

110隻MPF基金已降行政開支 最多達六成 積金易減費效益超預期 十年可省500億

用戶受惠

積金易進入最後關鍵的第三階段實施。積金局主席劉麥嘉軒表示，根據最新時間表，友邦將於9月3日率先上台，永明和宏利分別暫定10月3日及11月6日，最後滙豐則預計12月加入。她透露，積金易所帶來的減費效益遠超預期，行政費減幅預測由原先的41%至55%，上調至57%至65%；10年內累計節省行政費亦由原先的300億至400億元，大增到400億至500億元。

大公報記者 邵淑芬

劉麥嘉軒表示，自去年中積金易啟用以來，已有8個受託人共15個強積金計劃成功上台，涉逾7萬名僱主及270萬個戶口，運作大致暢順。而截至2025年7月31日，約40萬名計劃成員已登記積金易。她透露，積金易推出以來，經由平台處理的行政指示已突破100萬宗，電子化使用率超過六成，較預期的五成為高，其中提交供款及提取強積金的指示更有七成為電子化，顯示用戶對新系統的適應程度理想。她指出，積金易令行政程序標準化及自動化，更多用家轉為電子化，令平台規模效益較預期大，對將來減費預期更加樂觀。

劉麥嘉軒：收費未來降至0.2%

更重要的是，平台所帶來的減費效益較預期更為顯著。她指出，至今已110隻強積金基金因加入平台而須下調行政費，最高減幅接近六成。她表示，待所有強積金計劃於明年初全面上台後，全部378個基金中，236個基金（現時佔強積金資產近八成半）的行政費須降至不高於積金易目前0.37%的收費水平，涵蓋18個強積金計劃，惠及超過1000萬個計劃成員賬戶，佔整體計劃成員賬戶逾九成。

劉麥嘉軒指出，積金易過去一年多的運作，顯著提升了處理強積金計劃行政工作的效率，規模效益比預期大。她透露，0.37%這個水平未來將會再進一步降低到0.2%至0.25%，而原先估計的行政費可下降41%至55%，現時最新估計可高達57%至65%。若以現時1元行政費為例，將來可降低至0.35元，比原先估計的0.45元更低，有助進一步減輕計劃成員的負擔。

4受託人將加入 涉750萬戶

積金易本月起進入第三階段，亦是最後一個階段。她指，四大受託人友邦、永明、宏利及滙豐將陸續加入平台，它們合共管理強積金資產達七成半，涉及750萬個賬戶，規模龐大，安排必須極為謹慎。當中，友邦、永明及宏利旗下各有一個強積金計劃，將分別於今年9月、10月及11月陸續上台；至於滙豐旗下4個計劃，將在今年12月起上台至明年初完成。積金局稍後會公布更多詳情，各位僱主及打工仔女請密切留意受託人的通知，為上台做好準備。



劉麥嘉軒表示，積金易推出以來，經由平台處理的行政指示突破100萬宗。



強積金基金因加入積金易平台而下調行政費，讓打工仔受惠。

第三階段受託人加入積金易時間

	友邦	9月3日
	永明	10月3日
	宏利	11月6日
	滙豐	12月

建築飲食業散工 有望明年加入積金易

循序漸進

強積金主要計劃可望於明年初全面加入積金易，但針對建造業和飲食業散工而設的強積金行業計劃，則需要更多時間才能上台。積金局主席劉麥嘉軒表示，行業計劃的具體上台時間將在與工會、商會深入磋商後再作公布，但期望明年上半年完成。劉麥嘉軒指，強積金行業計劃是專為建造及飲食業散工而設，亦是整個積金易項目中極具挑戰的一環。她指，因工友流動性高、散工比例

大，僱主供款方式等行政安排亦有別於一般的強積金計劃，且僱主和僱員數碼應用能力較弱。她表示，與工會及商會會面時，經常聽到他們表示擔心建造及飲食業工友和僱主對數碼系統的接觸較少，普遍需要支援和更多時間適應，希望積金局特別策劃行業計劃的上台安排，確保能夠順利使用積金易。

