

開幕電影《天堂旅行團》

「中國內地電影展」選映12佳作題材多元

「中國內地電影展2025」開幕典禮昨日於香港文化中心舉行。今次影展由康文署和南方電影文化基金會合辦，精選12部風格迥異、題材多元的內地電影作品。劉杰執導的電影《天堂旅行團》為開幕電影，另外11部作品即日起至10月29日在香港各放映廳內放映。

大公報記者 顏 現

文化體育及旅遊局局長羅淑佩致辭時表示，中國電影歷史經歷百年精彩，從黑白到高清，從稚嫩到成熟，近年更在世界舞台大放異彩。大家應該還記得今年農曆新年，《哪吒之魔童鬧海》以高超的製作技術和精彩的敘事手法取得全球電影票房榜第五名、動畫電影全球票房榜第一名的佳績。目前，中國已穩居全球第二大電影市場，為世界電影產業發展注入了強勁的動能、多元的創意和無窮的活力。

電影兼備商業藝術元素

她續指，今年電影展的開幕電影《天堂旅行團》，由同名的暢銷小說改編而成，延續書中對生命意義的探討。除了開幕電影外，電影展亦精選了11部由年輕導演執導的作品。這些電影涵蓋不同類型，以敏銳的視角、嶄新的手法和不斷求索的精神，從不同角度反映內地的社會現況，商業和藝術元素兼備，充分體現內地電影業的多彩、蓬勃發展。本屆「中國內地電影展」亦特別舉辦映後談、社區及大專院校免費放映會等一連串活動，希望通過互動交流，讓市民從更多角度欣賞百花齊放的內地電影業。南方電影文化基金會執委會理事長及銀都機構有限公司總經理丁凱致辭時表示，「中國內地電影展」到今年已經是第28年，「從香港回歸到現在堅持了28年，希望我們今後能

再做多28年，為大家帶來更多優秀的電影。另外，上星期在威尼斯電影節獲得最佳女演員的電影《日掛中天》也是銀都出品的作品。今年影展選取內地過去三年的優秀電影作品，在康文署的支持下令大家欣賞，希望給大家看到內地創作的最新情況，並通過電影溝通內地與香港之間的感情。」

今次影展的12部電影展現不同的社會面貌與變遷，《祝你幸福！》將挑戰倫理的議題搬上大銀幕，直面當今婚姻與家庭的問題；懵懂天真的《朱同在三年級丟失了超能力》，透過孩子童趣的視角勾勒成人世界的荒誕；《負負得正》塑造了一個超現實的魔幻空間，打破常規敘事與結構，讓觀眾沉浸式地共演一場關於內省與愛情的哲學遊戲。今次影展還帶來兩部免費放映作品《長沙夜生活》和《雄獅少年2》。《長沙夜生活》以一座城市的一個晚上為畫布，訴說城市各式各樣的喜怒哀樂，感受長沙獨特的煙火氣。作為影展中唯一的動畫片，《雄獅少年2》延續了前作的青春與勵志，憑藉更為精彩的武術格鬥設計，點燃少年追夢的澎湃熱血。紫荆文化集團影視藝術總監鄧務貴、中央政府駐港聯絡辦宣傳文體部二級巡視員陳新育、中國內地電影代表團團長朱皓峰和華南電影工作聯合會理事長張康達等亦出席典禮並擔任主禮嘉賓。



▲嘉賓出席「中國內地電影展2025」開幕典禮。

「中國內地電影展2025」節目

地點	日期	電影	票價 (港元)
香港電影資料館電影院	9月13日	《朱同在三年級丟失了超能力》	75
	9月13日	《祝你幸福！》	75
	9月14日	《目中無人：以眼還眼》	75
	10月1日	《家庭簡史》	75
	10月1日	《乘船而去》	75
	10月29日	《負負得正》	75
香港太空館演講廳	9月20日	《負負得正》	75
	9月27日	《野孩子》	75
	9月28日	《朱同在三年級丟失了超能力》	75
	10月4日	《我們一起搖太陽》	75
	10月12日	《穿過月亮的旅行》	75
	10月18日	《目中無人：以眼還眼》	75
香港大學黃麗松講堂 影藝戲院（青衣城） 北區大會堂演奏廳 香港科學館演講廳	10月19日	《祝你幸福！》	75
	10月26日	《家庭簡史》	75
	9月12日	《長沙夜生活》	免費
	9月14日	《長沙夜生活》	免費
	9月28日	《雄獅少年2》	免費
	10月11日	《雄獅少年2》	免費



▲開幕電影《天堂旅行團》劇照。



▲《大狀王》劇照。

數讀《大狀王》

- 2019年預演至今上演接近**90場**
- 三站巡演合共演出**53場**，吸引接近**65000名**觀眾入場
- 香港場**30場**演出火速售罄，接近**29000名**觀眾入場觀賞，內地觀眾佔香港站30場觀眾總人數**逾三成**
- 加開的10場香港站場次，接近**八成**為內地觀眾

