

# 港發揮橋樑功能 助內企拓「一帶一路」

## 趙濤：搭建投融资通道 探索創新產業合作模式

由中國空中商學院企業家俱樂部主辦，曠逸國際（01683）承辦的「香港金融資本助力中國企業出海，再造海上新絲綢之路」經濟論壇，昨日在港舉行。中國空中商學院企業家俱樂部主席、步長製藥集團主席趙濤表示，香港作為國際金融中心，具「一國兩制」的獨特優勢，在對接國際資源上，發揮着不可替代的作用。在香港積極融入國家發展大局的進程中，內地企業可借助香港的國際金融和專業服務優勢，積極拓展海外市場、優化全球布局、提升國際競爭力。

大公報記者 李永青 李樂兒（文） 麥潤田（圖）



▲曠逸國際新址昨日舉行開業剪綵和揭牌儀式。

▲中國空中商學院企業家俱樂部香港辦公室開業剪綵。

### 倡議書提出四點建議

一、**共建金融賦能平台**。充分發揮香港國際金融中心優勢，搭建跨境投融资對接通道，實現資源共用、風險共擔、紅利共享；二、**共享全球合作生態**。構建「中資企業+香港服務+沿線國家資源」合作模式，促進產業、資本、技術在絲路沿線高效流動；三、**創新金融賦能路徑**。發揮香港金融科技優勢，支持數字經濟、新能源、生物醫藥、低空經濟、人工智能等前沿產業揚帆出海。四、**合作共贏走向世界**。秉持共商共建共享原則，實現從單一項目融資向全產業鏈賦能的範式升級，打造利益共同體、責任共同體和命運共同體，攜手邁向繁榮未來。

二、**共享全球合作生態**。構建「中國企業+香港服務+沿線國家資源」合作模式，促進產業、資本、技術在絲路沿線高效流動

三、**創新金融賦能路徑**。發揮香港金融科技優勢，支持數字經濟、新能源、生物醫藥、低空經濟、人工智能等前沿產業揚帆出海

四、**合作共贏走向世界**。秉持共商共建共享原則，實現從單一項目融資向全產業鏈賦能的範式升級，打造利益共同體、責任共同體和命運共同體，攜手邁向繁榮未來

是次論壇發出行動倡議書，提出四項建議。一、共建金融賦能平台。充分發揮香港國際金融中心優勢，搭建跨境投融资對接通道，實現資源共用、風險共擔、紅利共享；二、共享全球合作生態。構建「中資企業+香港服務+沿線國家資源」合作模式，促進產業、資本、技術在絲路沿線高效流動；三、創新金融賦能路徑。發揮香港金融科技優勢，支持數字經濟、新能源、生物醫藥、低空經濟、人工智能等前沿產業揚帆出海。四、合作共贏走向世界。秉持共商共建共享原則，實現從單一項目融資向全產業鏈賦能的範式升級，打造利益共同體、責任共同體和命運共同體，攜手邁向繁榮未來。

趙濤指出，面對百年未有之大變局，更需要以「一帶一路」方針引領，攜手海內外朋友，共拓國際市場，服務「雙循環」發展格局，為人類命運共同體貢獻力量。近年來，俱樂部組織企業家赴海外開展國際交往，先後與聯合國前秘書長安南、潘基文，現任秘書長古特雷斯等會晤對話。

### 于金龍：全球化深度調整 出海是必選項

俱樂部開展的實業投資項目包括，抖音、藍箭航天、大疆無人機、蔚來汽車、理想汽車等30多個優質項目。

此外，俱樂部還積極開展公益活動，「同心·共鑄中國心」、「再唱東方紅」、「大鸞翔宇」、「邊關萬里行」、「大愛行天下」、「太陽村」、「寶貝回家」等14項大型公益活動，累計捐款捐物逾億人民幣。

中國空中商學院企業家俱樂部執行主席兼秘書長、北京空中商學投資管理公司總裁于金龍指出，中企出海既是順應經濟全球化深度調整的必然選擇，也是企業謀求長遠發展、實現跨越發展的契機，希望更多企業揚帆遠航。

于金龍指出，是次論壇以「香港金融資本助力中國企業出海，再造海上新絲綢之路」為主題，立足國家經濟發展戰略，在「一帶一路」方針下，推進香港金融資本優勢與內地企業出海發展需求深度融合，共促海上絲綢之路沿線的經濟合作，為「雙循環」新發展格局助力，服務國家高水平對外開放大局。