加強支援 適應數碼系統

為回應業界訴求，她表示，積

金局將預留更多時間部署，並將採取特別支援措施，包括加強外展服務、舉辦試用會及安排流動登記車走訪地盤和食肆等，協助他們適應新系統。為推動更多僱主和僱員登記使用，劉麥嘉軒透露，積金局團隊至今已舉辦近500場簡介會，並將派出流動登記車走遍全港18區，提供即場支援和諮詢。她強調，積金易是強積金制度的重要革新，未來將繼續優化平台功能，並推動進一步減費，提升制度效益。

產需齊漲 中國製造業PMI升至49.4

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：中國經濟向好基礎繼續鞏固。國家統計局發布的8月中國製造業採購經理指數（PMI）報49.4，較7月升0.1個百分點，行業景氣度改善。國家統計局服務業調查中心高級統計師趙慶河介紹，產需指數雙升、價格指數連續回升、部分重點行業保持擴張，以及市場預期總體向好等，是製造業呈現的特點。

8月製造業PMI五大核心指標呈現「四升一降」格局。生產指數較前值升0.3個百分點至50.8，新訂單指數升0.1個百分點至49.5，原材料庫存指數提升0.3個百分點至48，供應商配送時間指數上升0.2個百分點至50.5，惟從業人員指數下降0.1個百分點至47.9。

反內捲見效 價格呈現改善

申萬宏源證券首席經濟學家趙偉提醒，「反內捲」政策的加碼，使製造業供需收縮預期升溫，並帶動價格指數出現改善。他續稱，下游行業內捲式投資，是本輪工業企業盈利壓力增大的主因，未來「反內捲」工作更多視角或聚

焦於中下游行業。中國民生銀行首席經濟學家溫彬指出，上月製造業PMI表現符合季節性，製造業新訂單減去產成品庫存後的動能指標升見近三個月新高。此外，「反內捲」政策重心的調整，促使製造業生產反彈，企業補庫存意願也有所回升，原材料庫存指標升至今今年內最高水平。展望未來，8月中國製造業生產經營活動



8月中國製造業PMI較7月升0.1個百分點，行業景氣度改善。

預期指數報53.7，較前值升1.1個百分點，連升兩個月，表明業界對後市發展信心增強。華福證券研究所副所長秦泰表示，得益於「反內捲」工作持續，部分行業過剩及落後產能有望加速出清。考慮到本季中國出口部門信心的邊際改善，中央對內需消費保持的重點關注，以及特別國債對應的「兩重」項目和新型城市基建等重點方向，下半年官方製造業PMI有望在榮枯線附近窄幅波動。

專家：下半年重點擴內需

「8月以來各項政策針對增長短板有序展開。」溫彬留意到，國務院第九次全體會議要求，進一步提升宏觀政策實施效能、做強國內大循環、激發消費潛力、擴大有效投資、縱深推進全國統一大市場建設，同時採取有力措施鞏固房地產市場「止跌回穩」態勢。他相信，「擴內需」仍是下半年的重點工作，隨著政策效應的持續發揮，8月主要經濟指標初步企穩，隨着「金九銀十」生產銷售旺季的到來，各項經濟指標環比有望持續改善。

仲量聯行：銀行宜加大放貸 盤活工商舖

【大公報訊】近年陸續有本港地產商陷入流動性困難。仲量聯行香港主席曾煥平表示，現時香港商業房地產市場嚴重內捲，料年內寫字樓及商舖價值將有5%至10%跌幅，建議特區政府採取措施，推動銀行釋放更多資金，以盤活市場。

「今天問題在於即便投資者想買不良資產，也沒人願意借錢。」曾煥平直言，隨着樓價下跌，「用作抵押品的『磚頭』價值不斷萎縮」，銀行考慮到應收賬款難以追回的風險，或減少資金出借，有意收購不良資產的投資者缺乏融資渠道，從而導致市場陷入惡性循環，希望特區政府能向業界伸出援手。

