

國務院食安辦：加快推進預製菜國家標準制定

【大公報訊】記者趙一存報導：國家市場監督管理總局網站21日晚發布消息，針對近期社會廣泛關注的預製菜相關話題，國務院食安辦高度重視，已組織工業和信息化部、商務部、國家衛生健康委、市場監管總局等部門認真研究，加快推進預製菜國家標準制定，大力推廣餐飲環節使用預製菜明示，更好維護消費者知情權和選擇權。業內認為，促進預製菜的良性發展，還須國家出臺舉措加強行

業監管力度，行業配合研究制定及完善標準，並落到實處。本月初，內地企業家羅永浩因質疑餐飲連鎖品牌西貝菜品多為預製菜引燃輿論。20日，羅永浩再次就預製菜爭議發聲，強調行業已有基本定義框架，只需細化標準即可實現消費者知情權。這個表態事實上折射出內地預製菜發展的核心矛盾，即如何在商業利益與消費者權益之間如何做好品質。羅永浩亦提

出分級接受標準：超市快餐可接受所有級別，正式餐廳則需嚴格篩選，完全拒絕即熱預製菜。他認為，預製菜需明確標註，避免「用預製菜冒充現做」的欺詐行為。

專家：加強行業監管促良性發展

廣東風采新紀元律師事務所律師賀國帥表示，促進預製菜的良性發展，還須國家出臺嚴厲舉措，同時加強行業監管力度，「從政策決策層面

出監管措施，行業配合研究制定並完善標準，特別是對於民眾普遍關心的標識、防腐劑等問題，應出臺更加清晰的指引並落到實處。」

事實上，今年以來，內地多地已積極探索預製菜明示。4月，廣東開始施行《粵菜預製菜包裝標識通用要求》，規定在產品名稱上標示「預製菜」或「預製菜餚」，並標示原料的含量；同月，上海市市場監管局明確，將在部分餐飲企業中先行試點，

適時再在全市推廣預製菜的明示工作。

賀國帥表示，目前來看，一些政策文件雖然明確提出推廣預製菜明示，但並不是強制要求，更多是靠餐飲企業自覺行為，「這顯然不具操作性。在實際中，商家會擔心引起消費者反感，只要不違反規定，肯定不願意明示。」他認為，內地探索推動預製菜監管方面，還應細化各項管理條例和細則，以及快速檢測的手段。

喜馬拉雅放煙花「炸山」 網友「炸鍋」

被質疑危害生態 蔡國強與始祖鳥刪片道歉

新聞熱話

近日，知名戶外運動品牌始祖鳥聯手藝術家蔡國強在西藏喜馬拉雅山脈江孜熱龍地區（海拔約5500米）燃放藝術煙花，引發爭議。內地民眾擔憂，位於高海拔地區的西藏生態環境脆弱，一旦遭到破壞會造成不可逆轉的傷害。

21日凌晨，日喀則市發布情況通報稱，已成立調查組第一時間趕赴現場核查，後續將根據核實結果依法依規處理。始祖鳥和蔡國強工作室刪掉了相關視頻，並發文道歉。儘管主辦方聲稱使用了生物可降解材料製作煙花色粉，並表示燃放等級為最低風險等級，但事件仍迅速發酵，網友們仍不買賬。不少網友表示，在生態脆弱的喜馬拉雅山放煙花對自然沒有敬畏之心，搞戶外運動的品牌竟然「炸山」，很諷刺！



大公報記者 李望賢、夏微報道

這場藝術煙花名為《升龍》，現場視頻顯示，9月19日傍晚，點火後，三幕彩色煙花沿着山脊依次燃放。此次活動舉辦地在西藏自治區日喀則市江孜縣熱龍鄉，公開資料顯示，這裏位於江孜縣東部，平均海拔4600米以上，在高原燃放煙花的行為引發了環保爭議。

當地村民稱煙花味道很濃

燃放點附近的熱龍鄉馬玉村村民尼瑪多吉向內地媒體表示：「這不僅影響環境，也驚擾了村民，而且味道很濃，大家擔心可能會影響周圍的動植物。」

主辦方解釋，該項目所選用的煙花色粉均為生物可降解材料，確認其污染物排放符合環保標準。本次燃放等級為V級（最低風險等級），噪音與光污染均遠低於夜間焰火。在生態保護層面，項目團隊制訂了「預防-監測-恢復」的全鏈條方案：燃放前已將牧民牲畜轉移至安全距離，並通過鹽磚引導鼠兔等小型動物離開燃放區，燃放後立即清理殘留物，並對草甸、農田進行翻土與植被修復。20日，當地生態環境局相關負責人針對此事回應稱，活動手續合規，目前當地生態未受破壞。

