



►《戲台》劇照。

《戲台》上的你我他

改編自同名話劇的《戲台》是近期最能引人思考的電影之一，值得一刷再刷。它延續了舞台劇的精巧結構與濃縮張力，又藉由影像語言的轉換，使觀眾能更直觀地感受到其中的隱喻與諷刺。

故事表面上以戲班子內外的日常為線索，角色們插科打諢，彼此間的爭執、妥協、互相調侃，營造了諧趣的氛圍。但在笑聲背後，卻是時代的重壓、命運的捉弄以及個體的無力。導演在處理節奏時特別高明——當觀眾被一個笑點逗樂時，下一秒又可能因一句台詞的分量而陷入沉思。喜劇的核心其實是悲劇，那份笑中帶淚的感受，是電影最打動人的地方。

《戲台》的角色群像格外出彩。每一位演員都表現出極高的水準，把角色的性格立體化。那位總愛逞口舌之快的小角兒，那位看似世故卻又藏着柔軟心腸的老伶人，還有看透世事卻不得不低頭的掌班，無一不是時代荒誕縮影的投射。觀眾看着他們在戲台前後折衝，忍俊不禁之餘，心裏也難免發酸，因為在他們身上多少都能看到自己——努力掙扎卻又不得不妥協的無奈。

影片最令人稱道的地方，在於它保持了話劇的張力，同時利用電影語言拓展了表現的層次。這種「戲中有戲」的結構正好呼應了整部電影的核心隱喻：我們每個人何嘗不是一位身處大戲中的角色？我們的喜怒哀樂，往往也只是時代舞台上的一段插曲。

一向嚴苛的豆瓣網，對《戲台》給出了八分的高分。這不是因為它娛樂性有多強，而是因為它觸及了觀眾的心底。笑聲是表層的回應，真正留下的是一種揮之不去的共鳴：笑的是台上台下，笑的是無奈與心酸，笑的正是時代中的自己。



逢周二、二見報

虎奶趣談

在秘魯街頭，你可能會看到人們端着一小杯乳白色液體，一飲而盡，表情瞬息萬變讓探究慾立刻甦醒，更有趣的是旁邊標註的名字——Leche de Tigre（虎奶）。別擔心，這不是真的老虎奶，而是用新鮮檸檬汁、魚湯和香辣調料混合成的神奇汁液，當年曾是懷才不遇的邊角料，如今翻身成了秘魯人的「續命瓊漿」。

在整個南美，虎奶的存在感都不低，路邊攤、餐廳菜單上，時不時就會露頭，給新來的遊客一個溫柔的「下馬威」。它的誕生可以追溯到幾千年前，那時候原住民把家安在太平洋海岸和安第斯山之間，靠海吃海。想保鮮魚獲，就用發酵的玉米啤酒或當地水果汁來醃製，通過酸性物質使魚肉「熟化」，避免腐敗，這就是ceviche（檸檬汁醃魚）的雛形。魚肉吃完，索性把碗底湯汁也一飲而盡，這一喝不要緊，酸辣鹹鮮匯成一股小電流，順着喉嚨一路「劈」進胃裏，不但提神醒腦，彷彿給了人老虎一樣的力氣。有人說它白如奶，有人說它猛如虎，不管怎樣，虎奶算是立住了。之後隨着西班牙殖民者的到來，酸檸檬加入到這場「混戰」中，讓檸檬汁醃魚味道更上一個台階，成為全國流行菜，虎奶也隨之升級，從水果基底變成柑橘類酸汁主導，還用上了辣椒、香草和其他香料。等到二十世紀，「進化」完整的虎奶終於自己扛起大旗，不再當配角了。

口味上，虎奶的魅力源於平衡的藝術。它不止是酸和辣，而是層層疊加的驚喜：有檸檬尖銳的酸，也有南美辣椒溫和、持久的撩撥。關鍵是魚湯，鮮味殿後，像海潮拍岸，一浪接着一浪。最妙的，則是那口回甘，香料的芬芳自動自覺「收尾」，讓餘味悠遠綿長。也在提醒你，這口湯還有彩蛋，一個都別錯過，才能解開海洋的密碼。



逢周二、三、四見報

國慶黃金的腳步愈發臨近，街頭巷尾已然瀰漫着假期的氣息，社交媒體上也滿是對假期安排的熱烈討論。有人期待奔赴遠方看山河遼闊，有人計劃宅家解鎖小眾興趣，多樣選擇背後，是國人對「長假價值」的認知不斷升級。回溯過往，一九九九年黃金周制度誕生之時，正值亞洲金融危機餘波未平，內地經濟亟需新的增長點，黃金的出現，就被賦予了刺激消費、拉動內需的重要使命。第一個國慶黃金周來臨，如同一場盛大的狂歡拉開帷幕。人們壓抑許久的出行熱情瞬間釋放，帶動了餐飲、住宿、交通等旅遊相關產業的蓬勃發展。此

