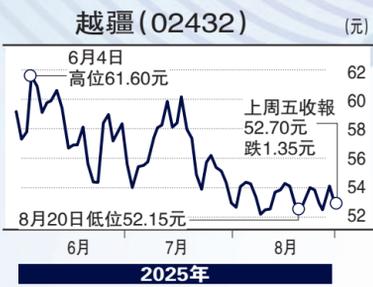
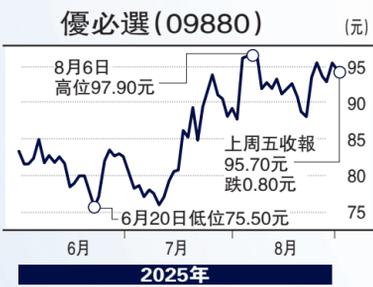


機器人產業發展潛力大 優必選越疆獲青睞



越疆 (02432)
買入價：53元 目標價：70元 止蝕價：51元

評論：越疆中期業績收入增長27.1%，至約1.53億元人民幣；股東應佔虧損則收窄31.8%，至約4087萬元人民幣。越疆經營業績見到改善，股價卻處於3月中以來低水平，認為大有追落後空間。



優必選 (09880)
買入價：94元 目標價：120元 止蝕價：87元

評論：市場機器人概念股造好，憧憬優必選股價受惠，目前股價於100元以下，較去年10月高見126元有明顯差距，上揚潛力大。同時優必選積極與不同科技公司合作，涉足智能服務機器人領域，預期能提升短期股份關注度。

捕風捉浪

在北京召開的「2025年世界機器人大會」剛結束，同期在國家速滑館舉行全球首個人形機器人運動會，令到機器人股份再受到市場關注。機器人產業對經濟具有實在效益，尤其是在製造業場景。大摩預測，單計中國人形機器人市場，到2030年將達25.2萬台，到2050年增至3.02億台。

機器人產業發展潛力巨大，也是今年投資市場高度關注的板塊之一。相對於內地A股逾百隻機器人相關產業鏈股份，港股就顯得稀缺，優必選(09880)及越疆(02432)是兩隻較多資金關注機器人受惠股。



▲ 機器人產業發展潛力巨大，也是今年投資市場主題之一。

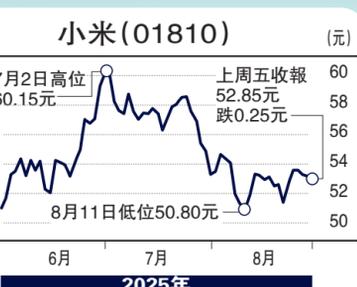


▲ 小米智能汽車業務在下半年有望實現正數經營利潤。



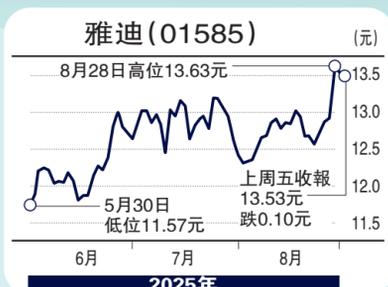
攜程 (09961)
買入價：552元 目標價：652元 止蝕價：464元

評論：攜程次季度淨利潤48億元人民幣，按年增長26.3%。其間入境旅遊預訂按年增加超過100%，國際業務、年輕及銀髮的客群成為新增長動能，對收入也是一大催化劑。集團不支持純粹的價格競爭，並專注高品質服務上，這亦是攜程另一亮點。



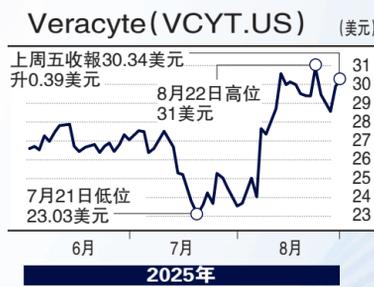
小米 (01810)
買入價：52元 目標價：58元 止蝕價：48元

評論：小米上半年收入按年增長38.2%，經調整利潤則增加69.8%。期內智能電動汽車收入錄得按年增長2.3倍，主要受到汽車交付量及銷售單價共同上升所帶動，市場預期下半年智能汽車業務有望實現正數經營利潤。



雅迪 (01585)
買入價：13.5元 目標價：14.6元 止蝕價：12.3元

評論：雅迪業務護城河穩固，電動兩輪車全球累計銷量超1億台，連續八年全球銷量第一。公司全球布局，積極整合產業鏈推動成本優化，並因地制宜區域修改產品細節，憧憬海外業務成其新增長曲線。



Veracyte (VCYT.US)
買入價：26.95美元 目標價：35.20美元 止蝕價：23.70美元

評論：VCYT的DPGC診斷平台提供高性能癌症檢測，檢測基於廣泛的基因組和臨床數據、深層的生物資訊學和人工智能能力及強大的證據生成引擎，支持VCYT持續創新和產品線開發。

