

長者中心喜相逢

特首與106歲耆英

把手暢談「麻雀經」



新聞故事

新一份施政報告將於9月17日公布，行政長官李家超連日落區探訪長者社群，關注獨老、雙老及護老者需要，並檢視樂齡科技在社區與院舍的應用成效。他先後到訪觀塘及東區多個長者住戶與服務設施，日前於長者中心與一位106歲的「麻雀好手」相談甚歡，笑言「我和你可能是對手」。



掃一掃有片睇

大公報記者 龔學鳴

李家超日前到東華三院方樹泉社會服務大樓，參觀長者地區中心及護理安老院，了解多項樂齡科技產品的實際運用，包括為吞嚥困難人士而設的增稠飲品與軟餐。臨近中秋，他與長者一同試食以南瓜、奶黃及紅豆製作的軟餐月餅，並與一位106歲的麻雀高手暢談，搭着伯伯的手，從「兩番起糊」、「打花」、「平糊」談到是否「摸完」，熱切交流「麻雀經」。他稱讚伯伯精神矍鑠、聲如洪鐘，兩人對話氣氛融洽。

網民在社交平台留言，肯定特首走進社區、關懷長者之舉：「特首在百忙之中抽空探望老人家，非常難得，敬老愛幼乃中華民族的傳統美德。」「行政長官馬不停蹄落區探訪基層，聯繫市民，我們十分支持特首工作。」

施政報告前夕續搜集民情

在新一份施政報告發表前夕，政府團隊持續走訪社區搜集民情。李家超於本月30日先後到訪東區公共屋邨、社會服務設施及香港抗戰及海防博物館，多名官員隨行，包括民政及青年事務局局長麥美娟、勞工及福利局局長孫玉菡、文化體育及旅遊局局長羅淑佩、康樂及文化事務署署長陳詠雯、民政事務總署署長杜潔麗及社會福利署署長杜永恆，體現跨部門協作回應長者政策的決心。

李家超在當日活動後見記者時表示，為加強長者照護及復康服務的科技應用，政府近年透過「樂齡及康復創科應用基金」資助合資格安老及復康單位購置、租用或試用科技產品，並已在《2023年施政報告》中宣布於2024至25年度向基金額外注資10億元。截至今年6月，基金累計批出約8.9億元，惠及約2100個安老及復康服務單位。

獲市民勉勵 強調前路仍很長

他表示，勞工及福利局已推出多項試點計劃，主動在社區中尋找需要協助的獨居長者、雙老家庭及護老者。他並指出，自己在與市民接觸期間聽到許多勉勵之語，反映其施政方向大致正確，但強調「我們要走的路仍然很長，我希望達到的目標還有很多，這段路仍要堅定不懈地走下去」。



▲李家超日前到訪長者地區中心及護理安老院，與長者一同飲奶茶，試食軟餐月餅。



兩番起糊



我和你可能是對手

▲►李家超在社交平台發布的短片中，與106歲的長者暢談「麻雀經」。



華富邨再辦孟蘭勝會 「天井大王」重現

【大公報訊】記者肖泓宇報道：香港潮人孟蘭勝會於2011年列入國家級非物質文化遺產名錄，每逢農曆七月，香港不少地區都有孟蘭勝會。重建在即的華富邨，闊別六年，昨日再次舉辦孟蘭勝會，因該邨部分樓宇天井設計而獨有的「天井大王」重現，吸引大批街坊圍觀。

有華富邨居民及本屆華富邨孟蘭勝會的負責人認為，孟蘭勝會不僅僅是傳統習俗，更是維繫社區聯繫的紐帶，希望即使華富邨重建，亦能繼續傳承該非遺項目。

踏入農曆七月後，全港不少社區舉行孟蘭勝會，地點遍布香港島、九龍半島和新界約60多處，是香港大規模的民俗活動。華富邨昨日舉行「華富上邨乙巳年孟蘭勝會」，儀式從下午開始，先是開壇，通知神明，之後上樓灑淨、路祭，然後是破地獄儀式，由喃嘸師傅打開地獄之門，再走過金橋、銀橋，寓意帶領先靈離開地獄，早日超升仙界。

