



▲智能向善的最終極目標是，人工智能的發展和應用都應該服務於更好造福人類。

經濟觀察家

與以往技術變革不同，人工智能系統和模型不斷推陳出新，通用人工智能也被預期很快實現，智能體可以自主執行幾乎所有的人類任務。在此背景下，中國需要在實施「人工智能+」行動中把握正確技術發展和應用方向，形成一個確保「智能向善」的良好制度環境。

賦能高質量發展 追求智能向善

人口經緯
蔡 昉
國務院日前印發《關於深入實施「人工智能+」行動的意見》，以促進人工智能與科學技術、產業發展、消費提質、民生福祉、治理能力、全球合作等六大重點領域的廣泛深度融合為重點，旨在發揮中國獨特優勢，賦能高質量發展，是一項及時且重大的部署。

從高速增長轉向高質量發展的中國經濟，既愈來愈接近現代化的宏偉目標，也時時遇到「行百里者半九十」的難點，是一個充滿發展中問題和成長中煩惱的過程。人工智能的強大賦能功能，可以大幅度增強破解現代化發展難題的能力。

共同分享技術紅利

隨着中國人口進入負增長和中度老齡化階段，傳統人口紅利加快消失，潛在增長率趨於下降，以出口和投資拉動為特徵的需求結構難以支撐合意的經濟增長速度。這些挑戰增強了中國經濟實現從高速增長到高質量發展轉變的緊迫性，必須打破關鍵制約、保持經濟在合理合意區間增長，分別從供給側和需求側開啟新動能。

人工智能與科技、經濟、社會和治理等重點領域的深度融合，都將有助於新動能的產生。從供給側來看，人工智能與產業發展的深度融合，可以在不增加要素投入的情況下，加快科技新成果的產生和應用，提高要素的質量，改善要素配置的效率，持續提高全要素生產率。

從需求側來看，在加快轉變發展方式、構建新發展格局的條件下，居民消費對於形成強大內需、支撐經濟增長需求拉力的意義日益顯著。人工智能與產業發展的深度融合，可引導大規模的智能設施投資需求。通過把生產率的提高轉化為居民可支配收入的增長，同時促進收入更均等分配，城鄉居民消費能力和消費意願將得到顯著提高。

人工智能既可以通過效率優勢創新產品功能和服務方式，消除現存的消費缺口，也可以通過拓展產品和服務的消費範圍促進消費升級。例如，人工智能利用技術、效率和共享性優勢，降低生育、養育、教育成本，以及努力做到老有所養、老有所為、老有所樂，都可以成為與產業融合的重要領域。

人工智能催化和賦能新質生產力，需要以必要的改革為前提，形成與這種嶄新生產力形態相適應的生產關係。人工智能的健康發展，也有賴於在新發展理念引領下進行的體制機制創新。經營主體之間在技術創新和應用上的均衡性，既決定生產率提高的程度，也關乎生產率能否得到合理分享。

人工智能健康發展的關鍵，一是把技術創新轉化為生產率的提高，二是更高生產率得到充分均等的分享。與之相對應，一方面，着眼於創造要

素充分流動和企業自由進退的市場環境，形成創新的優勝劣汰機制；另一方面，在城鄉間、區域間、產業間構造均衡發展、均等分享的格局，實現人工智能向善目標。

顯著縮小收入差距

智能向善這個理念通常體現在目標和手段兩個維度，衍生出亟待探討的理論和實踐問題。一方面，**智能向善的目標包容多個層次，在最終極的層次上，人工智能的發展和應用，應該服務於更好造福人類這個目標；**在一個更緊迫、作為起點意義的層次上，人工智能應該優先應用於改善民生、提高福祉。另一方面，智能向善的手段涉及當事人之間激勵相容的問題，即如何讓人工智能模型、系統、平台和代理的應用，能夠像解決市場成本收益問題一樣，破解公共政策制定和公共品供給中的外部性難題。