貸存比率全世界最安全

曾煥平認為，本港銀行體系非常穩健，貸存比率在全世界屬最安全水平，特區政府可以採取措施，「讓銀行不那麼保守。」他建議，特區政府可考慮幫助銀行承擔風險，釋放更多資金。

內房企業在過去數年間持續推進債務重組，為同樣面臨債務問題的部分本港發展商提供參考。專業服務機構德勤將內房債務事件拆分為四個階段，並提到香港正處於第一個階段。

德勤亞太應急計劃和破產業務主管合夥人何國樑表示，對於規模較為有限的本地發展商而言，即便爆煲也不會造成太大影響，但會對市場信心造成打擊，從而拖累經濟。他相信，這些發展商知道應如何處理債務問題，惟需要時間去消化沉澱。



曾煥平（右）表示，料年內寫字樓及商舖價值將有半成至一成跌幅。左為何國樑。

暑假消費旺 服務業PMI創年內新高

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：暑假消費旺季繼續對服務業起到帶動作用。國家統計局發布的8月中國非製造業商務活動指數（PMI）錄50.3，較7月升0.2個百分點；分行業看，服務業PMI較7月升0.5個百分點至50.5的年內高點，但建築業PMI較前值下降1.5個百分點至49.1。

高溫多雨 建築業表現弱

8月服務業PMI表現顯著優於季節性。中國民生銀行首席經濟學家溫彬分析，得益於暑期假日效應的持續發揮，與出行相關的行業景

氣度處在高景氣區間；另一方面，資本市場加速上漲，並數次刷新年內高點，使得市場情緒明顯升溫。不過，建築業PMI表現弱於季節性，除高溫多雨等不利天氣因素擾動外，房地產行業仍持續尋底，基建行業資金支持力度有待加強。

海德園加推60伙 入場費683萬



杜偉業（中）表示，海德園1期參觀及認購登記反應理想。

【大公報訊】有望成為9月首個公開發售的全新盤柴灣海德園1期，發展商太古地產（01972）昨日公布第2批共60伙的價單，折實平均呎價17296元，較首張價單折實平均呎價17565元低1.53%。市場預計暫錄逾2000票，最快本周末開售。

海德園1期第2批單位涵蓋11伙一房、46伙兩房及3伙三房戶，實用面積418至899方呎，價單售價介乎804.3萬至2377.4萬元，呎價18413至26445元。以樓價15%的最高折扣率計，折實價約683.63萬至2020.79萬元，折實呎價約15651至22479元，折實平均呎價約17296元。至於上月初公布的首批120伙，折實價由約640.73萬至1944.89萬元，折實

平均呎價約17565元。太古地產住宅業務董事杜偉業表示，有見樓盤參觀及認購登記反應理想，遂公布多一批單位，以滿足包括換樓客及投資者等各類人士的需求。

暫收逾2000票 料周末開售

海德園1期自上周三開始接受登記，至上周六已錄逾1800票，市場預計連昨日在內，累積登記超過2000票，以該盤已公布兩批共180伙計，超額逾10倍。由於其他發展商已積極部署本月推盤，業界料該盤最快本周末作首輪銷售，搶飲本月頭啖湯。新盤銷情方面，發展商積極賣樓清庫存，一手

市場持續7個月每月售出逾千伙，8月更錄近2100伙，按月微增約3%，其中信和置業（00083）等將軍澳日出康城柏柏峰系列8月售約450伙，萬科香港旗下大埔上然售逾百個單位。

另外，會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀表示，集團今年首8個月售出全資及合資樓盤單位已超過1000伙，套現金額近130億元。其餘新盤包括灣仔SPRING GARDEN、將軍澳SEASONS系列現樓、黃竹坑站上蓋第6期項目第1期、上水古洞24區項目第1期等，將按市況適時推出。該集團首8個月賣樓套現近130億元中，與其他發展商合作的啟德區多個樓盤，便佔逾71.7億元，佔比逾55%。