

七日談

(北京篇)

當某些電商平台運用算法製造萬人瘋搶的虛假繁榮，網紅店鋪花錢僱人排隊、直播帶貨全網最低價的狂歡叫賣聲此起彼伏的時候，飢餓營銷開始異化為行為藝術，商家們居高不下退貨率後面無數P圖軟件製造的視覺謊言已變成可以量化的流量籌碼；當辛苦一年的打工者討不到回家的工錢、爛尾樓的業主舉着購房合同維權時，工廠老闆和開發商當初信誓旦旦的保證早已隨風而逝；當公共社交平台曝出戀愛培訓教學如何設計「無意間」露出奢侈品，公園的相親角拿房產證和工資單作個人簡歷，九宮格裏的照片成為人設騙局的時候，婚姻契約業已蛻變為資產負債表和後現代情感荒漠裏的海市蜃樓；當核心期刊刊明碼標價成為產業鏈、知識付費平台上洗稿團隊批量生產所謂的深度好文，大學教授用PS技術修飾實驗數據、走紅作家涉嫌剽竊的熱點尚未冷卻，國際期刊又公開撤稿諸多學者百餘篇論文的時候，知識殿堂的贗品作坊竟然也進入了以技術對抗技術的歪門邪道……面對這一切，人們會在震驚之餘猛然警覺：歷代聖賢所倡導的「不誠無物」訓誡失靈的風險正在日益加劇，某些個體的失信、行業的陷落與公共道德的滑坡，正在蠶食且消解着民眾對於規則的敬畏，信任的崩塌業已對社會肌體造成嚴重損害。如何讓誠信歸來，或已成為扭轉不良社會風氣的當務之急。

誠信，歷來是中華民族最核心的傳統美德之一。它要求人們在言行舉止中秉持真實、守信的原則，做到言行一致、表裏如一。無數的經典故事無時不在詮釋着誠信的必要與價值。秦國當初立木為信，讓民眾親眼見識了當政者承諾的無欺，成功奠定了商鞅變法堅實的社會基礎。曾子之妻為哄孩子不要在集市上哭鬧，

隨口許諾回家後宰豬吃肉，曾參聽後不顧妻子阻攔，毅然殺豬兌現承諾，在給孩子做出承諾不欺、言出必行家教榜樣的同時，也向世人傳遞出一個深刻的道理：誠信乃做人做事之根本。

現代社會，儘管城市的水泥森林和生活的快節奏嚴重疏離着人與人之間的關係，儘管網絡空間交互的陌生化正日益加深際間的數字化鴻溝，但誠信依然還是公民、機構和行業立足社會的重要基石。只有做個誠實守信之人，才能在社會交往中得到他人的尊重與信任，建立起良好的人際關係；只有保持政府機構和行業的良好信譽，才能維繫自身的權威和社會號召力。特別在商業領域，誠信更是企業生存與發展的關鍵因素。任何企業只有始終遵約守規，不斷提供高質量的產品和服務，才能在激烈的市場競爭中脫穎而出，贏得消費者的認可與青睞。相反，某些不講誠信的企業即便能在短期內獲益，但也會因虛假宣傳和質次價高等失信行為而陷入困境，最終被市場淘汰。

重塑社會誠信，首先要建立切實的社會規範，彰顯制度的制約作用。中國許多文明城市和鄉村都制定了新型的鄉規民約，對公民行為提出明確要求；一些工業園區和集貿市場開始建立市場准入制度，對失信商戶和企業有了嚴格的退出機制；新加坡組屋區鐵門後掛有社區公約，樸素的條文背後均是嚴苛的失信懲戒。這類微制度意在表明：誠信建設必須加大違約失信的成本。如果把這些信用機制進一步引入公共場所和社區，就可將諸如公民守法、文明禮貌、稅費繳納、垃圾投放等日常行為轉化為可累積的信用積分，讓守信傳統在數字時代得以重生。

誠信兮，歸來

雲 德

◀雲南紅哈尼梯田。
新華社

為誠信是個人人參與、個個有份且相關交織的系統工程，只有在人人為我、我為他人的互利原則下才能真正實施。雲南哈尼梯田延續千年的灌溉系統，關鍵在於每條水渠都有溝長家族

世代守護，如果不能堅守公義，秩序就會迅速瓦解。借鑒這種生態智慧，政府部門要以身作則，信守承諾，建立規範的社會發展和民生改善的報告制度，各行各業都應設立從事公共服務的機構和個人的信用檔案，要請著名的法官和律師在媒體和課堂上開設契約精神課程，聘用有良好聲譽的退休幹部和教師擔任政府、行業和社區誠信觀察員，實行有效的社會監督，讓誠信理念像毛細血管般滲透社會的每塊肌理，失信的病毒再也無法侵害健康的社會肌體。

威尼斯總督府地牢牆壁上至今可見囚徒刻下的還債誓言，蘇州明清會館的失信碑仍在警示着南來北往的商賈。歷史的經驗告訴我們，誠信的再建毋須推倒重來的轟轟烈烈革命，而是喚醒集體記憶的精細修復工程。因為電子合同的加密算法與祠堂裏祖先訓誡產生的量子糾纏，在數字時代依然可以同頻共振，只要撥開互害模式製造的層層迷霧，我們不難重新找到社會誠信的那片耀眼星空。

