

郵儲銀行2025年半年報發布

總資產突破18萬億元 總負債突破17萬億元

8月29日，中國郵政儲蓄銀行股份有限公司（股票代碼：601658.SH，1658.HK）發布2025年半年報。郵儲銀行堅定不移踐行金融服務實體經濟的根本宗旨，牢牢把握高質量發展首要任務，將可持續發展理念深度融入發展戰略和日常經營之中，堅持長期主義，不斷激發內生動能，提升核心能力，向「更加普惠、更加均衡、更加穩健、更加智慧、更具活力」的一流大型零售銀行目標邁進。

半年報顯示，截至2025年6月末，郵儲銀行資產總額達18.19萬億元，較上年末增長6.47%，負債總額達17.05萬億元，較上年末增長6.21%；營業收入1,795.25億元（國際財務報告準則，下同），同比增長1.47%；實現淨利潤494.15億元，同比增長1.08%；通過加強資產負債兩端的主動管控和精細管理，上半年淨息差1.70%，繼續保持行業領先。

錨定「穩健、均衡、有韌性」 總資產突破18萬億元

2025年上半年，郵儲銀行緊扣高質量發展主題，堅定不移推進戰略優化升級，增強內生能力，有效統籌規模、結構、效益、風險，保持了健康平穩的經營發展態勢。

半年報顯示，郵儲銀行聚焦服務實體經濟，持續優化資產負債配置，業務規模穩定增長。截至2025年6月末，郵儲銀行資產總額達18.19萬億元，較上年末增長6.47%，其中客戶貸款總額9.54萬億元，較上年末增長6.99%；負債總額達17.05萬億元，較上年末增長6.21%，其中客戶存款

16.11萬億元，較上年末增長5.37%。

郵儲銀行加快轉型發展，構建更加均衡的收入結構，盈利能力保持穩定。半年報顯示，今年上半年，郵儲銀行實現營業收入1,795.25億元，同比增長1.47%，其中利息淨收入1,390.58億元；非息收入貢獻提升，中間業務收入169.18億元，同比增長11.59%，其他非息收入235.49億元，同比增長24.72%，中收和其他非息收入均實現兩位數增長，占營業收入的比重分別同比提升0.85個、2.45個百分點；實現淨利潤494.15億元，同比增長1.08%。

郵儲銀行的綜合實力與穩健表現持續獲得國際認可。近期，英國《銀行家》雜誌（The Banker）發布了「2025年全球銀行1000強」榜單，郵儲銀行按一級資本連續第三年位列第12位，連續五年進入全球20強；三大國際評級機構評級結果繼續保持國內商業銀行領先水平。

業務結構加快轉型 對公貸款增長14.83%

郵儲銀行牢牢把握高質量發展首要任務，堅持把金融服務實體經濟作為根本宗旨，統籌優化資產配置，持續提升服務質效。

在資產端，郵儲銀行立足長期主義，合理平衡「量價險」協調發展，以RAROC（風險調整後資本收益率）

為標尺動態配置資源，進一步優化資產結構，提升價值創造能力；夯實發展根基，將自身資源稟賦與服務實體重點領域有機結合，加大對重大戰略、重點領域和薄弱環節的信貸投放力度，打造穩健均衡的業務結構；堅持投研引領，靈活動態優化非信貸業務配置結構，提升資金使用質效。

半年報顯示，截至2025年6月末，郵儲銀行客戶貸款總額9.54萬億元，較上年末增長6.99%；零售貸款增長穩健，保持較好韌性，上半年增加887.93億元，增長1.86%，高於行業平均水平；對公貸款增加5,410.98億元，增長14.83%，同比多增2,229.24億元，形成更加穩定的批零聯動結構；存貸比和信貸資產占比分別較上年末提高0.90個和0.25個百分點。

在負債端，郵儲銀行踐行價值統籌的發展理念，優化價值存款管理機制，將低成本的同業活期存款納入價值存款口徑，積極做大自營存款規模，

努力將穩定、低成本的負債資金來源打造成為長期、可持續性的優勢。

半年報顯示，郵儲銀行上半年存款突破16萬億元，達到16.11萬億元，增長5.37%，其中公司存款增加2,296.23億元，增長13.86%；通過加強資產負債兩端的主動管控和精細管理，上半年淨息差1.70%，繼續保持行業領先。



▲科技金融服務新質生產力。



▲郵儲銀行為高新技術企業提供資金支持。

厚植稟賦優勢 做精做深金融「五篇大文章」

郵儲銀行始終堅守服務「三農」、城鄉居民和中小企業的定位，憑借遍布城鄉近4萬個營業網點形成的渠道網絡，服務超6.7億個人客戶，形成普惠金融差異化特色化核心優勢。基於這一資源稟賦，郵儲銀行將金融「五篇大文章」國家戰略與自身特色緊密結合，充分發揮渠道優勢、客戶優勢和資金優勢，致力於為中國經濟轉型中最具活力的客戶群體提供服務。

着力將普惠金融打造成最大的特色、最突出的優勢，加快打造服務鄉村振興的主力軍、普惠金融標桿行。郵儲銀行持續優化普惠金融服務體系，加快服務模式創新變革，聚焦縣域、社區、街區、園區、校區，滿足城鄉居民各類金融服務需求。截至2025年6月末，涉農貸款餘額2.44萬億元，普惠型小微企業貸款餘額1.72萬億元，佔客戶貸款總額比重均居國有大行前列。

打造科技金融生力軍

突出科技金融，搶佔科技金融賽道的戰略高地，積極打造科技金融生力軍。郵儲銀行建立「專業型+特色化+示範性」多層次科技金融專業機構體系，成立一批科技金融事業部，聚焦各類科技創新主體，為高成長性優質企業提供全生命周期服務，服務科技型企業超10萬戶，科技貸款餘額突破9,300億元，本年淨增超900億元。

