灣創鑫生機集團董事長郭煜傑近日向《大公報》表示，集團自去年11月獲得沙縣小吃在台灣的商標代理權後，積極推進沙縣小吃品牌在台的布局，計劃今年內在島內開設15家會員店，目前已開設了9家，覆蓋至台灣主要城市，推動沙縣小吃品牌在台灣地區發展。

郭煜傑介紹，從調整食材到創新研發，沙縣小吃店在台灣的發展融合之路充滿着「和而不同」的智慧：既不丟掉「拌麵扁肉」的根本，又主動擁抱當地文化。旗艦店採取本土化採購策略，與桃園當地農場合作，確保食品新鮮與品質。店內推出近50種菜品，針對台灣消費者的口味偏好，產品進行了微調或者新研發，除提供柳葉蒸餃、扁肉、拌麵、金包銀等沙縣經典小吃外，還有滷肉飯、牛肉麵、大排飯等本地受歡迎



的特色美食，再加上多款結合當地食材與養生理念的創新餐點，讓沙縣小吃與台灣風味盡情交融，打造唇齒間的美味，力爭讓沙縣小吃在台灣更受歡迎，在新時代用新形式推動兩岸美食的新融合。

沙縣小吃產業發展管理委員會副主任王劍雲介紹，沙縣小吃擁有240多個種類，台灣合作方的經營策略和產業鏈與沙縣小吃發展方向契合，因此在台灣市場進行合作。

美食文化聯結兩岸情感

特色小吃是一種文化符號和情感寄託，也是一份鄉愁牽繞和幸福味道。食客陳妹秋祖籍沙縣，移居台灣已經30年，特意在沙縣小吃旗艦店開業當日專程前去打卡，來滿足心底想許久的家鄉味道。「蒸餃和店裏配的鹹甜適中的調味料，就和我小時候吃的一模一樣。」

「台灣和福建口味相近，台灣人對沙縣小吃的接受度高。」從福建沙縣遷居台灣近30年的黃秀妮表示，她與丈夫在新北市經營的沙縣小吃餐館已經運營了15年，很受歡迎。

沙縣小吃旗艦店開業當日，台灣地區前民意代表李德維表示，沙縣小吃進駐台灣，融合了兩岸美食與文化的元素，他相當樂見兩岸文化的傳承與融合，能在美食中聚集與體現。不管台灣小吃還是沙縣小吃，都是以中華文化作為基礎，有很多相似之處。兩岸的共通性從這其中就可以看到。李德維說，飲食文化透出一種無形的力量，這一力量是跨越世代的感情連結，溫暖着兩岸的人心。

美政客鼓吹「開放擁槍」推台灣入火坑

隔海觀瀾 朱礎怡

美國有關方面從來不放棄任何一個能夠賺台灣錢的機會。最新的花樣是「建議台灣當局開放民衆合法擁有槍支」。親近共和黨、曾任美國國務院資深顧問的惠頓最近撰文叫囂「台灣方面應開放民衆合法持有槍支，允許合格民兵將武器分散存放在軍械庫」。如果台灣方面實施「擁槍合法化」，則對槍支的需求量勢必大增，這對美國軍火商更是源源不斷的「大生意」。然而，槍支氾濫問題已經嚴重危害美國社會治安，愈演愈烈的槍支暴力成為深入骨髓的「美國之痛」。惠頓難道是想令台灣方面重蹈美國槍支

暴力的覆轍嗎？

衆所周知，美國是世界上民間擁有槍支最多的國家，平均每100人擁有約120支槍，槍支數量比人口還多。槍患已成「常態」。數據顯示，所有類型的槍支暴力事件：從殺人到自殺再到大規模槍擊事件，都在美國呈上升趨勢。2019年美國與槍支有關的死亡總數為33599人，2022年死亡人數上升到44290人，增幅31%。2023年美國有42889人死於各類涉槍事件，平均每天死亡約117人。校園更是美國槍支暴力的「重災區」。美國相關報告顯示，2019年至2021年，美國18歲以下兒童和青少年中與槍擊有關的死亡人數增加了約50%。2024年美國校園

槍擊事件數量創新高，至少發生205起，共造成58人死亡、156人受傷。

美國槍患問題積重難返，惠頓竟然還鼓吹台灣方面「開放合法擁槍」，顯然是不懷好意。除了惠頓，美國白宮前安全顧問歐布萊恩2023年竄訪台灣時也曾公開宣揚「如果台灣有幾百萬人都有AK47步槍，就可以嚇阻中國大陸」。同年，美國企業家拉馬斯米瓦爭取美國共和黨總統提名期間也鼓吹「美國步槍協會在台灣擁有分支機構，好讓每個台灣家庭都擁有槍」。由此可見，支持合法擁槍的美國共和黨內確有一撮人在打台灣方面「開放擁槍」的主意。這對美方而言固然是「大生意」，但這「生意」背

後透露出的信息恐怕更令民進黨當局不安：加強台灣民間的武裝力量，不要依賴美國「保護」。

其實，美國官方一直以來的說法都是要求台灣方面加強「自我防衛」，尤其「俄烏戰爭」爆發後，美國看到了使用「代理人」來替美國打仗的好處：一方面不用派遣美國軍隊，不會造成人員傷亡；另一方面向「代理人」提供武器和軍援，以此刺激美國經濟和就業。2023年時任美國國務卿布林肯曾指出，向烏克蘭提供的軍援九成都用於美國本土工廠生產，為美國帶來了更多就業，為美國經濟帶來了更多增長。去年時任美國國防部長奧斯汀也曾承認，美國送

往烏克蘭的武器是由美國各地的工人製造，有關投資擴大了美國的設施規模，為美國工人創造了就業機會。

近年美方正試圖把「代理人戰爭」的模式複製到台灣問題上，要求台灣向美國採購更多的軍備，還向台灣提供打「巷戰」所用的防彈衣和槍支。但美國方面已不滿足於只提高台軍的戰力，還企圖把台灣普通民衆也武裝起來，而煽動台當局「開放合法擁槍」也正是此目的。美國的算盤打得「精」，但台灣民眾也不是傻子。島內有民調顯示，島內超過六成民衆認為美國只是把台灣當成牽制中國大陸的棋子。如此又怎會為美國賣命呢？