

施政報告將引領香港邁向AI時代

人工智能(AI)浪潮風起雲湧，內地科技巨頭研發的各類大模型加速迭代，應用場景不斷拓展。對正處在經濟轉型中的香港而言，AI賦能發展正當其時。行政長官李家超今日發表的新一份施政報告以「深化改革 心繫民生 發揮優勢 同創未來」為主題，將以改革為引領，推動AI為代表的創新科技發展，展示特區政府創新作為的決心。如何實現這一目標，全城高度關注。

自從DeepSeek於今年初發布開源模型R1和V3後，以其高性能、低成本及開放性打破美國技術壟斷，加快了中國乃至全球AI發展的步伐。隨後，阿里、百度、騰訊等中國科技企業紛紛發力，千帆並舉。騰訊昨日發布混元3D3.0模型，建模精準度提升3倍，全面開放騰訊AI落地能力及優勢場景。事實上，AI應用場景已從聊天機器人、內容生成向醫療診斷、金融分析、交通管理等領域拓展，形成了一個開放、協作的生態系統，不僅降低了中小企業的入門門檻，也促進了全球共享的智能紅利，加速數字化轉型和經濟多元化發展。

AI發展一日千里，正在深刻重塑全球經濟格局和人類的未來，也為香港推動經濟轉型帶來重大突破口。李家超日

前發布結合了AI生成場景的施政報告宣傳片，展現了特區政府大刀闊斧推動AI產業的決心。要將藍圖變成現實，香港要做的事情很多。首先是強化算力基礎，加快建設人工智能超算中心。位於數碼港的超算中心，目前算力總容量為1300 PFLOPS，年內會提升至3000 PFLOPS算力水平，足夠支持本港不同AI發展，正為高校、研發機構及企業提供稀缺且難以負擔的算力支持，這也是香港匯聚全球AI頂尖人才及企業的關鍵所在。考慮到相關企業快速增加，對算力需求與日俱增，特區政府要有前瞻性的部署。

其次是積極探索在安全保障的前提下，與內地協商建立粵港澳大灣區數據跨境流動合作試驗區，破解「數據孤島」難題。舉例說，生物科技是香港重點拓展的創科領域之一，而生物科技涉及臨床等大量數據，香港本身無法提供這樣的大數據。日前國務院批覆內地10個地區開展要素市場化配置綜合改革試點，粵港澳大灣區內地九市位列其中。市場要素除了資金、技術、勞動力等傳統內容，也包括了數據。香港作為大灣區城市之一，在中央支持下，推動數據跨境流通是發展AI的當務之急。

基於香港的實際情況，發展AI的重點不是追求大而全的模型研發，而是發揮在金融、貿易、法律、醫療等方面的優勢，推動AI的深度應用。特區政府帶頭推動AI政務，推出更多便民舉措。同時鼓勵、支持傳統產業應用AI技術降低成本，提升效率，形成示範效應。特區政府更可以引導在香港營運的各大私募基金及家族辦公室，投資於本地的AI初創產業。另一方面，特區政府加強「官產學研」合作，除了港投公司直接投資AI企業，也要進一步鼓勵高校科技成果落地，營造敢於冒險、寬容失敗的創新企業文化。

人才建設是AI發展成敗的關鍵。期待特區政府進一步支持大學發揮人才優勢，拓展AI相關學科，同時預留資金支持中小學開展AI教育，讓新一代站在科技發展的前沿，這正是「投資未來」的應有之義。一言以蔽之，人工智能浪潮是香港經濟轉型的歷史性機遇，香港要在算力、數據、人才、應用和資本五大維度同時發力，通過深度融入國家發展大局，將香港發展成國際級的AI應用創新重鎮，培育新的經濟增長點。李家超的新一份施政報告將勾勒香港AI發展新藍圖，令人充滿期待。

做好黃金周安排

特區政府昨日公布一系列慶祝國慶的活動及優惠舉措，包括市民當日可以半價看戲，過千間食肆及商戶提供優惠、港鐵送出7.6萬張單程票等。這些活動將進一步提升國慶的喜慶氛圍。

每年國慶，遍布全港十八區的慶祝活動以及濃厚的節日氣氛，都會讓市民感受到「國安家好」的重要意義。今年國慶氛圍更勝從前，原因是國家持續高質量發展，國際地位、影響力持續攀升，香港也在中央支持下經濟保持強勁復甦勢頭，股市騰升，樓市也穩定下來，市民的獲得感與幸福感不斷提升。特別是早前天安門廣場舉行9·3盛大閱兵式，威武的軍容以及令人目不暇給的「大國重器」，令人感受到民族復興的澎湃動力，身為中國人的自豪感油然而生。

