

向中國國際服務貿易交易會致賀信

習近平：攜手推進全球服貿開放創新合作

【大公報訊】據新華社報道：9月10日，國家主席習近平向2025年中國國際服務貿易交易會致賀信。

習近平指出，當前，世界經濟格局深刻變化，全球發展挑戰與機遇並存。中國將堅定不移擴大高水平對外開放，積極對接國際高標準經貿規則，加快在自由貿易試驗區、國家服務貿易創新發展示範區等平臺先行先試，有序推進服務市場開放，推動服務貿易高質量發展。中國願同各方一道，攜手推進全球服務貿易開放創新合作，建設開放型世界經濟，為構建人類命運共同體不斷注入新動力。

2025年中國國際服務貿易交易會當日在北京開幕，主題為「數智領航，服貿煥新」，由商務部和北京市人民政府共同主辦。

10日，2025年全球服務貿易峰會在北京舉行。中共中央政治局委員、北京市書記尹力在峰會上宣讀了習近平主席的賀信。中共中央政治局常委、國務院副總理丁薛祥出席峰會並發表主旨講話。

丁薛祥指出，自2019年以來，習近平主席每年都向中國國際服務貿易交易會發表重要視頻致辭或致賀信，宣布一系列

深化服務貿易開放合作的務實舉措，充分展現了中國擴大高水平對外開放的堅定決心。面對單邊主義、保護主義明顯上升，中國穩步推進服務貿易制度型開放，提升便利化水平，推動服務貿易高質量發展取得新進展新成效，既為自身發展提供了強勁動力，也為世界經濟開拓了增長空間。

中方倡加強AI及大數據國際合作

丁薛祥表示，中國願同各國各方一道努力，深化服務貿易開放合作，促進國際貿易和世界經濟增長。他提出3點建議：一是堅持高水平開放，加強規則對接和規制協調，減少服務貿易壁壘，營造服務貿易發展良好環境。二是堅持全方位創新，順應數字化、網絡化、智能化發展趨勢，加強人工智能、大數據等領域國際合作，促進服務貿易發展提質升級。三是堅持互利共贏，推動商簽更多高標準自貿協定，以服務貿易互惠合作促進共同繁榮。

澳洲總理阿爾巴尼斯、秘魯總統博魯阿爾特、世界貿易組織副總幹事希爾、聯合國貿易和發展會議副秘書長莫雷諾和有關嘉賓視頻或現場致辭。

「香港館」連接全球 AI創科暖人心

特稿

2025年中國國際服務貿易交易會10日開幕，充滿港風古韻的「香港館」當日下午亮相，充滿科技感和節能環保的展品吸引很多觀眾，為視障用戶「解讀」世界的AI裝置、再造木質手錶、可預防青光眼的眼鏡，來自香港的「溫暖科技」引關注。

香港貿發局華北、東北首席代表陳嘉賢介紹，今年，香港館以「香港通道 連接全球」為主題，將舉辦1場「香港館」開館儀式、2場對接座談會交流活動、3場港商走進服貿會相關活動、4場專題訪談分享以及N場推介等活動，展現香港「雙向通道」的平台作用，幫助港商拓展內地服務貿易新機遇，搭建香港平台助力企業「出海」，講好



「京港服務 服務全球」的故事。

大公報記者在「香港館」看到，今年現場展示香港設計師及品牌在各項國際大賽中的獲獎作品，涵蓋文化與創意、創新與科技和綠色可持續三個主題，這其中有已獲「美國電子及消費展—創新獎2025」的可戴式人工智能裝置Seekr，它配備深度感知

相接會全10月開幕為主，以國際的大公報記者馬曉芳連攝

攝像頭、微處理器、電池和藍牙模塊，整合障礙偵測、文字閱讀、場景解析，不僅能夠準確引導用戶抓取目標物體，還能描述眼前環境，識別商品類型，幫助讀出標牌、菜單、包裝上的文字，為視障用戶「解讀」眼前的世界，提升生活品質。

大公報記者
馬曉芳、郭翰林、蘇雨潤

逾百中企亮相慕尼黑車展 反客為主

中企佔整車參展商一半 奔馳CEO籲向華取經

新聞熱話

作為全球汽車領域的頂級盛會（以下簡稱「慕尼黑車展」）近日正式拉開序幕。與上屆車展相比，中國參展企業數量從70多家大幅攀升至116家，是德國以外最多參展商的國家。值得一提的是，此次前來參展的中國整車企業高達14家，包括比亞迪、零跑汽車、AITO、小鵬汽車、奇瑞汽車、深藍汽車等，佔總參展整車企業的50%。有評論稱，雖然德系本土車企仍然是車展的主角，但中國車企才是真正「點燃」車展熱度的關鍵，頗有些「反客為主」的意味。

歐洲汽車製造商協會主席、奔馳CEO康林松坦言，中國在「脫碳」方面走在世界前列，「他們沒有發布全面的禁燃令，沒有設定具體的日期，也沒有限制具體的技術路徑，歐洲應該效仿中國的這一思路。」

大公報記者 張寶峰北京報道

每兩年舉辦一次的德國慕尼黑車展，是全球汽車產業的風向標。據主辦方介紹，本屆慕尼黑車展聚焦電動車、智能駕駛和「軟件定義汽車」等重點領域，共吸引了30多個國家和地區約750家企業參展，除奔馳（港稱「平治」）、寶馬、大眾等德國本土企業外，國際展商比例超過55%，創歷屆新高。

中國展商數量連續上屆增長勢頭，共116家，是德國以外最多參展商的國家，且參展企業涵蓋了新能源製造、三電系統、智能化軟硬件等全產業鏈。據統計，中國汽車品牌在歐洲汽車市佔率約百分之5.3，單計純電動車市佔率近一成，不少中國車企都希望，加快擴展歐洲市場的步伐。