「時差」既是指「平太陽時和真太陽時的差」，也是指「不同時區之間的時間差別」。秋塵的長篇小說《時差》應該指的是後者，因為在小說封面上印有英文的JET LAG——不過這也只是表面的意思，因為在這部小說中秋塵要告訴我們的，是在上個世紀八十年代初內地剛剛改革開放之際，中美之間不但因空間距離而導致「時差」，在經濟科技領域也存在「時差」，就是在人們思想觀念的現代化程度方面，在文化的開放度和豐富性方面，也存在着「時差」。

小說圍繞着老幹部唐盛昌的一家

就像大部分年輕人般，兒子閒時都愛在手機上玩電子遊戲。雖不至於泥足深陷，但也是非常沉迷。這是現代社會的實際狀況，既然沒法制止，我只能要求他適可而止，並且嘗試進入他的電玩世界。然而，我對電子遊戲實在沒有興趣，於是以自己熟悉的途徑了解兒子的心態：要他陪我進電影院觀看《觸電》。

港產電影《觸電》無論是演員陣容抑或宣傳攻勢都不起眼，難以吸引觀眾購票進場。然而，觀影後我卻是另眼相看。《觸電》可說是典型的運



扭曲過的東西，難免會留下扭曲的影子。

漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

銅鑼灣另一面

在香港待的時間久了，生活難免會沿着港鐵沿線鋪開，港鐵沿線不論是商場抑或是景點，都人潮洶湧，可不在港鐵沿線的地方，就如同遊戲地圖中籠罩迷霧之處，等待着探索。就算是對繁華的銅鑼灣來說，亦如此。

最刻板印象裏的銅鑼灣，是時代廣場、希慎廣場、崇光百貨這些地標性的零售商場，崇光百貨與希慎廣場夾着的那條軒尼詩道十字路口，永遠人滿為患，連帶着街角的店舖，都成為了街景的一部分。從希慎廣場往利園商場走，人就不那麼多了，但也有不少特色樓上店舖，共同構成了豐儉由人的購物天堂。可如果再沿着利園山道前行，走到禮頓道，繁雜的購物天堂轉眼就被拋在腦後，撲面而來的是濃濃的歲月痕跡與生活氣息。禮頓道上，在上世紀五六十年代的舊式大廈間向東穿行一段時間，就可以在右手邊看到一處中式牌坊與西式歷史建築的結合，這裏便是有着近百年歷史的保良局大樓，現在也被開闢為保良

讓黃金周的「黃金」成色更足

後二十多年裏，悠長假期成了生活裏的固定浪漫，人們愈發習慣走出家門，或遊覽名山大川，或盡情逛街購物，讓奔波的日常暫歇，實現精神與物質的雙倍滿足。

不過，隨着時間推移，一些弊端也逐漸浮出水面。每逢黃金周，景區總是人滿為患，一些自然景觀和歷史文化遺跡不堪重負，遊客原本期待的「沉浸式體驗」淪為走馬觀花式的「人看人」。交通擁堵也成為黃金周的「標配」，高速公路上車輛排起長龍，不少人在途中耗費大量時間，疲憊不堪。同時，面對集中爆發的消費需求，部分商家陷入「重流量、輕服

務」的誤區，坐地起價、強制消費等「宰客」現象時有發生，消費者體驗大打折扣。

要讓黃金周真正帶動消費、拉動內需，就必須對症下藥。在交通與旅遊基礎設施方面，相關部門可提前預測客流，合理調配接待能力，提升遊客出行與遊覽的順暢度。旅遊業界也需積極創新，開發出更具個性化的深度遊產品，提升遊客的參與感與滿意度。當然，最重要的還是服務質量的改善和提升，只有加強市場監管，對商家的經營行為嚴格規範，才能讓更多遊客敢於消費、樂於消費。

黃金周的「黃金」，不應只是冰

冷的消費數據，更應是人們臉上的笑容、心中的滿足，是經濟發展與民生幸福的雙向奔赴。當政策有溫度、服務有熱度、監管有力度，黃金周便能突破當下的瓶頸，掘出更具成色的「黃金」，持續為經濟發展注入動力，也為人們的美好生活增添更多色彩。



