

別再讓「投訴魯迅」上熱搜

前幾天，魯迅又上了內地互聯網熱搜榜。有人投訴魯迅紀念館的「魯迅抽煙」牆畫，違背戒煙要求。毫不出奇，這遭到了眾口一詞的口誅筆伐，駁斥這種「玻璃心」，可見大眾的三觀還是很正的。

我問十一歲的小侄女，怎麼看待此事，她不屑一顧地說：「吃飽了撐的！」小學生都能明辨是非的問題，相信絕大多數人都可基於常識作出理性判斷。大概一萬個人當中，九千九百九十九位都不會有任何意見（甚至比例更高）。換言之，這件事並無必要如此大動干戈，興師動眾，浪費海量資源。

問題就在於：這種奇葩觀點，為什麼會上升到公共議題？這些年，隨着互聯網尤其是社交媒體的勃興，常常看到這樣一種傳播套路：個別網民，提出了一個極其小眾、違背常識的奇葩觀點論調，往往是極端偏激，被網絡平台有意放大，導入輿論場，然後引發海量熱議，於是流量滾滾。

這其中，一些在議題設置方面擁有很強話語權的媒體，也在「流量至上」的裹挾下進場，讓原本無甚必要討論的奇葩觀點，登堂入室，進入公共領域，客觀上起到了推波助瀾的負面作用。這是值得深思警醒的。

若是確實存在爭議或容易誤導的問題，那麼討論一番，尚有意義。但諸如「魯迅抽煙」這種事，大眾本無分歧，卻僅僅因為極個別的質疑，炒得熱火朝天，這就是流量包裝下的偽命題。反正有名人做噱頭，無需成本，又有流量，何樂而不為？煞有介事地佔用公共資源連番炒作，這何嘗不是對魯迅的一種消費？

一樣米養百樣人。千奇百怪的觀點永遠有。有人投訴《水滸傳》太過暴力，有人投訴《三國演義》宣揚迷信，有人投訴李白酗酒，有人投訴孔子歧視女性……這樣的「新聞」永遠都做不完。還是省省吧。

逢周三、四、五見報



不爭歐芹

說到西餐，就不能忽略香料。但範圍實在太廣，以至於我們一走進歐美超市的調料區，就會產生一種眩暈。拿歐芹（parsley）舉例，作為入門難點，它最容易讓人混淆。一片片小綠葉放在盤子邊緣當點綴，彷彿是天生的配角，然而一旦鏡頭拉近，又總能「無聲逆襲」，讓整道菜都有了「不能隨便吃吃」的底氣。

歐芹跟我們常吃的芹菜同屬傘形科，但遠不如芹菜粗壯，只保留了淡淡的清香。想當年古希臘時期，這小撮綠還不是用來吃的，用它做成花環，戴在競技比賽的冠軍頭上，象徵着勝利和榮耀。細想想，葉子能被拿來當「金牌」，模樣肯定不差。後來便發展成「驅妖降魔」，還能在醫療領域顯身手，專治中毒等疑難雜症。說來有趣，人類的生死榮辱，竟然都跟一片細葉有關。它也順勢從神壇到民間，混得風生水起。

歐芹分兩種，卷葉和平葉，前者長得好看，適合做裝飾；後者味道出色，也是大廚們用作調味的「萬金油」。這是個非常有分寸感的傢伙，絕不像有些香料那樣咄咄逼人。取一束湊近鼻尖，清新的綠草味四下散開，就像細雨洗過的草地，還帶着露水的溫柔。入口咀嚼，有點甜又有一絲微妙的辛辣，後味是橘皮的明亮和微澀，得益於這複雜而不搶眼的調性，讓歐芹成了「食材界社牛」，跟誰都能打成一片。

要我說，它的靈魂伴侶就是檸檬，跟海鮮一起出場堪稱天作之合。經典的「歐芹大蒜黃油醬」應用率堪比我們的「老乾媽」，從魚到蝦，從羊排到沙拉，就沒它搞不定的菜。等撞上牛排，又能化身成另外一個「人設」，一塊肋眼，旁邊一撮歐芹，不光儀式感到位，也能不留痕跡，馴服厚重和肥膩。這就是歐芹，從不轟轟烈烈，卻潤物細無聲。



逢周二、三、四見報

「天吶，真的沒有方向盤！開得還這麼穩，連過減速帶都沒什麼顛簸感！」本周二，深圳首條穿梭於繁華中心城區的L4級無人駕駛線路B888線在羅湖正式開通試運行。消息一傳開，不少深港市民、遊客早早趕來「嘗鮮」，免費預約就能坐上這台「未來感座駕」，在城市地標間開啟一段別樣的智慧旅程。

