

# 閩港聚焦新發展機遇 深化產業對接

## 周祖翼：完善合作機制 兩地優勢互補

### 戮力同心

為深化福建和香港之間的交流合作，實現互利共贏，由福建省委、福建省人民政府主辦的福建發展推介會昨日在香港舉行。

福建省委書記、省人大常委主任周祖翼在推介會上致辭表示，新時代新福建發展機遇難得，發展勢頭向好；發展基礎扎實，發展動能強勁；發展環境優良，發展空間廣闊。新征程上，希望閩港兩地發揮比較優勢，完善閩港合作機制，共築產業合作新圖景、共拓經貿合作新空間、共繪人文合作新畫卷，推動雙方務實合作向着更大規模、更寬領域、更高層次邁進。

大公文匯全媒體記者 周曉菁

香港商務及經濟發展局副局長陳百里，中央政府駐港聯絡辦副主任劉光源，福建省委常委、秘書長吳偕林，福建省委常委、統戰部部長林文斌，外交部駐港公署副特派員潘雲東，全國港澳研究會副會長、香港再出發大聯盟秘書長譚耀宗等政商界人士出席了本次推介會。

### 兩地貿易上半年增長一成

周祖翼指出，福建與香港交流交往源遠流長，近年來閩港合作不斷取得新進展、新成效，香港已成為福建第一大外資來源地。截至今年6月，福建省累計引進港資企業3萬多家，實際利用港資超千億美元，佔全省實際利用外資的65.6%。香港已成為福建重要貿易夥伴，2024年兩地進出口貿易總額385億元人民幣，今年上半年兩地進出口貿易總額同比增長9.9%。

香港也是福建第一大對外投資目的地。周祖翼表示，截至今年6月，福建經核准、備案在港設立企業、分支機構1575個；福建方面協議投資額達145.4億美元；目前福建在港交所上市的企業共70家，居全國第六，今年就新增了5家上市企業，其中包括今年以來全球最大的IPO項目寧德時代（03750）。香港也成為了福建境外上市公司最多的地區，這些都為未來進一步深化兩地合作奠定了堅實基礎。

香港是福建企業境外投融資首選地及最大的外商投資來源地。香港人口中，福建籍人口約佔六分之一，是香港第二大祖籍來源地，僅次於粵籍。

### 擴大文化教育旅遊合作

對於兩地未來合作，周祖翼提出三點建議。一是共築產業合作新圖景，雙方聚焦現代金融、數字經濟、智能製造、智慧城市建設、新能源等重點領域，持續深化產業對接和項目合作，推進產業鏈、創新鏈、人才鏈、資金鏈融合發展；二是共拓經貿合作新空間，積極推動21世紀海上絲綢之路核心區建設和粵港澳大灣區建設有效銜接，可聯合舉辦更多經貿對接活動，攜手服務和融入新發展格局；三是共繪人文合作新畫卷，雙方共同傳承弘揚中華優秀傳統文化，擴大文化教育、科技、旅遊、衛生等領域合作，增進青少年交流交往，拉緊兩地人民相知相親紐帶。

隨後，福建省發改委主任孟芊作閩港合作推介，稱讚香港是福建企業境外投資、境外融資的首選地，最重要的貿易夥伴，還指香港推出的「福建計劃」，讓很多香港的老年人成為了福建的「新人」。福建省文旅廳廳長張源生進行「清新福建」文旅推介。香港理工大學晉江技術創新研究院院長余長源介紹了研究院的發展歷程、建設現狀和未來願景。

### 福建發展推介會在港舉行



▲福建發展推介會昨日在香港舉行。

大公文匯全媒體記者涂穴攝

### 閩港合作成效豐碩

- 香港是福建第一大外資來源地
  - 福建累計引進港資企業3萬多家，實際利用港資超千億美元
  - 香港是福建第一大對外投資目的地
  - 福建在港設立企業、分支機構1575個
  - 香港是福建重要貿易夥伴
  - 2024年兩地進出口貿易總額385億元人民幣
  - 香港是福建企業境外投融資首選地
  - 福建在港上市企業共70家
- 三方面加強合作**
- 共築產業合作新圖景
  - 共拓經貿合作新空間
  - 共繪人文合作新畫卷