首先，應對結構性就業矛盾。中國勞動力市場的主要矛盾性質已從總量性轉變為結構性，人力資源的數量和素質都面臨匹配困難，表現為區域間、產業間和崗位間存在錯配的現象。這種就業矛盾表現為青年就業群體遭遇高失業率，大齡勞動者過早退出就業市場，新就業形態和靈活就業群體權益保障不足，農村轉移勞動力流動性降低、流動範圍縮小。上述種種表現，既阻礙勞動生產率的提高，也抑制就業質量的改善。

人工智能的廣泛應用可能產生雙重效應，孰強孰弱取決於規制、激勵和引導。一方面，新技術的應用既創造新崗位也破壞舊崗位，崗位創造往往少於和滯後於崗位破壞，根源也恰恰在於技能的供需不匹配。另一方面，人工智能蘊含着破解就業難題的強大能力。例如，人工智能賦能人機協作，就會引導技術增強勞動者能力，避免勞動者崗位被替代。

其次，顯著縮小各類收入差距。在過去十幾年中，中國收入分配狀況有所改善，但不同類型的收入差距變化趨勢產生差異。例如，城鎮基尼系數擴大與結構性就業矛盾密切相關，也為人工智能潛在衝擊敲響了警鐘。智能向善在這個領域大有可為，通過人工智能賦能，改進勞動者技能、增強人力資本與人工智能互補性，在初次分配中仍有很大空間，既縮小資本收益與勞動報酬之間差距，也縮小人力資本稟賦不同勞動者之間的工資差距。

最後，促進人工智能紅利的廣泛分享。在初次分配領域縮小收入差距的效應，不足以把收入差距有效降低到期望目標。再分配機制不可或缺。人工智能與產業發展的深度融合，可極大提高全要素生產率和勞動生產率，而這個生產率紅利的廣泛分享，即是智能向善的本質要求。從分享手段看，稅收和轉移支付這兩種常規再分配方式，均可借助人工智能技術，在更高層次上實現效率和公平統一。

符合社會大眾利益

像任何新技術的研究開發及應用一樣，人工智能具有雙刃劍性質。如何達到智能向善的結果，歸根結底取決於規制引導應用方向，恰當應對潛在風險。具體來說，抓住人工智能帶來的前所未有的發展機遇，積極應對其前所未有的風險挑戰，需要以新發展理念為統領，在理論和實踐的諸多方面做足準備。

首先，確保人工智能發展與社會目標嚴格對標。學術界一直存在的人工智能如何與人類倫理「對齊」的問題，迄今尚未能夠清晰和具體地指出，應該要求誰做看齊的主體，以及應該向誰的價值觀看齊。

在中國的語境中，使用「對標」這個詞語，更能突出目標導向和問題導向的性質。所謂對標，就是明確指出人工智能發展以培育新質生產力和改善民生福祉為目標；運用法律、規制和政策手段，規範和激勵人工智能開發和應用的參與方，以確保技術發展遵循有益於社會的方向，防止對社會、勞動者造成損害。例如，要做到崗位創造大於崗位破壞，應選擇有助於人力資本與人工智能相互補充、協作而非競爭的領域，優先應用人工智能技術。

其次，塑造適應人工智能時代的人力資本培養模式。在人工智能及其自動化技術日益替代崗位的壓力下，一方面，正如以往發生的顛覆性科技革命，勞動者技能仍是在個人層面上抵禦就業衝擊的重要屏障；另一方面，勞動力市場對技能的需求呈現出新的特徵，對人力資本培養模式提出挑戰。

技能需求新特徵中最突出的一點，就是技術迭代、知識更新、技能升級，崗位更替愈來愈快，無論學歷高低都不再保證提供勞動力市場所需技能。人力資本培養必須貫穿整個工作生命週期。整體而言，大齡勞動者遭遇技能折舊的衝擊，既非個人之咎，也非一己之力所能應對，舉辦在職培訓項目、構建和維護終身學習體系，應該作為政府的責任。

最後，以更普惠的社會保障兜底和改善民生。在創造性破壞過程中，創造性和破壞性是互為條件的。因此，無論是事前要求人工智能發展和應用對標社會目標，還是加強勞動者技能和適應力抵禦就業衝擊，都無法避免也不應放棄這種優勝劣汰的獎懲機制。