在眾多祭品中，以近一層樓高的大士王最矚目。從宗教角度，擺放大士王的作用是震懾孤魂野鬼。大士王並非華富邨的孟蘭勝會獨有，但華富上邨特別的天井設計，造就「天井大王」的出現，大士王坐鎮天井底部，被大廈的回廊包圍。

居民盼重建後續傳承

項目負責人黃培烽表示，華富邨在天井舉辦孟蘭勝會，最主要原因是省錢，但亦因此具有了獨特性，「香港其他街道的孟蘭勝會，大多會選擇搭竹棚來搭建會場，因為若沒有遮風擋雨的地方，祭祀用品很容易被風吹走或被雨淋濕，但搭竹棚的費用非常高」。華富邨居民在天井上面拉一塊布不但解決了這些問題，造就了華富邨孟蘭勝會的天井特色，體現了民間智慧，「有別於其他地區孟蘭勝會的單一視覺觀感，華富邨天井式的設計給活動場地加上了多層次的視線，人們可以從多個視角觀看活動」。

華富邨最近一次舉行孟蘭勝會已是2019年，其後因疫情及資源等問題停辦至今。黃培烽表示，今次得以成功重辦，得到政府資助，以及華昌樓、華泰樓及華生樓三幢樓的居民捐款。他認為，孟蘭勝會不僅僅是一個傳統習俗，更是居民維繫社區聯繫的紐帶。在勝會準備期間，許多居民自發參與到籌備工作中，甚至離開了華富邨的居民亦會在節日之際回來參與。

華富邨重建在即，「天井大王」或最後一次重現，黃培烽認為，文化傳承要依靠大眾的力量，希望大家能共同探討，如何將華富邨的孟蘭勝會傳承下去。

華泰樓居民林太太表示，孟蘭節是中國傳統節日，亦是邨民共同回憶，希望文化能傳承下去。華富邨不久後即將重建，她擔心孟蘭勝會難以延續下去，「唯恐以後難以聚齊眾人，希望有人可以站出來牽頭舉辦」。



▲華富邨闊別六年再舉辦孟蘭勝會，天井人頭湧湧。
大公報記者林良堅攝

▲居民上香祭祀無主孤魂。
大公報記者林良堅攝

話你知

孟蘭勝會，佛教稱為孟蘭盆會，道教稱中元節，民間亦慣稱鬼節或七月半。其起源說法多元，其中一說源自佛祖弟子目連救母的故事，蘊含弘揚孝道與行善積德之意義。據記載，最早舉辦孟蘭盆會的是南朝梁武帝，其後逐漸由供僧轉為施鬼，以超度亡靈。

早在1897年，香港首屆潮人孟蘭勝會便由潮州公和堂舉辦，其後逐漸擴展至各潮籍社區。這項活動不僅承載潮汕傳統民俗與宗教文化，也見證了華僑移民與香港社會的歷史發展。潮人孟蘭勝會自百多年前隨移民傳入香港，在現代都市中不斷演變，並融入本地特色，至今仍在各區潮人社群中世代相傳。

香港潮人孟蘭勝會於2011年列入第三批國家級非物質文化遺產名錄，並於2017年列入首份香港非遺代表作名錄。其後，政府於2024年12月公布更新香港非遺代表作名錄，將「孟蘭勝會」納入名錄內。

為進一步推廣此傳統文化，香港潮屬社團總會自2015年起舉辦一年一度的「孟蘭文化節」，新增如搶鈴競賽、盆供堆疊比賽等活動，今年的孟蘭文化節更是增加了「解鈴益盆」實境互動劇場《阿囡返歸》、孟蘭四處抓卡牌遊戲等新元素，吸引更多年輕人參與及認識這個傳統節日。

國家級非遺 港辦潮人孟蘭勝會逾百年

大公報記者 肖泓宇



聖安娜新店兼賣兩餸飯 學者讚創新求變

【大公報訊】記者賴振雄報道：兩餸飯店越開越多，連鎖西餅店聖安娜餅屋亦加入戰團，在近日新開張的分店推出韓式兩餸飯自選便當，菜式包括吉列炸雞蛋豬排及泡菜煎餅等，兩餸一湯，每盒50元，提供堂食座位，吸引不少好奇的市民光顧。有餐飲業界人士形容，西餅店賣兩餸飯「夠創新」；有經濟學者認為，該店「積極求變」擴闊客源，是好的嘗試，推算該店若一日賣出200盒，每月賣兩餸飯的營業額可達到30萬元。

