



海外華媒年會長沙舉行 增7家新成員

創新國際傳播 講好中國故事

發展壯大 海外華文傳媒合作組織2025年會8月26日在長沙舉行，來自全球37個國家和地區的84家海外華文傳媒齊聚湖南，以「五湖四海匯三湘，聯互通大同」為主題，共同探討如何創新國際傳播，講好中國故事，為構建人類命運共同體注入海外華媒力量。

本屆年會由海外華文傳媒合作組織和香港大公文匯傳媒集團主辦，旨在以「匯」破圈，直達海外華文媒體及主流社會平台；以「互鑒」塑魂，展示可信、可愛、可敬的中國；以「大同」聚心，構建人類命運共同體。本屆年會上，新增7家華媒加入海外華文傳媒合作組織，成員媒體已由成立之初的18家發展到130家，遍布全球五大洲44個國家和地區。

年會發布合作組織《長沙倡議》，舉辦國際傳播分會等。現場還表彰了合作組織「國際拍客」優秀報道媒體與個人。據介紹，大公文匯「國際拍客」品牌自2019年成立至今實現突破性發展，已覆蓋五大洲30多個國家。國際拍客們活躍於世界各地，始終發揮着身處境外、快速反應的優勢，生產和傳播有關中國文化的軟性內容，在講好中國故事的道路上深耕細作、成果豐碩。



《長沙倡議》發布 簽提升國際傳播合力

8月26日，海外華文傳媒合作組織2025年會在長沙舉行。年會上，發布了海外華文傳媒合作組織《長沙倡議》。

當前，中華民族偉大復興進入關鍵階段，國際輿論格局複雜多變，跨文化交流需求日益迫切，海外華文媒體作為連接中外的重要橋樑，肩負着更重使命、面臨着更廣機遇。

我們倡議：主動聚焦國際輿論場的焦點議題，直面國際社會的疑問與爭議，及時澄清對華不實言論、駁斥惡意抹黑聲音；主動設置議題，用「國際表達」解讀中國政策，用「共情敘事」講述合作故事，尤其要講好中國崛起與世界發展的緊密聯繫，增強中華文明的全球感召力，助力構建公平合理的國際話語新體系。

四、深化協作互鑒，共築華媒聯結

我們倡議：加強華文媒體間的務實合作，以海外華文傳媒合作組織為平臺，增進感情，交流經驗，共迎挑戰。在講述中國與世界合作共贏的故事中，深化媒體間的資源共享、技術互通、內容共創，形成「一盤棋」的傳播合力，讓繁榮發展的成果傳播至世界各地，為全球發展注入更多正能量。

五、鑄定時代使命，共赴時代新程

今日之湖南，正以開放之姿擁抱未來，我們邀請全球華媒到湖南走多看，實地感受三湘大地的發展脈動，生動鮮活地向世界宣介湖南打造全球研發中心城、推進大學創業的進展成就，讓世界透過這扇窗洞見中國式現代化的萬千氣象。

我們倡議：以湖湘文化為起點，深挖中華文化的多元內涵與時代價值，向世界闡釋中華優秀傳統文化精髓，生動呈現中國式現代化進程中的民生溫度與發展成就。海外華媒要以「溝通互鑒」為己任，

在國際傳播分享交流環節，媒體代表圍繞「跨文化傳播的挑戰與策略」「全球傳播與新媒體機遇」等話題作了發言，與嘉賓進行了充分交流和探討。

與會嘉賓研討 提升國際傳播效能

湖南廣播影視集團（台）黨委委員、副台長徐蓉分享稱，湖南廣電近年來積極打造「年輕化、國際化」的傳播特徵，構建覆蓋全球的社交媒体矩阵。徐蓉亦特別提到，港澳臺媒體在國際傳播方面具有獨特優勢，湖南廣電願與港澳台深化合作，共同打造華人傳播新生態。

加拿大《搜羅》雜誌社社長陳林分享稱，海外華媒必須學會分析平臺規則和數據，善用新媒體工具和AI技術，將中國故事講得更有效、更立體，讓世界看到真實、多元而可愛的中國。