廣汽集團董事長馮興亞表示，「必須要以用戶需求為核心，可以在新能源、智能網聯等領域的技術創新，中國車企已經建立起全球領先的競爭優勢。」零跑汽車創始人朱江明此間亦表示，「我們可以在非常短的時間內，鋪設了1700家海外經銷商渠道的網絡門店。我們可能還會跟斯泰蘭蒂斯，供應一部分零部件。」



掃一掃有片睇

寶馬：中國是全球行業技術決勝場

在本屆慕尼黑車展上，無論是研究機構，還是德國行業團體，乃至於所有高管和專家的發言與表態，似乎都離不開「中國」二字。據了解，在今年29家參展的汽車製造商中，高達14家企業來自中國，而歐洲陣營只有10家。

寶馬集團董事長齊普策更多次提到中國。在他看來，中國已經成為全球汽車行業技術競賽的決勝場，特別是人工智能領域的創新，推動寶馬與更多中國科技公司合作共創，明年投產的中國版ix3將深度集成阿里巴巴、DeepSeek以及Momenta等企業的前沿科技成果。

諮詢公司麥肯錫分析認為，以奔馳和寶馬為代表的車企，是歐洲汽車製造商試圖「回應」中國汽車的一個縮影。今年慕尼黑車展對歐洲汽車的重要性，遠比2021年和2023年重要，歐洲與中國的較量前所未有的升級，中國車企努力在歐洲擴張，歐洲廠商則試圖調整方向，在電動化和智能化方面展開反擊。



慕尼黑車展

2025慕尼黑車展於9月9日至14日舉行，主題為「It's All About Mobility」。慕尼黑車展的前身是擁有百年歷史的法蘭克福車展，是「世界五大車展」之一，也是歐洲規模最大的國際性車展之一。2021年，車展從法蘭克福遷至慕尼黑，並更名為「慕尼黑車展」，聚焦電動化、自動駕駛與智慧交通。

大公報記者張寶峰整理

「中國純電SUV符合歐盟標準，非常棒」

大受歡迎

2025慕尼黑國際車展8日啟幕，當日下午2時，長安汽車舉行專場發布會，宣布深藍S05(DEEPAL S05)正式在歐洲上市（見圖），提供後置單電機和雙電機兩種純電動力選擇，續航里程分別為485公里（後驅版）和445公里（四驅版）。長安汽車是中國四大汽車集團之一，今年上半年長安汽車海外銷量29.9萬輛，同比增長5.1%；8月

海外銷量5.6萬輛，同比增長23%。

「這款車（DEEPAL S05）非常漂亮，我認為它的質量很好，它還是一款SUV，這在西班牙市場非常重要。」西班牙車商Marina對新車未來在當地市場的認可度信心十足。「之前我們已經擁有了DEEPAL S07，非常驚喜看到DEEPAL S05，它看起來非常棒，尤其是它符合歐盟標準。」約旦汽車商Abdu如是說。

中歐產業合作 汽車業轉型關鍵動力

專家

解讀

從大眾入股小鵬，到奔馳與吉利深化技術合作，再到比亞迪計劃在歐洲多國投資建廠「努力使生產方式更加歐洲化」，無不彰顯中歐雙方產業鏈供應鏈深度融合的內在需求和強大韌性。相比上屆慕尼黑車展，中國參展車企數量繼續大幅增加的事實，說明中國新能源汽車的蓬勃發展是基於技術領先、全產業鏈完善所形成的超高中性價比，以及消費者良好體驗感和旺盛的市場需求，這是推動行業發展的底層邏輯。

中國汽車工業協會副秘書長柳燕指出，

「中歐產業合作是推動汽車業轉型的關鍵動力」，產業鏈各方「組團出海」是大勢所趨，有助於形成合力，為中國汽車在歐盟市場的發展提供更好支撐。

中國人民大學重陽研究院研究員劉英亦對《大公報》表示，中方在電池技術、智能化系統和可再生能源整合等方面擁有顯著優勢；歐方則在整車設計、品牌沉澱和高端製造工藝方面擁有深厚經驗。中歐汽車產業唯有攜手合作，才能實現利益最大化，這也是產業發展的最優解。

大公報記者張寶峰



中國車企精銳盡出

比亞迪：海豚衝浪

比亞迪匈牙利工廠將於今年內投產，首款車型為海豚衝浪（國內名「海鷗」）；土耳其工廠則計劃2026年開始投產。未來六個月，比亞迪將推出三到四款插混新車，高端品級仰望計劃2027年進入歐洲。

小鵬：續航力強

全新小鵬P7在海外首發亮相，新車此前已在國內上市，售價21.98-30.18萬元人民幣，定位中型純電動車，動力上基於全域800V平台架構打造，提供後驅和四驅車型，CLTC工況最高續航里程820公里。

零跑：小巧突圍

零跑Lafa5首發亮相，為零跑汽車推出的全新車型，也是首次在國外發布全新車型，定位兩廂緊湊型車，新車計劃在2025廣州車展上市。零跑汽車旗下B01、C11、C16、C10等車型也一同亮相，零跑B01基於LEAP 3.5架構B平台打造，歐洲首次起售價為29900歐元。

寧德時代：「神行」儲能

慕尼黑車展開幕前夕，寧德時代在當地舉辦了歐洲市場戰略及新品發布會，推出全新NP3.0電池安全技術平臺，發布了首款搭載NP3.0技術的磷酸鐵鋰動力電池「神行Pro」系列。

大公報記者張寶峰整理