### 中國新質生產力發展蓬勃

于金龍認為，當前中國經濟轉型升級，全球產業鏈、價值鏈加速重構，為經濟發展帶來變革。今天的中國，新質生產力蓬勃發展，新技術、新產業、新業態、新模式不斷湧現，戰略性新興產業千帆競發，為內地和香港深度融合發展，開闢了廣闊空間。香港作為背靠祖國、聯通世界的國際金融中心，擁有對接全球資本獨特優勢，能夠為中國企業揚帆出海，注入資本動能，增添智慧力量，讓中國企業在全球化浪潮中乘風破浪，行穩致遠。

## 股市向好外資湧港 企業上市更順暢

【大公報訊】中國空中商學院企業家俱樂部香港辦公室以及曠逸國際（01683）新址開業剪綵和揭牌儀式，昨日在港同步舉行。儀式後隨即舉行了以「香港金融資本助力中國企業出海，再造海上新絲綢之路」為主題的經濟論壇。中國空中商學院企業家俱樂部名譽主席、香港再出發大聯盟秘書長譚耀宗指出，香港與內地的合作不是簡單的資本賦能，而是全產業鏈協同。他強調，香港金融資本將為內地企業轉型升級和高質量發展賦能，助力內地企業揚帆出海。

譚耀宗進一步指出，近期香港股市表現持續向好，外來資金的不斷湧入為市場注入了新的活力。穩定的市場環境有助於企業實現更順暢的發展，他呼籲更多優秀的內地企業選擇來港上市及投資。

遼寧省浙江商會會長、中旭集團董事長曾昌颺提到，浙商始終積極在全球範圍內尋找未被充分開

發的機遇，無論投資何處，政治安全始終是首要考量因素。他認為，香港作為全球領先的自由貿易區，其開放政策與市場優勢廣獲國際認可，在商界眼中具有不可替代的戰略地位，是對外經濟拓展的重要樞紐。

此外，薩摩亞高級酋長、薩摩亞駐華及澳門名譽總領事陳柯恩指出，自1975年建交以來，薩摩亞與中國一直保持友好關係。作為世界三大離岸免稅國家之一，薩摩亞在「一帶一路」倡議中扮演著積極的推動者角色，有望成為海上新絲綢之路的關鍵地區。

陳柯恩表示，目前薩摩亞正全力建設數字金融絲路中心，積極推進薩摩亞數字資產交易所及銀行等機構的設立。他相信，薩摩亞將為中國企業進入國際市場提供戰略聯盟機遇，打造中國企業擴展海外業務、融入全球市場的重要平台。

## 內銀上月放貸5900億 由跌轉升

【大公報訊】記者倪巍晨上海報導：中國人行數據顯示，前八個月人民幣貸款增加13.46萬億元（人民幣，下同），社融規模增量累計26.56萬億元，較上年同期多4.66萬億元或21.28%。單看8月，社融規模增量2.57萬億元，高於7月的1.16萬億元；人民幣新增信貸從7月的減少500億元，轉為8月的增加5900億元。分析稱，上月信貸和社融數據均有改善，加之信貸增速仍高於GDP增速，金融對實體經濟的支持力度依然較強。相信貸款貼息政策促進社會綜合融資成本下行，並通過財政與金融協同撬動更多信貸增長。

信貸結構看，首8月住戶貸款增加7110億元；其中，短期貸款減少3725億元、中長期貸款增加1.08萬億元。

人行主管的《金融時報》分析，行業景氣恢復、出口延續韌性、暑期消費旺季、房地產支持政策等因素，為8月信貸增長提供支撐。此外，更加積極的財政政策與適度寬鬆的貨幣政策形成合力，政府債券發行節奏靠前、力度提升，對社融增速起到良好支撐作用。《證券時報》援引權威專家指出，無論是反映「寬貨幣」的M2，還是反映「寬信用」的社融規模，同比增速均保持在8%至9%之間，說明金

融總量比較寬鬆，對實體經濟的支持力度已經很大。

記者留意到，年內政府債券月均淨增規模超1.28萬億元。廣開首席產業研究院首席金融研究員王運金指出，今年以來政府債券繼續保持較好發行節奏，對社融增長形成支撐。政府債券的大規模發行，將逐步在「擴大投資、刺激消費」等領域釋放積極效應。

值得一提的是，截至8月末，M2（廣義貨幣）同比增長8.8%，增速與前值持平；M1（協議貨幣）同比增長6%，較前值擴大0.4個百分點。M2與M1的「剪刀差」為2.8個百分點，較7月末進一步收窄0.4個百分點，為2021年6月以來新低，預示資金活性增強，經濟活躍度提升。

