

26日，2025中食展®（廣州）暨廣州國際食品食材展（下稱「中食展」）在廣州舉行，吸引近1000家品牌展商參展。廣州國際商會會長陳思民表示，廣州作為大灣區中心城市，去年全年餐飲營業額超過千億元，龐大的市場規模，吸引港澳及海外食品供應商攜拳頭產品參展。

其中，香港盒飯品牌帶來「內地版」產品，試水大灣區內地市場。因應內地市場對「預製菜」的爭議，團隊主打「透明供應鏈+香港標準」，聯合香港高校科研力量實現一碼溯源，讓消費者安心。

大公報記者
盧靜怡廣州報道



▲本次中食展有近萬名來自全球各地的採購商。
大公報記者盧靜怡攝

►中食展26日在廣州舉行，香港波仔盒飯的內地品牌「益速惠」展位吸引不少市民。
大公報記者盧靜怡攝



因應「預製菜」爭議 聯合高校研發一碼溯源 中食展在穗舉行 港盒飯拓內地市場

步入展館，現場人頭攢動，來自各地的食材攤位一字排開，熱氣騰騰的美食香氣撲面而來。不少買家邊試食邊下單，場面非常熱鬧。星洲炒米、瑤柱雞粒荷葉飯、燒雞腩煲仔飯……在廣州海珠區展館內，這些耳熟能詳的香港口味即熱盒飯，吸引不少人試吃。

材料採香港標準 讓消費者安心

「波仔盒飯在香港已經很普及，不僅有專門的銷售門店，在便利店用微波爐一叮就有得食。我們是其內地品牌「益速惠」，採用香港標準包裝材料，外層印製內地標籤，內層則為香港標籤，可直接放入微波爐加熱。」香港益速惠健康食品科技有限公司、廣東益速惠健康食品有限公司董事長鄭海濱告訴大公報記者，他們公司現正協助波仔盒飯進入內地市場，「這次參展純粹試水，看看內地觀眾接受程度。」

內地近日就「預製菜」問題爭議不斷，鄭海濱說，正因為公眾對食品安全和品質的關注提升，團隊才選擇將香港的標準引入內地。他們聯手波仔盒飯打出的牌就是「透明供應鏈+香港標準」。大公報記者現場掃碼一盒瑤柱雞粒

荷葉飯，追溯資料詳細到大米產地，連檢測報告都一清二楚。鄭海濱說：「我們團隊依託香港理工大學實驗室技術和專業團隊支撐，透過一碼溯源，讓消費者安心，真正做到來源可查、過程可視。」

「現代人生活節奏快，但同時注重健康飲食。我們希望借助這套體系，把香港的食品安全標準與飲食習慣帶進內地。」鄭海濱說，當天上午的試食反應理想，讓他們更有信心開拓內地市場。

客流洶湧 料近萬國際採購商到場

大公報記者現場留意到，不少原本做養殖的企業，亦拓展了相關的菜餚終端產品，提供養殖到預製菜一條龍服務。廣東荔鄉

鳳餐飲管理連鎖有限公司研發總監湛家恆告訴大公報記者，公司從自家農場養雞起家，現已延伸至冷鏈加工、連鎖餐廳及跨境銷售，形成自產自銷的閉環。他說：「以前我們只養雞，現在配合餐飲，既做堂食供應，



▲鄭海濱向大公報記者介紹波仔盒飯進軍內地市場的情況。
大公報記者盧靜怡攝

也提供冰鮮雞、熟食打包外賣，可以出口到香港、馬來西亞，讓華僑都食得到。」同場，來自茂名的豬場企業亦展示烤腸產品，從單一養殖升級到加工出口，延長產業鏈，提升附加值。

除了港澳及內地展商帶來拳頭產品進軍市場，今屆中食展亦吸引大批海外買家到場「掃貨」。主辦方透露，預計將有近萬名來自世界各地的採購商到場，展館內客流洶湧，洽談聲此起彼落。廣東省進口食品協會會長兼星域世展展覽（廣州）有限公司董事總經理基宜龍表示，是次展會以綠色化、品質化、國際化為核心，既匯聚全球優質展商，又展示本土創新成果，讓好食材更快對接好渠道，提升買賣雙方的對接效率。

超颯無阻外商熱情：看好灣區 絕不缺席

市場
受捧

受超強颱風「樺加沙」影響，本屆中食展延遲一天舉行。

菲律賓貿易投資中心廣州副領事（商務）福安來告訴大公報記者：「颱風在沿海地區並不少見，但這並不會阻礙我們參展。大灣區是菲律賓在中國最重要的貿易夥伴，也是最大出口及進口市場，我們絕不會缺席。」他表示，此次帶來的熱帶水果加工食品，部分已以自有品牌進入內地市場。「我們希望藉展會機會，把菲

律賓優質農產品和加工食品帶到大灣區消費者餐桌。」

看好中國市場的，還有來自希臘、澳洲等地的參展商。代理澳洲零食的廣州澳食優國際貿易有限公司運營經理李先生告訴記者，華南尤其是大灣區市場是他們擴展內地市場的重心。「大灣區消費力強，對我們來說是一個細分拓展的重要市場，未來將投入更多資金在此獲客。」李先生透露，今年上半年，產品在大灣區銷售額較去年同期增長超過五成。