如來笑佛在蓬萊

人與事
黃秀蓮

「記得巴黎的蓬萊嗎？老闆退休了，餐館交給女兒打理。」「蓬萊！我當然記得，黎先生黎太嘛。」蘇雪

的笑聲從溫哥華傳來，美好的回憶如漣漪漾開。原來只要給人溫暖，總會有人記在心裏，哪管地方遠近。

數年前她赴法國露德聖母城（Lourdes）朝聖，到法國第一站當然是巴黎，我極力推薦蓬萊。她根據名片，加上我的清楚說明，輕易就抵達了。其實，巴黎地鐵儘管縱橫，可是站內指示清晰，只要弄清楚哪一線哪一站，肯定不會搭錯車，至於離地鐵站不遠的地方是難不倒遊客的。怎知正值八月，恰是法國的度假季節，餐館剛剛休息完畢，翌日才營業，飲食業要提早準備營業，老闆提早在店內打點。遠客但見大門鎖上，怕摸門釘了，但內有燈光，便叩門一問，跟應門的說個來龍去脈，老闆一聽，不假思索就說：「請進請進，我請你們吃水餃。」眼前僅是陌生人，可是主人明白遠道而來的心情，不忍人家失望，於是兩下手勢就送上水餃。朝聖路上的起點，一陣驚喜一段善緣恍惚在等着，注定要她先遇上好人，贈以暖胃暖心的水餃，以壯朝聖行色。

老闆並非教友，餐館入口有一尊如來笑佛，乃熟客所贈，隱隱然有其寓意——入門一笑，且吃且

笑。

那麼，我這香港客，怎能識得遠在海外的蓬萊呢？這麼一問，更覺世事如網，在恰當時空，有緣自會驀然相遇，無緣只好擦身而過。

巴黎女友會中，美英是成名的時裝設計師，她家離蓬萊頗近。而蓬萊，中菜與人情同步奉客，幫襯一次後自會重來。也忘了是哪年了，總之我踏入蓬萊，還帶了一對法國老夫婦來品嚐炸蝦卷、春卷和咕嚕肉。煎炸之物，外脆內香，最得洋人歡心。這對老人家能說英語，曾帶我去諾曼第和西班牙馬略卡島（Mallorca）遊玩。老先生退休後在羅浮宮教授名畫欣賞，夫妻熱愛中國藝術，奈何他近年困於脊椎之患，站一會兒坐一會兒都艱難。唉，我能幫忙什麼呢？

靈機一觸，想起了炸蝦卷。這道菜是手工菜，製作需時，必須預訂，便跟老闆約好，並敘述其事，他一以貫之地熱心說：「這老人家要不要看看跌打呢？」黎太站在旁邊提醒：「法國人怎會信跌打呢？」黎先生恍然，領首同意。夫婦合拍，互相補足，經營小小的餐館，建立小小的事業，遇到話正投機的客人，尤其是來自香港的，就更豪興過飛。話題從法國稅制、福利談到這餐館的租約、置業的機遇等，說什麼都直直爽爽，歡歡喜喜，餐館之內洋溢親和。

在這因緣下，好幾回我拎着新鮮出爐的外賣，坐一線地鐵往香榭麗舍，探望久病的老朋友，且記得一直微笑。

君子玉言
小 杳

香港老友S先生來京辦畫展。自去年上海辦展，時隔近一年，S先生又畫了一批新作。展前小坐，雨後的前門老街深院，老友敘話，輕輕開心。

周末下午，同恩師去美術館。S先生邀請嘉賓如他的為人，低調沖淡，不以世俗炎涼取捨近遠高下，舊友認長情，新知尊方家。退下來的老領導、老朋友、老同事，都是歷經十幾年、幾十年的老交情……也有來自海內外的員工，不少人在他公司一做三四十年，捨不得離開。還有一些，是美術館、博物館等業界的專業人士。去年上海畫展，九十七歲的林貝女士專程從香港趕去，可愛的老太太有好多顏色的眼鏡，搭配同色系的衣裙。一段友情綿延幾十年直到百歲，令人感嘆羨慕，其中真訣，唯心唯誠。有如S先生畫畫，順着內心的氣息，喜樂隨緣，擊誠隨心。

我與S先生結識於十四五年前。到香港工作後，即去拜訪他，他帶着剛從國外讀書回來的大女兒Chloe，引薦給我認識。我很喜歡Chloe這個女孩子，聰明能幹又純良可愛，從此成了忘年交。一起看演出、看展覽，去銀杏館跟服務生老人家唱歌互動。

S先生講他在拍賣會上拍東西的故事。他用不甚標準的普通話說，曾經去拍名人「xiao gou」，我很詫異：拍賣會有拍名人的小狗？Chloe和秘書Faye笑得不行，趕緊「翻譯」是「名人手稿」。至今，這個「梗」仍然是我們說笑的話題。