剛走進羅湖口岸的專屬智慧候車亭，一股涼意便撲面而來——不同於傳統公交站的悶熱，這裏不僅有舒適的遮陽避雨空間，還藏着小巧精緻的智能互動展廳，屏幕上滾動播放着小

上中學時，一位學長曾在高考中獲得全省第二名的好成績，等到那年九月份一開學，學校裏便有人開始售賣各種版本的「狀元筆記」「學霸錯題集」，而且每個人都號稱自己所售是出自那位高分學長。大家都幻想自己考試時也能一鳴驚人，便寧可信其是，把校園裏流傳的筆記和錯題本都買了回去，一頁一頁地認真翻看，做題時彷彿學霸「附體」。

臨近今年九月開學季，上一屆的中學畢業生已經踏進大學校園，新一屆的畢業生則摩拳擦掌，即將進入需

近日上海一名女子數次排隊試吃同一家店的麵包被偷拍。片段在網絡公開後，女主角貪小便宜的行為惹來公眾批評，指她三試而不買，是「白嫖」。女子的職業、背景、身世瞬間被「大起底」。由於是教師，所以網民對她的批評也變得更加激烈，直指她貪心和臉皮厚，非教師典範。

免費試吃，若沒有標明試吃次數上限，如果多次品嚐卻不光顧，這行為是否可以接受，見仁見智。試食貨品算「小便宜」，但吃後沒興趣購買，其試吃的行為也是常情，因為消



信譽像面鏡子，你對它笑，它也對你笑。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

聆聽寂靜

踏入那間靜謐的冥想室，窗簾緩緩自動落下，柔和的光線輕輕籠罩着整個空間，瞬間把城市中心的喧囂與紛擾隔絕開來。緩緩盤坐在柔軟的墊子上，閉上雙眼，隨着頌鉢聲由遠及近，開啟一場和聲音對話的冥想療愈之旅。

低頻率的頌鉢聲深沉而悠遠，配合着腹式呼吸，讓每一次吸氣都彷彿將這股震動吸入體內，每一次呼氣又將體內的疲憊與壓力緩緩釋放出去。隨着冥想的深入，頌鉢的敲擊方式開始發生變化。輕敲時，那清脆而靈動的聲音，如同山間的清泉，叮叮咚咚地流淌在心田，讓人的思緒逐漸平靜下來；重敲時，聲音變得渾厚悠長，如同古寺鐘鳴，將深藏的緊張與焦慮一一擊碎；環繞敲時，聲音從不同方向傳來，彷彿將我包裹在一個溫暖而安全的能量場中，身體的緊繃感似乎也在一點點散去。

當頌鉢的餘韻漸漸消散，細微

的自動駕駛原理，等車的空隙就能get「黑科技」知識點。

踏上小巴的瞬間，「科技感」更是撲面而來。沒有傳統公交車的駕駛室，沒有後視鏡，連雨天常見的兩刮器都不見蹤影——取而代之的是車身各處暗藏的激光雷達與高清攝像頭，它們像一套「三百六十度無死角感知網」，實時捕捉路況，再加上安全冗餘雙備份系統，哪怕遇到突發情況也能快速響應。車內的設計同樣讓人舒心：座椅是高回彈記憶棉材質，坐久了也不悶不硌；每排座位旁都裝着USB-C快充口，手機沒電了隨手就

能充，細節處滿是貼心。

為了照顧不同乘客的需求，小巴全程採用普通話、英語、粵語三語報站，不僅報站點，還會介紹地標背後的人文故事。從羅湖口岸出發，途經國貿大廈、地王大廈、深圳大劇院、萬象城等核心商圈與文化地標，十多公里的路程、六十五分鐘的行程。

最讓香港乘客點讚的，還有「零障礙」的跨境預約服務。「不用下載新APP，我平時坐香港九巴用的『APP1933』，首頁就有B888線的免費預約入口，點進去選好乘車時間、上下車站點，馬上就能生成帶二

維碼的預約憑證，到候車亭掃碼就能上車，全程不用註冊新賬號，連支付方式都不用切換，太方便了！」香港市民黃先生第一次體驗，就忍不住豎起了大拇指。



逢周四見報

魯迅同款毛背心

要努力拚搏的關鍵一年。最近聽聞，狀元筆記、學霸錯題集在今天依舊暢銷，而在此之外，那些剛考上著名院校的學生曾租住過的陪讀房也很受歡迎，即使房主將租金大漲，一些家長也會不惜重金租下。讓孩子住在學霸曾住過的房間，便覺他也能成為學霸，在考場所向披靡。

想到了最近爆火出圈的魯迅同款毛背心。由人民文學出版社旗下文創品牌推出的「魯迅系列·大先生的毛背心」，吸引年輕人爭相搶購。據悉這款毛背心珍藏於魯迅紀念館，出自

於許廣平之手。一九二六年秋，許廣平在廣州為魯迅親手編織了一件紫色絨花針織背心，寄到上海。魯迅對其珍愛有加，穿着它上課、會友、伏案寫作。不少文化名人也紛紛將其穿上身。因為是魯迅同款，社交媒體上網友稱穿上後秒變「人間清醒文學青年」，作家們笑言「寫稿效率翻倍」。

