

# 全運首批門票開售 線上線下銷情理想

## 特首呼籲市民購票入場為運動員打氣

### 第十五屆全國運動會

倒數72日

第15屆全運會和殘特奧會首批次的賽事門票昨早10時開售，香港市民可在線上平台及線下銷售點同步購票。行政長官李家超昨在個人社交媒體上呼籲市民購票，一起入場為運動員打氣。大公報記者在線下銷售點香港中旅社觀察售票情況，不少市民皆稱購得心儀門票。全運會香港賽區統籌辦主任楊德強則到銷售點視察，他表示各間門市客流情況理想，並對首日開售情況感到滿意。



掃一掃有片睇

大公報記者 朱家立（文、圖）

特首李家超在社交媒體上呼籲市民購票，他表示，今次是香港首次與廣東及澳門合辦全運會，大家有機會親身見證這項國家級盛事，為運動員打氣，實在機會難逢，希望市民一起入場感受熾熱賽事氣氛。

全運會香港賽區首次比賽項目門票昨在線上及線下開售，包括沙灘排球、手球（男子）、籃球（男子22歲以下組）、七人欖球，以及13個在廣東賽區舉行的項目。市民可透過官方線上票務平台購買電子門票，亦可使用香港身份證前往11個線下銷售點購買門票。

記者昨日實地觀察，多間中旅社銷售點包括灣仔、銅鑼灣等皆有市民排隊候購票。在灣仔線下銷售點成功購票的李先生說，自己買了七欖、籃球及手球門票，6張票花了800多港元。對於購票手續，李先生坦言程序上有些繁瑣，但問題不算太大。據銷售點職員表示，早上有較多市民前來購票，一度要排隊等候，客流在預期之內。除了中老年人，亦有不少年輕人前來購票，當中購買七欖項目的市民較多。

據了解，由於購票人士需要填寫相關的資料，加上溝通和查找賽事場次，故購票的過程難免較網上時間為長，部分分店在最暢順時段需十多分鐘完成，亦有市民反映最少需時30分鐘，也有市民反映訂購了七欖門票，需要等待賽會通知座位分配，需另找一天取票。

### 多間銷售點有市民排隊候

楊德強昨到銷售點視察時指出，首批次門票的開售情況理想，多間銷售點皆有市民候購票，反映了本次採用的線上線下相結合的購票方式取得不俗的效果。

據悉，購票申請者需在香港中旅社線下指定銷售點填寫《門票申請表》，以及提供本人及所有觀賽者的姓名及身份證明文件作登記，並出示相關身份證明文件的副本供核對，購票者同時須提供其聯絡資料。

另外，楊德強於日前表示，全運會敲定火炬傳遞的初步方案，至於火炬手名單，當中較大比例會是具代表性的運動員，亦會涵蓋社會各階層代表。

市民（右）昨在香港中旅社購買實體門票。



▲全運會首批次的賽事門票昨在線上線下同步開售。



▲楊德強昨視察門票銷售點。

## 記者實測：線上購票1分鐘內完成

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：28日上午10時，第15屆全運會和殘特奧會體育比賽首批門票開售。在「統一平台，三地購票」的創新安排下，國內外觀眾可通過統一平台在線購買廣東賽區和香港賽區的門票，同時，亦可通過布設在兩地的41個門票銷售服務網點購買本賽區的門票。記者體驗發現，在預先完成註冊的情況下，線上購買一張門票全程不足1分鐘，廣東賽區線下購買門票，亦可在10分鐘內完成。

28日10時開始，境內外公眾可通過官方票務網站、官方票務小程序、線下官方門票銷售服務網點購票。8月31日10時開始，線上官方代售渠道正式售票。場館售票亭將於各項日開賽前兩日進行現場售票。

隨著門票銷售系統開放，市民陳先生通過線下官方門票銷售服務網點，成功購得一張現代五項比賽門票，成為本屆全運會「首批購票者」。陳先生表示，自己特

別喜歡現代五項賽事，年初就關注全運會門票銷售的消息。「體驗比我想像中好，即使我使用銀行卡支付，也很快捷。接下來，我還會關注更多賽事，包括香港、澳門賽區的一些項目。」陳先生說。

### 多個項目門票售罄

當天，在中國工商銀行廣州市第三支行門票銷售網點，剛考入暨南大學的準大學生江同學，成功購得「00000002」號門票，非常欣喜。江同學是一名短跑運動員，第一時間趕到家附近網點購票。接下來，她非常期待前往香港觀賽，屆時，會利用周末或假期，爭取前往香港賽區觀賽。「我和港澳運動員有很多交流，大家都說粵語，文化相親，三地共同舉辦全運會，特別有意義。」江同學說。

