

機場推中轉遊 三路線費用全免

遊覽維港黃大仙祠等 候機逾7小時即可申請

刺激旅遊

為加強旅客在香港的體驗，長遠將中轉客吸納成為入境旅客，攜程（09961）旗下旅遊服務平台Trip.com宣布，繼在北京及上海之後，在香港推出「免費中轉遊」，為在香港國際機場轉機逗留7小時或以上的旅客免費提供本地探索體驗，冀帶動香港旅遊業的發展。本月先開設兩條路線遊覽香港市區，12月加開一條路線遊覽迪欣湖及馬灣村。

大公報記者 李潔儀



▲ Trip.com在香港機場入境大堂A區特設服務櫃位。 大公報記者李潔儀攝

◀攜程行政總裁孫潔（右）表示，為旅客提供中轉遊服務，讓他們感受香港。左為機管局行政總裁張李佳蕙。

免費中轉遊參加資格

- 經香港國際機場轉機
- 航班中轉時間相距超過7小時
- 符合香港的入境要求（包括持有有效簽證或旅行證件等）

三大免費遊覽路線



懷舊足跡·老香港半日遊

日期	9月5日起逢周一至日、每日一團
時間	中午12時至下午4時
名額	20個
亮點	途經深水埗北河街街市，並參觀黃大仙祠



港灣魅影·維港藝術夜遊

日期	9月5日起逢周一至日、每日一團
時間	下午5時半至晚上9時半
名額	20個
亮點	遊覽西九文化區，再前往星光大道，觀賞維多利亞港夜景



自然秘境·湖畔與離島探索之旅

日期	12月：逢周一至日，每日一團
時間	上午9時至下午1時
亮點	遊覽迪士尼迪欣湖及馬灣村

備註：所有路線每日一團

程的營運成本均由Trip.com全額承擔，旅客無需支付任何費用。

攜程研加開更多路線

中轉遊服務本月設有兩條免費路線，包括中午時段參觀黃大仙廟及深水埗，以及傍晚至晚上時段的西九文化區和星光大道，觀賞維多利亞港夜景，每日分兩團共40人名額。

攜程海外市場總經理張成杰透露，預料今年年底會推出第三條路線，以探索自然為主題，帶領旅客到訪迪欣湖及馬灣村，同時特增三條深度付

費路線供旅客選擇，帶領旅客深入大嶼山及大澳漁村，感受香港的多元面貌。

此外，Trip.com香港區域經理葉卓銘提到，即使香港是旅客的中轉站，亦希望可以善用香港本身的旅遊資源，進一步推廣香港的特色，提供旅客再次訪港的興趣。他提到，免費中轉遊服務剛試驗數天，現仍為初始階段，將會視乎旅客的反饋再持續調整細節，進一步優化安排。

攜程去年已分別在北京及上海推出免費半日遊項目，葉卓銘透露，至今已安排逾1.4萬名轉機旅客參與項目，體驗當地的文化。

3條深度遊付費路線

路線名稱	時間	日期	行程亮點
大嶼山半日遊	上午10時至下午3時	9月5日起逢周一至日	搭乘昂坪360纜車俯瞰大嶼山，參觀天壇大佛、昂坪市場及心經簡林等旅遊景點
大澳水鄉遊	上午10時至下午3時	9月5日起逢周一至日	遊覽水上棚屋，感受漁港風情
香港之巔	下午2時至晚上8時	9月5日起逢周一至日	參觀赤柱警署、美利樓等維多利亞風格建築物，乘坐山頂纜車於山頂欣賞香港美景

備註：需於出發前一日中午12時前預訂；6人成團；所有路線每日一團

爭奪新客源 各地紛推免費遊

新聞分析

李潔儀

香港國際機場是全球十大最繁忙機場之一，飛機升降此起彼落，出入境旅客絡繹不絕，直接貢獻香港旅遊業的發展。雖然轉機旅客大多只會留在機場內，未必有太多的額外消費，但「過客」亦有價值可言，有旅遊服務平台瞄準這群轉機旅客，以免費市區導覽服務作賣點，吸引他們發掘香港獨特之處，好讓他們日後安排來港旅遊。

事實上，全球有不少機場有為轉機客提供遊

覽服務，例如北京及上海設有免費半日遊項目，相關國際中轉旅客均可報名參與，以半天「多倍速」體驗的方式了解中國文化。鄰近的新加坡亦有類似的服務，由航空公司、旅遊局及機場三方合作，為轉機過境時間超過5個半小時的旅客，提供3個觀光行程任擇其一。

伊斯坦布爾機場更為進取，推出名為「Touristanbul」的免費城市旅遊服務，針對轉機時間超過6小時的中途停留旅客，每周在不同時間

提供6種不同的項目、19條旅遊路線，由導覽、餐飲、交通及博物館門票全包，中轉客只需親身感受其中便可。

訪港旅客的消費模式轉變已是不爭的事實，他們不再只是購買奢侈品，更多講求文化體驗、深度遊。如今為轉機客提供「入區」的行程配套，是香港旅遊業「零的突破」，先引起轉機客的注意，再配合其他演唱會、體育盛事等活動助攻，鋪墊他們重臨香江之路。