有一個很神奇的現象，籃球場上，很多平時步伐緩慢、投射技術不精的人一旦穿上NBA球星詹姆斯與庫里的同款球衣，便有如球星「附

體」，立馬變得大步流星、投射精準。一些寫作者穿上魯迅同款毛背心後文思泉湧，想必也是覺得文豪「附體」，什麼下筆千言與倚馬可待，輕鬆拿捏。



逢周三、四見報

試吃可不可

貴者有選擇的權利，不必大驚小怪。加上店家沒指明一經試吃就要購買，顧客主動停下試吃貨品作親身體驗，更是營商推銷的常見手法，所以參與者光明正大，不應該被網暴抨擊。此次事件的發生，源自視頻拍下了女子明顯在麵包店徘徊，分別試吃了三次卻沒購物的行為，予人貪心的觀感，加上為人師表，也有損其職業形象。顧客面對免費試吃，究竟可以吃多少量和多少次才算無禮，如果店家沒明文規定，真是難有定論，一切全屬個人的判斷。稍嘗即止，只求試試味

道，是一般人的做法；試後沒購買意慾，卻又一而再再拿試吃樣本，當然沒有犯法，但那動機心態其實十分明顯，只是店員或旁人看破不說破罷了。

大部分網民都針對女教師的行為作討論，但視頻原有者先偷拍，再上載網絡，並發表個人意見，這是否侵犯私隱、有沒有公開片段的必要、教師工餘時間的行為應否繼續受監察批判等，這些涉及人權和網絡道德的問題，其實更有深入探討的價值。試吃吃出無妄之災，無論其動機如何，因

為多吃了些麵包而遭網暴，確實挺可憐的。這事以後，相信人們在試吃時都會誠惶誠恐，不單不敢造次，還要勞神留意四周有沒有人正在偷拍。



逢周四、五見報

換地板

地氈換地板，絕對是大工程。

因有實際需要，須將用了三十多年的睡房地氈換成地板。事前選購地板、找工程師難度不大，實際進行時才知道頭痛。

第一件事是收拾物件，經過三十多年，所有桌面、桌下、櫃面、床頭、抽屜裏都是東西。包括衣物、文件、擺設、CD……要用紙盒、膠袋一一放置或丟棄。

房間裏一件最重的東西是妻子的嫁妝樟木櫃，孩子們試推一

下紋絲不動。考慮師傅搬動的困難，想把裏面的東西清一清。蓋子一打開，大家「嘩」一聲，裏面摺疊整齊，都是妻的貴重衣服，雖然大多已經不合穿，卻又捨不得捐出去。只得把蓋合上，難為師傅們了。

第二件事是要處理地氈下面的地台，要揭開地氈才知道是何情況。

師傅揭開見是水泥地，但不夠平整。地氈有足夠的容厚度，地板就要弄平之後才能鋪。包括把突出的部分磨平，凹下的部分

填平。如今的工序做到用水泥填平，開足冷氣和風扇，經過二十多小時仍未乾。

家中堆滿房間裏搬出來的東西，包括那個樟木櫃。想像之後還原的工作，絕不會輕鬆。



逢周四見報

秋冬單品款式趨勢

經過一個悠長的夏季，即將來臨的秋冬季節，在時尚領域又將會流行什麼形式的時裝呢？不妨先留意一些單品類別，包括手袋和鞋子，對時尚潮流也有影響力。

當前時尚趨勢，一些經典復古的設計，已不止放在時裝上，名牌包包的款式也如此。一個菱格紋紅色手拿包，雙品牌標誌是包包的特色設計，經典的百搭款式，色彩很美，配黑色服裝為首選。品牌今次的包包以蝴蝶結為重點，另一款腋下包，是黑色經典元素大格紋，配合寬版皮穿鏈的設計。

品牌今季重點款是一個經典掀蓋式包，絨線面料，並在皮穿鏈的背帶上裝飾有一隻絲蝴蝶結，全黑色很美的包包款。

以蝴蝶結為元素，幻化成可愛的牛仔皮包，一個經典皮穿鏈帶，同樣有菱格紋的包款，是牛仔肩背包。這些精巧的設計，以服裝的綴帶蝴蝶結元素為靈感，創作出不同

款式的包包。

除了包包，秋日也有特別優雅舒適和復古趨勢的鞋款，經典學院風，簡單圓潤的線條搭配較薄的鞋底，有黑和棕色可供選擇，秋日還有酒紅色，另有霧面和亮面兩種材質。復古的樂福鞋，擁有多鞋款選擇，除保持設計的魅力和優雅外，也具有百搭特質，像時裝一樣，可搭配牛仔褲，也可隨意配長裙或短裙。

厚底鞋款現經典氣息，薄底款則感覺舒適，復古典型的繫帶鞋，一向是甚受歡迎的鞋款。還有同屬於復古風格的牛津鞋，有休閒又優美的造型，也一向甚受鞋迷喜愛，大概是因為經典格調的吸引力。



逢周二、四見報