對香港業界來說，國慶又是顧客盈門的日子，是各行各業的「黃金周」。去年國慶期間，錄得140萬遊客入境，其中八成五是內地客，國慶日當天就有22萬人次內地客入境，打破疫情以來紀

錄。旅遊業界預計，今年國慶黃金周將有150萬內地客到訪，比去年增加一倍，其中旅行團有1300個，同比增長一成。飲食、零售、交通、酒店等行業將因此受惠，其中酒店業估計，國慶期間香港與九龍旺區的酒店入住率將達九成。

香港有迎接黃金周的豐富經驗，特區政府和業界也在不斷總結提升，持續優化遊客的旅遊體驗。禮貌是待客的基本之道，黃金周期間人流增加，更加要做好接待工作，讓客人感受香港的獨特魅力。香港國慶煙花匯演、大坑舞火龍、維園中秋綠燈會等活動，相信將吸引大量遊客到訪，特區政府及有關部門要做好人流管制和疏導工作，港鐵及巴士公司須有周全的準備。

在香港行山受到越來越多內地客的歡迎，交通配套是一項挑戰。其中萬宜水庫東壩是遊客集散點，特區政府取消了節日及周末的的士禁令，業界更要自律，讓市民及遊客稱心滿意。

八月515萬旅客訪港 創疫後新高

業界看好國慶黃金周 旺區酒店入住率料逾九成

香港旅遊發展局昨日公布，8月份訪港旅客數字創疫後單月新高，按年增16%。旅遊業界預測，即將到來的內地國慶黃金周八日假期，將吸引150萬內地旅客訪港，按年增10%，包括1300個旅行團，估計旅遊旺區酒店入住率將超過九成。有旅遊網站數據顯示，黃金周期間四、五星酒店訂單超過80%，反映旅客注重出遊體驗和品質。

旅遊業議會表示，今年國慶期間除了萬眾期待的煙花，更有中秋綠燈會、大坑舞火龍等節慶活動，相信可為旅客帶來豐富多樣的旅遊體驗。

大公報記者 王亞毛

旅遊局最新數據顯示，8月份訪港旅客初步數字為515萬人次，創疫情後單月新高，較去年同期升16%。今年首八個月累計約3300萬訪港旅客人次，按年增12%，其中內地旅客佔2553萬人次，非內地旅客錄得765萬人次，按年分別錄得11%及16%的雙位數增長。首八個月的中、短途客源市場，旅客人次按年升18%，以台灣、韓國、日本表現較好；長途市場旅客按年升19%，以澳洲表現最佳。

內地的國慶黃金周臨近，今年連中秋節假期，由10月1日至8日共放假八天。香港旅遊業議會主席譚光舜昨日預測，黃金周期間將有150萬名內地旅客訪港，較去年增長10%，當中包括約1300個旅行團共4.5萬名旅客，佔整體內地旅客的3%，同比增長近10%。翻查資料，去年內地的國慶黃金周假期為七天，有超過1050個內地入境旅行團到港，過夜行程佔約80%，涉及旅客約3.6萬人次。黃金周首四日，酒店整體入住率高達90%。

客源更均衡 人均消費升

香港酒店業主聯會執行總幹事徐英偉昨日表示，近期旅客數字上升速度理想，帶動本港酒店入住率回暖。部分酒店的煙花房間現已開始預



▲今年首八個月共錄得約3300萬人次訪港，按年增12%，成績理想。

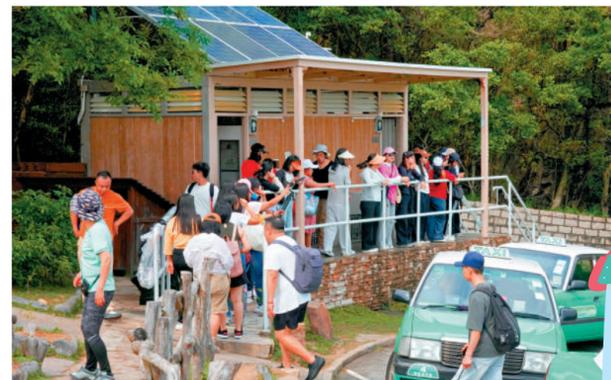
訂，他預計黃金周期間港島及九龍區的旅遊旺區酒店，入住率將會超過去年的九成。攜程集團酒店業務部港澳區總經理梁嘉欣表示，國慶期間內地出境遊整體熱度高漲，出境酒店搜索量同比增长40%，香港位居內地旅客熱搜目的地的第四位。黃金周期間香港酒店預訂數據表現亮眼，各星級酒店預訂「間夜數」及平均價同比均實現顯著增長，其中，四、五星酒店訂單佔比超過80%，反映旅客注重出遊體驗及品質具備高消費能力。

