

《習近平的文化情緣》《習近平經濟思想系列講讀》 今日起在香港多家主流媒体播出

【大公報訊】據央視新聞報道：在慶祝中華人民共和國成立76周年之際，由中央廣播電視總台製作的專題片《習近平的文化情緣》和大型專題節目《習近平經濟思想系列講讀》，今日（9月29日）起將陸續在香港電台電視頻道和新媒體平台、大公文匯網和點新聞等平台播出。

電視專題片《習近平的文化情緣》實地探訪習近平主席工作或調研過的地方，通過鮮活的事例和真實感人的故事，生動詮釋「文化興國運興，文化強民族強」的價值理念。節目精選習近平主席心繫文化傳承發展的生動故事，立體呈現新時代中國在文明探源與文化遺產保護方面的實踐努力，助力香港同胞深刻領悟習近平文化思想的精髓要義和習主席治國理政理念的深厚文化根基，增強文化認同感和文化自信，推動香港在由治及興的道路上越走越寬廣。

電視專題節目《習近平經濟思想系列講讀》



▲由中央廣播電視總台製作的專題片《習近平的文化情緣》和大型專題節目《習近平經濟思想系列講讀》，9月29日起將陸續在香港多家主流媒体播出。

特邀我國經濟領域專家學者進行解讀，以通俗易懂的電視語言將理論宣講、解疑釋惑同研機析理有機結合，展現習近平主席對新時代我國經濟建設重大理論和實踐問題的深邃思考和科學判斷，

反映出新時代我國經濟發展波瀾壯闊的歷史進程和舉世矚目的偉大成就。

展現紀念抗戰勝利80周年閱兵全過程的紀錄電影《勝利日大閱兵》以及《山河為證》《您的

聲音》《窗外是藍星》等中央廣播電視總台出品的精品影視節目也將於9月30日起在香港展映，進一步激發廣大香港同胞厚植愛國愛港的家國情懷、與祖國內地共繁榮共奮進的豪邁熱情。

間距30分鐘設定可更精細 倡在內地App推廣 景點輪候時間專頁受歡迎 旅客盼優化



迎接黃金周

國慶黃金周將至，香港旅遊發展局設專頁顯示熱門旅遊景點輪候時間，方便旅客安排遊港行程。大公報記者昨日到多個景點了解，部分人潮不算太多，山頂纜車處輪候時間僅需10至15分鐘，但網頁仍然只可以顯示30分鐘以下，而且旅客普遍不知悉有關系統，認為有待優化，建議可以通過內地常用手機應用程式加強宣傳。

大公報記者 肖泓宇 賴振雄

旅發局上週六（27日）推出國慶黃金周專頁，新增「國慶黃金周特別資訊」，除了介紹黃金周活動，並提供各大景點、本地及跨境交通等安排，專頁同時提供本港熱門旅遊景點的輪候時間，包括香港迪士尼樂園、香港海洋公園、山頂纜車、昂坪360纜車、香港摩天輪及天星小輪等。

網頁內，又提供漁護署的網頁超連結，鍵入可轉至西貢萬宜水庫東壩人潮資訊的網頁，情況分為「非常繁忙」（紅色）、「繁忙」（橙色）、「中等」（黃色）、「稀少」（綠色）這四個級別。大公報記者昨日瀏覽專頁，景點輪候時間普遍顯示在30分鐘以內，東壩人潮情況在下午四時，屬於「稀少」（綠色），即100人次或以下。

僅需15分鐘 仍顯示「30分鐘以下」

另一名記者昨日下午前往山頂纜車觀察，發現人潮量不算太多，下午一時左右，山頂纜車的旅客購票後，可以直接入閘，等待約15分鐘後，即可搭乘纜車；至約下午四時，記者轉往香港摩天輪了解情況，工作人員表示，需排隊20分鐘左右即可乘坐摩天輪，但旅發局的專頁顯示，兩個景點當時的等候時間少於30分鐘。

記者在兩個景點，先後詢問多名內地旅客，全部人反映沒有渠道得知此信息，但旅客經記者介紹後知悉，均表示「旅遊景點的輪候時間」專頁有用，有助他們安排接下來的訪港行程規劃，但建議相關部門加強宣傳，例如透過內地熱門社交平台小紅書或入境口岸張貼宣傳廣告。

旅客讚實用 方便安排行程

內地旅客池先生憶述，今年七月曾經來港旅遊，當時無法獲取每個景點的輪候時間，山頂纜車乘車入口大排長龍，等候接近一小時才成功坐上纜車，下山時期望搭乘纜車觀看日落，但發現現場告示牌顯示需排隊三小時，最後改為乘搭巴士下山。他稱讚「旅遊景點輪候時間」專頁非常實用，但建