星巴克中國獲潛在買家競購 估值390億



▲星巴克在中國擁有7828間門店。

星巴克中國業務	
進入中國時間	1999年
2025財年第三季營業收入	7.9億美元，按年增長8%
2025財年第三季同店銷售額	按年增長2%
截至今年6月門店數	7828家
2024年市場份額	約14%（2019年為34%）

【大公報訊】全球消費品行業近年來最受關注的資產出售之一正在上演。外電消息指，大多數尋求收購星巴克中國部分業務的競購者已提交報價，大部分以50億美元（約390億港元）估值開價。

騰訊高瓴資本有意競逐

早前有消息指，星巴克已邀請約10名潛在買家在9月初提交非約束性標書，競購者陣容豪華，惟目前尚不清楚他們是否全部提交了非約束性報價。當中，私募基金領域有美國的凱雷（Carlyle）、瑞典的股拓集團（EQT）、中國的高瓴資本和春華資本，以及貝恩資本和KKR集團，而科技巨頭騰訊（00700）也在潛在買家之列。

知情人士透露，多數競購提議對星巴克中國業務的估值約為其2025年預期EBITDA（除息、稅、折舊及攤銷前利潤）4億至5億美元的10倍左右，其中至少有一位競購者出價高達近20倍EBITDA。10倍估值水平與星巴克主要競

爭對手瑞幸咖啡相當，目前瑞幸咖啡的估值是其未來12個月預期EBITDA的9倍。

實際上，星巴克並打算全面退出中國市場，而是希望通過引入本土合作夥伴來加強市場地位。星巴克首席執行官布萊恩·尼科爾在今年7月的季度財報電話會議上明確表示，公司將保留中國業務的相當一部分股份。他當時強調，中國市場的未來發展潛力巨大，公司正在評估超過20個有強烈合作意願的戰略機構。根據歐睿國際的數據，星巴克在中國的市場份額已從2019年的34%大幅下降至2024年的14%。面對競爭，星巴克採取了罕見舉措，降低中國部分非咖啡飲料價格，並加快以中國為中心的新產品推出步伐。

門店7828間 同店銷售增2%

截至2025年6月30日，星巴克在中國擁有7828間門店，同店銷售額增長2%，最新季度收入為7.9億美元，比去年同期增7.7%，連續第三個季度實現增長。

阿里減持新加坡郵政 套現3.9億

【大公報訊】據外電報道，阿里巴巴（09988）減持新加坡郵政（SingPost）超過1.5億股，每股作價0.428新加坡元（約2.6港元），較周四收市價折讓近7%，套現6500萬新加坡元（約3.94億港元）。

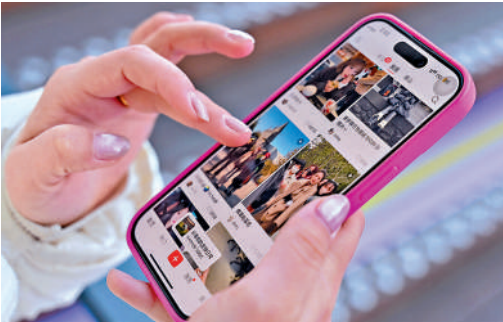
資料顯示，阿里巴巴在2014年斥資3.125億新加坡元（約19億港元），入股新加坡郵政10.35%股權，成為第二大股東。時任阿里巴巴集團首席運營官張勇表示，透過與新加坡郵政合作，並引入其遞送網絡和端到端電商解決方案，

助力阿里巴巴國際電商的發展。

阿里巴巴與新加坡郵政原本設有交叉持股安排，不過，今年4月份，雙方同意解除遞四方信息科技及冠庭國際物流的交叉持股關係，並且進行相應的股權交換。

原本新加坡郵政持有冠庭國際66%股權，後來以3689萬元新加坡元（約2.2億港元）收購阿里巴巴持有的34%冠庭，遞四方則是阿里巴巴旗下物流子公司菜鳥擁有。菜鳥以約9275萬元新加坡元（約5.6億港元）收購冠庭持有的

小紅書今年料盈利234億 大增兩倍



▲小紅書擁有龐大用戶群。

【大公報訊】隨着內地社交平台小紅書身價水漲船高，其盈利表現備受矚目。有市場消息指，小紅書最近向投資者通報其最新全年業績預測，預料今年盈利按年增長2倍，達到30億美元（約234億港元），相信該業績表現將有利於其未來上市。

知情人士指出，在視覺社交平台領域，Pinterest去年利潤約達20億美元（約156億港元），而小紅書較其高出50%，並顯著領先於尚未實現完整財年盈利的Snap。

活躍用戶傳逾3.5億

小紅書以其同名應用程式（海外稱為RedNote）為基礎構建，擁有龐大用戶群，月活躍用戶突破3億，用戶黏性與商業變現能力不斷增強。另有數據顯示，其月活躍用戶甚至已超過3.5億，其中每月主動尋求購買意願的用戶達1.7億。小紅書已成為中國新一代智能手機用戶獲取旅行評測與生活方式建議的首選平台。

另外，據悉小紅書的估值突破310億美元（約2418億港元），較6月初時的260億美元，3個月再升約19%。

此外，小紅書亦積極拓展電商業務，目前已與阿里巴巴（09988）和京東（09618）等電商巨頭達成合作，持續強化平台內的交易功能。此外，平台還引入了類似TikTok的內容形式，支持創作者通過直播和短視頻推廣商品。