鑒於在技術創新和應用過程中充滿生死攸關的抉擇，每個競爭參與者的理性行為，也難免造成「合成謬誤」。以社會保障體系為中心，構建起牢固的社會保護網，既以免底保障的方式對沖人工智能的就業衝擊，也須利用人工智能達到的生產率提高，確保科技創新和經濟發展的成果得到廣泛分享。

（作者為中國社科院國家高端智庫首席專家）

「一老一小」驅動消費新浪潮

共創共享
戈 峻
Labubu 最近推出迷你版，瞬間被秒搶一空，推出這款玩偶的公司泡泡瑪特（09992），受惠於Labubu大火，今年上半年純利達到45.7億元（人民幣，下同），同比暴增4倍。另外有統計顯示，內地中老年人愛看的土味短劇，一年燒掉504億元。這些單純由情緒驅動，以前甚至會被冠上「玩物喪志」的消費，恰恰因為消費主力軍的生活模式變化，成為現在特別有爆發力的商機。因此，只要產品或服務掌握到消費者的情緒密碼，就等於掌握未來的財富。

以前我們常說要掌握財富密碼，傳統企業經商邏輯是「訂單穩定、渠道成熟、模式清晰」，但時代在變、密碼也在更新迭代，現在企業要面對的是「流量算法、用戶價值、跨界競爭」的商場新遊戲規則。簡單而言，如果說以前經商之道是依賴經驗，那麼現在企業法則則是摸準流向，認清生活流行的脈搏規律，並把這份認知化為實踐。

什麼是生活流行的脈搏規律？那就是老百姓生活方式更新換代的那一刻，而最大商機往往就藏在其中。最令人感受至深的例子是智能手機出現，改變我們打電話習慣的同時，也改變很多商業生態。筆者簡單統計一下，被改變的包括通訊工具、影像設備、支付方式、家電控制、車載系統、電影電視、新聞媒體、廣告零售等，微信通訊取代了傳統電話、移動支付替代現金交易、手機拍攝則顛覆傳統相紙打印方式，並因此催生出海量的新興企業，還有像阿里巴巴（09988）、騰訊（00700）這樣的大企業，也憑藉智能手機壯大移動互聯網業務。

至於近年來出現的消費熱潮，正如前面所講，秒搶Labubu、天價Labubu；中老年人花504億元看土味短劇，比年輕人看電影花425億元還高。據麥肯錫發布的《2024年中國消費趨勢調研》，有64%的中國消費者更看重能帶來精神滿足的消費；淘寶天貓數據顯示，今年「618」狂歡節，玩具潮玩、寵物等與情緒相關行業迎來爆發式增長，有超過2400家潮玩店的增長更是以倍數計。

從上述數字中我們可以發現，中國人消費習慣正在經歷巨大轉變，愈來愈多人開始心甘情願為情緒買單。我們再看兩個數字，中國單身人口已經達到2.4億，預計明年突破3億，60歲以上的人口剛突破3.1億，這兩群人加起來約6億，接近國家總人口的一半。更重要是，這6億人創造了中國歷史上從未

有過的現象，他們是第一批可以為自己花錢的中國人。

之所以這樣說，因為過去幾十年，我們的傳統觀念是養家餬口，錢袋子基本被鎖死，但現在情況不同，3億單身一族沒有家要養，3億老人已經養完家，他們的收入第一次可以完全自主支配。

銀髮經濟規模龐大

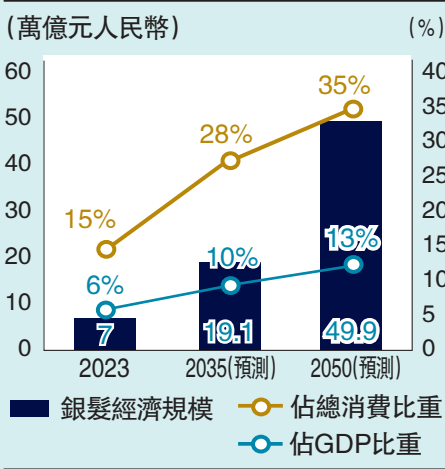
3億單身族正以一套二元消費邏輯去改變着大眾生活方式，一方面是生存消費極度壓縮，幾十元的外賣價格，另一方面情緒消費極度膨脹，給寵物買進口糧不眨眼，維持基本生存的同時，省下來的錢全砸到快樂上。我們看到幾個瘋狂增長的市場：寵物經濟已經達到2793億元，預計明年將突破3600億元；一人經濟正在蓬勃發展，單人火鍋、虛擬陪伴產業崛起，AI聊天、虛擬偶像、線上社群，這些看似虛無的東西都在填補現實中的情感空白。