衍生文創和飲品受歡迎

除了舞台演出，《大狀王》巡演亦延伸至日常生活場景。8月4日至9月10日，誠品生活尖沙咀分店舉辦了《大狀王》2025年內地巡演相片展，重現上海、北京首演的片段；同時，劇組與內地西西弗書店合作，在大灣區10間主要分店推出紀念書封贈送活動。香港站亦推出一系列限量周邊，包括象徵劇中精神的「金蜻蜓」襟針、作曲及音樂總監高世章手繪琴譜明信片套裝，以及收錄2023年重演片段的限量膠膠唱片等。現場可見，膠膠唱片、琴譜、T恤及帆布袋已經售罄。戲曲中心「戲台吧」則因應演出化身茶坊，與多個本地品牌合作推出期間限定餐飲，例如大杯茶的「柑蜻蜓柑柑薑綠茶發酵

茶」、大埔振興肉丸與三點水料理合作的「鄔氏姊弟玉『丸』潤肺餐」及「狀王補腦合桃餐」、宋大媽的「古法糯米雞翼」，以及麥子啤酒釀製的戲曲中心「白蘭花啤酒」。其中特飲由藝術家何博恩繪製插畫，以港式風味呼應劇情，營造觀演延伸體驗。



▲綠膠唱片、琴譜等周邊均已售罄。

三地巡演逾50場 吸引逾6萬觀眾

《大狀王》創港音樂劇巡演紀錄

原創粵語音樂劇《大狀王》昨日於西九文化區戲曲中心完成今年巡演最後一場演出，並舉行閉幕酒會。現場觀眾眾多，部分周邊產品已售罄。《大狀王》由西九文化區委約創作，與香港話劇團聯合製作，自6月17日起展開上海、北京及香港三站巡演，歷時近三個月，共演出逾50場，吸引近65000名觀眾，創下香港音樂劇在內地巡演的場次及人次紀錄。

大公報記者 郭悅盈（文、圖）

閉幕酒會主禮嘉賓包括香港特區政府政務司副司長卓永興、西九文化區管理局董事局主席唐英年、特區政府文化體育及旅遊局常任秘書長沈鳳君、西九文化區管理局行政總裁馮程淑儀、香港話劇團榮譽主席蒙德揚、香港話劇團署理主席陳卓智、西九文化區管理局表演藝術行政總監譚兆民、香港話劇團藝術總監潘惠森、西九文化區管理局首席機構發展總監何珏珊，以及滙豐香港區市場策劃主管兼董事總經理岑卓耀等。酒會後，一眾嘉賓一同欣賞《大狀王》巡演末場演出。

《大狀王》展多元共生文化實力

卓永興致辭表示，《大狀王》的成功，是「十年磨一劍」的成果。團隊以「一班人、一條心、講好一個故事」的信念，從構思、籌備和創作，千錫百煉，精雕細琢出一套細膩、充滿香港特色的音樂劇，融會粵劇、古典、搖滾等多種音樂風格，舞台設計亦結合古今美學，充分展現香港文化中中西合璧的特性，和創意蓬勃、多元共生的文化實力。

唐英年致辭表示：「《大狀王》今年巡演的空前成功，證明了原創粵語音樂劇的市場潛力與藝術魅力，也證明了香港原創文化內容的實力。」

他續說，「《大狀王》自2019年在西九戲曲中心預演、2022年首演、2023年載



▲昨日巡演最後一場，現場觀眾踴躍。

譽重演，2025年首度進行內地巡演，至今上演接近90場，短短三年已經成為一個代表香港的文化『IP』，締造了香港原創音樂劇的重要里程碑。這不單體現西九文化區領頭建設香港文藝創意產業鏈、推動文創旅遊的成果，也印證了西九致力成為培育本地人才、孵化優秀作品的文創產業中心，彰顯了國家『十四五』規劃之下西九作為推動香港發展成為中外文化藝術交流中心的關鍵定位。」

《大狀王》講述廣東狀王方唐鏡助紂為虐，多行不義，最終遭厲鬼糾纏索命的故事。為求自保，他在鬼魂阿細的逼迫下，替阿細的戀人秀秀翻案，三人由仇恨逐漸走向理解與自我救贖的故事。巡演期

間，本劇亦邀請香港唱作人及演員張繼聰重新演繹劇中代表歌曲《撒一場白米》，以流行唱腔呈現角色阿細的心理變化與情感轉折，讓觀眾更易感受角色心境與故事張力。

2025年《大狀王》上海、北京兩站分別舉行12場及11場巡演，均座無虛席，吸引逾35000名內地觀眾，創下香港音樂劇在內地巡演的場次及觀眾人次紀錄。香港站加場至30場仍一票難求，各階段門票均火速售罄。

昨日巡演最後一場，現場氣氛達到高峰，觀眾進場後即聚集於各個打卡點拍照留念，手持上海場「圓唐鏡」周邊的粉絲亦加入其中，場內交流熱烈。



▲巡演閉幕酒會主禮嘉賓合影。