S先生是位實業家。企業遍布世界各地。他一邊在拍賣會上收藏藝術品，一邊在視察企業的時候，遍訪各

地博物館。幾十年來，無數藝術品在他眼前經過，這個過程，他並非帶着專程「學藝」的目的，就是路過、順便看看。這種無功利心的觀看，成了無聲無息的滋養。他的收藏也不拘一格，隨心喜歡就拍了收了。

疫情開始後，他沒辦法再出去跑，坐在office，動了畫畫的心思。讓秘書去買畫筆，秘書問買什麼樣的筆，他說看着買吧。秘書買回幾套筆，各種顏色都有。從此S先生開始畫，畫得如痴如醉。隔離在酒店時，也是每天不停地畫。以往看過的那些藝術品的感覺，此時自然而然流到筆端。

S先生畫畫，不設邊界，不拘題材，不限材料，大至石壁木板，小至紙巾便簽，隨手所得，信手而畫。「我畫的時候，從來不會先畫構圖圖紙。那種想好了再畫，對我來說反而不自由。」畫風既不傳統，也不屬於通常意義的「當代繪畫」。他用一個粵語俗語自謙「唔湯唔水」，靈感本來就是渾然天成的，預設不來。他的眼睛和心像是一個濾鏡，「耳得之而為聲，目遇之而成色。」帶着一種「風若來，便是來」的從容隨和，沒有故事背景，不去講述情緒，不刻意追求題材從何而來，落筆



▲畫展一角。

作者供圖

要往哪兒去，隨心塗抹，讓筆墨在手邊自然暈染。色彩或濃或淡，即便尺寸很大的作品，也沒有壓迫感；即使用了濃烈的色彩，也不顯得張揚。跨越中西古今，穿越形式框架，像水滲入紙中，自有它的路徑；如水漫石上，雲捲天邊，無意於佳，乃得其佳。

這種「不講章法」的「漫遊式」畫畫，也像是一種畫筆下的「山水walk」「城市walk」「心境walk」。所有看過畫作的人，無論行家還是普通觀眾，不需去描述，就是覺得好看，眼睛舒服、心靈自在。你會覺得畫面上所呈現的，是世界上最美的東西。我們所見過的美，都在這一幅幅畫面裏。

S先生講究美，Chloe曾說「爸爸髮型穿着都很新潮」。他畫畫不拘一格，卻在意一個字，「美」！傳統說法構圖之美、意境之美、色彩之美，他融合一起，並「在他的畫踐中，呈現一種構構後的真誠。」他從不迴避好看，也不為「觀念」讓位。

不急於「成為」誰，因為他從未為誰而畫；不執著於表達什麼，讓作品自己說話。他將畫畫視作呼吸一樣自然，「每個人看畫，都是自己的事。我畫完，就已經完成了。」「如果哪天我不想畫了，就不畫了。」畫畫就是呈現自己的本心，淡靜率真，溫煦誠摯。果然畫如其人。

他的畫也激發了周邊創作。畫展上，模特展示了知名服裝設計師郭培女士以S先生畫面設計的裙裝，在松林小徑款款而行，美極了。天上平均五分鐘一架即將降落的飛機飛過，增添了出乎意料的奇妙效果。

我還有一份額外的開心——見到了S先生一家，特別是Chloe和她陽光帥氣的先生，還有幹練的Faye和在香港時的幾位朋友。今天的雲也很美，自在灑脫，天真騰騰。

最是秋日滋味長

來的喜悅與收穫。

秋天，是一個適合沉澱與思考的季節。當金色的稻穀被收割，當果園裏的果實被摘下，我們在春天播撒的希望種子，終於在秋天實實在在感受到它成熟與豐盈的樣子。人生亦如此，當歲月匆匆而過，我們是否也能夠回顧自己的過往，思考自己的收穫？是不是我們也應該好好地珍惜眼前的一切，不負時光？不知不覺已秋天，我們可以在秋天給予自己一段沉澱的時間，思考自己的成長，思考自己的價值。

秋天，也是一個思念的季節。當秋風吹過，遠處的樹葉紛紛飄落，我們是否也會想起那些曾經出現在我們生活裏的人？有的與我們關係要好，陪伴着我們走了很長的一段路；有的緣分不牢，中途和我們漸行漸遠；

也有的和我們只是一面之緣。秋天碩果累累，對於那些出現在我們生活與生命中的人，哪怕只有匆匆一眼，我們都應該帶着誠摯去感激。

秋天，更是一種心境和修行。炎熱的夏天，蟬鳴聲聲，我們的內心也被暑熱烘烤得浮浮躁躁，沒有耐心。而悄悄到來的秋天，終於給了我們一段緩衝的時間。在天清氣明的秋天，我們可與大自然的節奏同步，去追尋內心的寧靜。

不知不覺已是秋天，也給我們的生活帶來一絲緊迫感，一年的光陰又走了一大半，餘下的時間，既是饋贈，也是幸運。因此，我們更應該帶着熱愛去生活，帶着感恩去付出，珍惜眼前的一切，在收穫中成長，也在成長中收穫。



大熊貓戲水享清涼

近日，重慶高溫天氣持續，動物園裏的大熊貓在戶外戲水玩耍，享受清涼。

中新社



市井萬象