50元可選兩款韓式菜

連鎖西餅店聖安娜餅屋日前在社交媒體公布，位於協成行太子中心的全新概念店開幕，提供現場新鮮製作烘焙食品，包括特色三文治及披薩等，另有即場製作的韓式便當連海帶豆腐湯，每早11時開始供應，更提供堂食座位，原價68元，新開張優惠50元。

不少網民笑言，連鎖西餅店賣兩餸飯，日後可能美式漢堡包店亦賣牛肉炒河；也有網民認為，即使優惠價50元，仍較市面其他兩餸飯昂貴，加上圖片所見分量不算多，價格及分量不夠吸引，建議再多送一件西餅，作為飯後甜品。

大公報記者昨日下午到該店了解情況，店內有三至四人排隊光顧買飯，部分人堂食，也有顧客選擇外賣。餐牌顯示，顧客可選飯或麵，提供12種菜式，包括吉列炸雞蛋豬排、泡菜煎餅、泡菜炒飯、甜辣豬肉、醬炸雞塊、豬肉煎餃及南瓜煎餅等，一盒可選兩款，附送海帶豆腐湯。

有到場買飯的市民表示，這是首次購買該店的兩餸飯外賣，認為價格比普通兩餸飯貴，但與其他韓式料理相比，價格可以接受；有住附近的市民表示，因見到網上廣告而光顧，已拍照向朋友分享西餅店的兩餸飯。

香港餐飲聯業協會會長黃家和認為，該店位置人流多，西餅店賣兩餸飯「夠創新、夠噱頭」，相信可以吸引一些好奇的市民光顧，菜式走韓式路線，有別於市面中式菜式為主，具有獨特性。近年結業潮已蔓延至各行各業，大班麵包西餅早前宣布全線結業，聖安娜餅屋轉型進軍兩餸飯市場是打破傳統的新嘗試。

大公報記者翻查附近地舖出租行情，同一幢商業大廈的協成行太子中心未見有同類地舖出租，同區附近的聯合廣場約1000平方呎的地舖，每月租金叫價78000元。

香港中文大學劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長莊太量向大公報記者分析指出，西餅麵包有局限性，未必適合作午餐及晚餐，但推出兩餸飯有助擴闊午市及晚市客源，韓式食材可主攻年輕人市場。

莊太量笑言，與大學飯堂的韓式便當比較，50元不算貴，假設該店每日賣出200盒飯，每日營業額已達到10000元，未計算本業的西餅蛋糕銷量，單是兩餸飯一個月的營業額已達30萬元，足夠交租、食材及支付員工薪酬。

莊太量認為，糕餅市場競爭激烈，該店因應市況「積極求變」，其他食店亦可以研究，在傳統經營模式加入新思維，舉例部分食肆午市過後客量較少，因應現時越來越多留學生，可以考慮變身小型自修茶室，舉例設最低消費50元，食客可以任坐三小時，同樣可以吸納迎新客源。

《大公報》昨日嘗試向聖安娜餅屋查詢，了解該店加入兩餸飯的原因，以及會否考慮擴展至其他門店，至截稿前未有回覆。莊太量認為，若全線門店改裝成兩餸飯店，需要花費大量資源及時間，而且不同店鋪的人流及周邊情況不同，兩餸飯店亦需符合食環署相關牌照規定，相信聖安娜目前正在「試水溫」，仔細計算利潤狀況，才會考慮伸延至其他分店。



▲聖安娜餅屋太子中心新分店兼賣兩餸飯，優惠價50元。兩餸飯，優惠價50元。兩餸飯，優惠價50元。兩餸飯，優惠價50元。

大公報記者林良堅攝



掃一掃有片睇

攝影：林良堅

責任編輯：杜樂民 美術編輯：巫健忠