▲周祖翼就閩港兩地未來合作，提出三點建議。 中新社



▲孟芊稱讚香港是福建企業境外投資、境外融資的首選地。 中新社



▲劉光源表示，招商局集團將發揮駐港央企綜合優勢。 中新社



▲蔣意達表示，港機在廈門已有能力建設世界單體規模最大的民航飛機維修基地。 中新社



▲陳百里指出，香港擔當着幫助內地企業與國際接軌的使命。 中新社

## 商經局：三方面助力高質量發展

### 並肩同行

香港商務及經濟發展局副局長陳百里致辭時稱，香港可從三方面助力福建的高質量發展。一是在金融互聯互通方面，香港可為福建企業提供多元化融資渠道，開拓國際市場及引進全球基金；二是在科技創新方面，可結合福建的科研實力及香港的國際化資源，共推產業升級轉型和科研成果轉化；三是在綠色經濟發展方面，雙方可在環保企業和低碳技術等領域加強對接，回

應國家雙碳目標。陳百里指出，香港是全球領先的融資中心，一方面可透過香港的金融服務和其他專業服務，幫助福建的企業走出去跟國際接軌；另一方面可透過香港的國際網絡，把海外的人才、投資、項目等，從香港帶去福建。此外，近年來特區政府投放了許多資源鞏固香港創生態的環境，為在香港落戶的創科企業提供政策、人才、資金和服務。在綠色經濟發展方面，陳百里

稱，非常歡迎福建政府和企業多利用香港進行綠色的融資項目，比如在香港發行綠色、藍色、社會責任的債券，支持福建的相關企業和綠色的項目。

陳百里又強調，香港在國家高水平對外開放的過程當中擔當着重要的角色，有責任也有使命幫助內地企業走出去、跟國際接軌，幫助他們揚帆出海。香港會繼續做好「超級聯繫人」的角色，為內地企業走出去、國際資本引進來搭建橋樑。

## 招商局：深耕福建 加大投資力度

### 積極推動

招商局集團董事長繆建民昨日出席推介會並發言稱，集團將發揮駐港央企綜合優勢，緊密結合香港功能作用和粵港澳大灣區輻射作用，持續加大對福建的投資力度，深化雙方更高層次、更高水平合作，積極服務福建高質量發展。

繆建民透露，自2021年招商局集團與福建省簽訂戰略合作協議以來，集團大力深耕福建，加大在福建投資發展的力度，在閩資產總額

達2566億元人民幣，取得較好的經營成效的同時，積極助力福建兩岸融合發展展示區建設。

展望未來，繆建民指出，會繼續助力閩港全方位合作，發揮招商局產業和布局優勢，與香港工商界一道，結合福建發展所需，助力推動資本技術引進來，全力推動漳州開發區招商引資，吸引港資港企投資發展與產業合作。此外，集團還會助力福建海絲核心區建設，以及福建科技創新和產業創新。

太古中國區主席蔣意達也分享了集團旗下港機在1993年落戶廈門、進行航空維修的故事，至今已擁有能力在廈門建設世界單體規模最大、跨度最長的民航飛機維修基地。集團旗下多個板塊在福建蓬勃發展，她稱讚，這與福建的制度創新和人民愛拼愛贏的精神內核分不開，期待未來福建及香港能進一步深化合作，為消費者提供新體驗、新產品，為中國現代化作出更大貢獻。



▲福建發展推介會在港舉行，各市代表展示當地特色工藝產品。 大公文匯全媒體記者涂穴攝

## 名創收入94億升21% 增速料加快

【大公報訊】內地生活雜品零售商家名創優品（09896）昨日公布中期業績。截至6月30日，公司實現收入93.93億元（人民幣，下同），按年增長21.1%；經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）為12.79億元，按年上升3%；純利則錄得9.06億元，按年跌22.6%。每股基本盈利0.74元，派發中期股息0.0724美元。管理層預計，2025年全年集團收入同比增長將不低於25%，且增速將呈現逐季加快的趨勢。