旅遊業議會總幹事楊淑芬估計，國慶黃金周內地旅客可能提前於九月底到港，部分旅客或將香港作為一程多站的站點之一，欣賞國慶煙花後，再轉往澳門、東南亞國家等。本港在國慶期間提供一系列優惠，以及舉辦國慶煙花、中秋舞火龍等活動，有助帶動氣氛吸引旅客來港。因應10月1日和7日是香港的公眾假期，預計10月2日至4日是港人出境小高峰。對於8月訪港旅客數字創新高，楊淑芬稱，疫情前約八成訪港旅客是內地旅客，現在內地旅客佔約七成半，其他國家旅客

數目上升，反映客源更均衡。消費方面，海外旅客的每日人均消費有提升，從疫情前的5000元左右，升至現時約6300元。

特首：東壩交通研優化措施

另外，行政長官李家超昨日出席行政會議前



▲政府擬對東壩的交通安排制訂長遠優化措施。

會見傳媒時，被問到西貢萬宜水庫東壩的士禁令相關問題，他回應表示，東壩是具吸引力的地方，政府需在推動旅遊，同時要保育，並確保日常生活不受太大影響而作出平衡，過去已實行一些措施，政府將會在長假期特別是10月1日，觀察加大管理力度後的情況，以制訂長遠優化措施。

8月訪港旅客初步數字

客源市場	8月 (按年比較)	1至8月 (按年比較)
內地	4,223,347 (+15%)	25,527,444 (+11%)
非內地*	929,490 (+17%)	7,652,007 (+16%)
短途	482,805 (+17%)	4,199,959 (+18%)
長途	245,397 (+23%)	2,172,631 (+19%)
新市場	59,320 (+13%)	476,326 (+14%)
總數	5,152,837 (+16%)	33,179,451 (+12%)

註：*非內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客
資料來源：香港旅遊發展局

會展年辦786項活動 吸引780萬人參與

【大公報訊】記者姚高報道：香港會議展覽中心繼續受國際機構垂青。會展過去一年共舉辦786項活動，涵蓋120個展覽、90個國際及本地會議，並有數以百計的企業會議、宴會及文娛活動，共吸引參展商、買家、會議代表及活動訪客等逾780萬人次。

上述會議展覽等活動，由2024年7月至2025年6月舉辦，主題多元化，包括創新科技、金融科技、加

密貨幣、藝術、大灣區發展、品酒與休閒旅遊、教育以及可持續發展等。會展管理公司昨日表示，當中有11個新展覽和20個新會議首次在會展中心舉行，包括Consensus香港大會2025、2025年國際幹細胞研究學會年會 (ISSCR 2025)、香港秋季旅遊博覽會2024及2024年第28屆亞太呼吸學會年會 (APSR 2024) 等。

會展管理公司董事總經理梅李

玉霞表示，對過去一年的成績感到鼓舞及自豪，會展讓不同商貿展繼續選擇扎根香港，反映香港作為超級聯繫人的角色，而且舉辦國際活動的獨特優勢並未動搖。她指出，會展中心接下來亦有全新展覽和會議舉行，如10月的大灣區升學、教育及人才交流博覽會及2026年7月舉行的LEAP East等。該活動是中東科技旗艦商貿展LEAP的第一個亞洲版本展覽。

創科貢獻將逐步浮現



透視鏡 蔡樹文

2025年度，研發中心獲得來自業界及其他的收入約為3.91億元，商品化及其他收入則約為1.951億元，較上一年度分別增加29%和23%。

過去一年，外圍環境複雜多變，西方保護主義抬頭，讓本地創科產業面臨不少困難。但業界及商品化收入仍然有雙位數增長，成績來之不易。展望未

來，香港重塑公營科研機構整體布局，圍繞國家和香港重點發展的前沿科技領域而行，能加快創科科技及市場發展。

當前，特區政府全力推動北部都會區建設，以創新產業為主導的北都，與創新科技產業有機結合，為創新科技盡快轉化成創新產業，提供有力保障。只要香港繼續沿着創科科技的路走下去，不斷提升創新產業在GDP佔比，實現產業結構轉型，創科對整體社會發展帶來的效益，將逐步浮現。