當日，記者嘗試在線上購買多個項目的比賽門票，在預先註冊並添加「觀賽人」的情況下，1分鐘內便可完成門票購買，嘗試購買香港賽區門票，也幾乎是同樣耗時。

跨賽區購買門票的觀眾不在少數，在海內外觀眾的追捧下，現代五項的全部門票、自由式小輪車的熱門場次門票均已售罄。



▲廣州市民陳先生成為本屆全運會「首批購票者」。大公報記者敖敏輝攝



▲組委會在廣州設立票務呼叫中心。大公報記者敖敏輝攝

## 票務呼叫中心啟動 港觀眾諮詢最仔細

【大公報訊】記者敖敏輝廣州報道：28日上午，第15屆全運會和殘特奧會首批項目門票開售，組委會在廣州設立票務呼叫中心，為國內外公眾提供賽事信息查詢等諮詢服務。當日，票務呼叫中心啟動諮詢服務後，來自海內外的觀眾密集致電尋求幫助，服務中心十分繁忙。

票務呼叫中心作為十五運會和殘特奧會官方票務諮詢熱線，配置了125305（境內）、4001125305（境外）的熱線號碼，量身打造了涵蓋普通話和粵語的多語言服務支持，精準滿足

不同地區公眾的諮詢需求。官方票務諮詢熱線服務內容不僅包括智能自動語音應答（IVR），更配備專業人工座席，可全面解答票務政策、購票與取票流程、賽事日程變動、場館交通指引、入場要求等各類常見問題，為公眾提供便捷高效的諮詢體驗。

據票務呼叫中心現場主管潘智榮介紹，呼叫中心配備了約40名客服人員，採取輪班上崗的形式，當日有近20人提供服務。其中，有4個崗位是專門提供英語服務，其他崗位人員則同時精通普通話和粵語。

「服務啟動後，諮詢電話就密集湧進來。除了內地、港澳台，還有不少來自美國、巴西、智利等國家和地區的越洋電話，以當地華人華僑為主。」潘智榮說，諮詢者過半使用粵語，顯示粵港澳居民高度關注本屆全運會。與此同時，黑龍江、新疆、西藏等內地各省（區）的諮詢者，亦不在少數。

### 乒乓球關注度超預期

售票渠道、跨境證件怎麼使用、填錯信息怎麼更改、開幕式是否售票等，都是觀眾聚焦的重點問題。乒乓球、跳

水、排球等項目雖然不在首批售票範圍內，卻成為諮詢者最受關注的賽事，不少觀眾甚至直接詢問「全紅嬋會不會參加跳水比賽、樊振東的乒乓球比賽什麼時候開始？」

潘智榮表示，乒乓球項目的受關注度超過他們預期，比如，10個諮詢電話中，幾乎有7個是諮詢乒乓球。求助者中，來自香港的觀眾諮詢最為仔細，他們不僅關心香港賽區的比賽，廣東、澳門賽區的賽事諮詢量亦高頻，顯示香港市民參與全運的熱情高漲。

## 奧體中心升級改造 助力健兒爭取佳績

【大公報訊】記者張銳廣州報道：為迎接第15屆全運會，廣東奧林匹克體育中心已經完成全面改造升級。奧體改造項目經理黃光銳昨日表示，改造工程秉承「簡約、安全、精彩」的辦賽理念，重點對游泳跳水館進行了系統性升級，包括外立面修繕、水處理系統更新等，為運動員提供更優質的競賽環境，同時兼顧賽後可持續利用。

位於廣州市天河區的奧體中心，其游泳跳水館作為本屆全運會承辦游泳、跳水和水球比賽的主要場館，採用了活性綠水處理系統，大幅提升了水質標準。黃光銳指出，改造內容還包括運動園區裝修翻新、機電設備更換及辦公區修繕，確保場館符合國際比賽要求。

同時，奧體中心體育場也完成了重要升級。這座可容納近8萬名觀眾的場

館，打破了傳統圓形封閉形式，採用新材料和泛光光影技術進行翻新。場館還建設了能源管理系統、智慧觀測系統等現代化設施，並增加綠化率，打造低碳環保的競賽環境。

黃光銳強調，改造工程注重賽後利用價值。體育場二層將改造為半室外空間，形成環形公園和800米跑道；賽事運行指揮中心賽後將轉為全民健身中心。



掃一掃有片睇

▲奧體中心內的游泳跳水館。大公報記者張銳攝

## 紀念品融合粵港澳文化元素

特稿

【大公報訊】記者張銳廣州報道：記者昨日走訪廣東奧林匹克體育中心，發現奧體中心體育場內一家第15屆全運會紀念品店已經開放。店內陳列豐富多彩的紀念商品，從設計到做工皆展現精湛品質，富有粵港澳三地特色，頗具購買吸引力。

紀念品深度融合粵港澳三地文化元素，其中吉祥物「喜洋洋」與「樂融融」毛絨公仔尤為引人注目，造型活潑可愛，單隻售價188元（人民幣，下同），組合版則為368元。其他實用類商品亦頗具特色，如印有吉祥物的帆布袋（52元）、簡約風格手提包（99元），以及潮流T恤（188元）等，兼具紀念價值與日常用途。此外，店內還提供趣味盲盒（39元）和精美冰箱貼（45元）等，滿足不同群體的收藏需求。

這些紀念品不僅承載着賽事精神，更體現了粵

港澳大灣區的文化融合與創意活力。全運會快將舉行，屆時氣氛將會越趨濃厚，相信此類紀念品必大受歡迎。



▲紀念品店內陳列豐富多彩的商品。大公報記者張銳攝