但這些解釋並未平息公眾質疑，許多網友指出，即使採用了所謂的「環保材料」，煙花燃放對高寒、脆弱的高原生態而言，仍可能造成不可逆的影響。有網友則表示，環保材料並非零污染，高原生態恢復周期長，煙霧和噪音污染影響大。「始祖鳥豈能打戶外牌破戶外的山」等話題衝上熱搜。

隨後，始祖鳥迅速刪掉了相關視頻，並於21日早晨發布致歉聲明，表示誠懇接受所有的批評和建議，稱「有責任在政府部門監管下，配合藝術家團隊對該項目全過程的環境生態影響進行覆核，邀請第三方專業環保機構，開展嚴



▲21日下午，始祖鳥上海青浦奧特萊斯店顧客不斷，暫未受事件影響。大公報記者夏微攝

謹而透明的評估工作。」蔡國強工作室也向公眾致歉，表示「確實存在很多考慮不周之處」。

道歉內外有別 網友質疑「甩鍋」

同日，始祖鳥在海外社交媒體平台也發布了英文致歉信，稱對青藏高原煙花表演深感遺憾，此行為與品牌環保價值觀及期望不符，鄭重致歉。同時，還提到「正與相關藝術家和中國團隊溝通，調整工作方式避免類似情況」。部分網友質疑，始祖鳥的海外致歉與國內版本有差異，「不夠誠懇」「內外有別」，文中提到的「與中國團隊溝通調整工作方式」有「甩鍋」的嫌疑。

21日下午，大公報記者來到始祖鳥上海青浦奧特萊斯店，發現門店客流未受事件影響。記者來到門店時，同層的另外兩家剛剛新店開業的戶外品牌門口已排起長龍，始祖鳥門口並未見人龍，但顧客也是進進出出未曾停歇。

對於門店營業是否受到「煙花秀」事件影響，店員回應，具體情況以官網為準。記者留意到，除了正在營業的店面，始祖鳥在該奧特萊斯入口的顯眼位置已經租下了更大的店面，正在進行裝修。預計年底裝修完成後，店舖將遷移過去，新店面整體面積會更大。



▲近日，知名戶外運動品牌始祖鳥聯手藝術家蔡國強在西藏喜馬拉雅山脈江孜熱龍地區燃放藝術煙花，引發爭議。

網友心聲

@簡墨無痕：違背生態保護原則，環保材料並非零污染，高原生態恢復周期長，煙霧和噪音污染影響大，且未充分尊重當地敬山神的傳統文化。

@小雷哩哩：打着環保旗號，轉頭就在高原搞「炸山秀」博眼球，這不就是自己打自己耳光嗎？與其花大價錢搞營銷，不如拿這些錢去保護生態環境。

@雪山之巔：藝術不是亂搞的理由，不認同這樣的商業作秀，不接受敷衍的道歉，具體的補救行動才是有用的。

@古乃：不熱愛大自然，卻還要打着熱愛戶外的口號，作為戶外愛好者，再也不會穿始祖鳥出門了。

大公報記者李望賢整理

高原環境降解慢 加重生態負擔

專家解讀 面對「生態破壞風險」質疑，主辦方稱，使用的煙花色粉均為生物可降解材料，排放符合環保標準，此外還制定了預防、監測和恢復的全鏈條方案，包括轉移牲畜、引導小型動物離開以及清潔等措施。

對此，著名環保人士、公眾環境研究中心主任馬軍認為，由於地廣人稀，後續未開展對土壤、地下水和動植物詳細觀測的話，可能難以得出「生態未受破壞」的結論。主辦方提到的這些措施可行性存疑。高原地區的降解規律與沿海、平原不同，且青藏高原生態脆弱，表土瘠薄，植被生長緩慢，破壞後修復困難，主辦方提到吸引動物遷移的措施，到底有多少效果，也需要更多信息披露。

首都師範大學副教授、植物學博

士顧壘表示，這場煙花秀是一種極具侵入性的行為，煙花產生的粉塵、顏料幾乎不可能被移走。青藏高原上低溫少雨的環境會降低生物活性，從而降低分解速度，外來物質可能過了幾年還存在，加重生態負擔。植物學家顧有容表示，當地土壤結構不穩定，地表僅覆蓋10厘米左右的草氈層，由密集交織的草根與有機質構成，起固碳、保水和防止風蝕的作用。草氈層下方是幾乎不含微生物的貧瘠母質層，一旦被破壞，植被恢復需數十年至百年，並且爆發產生的衝擊波可能導致草甸土層鬆動，引發小規模滑坡或泥石流。