擔當綠色金融先行者。郵儲銀行持續豐富綠色金融產品和服務，累計成立碳中和支行、綠色支行和綠色金融部門等綠色金融機構45家，綠色貸款餘額9,586.39億元，較上年末增長11.59%，高於各項貸款增速4.60個百分點。

成為養老暖心銀行

努力成為陪伴在客戶身邊的養老暖心銀行。郵儲銀行加快形成養老金融的特色優勢，個人養老金賬戶累計開戶超千萬戶，繳存規模較上年末增長28.85%；積極打造「523」綜合營銷服務體系（五個重點領域、兩項策略、三種營銷服務模式），已實現多種產業運營模式項下的重點業務落地。

建設以客戶為中心的數字生態銀行。郵儲銀行全力打造差異化發展特色，積極構建數智化轉型優勢，以技術應用賦能內外服務，以科技創新驅動轉型發展，持續深耕數字金融大文章，為高質量發展再添科技新動能。升級數字金融服務能力，大數據平台實時數倉日均處理數據量超50億條，同比增長約80%，以「i-Super」數字金融指數衡量數字化轉型質效，優化發展路徑。



▲郵儲銀行在省級試驗區先行先試，以綠色金融助推當地實現綠色發展。

首次獲得國家大規模注資

郵儲銀行持續優化資本管理體系，積極開展外源資本補充，圓滿完成向特定對象發行A股股票，有序開展無固定期限資本債券發行，多措並舉夯實資本實力，有效支撐各項業務持續健康發展。

今年上半年，郵儲銀行首次獲得國家大規模注資，成功完成A股定向增發1,300億元，全面提升各級資本充足水平；首次主動調整代理費率，有力推進「自營+代理」模式市場化運行；擬發起設立金融資產投資公司，進一步提升綜合化經營能力。截至2025年6月末，郵儲銀行資本充足率14.57%，核心一級資本充足率10.52%，分別較上年末提升0.13個、0.96個百分點，有效增強服務實體經濟和抵禦風險的能力。

風險管理是構成銀行核心競爭力與長期價值創造的基礎，為



▲郵儲銀行客戶經理走訪贛橙種植基地。

風險管理能力全面提升

戰略目標的實現與基業長青提供根本保障。郵儲銀行堅持風險為本，持續完善「全面、全程、全時、全域」的風險管理體系，全力推進資本管理高級方法實施，強化重點領域監測，加大風險約束和化解處置力度，打造更加主動的風險管理能力。截至2025年6月末，不良貸款率0.92%，繼續保持優秀水平；撥備覆蓋率260.35%，風險抵補能力充足。

同時，郵儲銀行深入推進風險管理數字化轉型，紮實提升智能風控水平，持續完善風險差異化定價體系，深化行業研究，加快「看未來」技術推廣應用，深度挖潛優質客戶，批復客戶10,629戶，同比增長41.17%；批復金額2.40萬億元，同比增長261.21%。



▲郵儲銀行助力當地咖啡產業發展。

全行戰略升級優化 加快推進「五大行動」「七大改革」

郵儲銀行立足資源稟賦，固本強基，持續優化業務布局，構建更具韌性的業務體系，加快推進「服務強縣富鎮」「城市業務攻堅」「網點效能躍升」「公司業務提升」「手機銀行全面突破」等「五大行動」，組織架構、網點經營、市場服務體系、激勵機制、數智化轉型、風險管理體系、運營管理體系等「七大改革」，圍繞做強長板、拉長短板、鍛造新板，推動全行戰略升級優化。

在鞏固傳統優勢方面，郵儲銀行深耕農村市場、中小企業和個人業務，不斷鞏固傳統優勢，打造高效率、低成本、風險可控的特色「三農」金融模式，推動中小企業服務場景化獲客、綜合化提質、集約化增效，構建個人業務「零零+批零」拓客體系、「客層+客群」經營體系，將傳統普惠業務優勢領域鍛造成為穩固長板。截至今年6月末，管理個人客戶資產（AUM）規模17.67萬億元，較上年末增長5.87%，其中富嘉及以上客戶AUM較上年末增長11.69%。

多項業務手續費收入增長

在開拓新增長點方面，郵儲銀行發力公司金融、城市金融、特色金融、綜合金融，不斷提升價值貢獻。其中，公司金融「1+N」經營服務新體系縱深提升，強化主辦行客戶綜合開發、鏈式拓客，提升客戶綜合價值創造，公司客戶融資總量（FPA）達到6.43萬億元，較上年末增長15.72%；做精城市金融，圍繞城市業務攻堅目標和重點行動，實施重點城市行優先發展戰略，形成特色化的城市

金融發展模式；資金資管業務以業務布局的綜合化推動實現價值貢獻的多元化，同業客戶合作數量近3,300家，「郵你同贏」同業生態平台累計交易規模突破7萬億元；積極優化投融資資產結構，提升交易精細化管理能力，票據業務實現非息收入12.48億元，同比增長34.34%；理財業務手續費收入同比增長47.89%；托管業務手續費收入同比增長17.62%。

下一步，郵儲銀行將堅決貫徹落實黨中央決策部署，全力推進改革創新和轉型升級，牢牢守住經營發展底線，圓滿完成「十四五」規劃目標任務，為「十五五」良好開局打牢基礎，在服務經濟社會高質量發展的過程中，塑造發展新優勢，加快推進內涵式高質量發展。



▲郵儲銀行客戶經理上門服務某電子科技有限公。