德國《開元網》總裁周鴻圖指出，單靠新聞信息難以支撐長遠傳播效果，必須推動「媒體+產業」的跨界融合。

德國《開元網》總裁周鴻圖表示，大公文匯國際傳播中心成立於2023年，經過兩年實踐，依託大文集團和華媒合作組織的資源優勢，在講好中國故事方面進行了諸多有益的探索和實踐，國際傳播效能得到進一步提升。就國際傳播中的探索，王逍從三方面分享大文特色的國際傳播發展路徑，一是發揮香港樞紐作用，打造多元傳播矩阵；二是深耕合作組織平臺優勢，拓展全球夥伴網絡；三是延伸服務範疇，放大經濟聯動效益。她希望，通過此次年會把中國故事講得更好、傳得更遠，也讓世界聽見華媒更響亮、更可信的聲音。

王逍說，「提到『中國製造』，很多外國人起初聯想到的是流水線，但通過文化節、美食周、旅遊體驗，他們對『中國製造』的印象就會升級為『中國創造』『中國文化』，這種轉化源於體驗式傳媒細作、成果豐碩。

德國《開元網》總裁周鴻圖指出，單靠新聞信息難以支撐長遠傳播效果，必須推動「媒體+產業」的跨界融合。

湖南武陵酒有限公司總監孫泉朝表示，希望通過華文媒體的力量，把「湖湘味道」帶到更廣闊的世界舞台，成為連接傳統與現代、湖南與世界的重要紐帶。他介紹，近年來武陵酒正積極探索年輕化、國際化的傳播方式，通過多樣化的體驗活動，讓更多年輕群體走近醬香文化。

大公文匯國際傳播中心主任王逍表示，大公文匯國際傳播中心成立於2023年，經過兩年實踐，依託大文集團和華媒合作組織的資源優勢，在講好中國故事方面進行了諸多有益的探索和實踐，國際傳播效能得到進一步提升。就國際傳播中的探索，王逍從三方面分享大文特色的國際傳播發展路徑，一是發揮香港樞紐作用，打造多元傳播矩阵；二是深耕合作組織平臺優勢，拓展全球夥伴網絡；三是延伸服務範疇，放大經濟聯動效益。她希望，通過此次年會把中國故事講得更好、傳得更遠，也讓世界聽見華媒更響亮、更可信的聲音。

王逍說，「提到『中國製造』，很多外國人起初聯想到的是流水線，但通過文化節、美食周、旅遊體驗，他們對『中國製造』的印象就會升級為『中國創造』『中國文化』，這種轉化源於體驗式傳媒細作、成果豐碩。

德國《開元網》總裁周鴻圖指出，單靠新聞信息難以支撐長遠傳播效果，必須推動「媒體+產業」的跨界融合。

德國《開元網》總裁周鴻圖表示，大公文匯國際傳播中心成立於2023年，經過兩年實踐，依託大文集團和華媒合作組織的資源優勢，在講好中國故事方面進行了諸多有益的探索和實踐，國際傳播效能得到進一步提升。就國際傳播中的探索，王逍從三方面分享大文特色的國際傳播發展路徑，一是發揮香港樞紐作用，打造多元傳播矩阵；二是深耕合作組織平臺優勢，拓展全球夥伴網絡；三是延伸服務範疇，放大經濟聯動效益。她希望，通過此次年會把中國故事講得更好、傳得更遠，也讓世界聽見華媒更響亮、更可信的聲音。

王逍說，「提到『中國製造』，很多外國人起初聯想到的是流水線，但通過文化節、美食周、旅遊體驗，他們對『中國製造』的印象就會升級為『中國創造』『中國文化』，這種轉化源於體驗式傳媒細作、成果豐碩。

德國《開元網》總裁周鴻圖指出，單靠新聞信息難以支撐長遠傳播效果，必須推動「媒體+產業」的跨界融合。

德國《開元網》總裁周鴻圖表示，大公文匯國際傳播中心成立於2023年，經過兩年實踐，依託大文集團和華媒合作組織的資源優勢，在講好中國故事方面進行了諸多有益的探索和實踐，國際傳播效能得到