名創優品創始人葉國富強調，名創優品正從「一條腿走路」轉向「兩條腿走路」，通過「頂級授權IP+簽約藝術家IP」雙軌驅動模式推進IP戰略。

### IP「右右醬」收入將突破4000萬

在提及自有IP時，葉國富尤為振奮。他指出：「早前看到泡泡瑪特業績優非常開心，說明消費者及資本市場願意買單。」目前名創優品已戰略簽約

### 名創優品中期業績摘要

項目	金額(元人民幣)	按年變幅
純利	9.06億元	-23.1%
收入	93.93億元	+21.1%
毛利	41.57億元	+22.6%
毛利率	44.3%	0.6個百分點
經調整淨利潤*	12.79億元	+3.0%
經調整EBITDA*	21.87億元	+11.2%
每股盈利	0.74元	-21.3%
中期股息	每股普通股0.0724美元	—

【\*】為非《國際財務報告準則》指標

9位潮玩藝術家，其中包括近期大熱、一度「一難難求」的IP「右右醬」的設計師。他預計，「右右醬」今年銷售收入將突破4000萬元，明年有望超過1億元。此外，去年納入TOP TOY自有IP矩陣的「Nommi糯米兒」收入已達1億元，預計今年將提升至2.5億元，明年更將衝擊6億元。

門店拓展方面，截至6月底，名創

優品全球門店數量達7612家，同比淨增744家。其中，中國門店4305家，海外門店3307家。旗下潮玩品牌TOP TOY門店數為293家，年內淨新增98家。

### 平均單店月效達數百萬元

集團在全球各地均大力推進「大店策略」，主打面積約800平方米的大型門店。截至6月末，集團在中國11個核心城市布局11家MINISO LAND旗艦店，平均單店月效達數百萬元。上海南京東路MINISO LAND全球一號店在開業僅9個月內，累計銷售額已突破1億元，創下名創優品單店業績新高。

海外市場方面，美國作為名創優品最大的直營市場之一，在大店模式的推動下品牌影響力和運營效率持續提升。管理層指出，2025年美國新開門店的店效達到老店的1.5倍，坪效較老店高出近30%，租售比也進一步優化。

## 恒安：內捲趨緩和 利好營收

【大公報訊】恒安國際（01044）昨日公布中期業績，純利按年下跌2.56%至13.73億元（人民幣，下同），每股盈利1.206元，中期息維持派0.7元。恒安國際執行總董事及行政總裁許清流強調，「整個行業的價格戰已經捲到大家快捲不動了。」他又坦言，價格競爭已有所緩和，對消費者及廠商均屬好事。

期內，恒安收入118.08億元，下跌0.23%。毛利率32.3%，跌1個百分點。許清流表示，現時內地紙巾市場的促銷競爭有所趨緩，集團定價壓力亦減低，期內紙巾業務銷售收入同比上升約3.2%至約71.74億元，佔集團整體收入約60.8%。預期2025年下半年，高端優質紙巾的市場需求仍將持續增長。對於原材料的走勢，恒安國際執行董事及財務總監李偉傑表示，今年第二季木漿價格按年錄得下跌，6月至今的價格走勢相對較平穩，預計對集團下半年利潤表現略有幫助。許清流補充



▲恒安國際中期息派0.7元。 大公報派員攝

### 進駐大馬 逐步拓東南亞

海外業務方面，集團旗下位於馬來西亞的皇城集團業務於期內穩步發展，營業額錄得人民幣2.58億元，同比增長約20.2%。恒安國際執行董事及集團副總裁許清池表示，集團以馬來西亞皇城集團作為據點，希望將恒安紙巾及成人紙尿褲產品透過皇城帶進東南亞市場，後續將考慮「一個國家一個國家地進入」，亦將留意當中的投資機會。