中國林學會自然教育師楊旭介紹，爆發產生的衝擊波可能直接破壞植物根系，導致無法結籽，帶來不可逆的影響。

大公報記者馬靜

話你知 蔡國強何許人？

1957年生於福建泉州，80年代初就讀於上海戲劇學院舞台美術系。1986年12月至1995年9月旅居日本近九年，1995年移居紐約至今，以火藥畫、爆破藝術和大型裝置作品聞名，曾策劃創作在2008北京奧運開幕式上的煙花表演「大腳印」。

央媒接連發聲批評：學會在自然面前保持謙卑和沉默

敬畏自然

21日，新華社發表文章《致敬自然，無需煙花證明！》評論喜馬拉雅山進行煙花秀一事，文章指出，在當一片煙花於轟鳴聲中從山脊間升起，炸開的不僅是彩色煙霧，更是商業邏輯與生態倫理的激烈碰撞。這場爭議暴露出的深層次矛盾，值得全社會共同反思：我們是否需要這種煙花秀來「致敬自然」？真正的敬畏，從不是在人間淨土搞行為藝術，而是學會在自然面前保持謙卑和沉默。

隨後，人民日報也發文《煙花散去，不能僅留下道歉》指出：煙花散盡，卻點燃了輿論質疑：這番出人意料的動作，會否破壞青藏高原生態環境？會否驚擾當地的動植物生長？一旦造成傷害，該如何修復？藝術表達的邊界在

哪裏？以藝術為名的品牌營銷活動，該如何規範？目前，涉事品牌與藝術家均已公開道歉。當地相關部門也表示，已成立調查組趕赴現場核查。期待後續調查能夠回應公眾提出的疑問：當初如何審批，有無進行科學評估？調查應全面評估生態影響，給大家一個有說服力的說法。

人民日報文章還表示，環保與藝術並不對立，完全可以相得益彰，關鍵是要有合適的尺度和規範。真正的藝術，應當尊崇真善美，敬畏自然，撫慰人心，而不可傷害自然界。而商業化的參與，更應有規矩和界限，倡導正向善意的價值，不可只圖嘩眾取寵。煙花散去，留下的不能僅是道歉，更應是保護生態的行動。 新華社、人民日報

北京警方通報演員于朦朧墜樓事件 3人造謠被採取強制措施

【大公報訊】21日晚，北京警方通報于朦朧酒後意外墜樓身亡事件。通報稱：「淨網-2025」專項工作開展以來，公安機關持續打擊整治網絡謠言，有效維護網絡環境。近日，于某某（男，37歲）酒後意外墜樓身亡，個別人員為博眼球、蹭流量，在網上編造傳播虛假信息，拼接炮製虛假視頻，嚴重擾亂公共秩序。對此，公安機關依法立案查處，現將有關情況通報如下：

一、鄭某某編造「于某某被他人組局侵害後跳樓」謠言案。經查，鄭某某（女，40歲）在網上看到于某某墜亡信息後，編造「大佬要潛規則他，狗腿子替大佬組的局，他被灌醉後侵害，想不開跳樓」等謠言，在熱門話題評論區發布，造成惡劣社會影響。

二、袁某某編造「于某某被丟下樓」謠言案。經查，袁某某（女，29歲）通過多個網絡平台編造「于某某被吊在高樓，活活拔掉指甲、開膛破肚，被丟下樓」等謠言，無底線博取關注，給家屬帶來精神傷害，造成惡劣社會影響。

三、徐某某編造「于某某母親被控制」謠言案。經查，徐某某（女，41歲）為製造談資，在與他人交流過程中，編造「監控被他人為毀壞，背後有挺大勢力，現在于某某母親和妹妹都被控制起來了」等謠言，並通過個人社交賬號將聊天截圖發至網上，造成惡劣社會影響。

以上3人對編造謠言行為供認不諱，目前已被公安機關依法採取強制

措施。此外，針對「于某某被人從窗口推下」「于某某墜樓前被虐待」「于某某母親被經紀公司暴力驅趕」等謠言，公安機關也依法對相關人員進行了處理。

于某某酒後意外墜樓事件發生後，公安機關立即開展調查，經現場勘查、法醫檢驗、調查訪問、調取視頻監控等工作，排除刑事案件嫌疑，並已將調查情況向家屬告知，家屬無異議。于某某母親也通過「于某某工作室」微博賬號發布了聲明。

網絡不是法外之地，請廣大網民不造謠、不傳謠，也希望大家尊重家屬意願，保護個人隱私，避免家屬遭受二次精神傷害。對編造、散布謠言的違法犯罪行為，公安機關將依法打擊處理。