「與法國、意大利葡萄酒相比，希臘酒在中國屬於小眾，但我們每年都會舉辦20多場推廣活動，這些年逐漸積累了穩定客戶群，包括餐飲渠道和葡萄酒愛好者。」

希品城一希臘葡萄酒的工作人員陳馨雨亦表示，大灣區是公司核心市場之一：「從葡萄酒市場的成熟度看，北上廣深是全国最成熟的幾個城市，其中廣深消費者對小眾精品酒接受度相對較高。我們很看好灣區的消費潛力。」

全球最大實體書城「灣區之眼」在深開業

【大公報訊】記者胡永愛、李薇深圳報道：新媒體時代，還有人「讀書」嗎？9月26日，全球最大實體書城——灣區之眼在深圳寶安區開業，吸引了大批灣區市民前來打卡、一睹大灣區文旅新地標的風采。建築面積達13.1萬平方米的灣區之眼不僅有近10萬種、超30萬冊精選書籍和近8000平米閱讀空間，還打造了特色商業區、IP展覽、科技體驗空間等。

大量首秀首展 豐富消費體驗

作為全球最大實體書城，閱讀空間是灣區之眼的最亮眼特徵。北區一層近3000平米的人文萬象主題閱讀空間，陳列有人文、歷史、哲學類書籍；南區負一層是2000平米的歡樂META空間，設計充滿童趣，為青少年打造「沉浸式學習樂園」；北區二層特設藝術花園主題閱讀空間，近2500平米區域以藝術、設計、美學類書籍為主。

灣區之眼以海量精選好書的新型閱讀空間為驅動，還打造了超2萬平米屋頂星空花園、近3萬平米全天候商業通廊、1萬平米灣區民俗館等特色文旅場景，未來全年將策劃舉辦超過1000場高品質的藝文活動。

當前，灣區之眼已引入多款首發、首秀的科技產品與互動項目，落地了一系列首店、創新店、旗艦店以及首展：灣區民俗館與陝西歷史博物館聯合打造《壁上丹青·盛世風華——壁畫裏的大唐》，首次大規模系統性地展示了唐代壁畫高清图片；三體·四維空間將華南首發《三體遊戲·文明碎片》沉浸式VR探索體驗，以



▲9月26日，全球最大實體書城「灣區之眼」在深正式開業。

跨越維度的沉浸場景還原三體原著經典劇情；出版集團與閱文集團共同打造的全國首店——閱文書園，構建「閱讀+IP周邊+互動體驗+社交活動」的年輕人文化消費創新業態……

開業即出圈 港人特意打卡

當日上午10點多，灣區之眼剛開門營業，就已人氣爆棚，眾多讀者依次排隊領取灣區之眼準備的免費、適合全年齡段的圖書盲盒及文創盲盒：「圖書盲盒很有意義」「今天特意來打卡，沒有想到活動這麼豐富」……

大公報記者還在現場偶遇了特意前來打卡的TVB藝人方紹聰。「從深圳灣口岸來灣區之眼太方便了，打車

20分鐘就到了。」此前，方紹聰從小紅書上得知灣區之眼9月26日開業，充滿了期待。

方紹聰逛遍每一個閱讀區域以及展覽、特色空間，拍下了不少超級出片的打卡照，「最大感受就是——大！」他坦言，香港雖然有書店，但面積與體量上相差很大。這裏能體驗的項目非常豐富，既有與AI相關的換臉變裝體驗，也有與中國傳統文化相關的展覽，還有各式餐飲美食店鋪，是很棒的選擇。

「國慶期間這裏還將舉辦各類活動，我們預計每天客流可達6萬以上。」灣區之眼項目負責人王文濤表示。



掃一掃有片睇

灣區之眼打卡位



▲灣區之眼擁有近8000平米閱讀空間。
大公報記者胡永愛攝



▲遊客在貓王聲音實驗室可以體驗AI配音、換臉等。
大公報記者胡永愛攝



▲TVB藝人方紹聰在灣區之眼的灣區民俗館中參觀。
大公報記者李薇攝

多個景點開幕 迎超級黃金周

好戲
連場

今年中秋節再度遇上國慶節，8天長假的「超級黃金周」為旅遊消費市場帶來了前所未有的機遇和活力。十一假期開始之前，深圳三大重磅文旅接連啟幕，9月26日，灣區之眼正式迎客；同一天，歡樂港灣歡樂劇場同步開啟首演；9月29日，前海冰雪世界也將揭開面紗。

與灣區之眼同天亮相的歡樂劇場，坐落於深圳寶安區歡樂港灣畔，以其「陸域看台+水域舞台」的雙結構設計，成為全國最大的戶外水上舞台。水舞水域總面積達8000平方米、主舞台1600平方米，可容納8000名觀眾。

前海冰雪世界創四「世界之最」

頗受大灣區消費者關注的前海冰雪世界，則將於9月29日正式迎客。這個項目創下四項「世界之最」：雪道總長1569米、最大垂直落差83米、單道最長463米，且位於全球緯度最低的室內雪場之列。

雪場內設5條專業雪道，覆蓋從零基础到高階玩家需求，配備雙索道與魔毯系統，每小時可輸送3200人。同時，4000平方米的冰雪樂園提供14項親子娛雪項目，周邊配套餐飲、裝備租賃、滑雪俱樂部等業態，打造一站式冰雪運動生態。