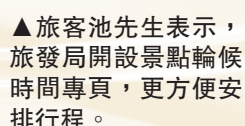
議旅發局將輪候時間間隔縮短至15分鐘，方便旅客獲取更精準信息。

不過，另一名內地旅客蔡先生估計，國慶黃金周期間各個景點肯定爆滿，輪候時間較大機會超過30分鐘，認為未必需要進一步「仔細化」輪候時間，建議將資源投入到其他地方，例如提升旅客旅遊體驗等。對於提升旅客獲取資訊的渠道，蔡先生同樣建議，可以在內地常用App，如抖音、小紅書上進行宣傳，或是在微信上設置小程序，將會更有助於旅客獲取輪候時間信息。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦回覆《大公報》查詢表示，提供預計等候時間，已經算是向前邁進，有助客人預算安排行程，但對於部分旅客希望系統實時顯示更仔細的時間，由於旅客最終到達而等待的時間是差不多，因此未必需要更仔細的顯示，但支持加強宣傳讓更多旅客知悉。



▼旅客蔡先生認為，若在內地常用手機程式上發布輪候信息，對旅客更有幫助。



▲旅客池先生表示，旅發局開設景點輪候時間專頁，更方便安排行程。

四時東壩人潮資訊的網頁顯示，昨日下午四時景點輪候情況屬於「稀少」。



內地客错峰出行 旅程更舒適

【大公報訊】記者肖泓宇、賴振雄報道：今年國慶黃金周連同中秋節假期，為期八天（10月1日至8日），入境處估計約154萬內地旅客來港，比去年增一成。香港旅遊促進會表示，近日與內地旅遊業界人士收集資訊，發現越來越多內地旅客選擇「错峰出行」，部分選擇在十月一日之前的一至三日來港。

池先生昨日到港旅遊，認為「错峰出行」會使得旅途更加舒適，並表示稍後會到南丫島旅遊：「好玩的話，會考慮在島上多住兩天。」購物方面，他計劃在離港前會購買一些藥品，例如活絡油和腸胃丸帶回家。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，內地旅遊業界人士反映，不少旅客選擇「错峰出行」，提早來港避開人潮，他舉例，昨日剛從湖南公幹返港，發現多班前往香港的高鐵滿座，不少旅客反映選擇提早來港旅遊，希望避開出行人

潮。接待旅行團方面，本港接待旅行社今年跟專營巴士合作推出開蓬巴士遊行程，包含港島及九龍區，當中約三成選擇在新景點落車繼續餘下行程，例如前往今年啟用的啟德體育園附近一帶遊覽等。

東壩小巴黃金周加班

另外，西貢萬宜水庫東壩一帶為熱門郊遊地點，預計國慶黃金周期間將有大批遊人到訪，旅客及市民可選搭專線小巴9A線前往。營運該線的西貢專線小巴有限公司總經理馮致華回覆《大公報》查詢表示，將安排每日提供小巴服務，並由一般日子的星期六、日及公眾假期提供每日八至十二班車，調整為每日提供約三十班車，預期在增加更多班次下，旅客等候時間將少於20分鐘。

去年韓國訪港旅客增逾一倍

【大公報訊】記者賴振雄報道：去年韓國訪港旅客有85萬人次，較前年增加逾一倍，今年截至目前按年錄得雙位數升幅。文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，將會加強在韓國當地的旅遊宣傳，向韓國旅客推介本港的景點及盛事，吸引更多當地旅客來港。

香港旅遊發展局日前公布，今年八月訪港旅客數字515萬人次，創下疫情後單月新高，較去年同期上升16%，累積計算，今年一至八月共錄得約3300萬訪港旅客人次，按年增加

12%，來自短途客源市場的旅客人次按年上升18%，以韓國、日本及台灣表現較好。

羅淑佩：加強推廣香港景點盛事

羅淑佩昨日在社交網站表示，早前到韓國首爾出席在當地舉行的「香港周2025@首爾」活動，當中的「香港漫畫文化展」在河南市一座商場舉行，展出19位不同年代的香港漫畫家及兩位韓國著名漫畫家合共逾100項作品，包括《老夫子》和《牛仔》等經典，以及

香港漫畫與影視等跨界合作項目的展品，展期至10月9日，免費入場。

羅淑佩憶述，出席當地舉行的時裝展，港人設計師參與其中，內容令人驚喜。時裝展以二胡演奏家朱芸編，以二胡奏出香港經典電影金曲揭開序幕，再以香港的公屋、夜景等為主題，透過AI生成影片背景，展示一場70件作品構成的時裝表演，形容「很型格、很漂亮」。

她認為，香港和大灣區年輕設計師的作品非常可觀，創意洋溢，但可穿

性、辨識度也十分高，具備成功產業化、發展品牌的條件，康文署及文創產業發展處透過各種活動，全方位展示香港活力澎湃、色彩繽紛，以及熱情好客的一面，未來希望將香港動漫帶到世界。

羅淑佩預告，將會加強在韓國的旅遊宣傳，向當地旅客推介本港的景點及盛事，包括將於10月23日至26日在中環海濱舉行的升級版「香港美酒佳餚巡禮」，以及在11月及12月舉行「香港單車節」及「香港繽紛冬日巡禮」。



禮和系列活動。羅淑佩日前在韓國首爾出席「香港周」開幕典禮。