3億銀髮族則是一場消費覺醒的革命，他們是中國歷史上第一代真正意義的退休階層，有閒錢有時間，被耽擱的青春透過補償性消費的爆發去彌補。例如銀髮教育市場正以年均34%增長率的速度發展，預計整個市場規模將從2022年的280億元增至2027年的1209億元。估計到2050年，銀髮經濟規模可能達到50萬億元，佔GDP（國內生產總值）比重超過12%，對比房地產巔峰期的16%佔比相差無幾。

可以說，現在正是新一輪老百姓生活方式更新換代的時刻，銀髮經濟、情緒經濟幾乎就是下一個「房地產」級的十萬億行業，民企本身有着「船小好調頭」的天然優勢，誰能真正理解這6億人的需求，把情緒價值巧妙真誠地融入到產品和服務裏，抓住他們的情緒，誰就能抓住未來財富的密碼。

（作者為天九企服董事長兼CEO）

中國銀髮經濟市場規模及預測



看好樓市前景 敢於低位撈貨

樓市智庫
陳永傑
近期本港樓市氣氛回暖，不少淡市時敢於出手的投資者，如今已嘗到豐厚回報的滋味。其中，啟德地王項目「天璽·天」堪稱最佳例子，背後原因正正體現「天時、地利、人和」三大元素。

去年10月，樓價持續尋底，市場一片觀望氣氛，不少投資者選擇靜觀其變。然而，「天時」往往眷顧敢於出手的人，一批有眼光的買家就在這個淡市時刻逆市出擊，結果成為「低位撈貨」的大贏家。隨着近期減息預期升溫，香港息口有望回落，樓價自然受惠，這批早着先機的投資者更顯眼光獨到。

啟德作為本港未來重點發展區，本身已佔盡「地利」。該地王的項目鄰近港鐵站，加上大型發展及名牌發展商效應，去年開售時開價極具吸引力，瞬間引爆市場，錄得逾140倍超額認購，創下2013年一手新例後的紀錄。

所謂「人和」，一方面來自市場心理轉變。當樓價反彈，買家信心回升，二手市場交投自然跟着升溫。啟德

地王項目「天璽·天」第一期去年開售「貨少客多」，不少當初未能抽中新盤的買家，如今趁苑入伙，不惜選擇在二手市場追貨，令價格節節上升。當日在淡友眼中的「高價貨」，今日看來反而成為筍盤。

憧憬加甜利好措施

最新錄得的7宗二手成交，全屬獲利個案，持貨10個月，平均賺幅超過一成，遠高於同期中原城市領先指數（CCL）不足1%的升幅。當中3宗賺百萬以上，更有個案大賺逾300萬元。現時苑苑二手平均呎價逼近3萬元，比當日的首張價單約1.97萬元高出逾五成。若再加上減息與政策利好逐步實現，資金流入速度或會加快，啟德有望成為樓市新一輪升浪的領頭羊。

展望未來，市場焦點將集中於下周兩大事件。首先，美國聯儲局有機會重啟減息。若成真，全球資金成本將進一步下降，香港息口有望同步回落，對樓市形成重大支持。其次，新一份施政報告將於下周發表，外界憧憬或推出包括「加甜」在內的樓市利好措施。雙重

催化下，投資氣氛或再度升溫，資金加速流入一手及二手市場，帶動成交量與樓價同步上揚，樓市短期走勢被看高一線。

（作者為中原地產亞太區副主席住宅部總裁）



◀一些在低位入市的天璽·天買家，其單位已升值超過百萬元。