責任編輯：邱家華

特刊

繞場一周

香港誕新星 唱跳登國際舞台

香港誕新星，20歲的曾家瑩 (Ariel) 過關斬將，獲選拔成為香港賽馬會夥拍國際娛樂品牌XIX Entertainment開展「星動發展計劃」下，國際人氣組合Now United的中國香港區新成員，將聯同團隊以歌聲和舞蹈，向世界展現樂觀堅毅和無限可能。這名新星的誕生，標誌着馬會透過與XIX的策略性合作，正朝着全球體育娛樂品牌的願景邁進，以推廣香港活力澎湃的世界級賽馬活動以及多元多彩的娛樂盛事為目標，同時反映馬會致力推動青年發展，包括為本地年輕人鋪路攀天梯登國際舞台，釋放潛能，發光發熱。



▲ 馬會行政總裁應家柏 (前右) 早前在Now United成員拍攝終極特訓節目期間現身探班，令各人驚喜萬分。



與Now United成員合照。▲ 香港賽馬會「星動發展大使」郭富城 (前排右三)

馬會於今年5月宣布與國際娛樂品牌XIX Entertainment建立策略性合作夥伴關係，展開「星動發展計劃」——邀請國際流行音樂組合Now United來港，同時啟動Now United中國香港區成員的選拔活動，為本地年輕音樂人才開拓邁向世界舞台的機遇。

經過連月來的嚴格選拔，包括多輪試鏡、荷里活專業培訓及訓練營特訓，獲選的Now United中國香港區新成員於8月28日在中環大館正式亮相，並與Now United其他成員同台演出，向世界展現本地新生代的才藝潛能。

土生土長的香港新生代歌手、饒舌歌手及舞者曾家瑩，擁有豐富的舞台經驗，具年輕活力及音樂才華。她精通粵語、英語及普通話，與來自不同文化背景的人士交流，充分展現音樂與創作實力。她的加入，代



▲ 曾家瑩 (Ariel) 獲選為Now United中國香港區代表。

表着香港新世代藝人連接世界舞台的新橋樑。

馬會客戶策略、體驗及創新事務執行總監侯德洋表示，馬會透過與XIX的策略性合作，正朝着全球體育娛樂品牌的願景邁進，為市民及遊客帶來更多精采的國際級賽馬及娛樂體驗盛事，讓他們親身感受馬匹運動結合娛樂節目的魅力所在。同時，馬會一直致力推動青年發展，今次合作為本地年輕人提供世界級造星訓練和千載難逢的體驗，期待中國香港成員，向世界進一步推廣香港旅遊及賽馬盛事。

為鼓勵更多年輕人追尋夢想，大會早前更邀請亞洲舞台巨星郭富城出任香港賽馬會「星動策展大使」，代表培養和推動新興藝術家的願景。他一向積極推廣演藝新力量及全力支持更多表演者及創作人踏上夢想舞台，與馬會推動青年追夢與人才發展的理念不謀而合。郭富城本身是馬主，也是愛馬之人，多年來見證馬會對社會的貢獻。他認同馬會在培育青年人才方面的努力，期望透過這次機會，激勵年輕人勇敢追夢，在國際舞台展現對音樂與舞蹈的熱情，可以在世界舞台發光發亮。

Now United成員早前於中環大館拍攝終極特訓節目期間，郭富城與馬會行政總裁應家柏曾經驚喜現身探班，令各人驚喜萬分。

應家柏稱郭富城的指導及鼓勵，令Now United變得更強大，並學習永不放棄，永遠向前

的精神。

除了選拔成員，XIX旗下流行音樂學院 (Academy of Pop) 早前亦舉行專業培訓班，由世界級舞蹈總監Nicky Andersen，以及國際知名聲樂教練Berkley The Artist擔任導師，為本地青年人作出專業指導。

身兼國際著名娛樂及體育製作人的XIX創辦人Simon Fuller (音樂組合Spice Girls的靈感來源、全球知名電視節目品牌《全美偶像大賽》(American Idol)的創始人)，讚揚馬會將運動與娛樂結合的創新視野，展現出世界級水準，期望香港新成員能以樂觀、堅毅的特質，在國際舞台閃耀獨特光芒。

Now United成員在留港期間將拍攝真人騷節目及音樂影片，並透過社交媒體，向數以千萬計的全球追隨者分享在港動態，向世界說好香港及本地賽馬故事。

成員將於今年11月展開世界巡迴演出，並於12月返回香港作首度演出，屆時香港市民在馬會兩個馬場，以及今年12月舉行的浪琴香港國際賽中，有機會現場一睹Now United的風采。

有關Now United在港動向及馬會最新娛樂活動資訊，歡迎關注及追蹤Instagram @hkjcentertainment社交媒體。



香港賽馬會全力支持



▲ XIX Entertainment創辦人Simon Fuller (左八)、旅遊事務專員張馮泳萍 (右七)、旅遊事務副專員朱瑞雯 (左七)、馬會客戶策略、體驗及創新事務執行總監侯德洋 (左六)、馬會公司事務執行總監譚志源 (右六)、香港賽馬會「星動策展大使」郭富城 (中) 與Now United成員合影。