### 分析：本季降息降準需求不大

展望未來，申萬宏源證券首席經濟學家趙偉表示，之前推出的貸款貼息政策既能呵護商業銀行淨息差，也可降低居民付息壓力，此舉有望促進社會綜合融資成本下行，並透過財政與金融協同撬動更多信貸增長。

王運金認為，美聯儲本月降息概率上升，中國經濟面臨的外部壓力相對減弱。與此同

時，更加有為的宏觀政策仍續加碼，下半年中國需求料漸改善。考慮到當前銀行系統流動性相對充裕，而財政政策又加大貸款貼息力度，人行本季降息和降準的需求可能不大。

### 首八月中國金融數據表現

指標	金額(人民幣)	同比變幅
8月末M2餘額	331.98萬億元	↑8.8%
8月末M1餘額	111.23萬億元	↑6.0%
8月末M0餘額	13.34萬億元	↑11.7%
8月末人民幣貸款餘額	269.1萬億元	↑6.8%
8月末人民幣存款餘額	322.73萬億元	↑8.6%
首8月新增人民幣貸款	13.46萬億元	—
首8月新增人民幣存款	20.5萬億元	—
首8月社融規模增量	26.56萬億元	↑21.28%

大公報記者倪巍晨整理

## 代理短炒紅磡納米盤 收樓11日速賺40萬

【大公報訊】樓價反彈，住宅炒樓獲利湧現，地產代理也加入炒樓行列。一名中原地產代理於今年7月從炒家手上購入紅磡啟岸納米盤後，正式收樓約11天即以350萬元轉售，入市短短2個月賬面速賺40萬元，而單位於半年間兩度轉手，合共炒賣50萬或約17%。

市場昨日連錄3宗短炒獲利，以中原地產高級分區營業董事高鵬沽貨最矚目，單位是馬頭圍道63號啟岸高層D5室，實用面積197方呎，開放式設計，據高鵬透露，今年7月初以310萬元購入單位，本月初收樓即以400萬元放售，叫價平絕該廈二手盤，剛獲本地用家議價至350萬元承接，實賺17766元，賬面速賺40萬元，單位2個月升值12.9%，扣除雜費料淨賺超過30萬元。

值得一提的是，上述單位早於2019年3月由發展商以436.8萬元賣出，但是，一手業主今年3月以300萬元蝕賣，投資者接貨後，今年7月以310萬元轉售予高鵬，換言之，單位半年內被短炒兩次，樓價炒賣50萬元或16.7%。

入伙約5個月的元朗洪水橋滙都，短短3日內錄2宗短炒，最新一宗是6座中層B02室1房戶，實用面積336方呎，成交價390萬元，實賺11607元，投資者去年11月以353.3萬一手買入，10個月賬賺36.7萬或10.4%。

### 天璽·天短炒獲利176萬

入伙盤啟德天璽·天再錄短炒獲利，美聯物業高級分區營業經理胡善恆表示，股市造好，加上市場預期聯儲局下周宣布減息，買家入市態度積極，造就投資者短炒獲利機會，天璽·天剛錄賺錢成交，單位是1期3座中層A3室2房戶，實用面積443方呎，獲收租客以1238萬元購入，實用呎價27946元，原業主於2024年10月以1061.7萬元一手購入，持貨約11個月，賬面獲利176.3萬元，單位期內炒賣16.6%。翻查資料，天璽·天8月入伙迄今，至少已錄9宗短炒獲利成交。



▲紅磡啟岸有開放式單位半年內兩度轉手，合共炒賣50萬元。



▲popop首推足金系列，最貴單品售逾5.6萬元人民幣。



## 泡泡瑪特旗下IP推足金產品

【大公報訊】泡泡瑪特（09992）旗下飾品品牌popop涉足黃金市場，首次推出足金系列產品，採用「一口價」定價策略，最貴單品是重約41克的黃金擺件，售價逾5.6萬元（人民幣，下同）。內地傳媒報道，popop首階段將

推出旗下IP產品Baby Molly，包括黃金串珠、吊墜、金條和擺件，價格介乎980元至5.68萬元。據popop店員表示，該系列新品非限定產品，價格不會按照金價浮動，根據工藝不同而定，足金系列產品每克單價主要集中在1300元至1700元。

該系列新品由昨天（12日）起在popop北京、上海店正式發售。今年6月，popop接連開出兩家門店，選址在高檔購物中心，與法國卡地亞（Cartier）、梵克雅寶（Van Cleef & Arpels）等珠寶品牌比鄰而居。