逢周一見報

《時差》

展開。長子唐子泰馬上就要出國赴美留學——一九八一年的夏天正是整個中國「出國熱」溫度最高的時候，隨着子泰赴美，他的妻子鄭紅英、二弟子恆及其女朋友盛靜、三弟子嵩、妹妹子華也都先後來到美國，連唐盛昌的夫人夏文燕也因為幫兒子照看孩子而有了「美國經驗」。在那個剛剛改革開放的年代，經歷這樣的中美「時差」對許多人來說，既充滿了新奇也毫無例外地會遭受到巨大的文化震盪。果然，到了美國之後，唐家兄弟姊妹不但人生、事業發生了翻天覆地的變化，就是原有的愛情婚姻也都出

現了問題：子泰事業由盛轉衰還發生婚變；子恆染上愛滋病；子華被初戀拋棄；甚至母親夏文燕也在美國經歷了因觀念差異而導致的婆媳矛盾並在精神上飽受打擊。倒是原本在國內最不被看好的子嵩卻在美國大獲成功：不但事業有成，而且也收穫了愛情。

秋塵的這部長篇小說深刻地揭示出：對於剛剛「睜開眼睛看世界」走出國門的中國人來說，「外面的世界很精彩」，卻只有親身經歷了之後才會發現其「無奈」的一面。美國是有活力的卻也是充滿陷阱的——夏文燕就覺得「最好的兩個形容美國的詞就

是變態和畸形」；它能帶來全新的體驗卻也可能導致極度的不適應……對於這種「走出去」時必然會遇到的觀念「時差」、文化「時差」、心理「時差」，秋塵在二十多年前就告訴我們了。



逢周一見報

《觸電》

動競技故事：電競運動員邦少自負驕傲，被原本所屬的電競隊解僱離職。中年商人阿車為了挽救江河日下的網吧生意，於是籠絡邦少組隊參加電競比賽，希望贏取獎金重振網吧。阿車另外找來自己的女兒霏霏和接近花甲之年的過氣武打演員八爺，四人組成電競隊伍Happy Hour，再加上邦少昔日的隊友阿城擔任教練，各人雖有共同目標，但都是希望能夠證明自己的存在價值。

今時今日，網絡上的電競遊戲也可是運動比賽，運動員需要接受訓練

和付出努力才可獲得成就。Happy Hour團隊就像香港的社會縮影：中年的阿車和年長的八爺已經英雄遲暮；女生霏霏雖有志氣但欠缺個人才華；邦少其實未過三十歲，但在電競界已過全盛時期，名氣不及年輕世代。各個角色都有自己的性格缺憾，但同時具有個人目標和無比毅力。眾志成城便能向前邁進，Happy Hour團隊於是奮勇參賽，希望闖出未來。

《觸電》是勵志溫情喜樂電影，劇情包含激烈競賽、親情、友情和愛情元素。情節雖然無甚新意，但具備

現代社會氣息。網絡電競比賽的動作畫面和剪接效果出色，具備香港電影槍戰場面的特色，令觀眾看得熱血沸騰。角色語言市井通俗，主旨能夠獲得觀眾共鳴：「上斜落斜，都係斜路；有起有落，從未驚過！」



逢周一、二、三見報

平常心看金價飆升

金價猛漲，屢破歷史高位，從個人投資組合角度考慮，購買些黃金當然可以，但押上全部身家還是有風險的，因為金價就像股票，升跌受各種因素影響，保持冷靜，不跟風，量力而為較穩妥。

這些年除去偶爾買些金飾，未有大量買金。翻看紀錄，金條、金珠、金幣都是在二〇一〇年至二〇一六年之間買下，那時處於退休後的人生轉折期，孫輩接二連三地落地，簡直比返工時還忙，許多事顧不上，投資理財

也考慮甚少，只是有時到銀行辦事，便順便買些實金，不用出銀行大門，轉手存入保險櫃即可，銀行職員每每叮囑：留住單據，不要造成磨損。

未到急需用錢，買下的實金基本忘之腦後，就是一個「存」字，如今來對照現價，方看到增值許多。

二〇一〇年九月買的五兩重金條價約六萬元，到了二〇一一年上半年，五兩重金條價每月在六萬五千元至六萬八千元上下浮動，而到了二〇一六年尾，五兩

重金條價竟跌回到五萬多元。二〇一六年七月的一兩重金珠價是一萬一千三百多元，對比近期價格，升了兩倍有餘。

金價永遠在浮動，平常心視之。



逢周一見報

美容用品多元化

現今的美妝用品，無論是護膚品，或是各種美妝品，品質及外在設計兩方面，都較前改進了不止。

以前的美容用品，包括頗受歡迎的護膚用品，大多集中在幾個名氣較大的牌子上。不過，隨着歲月流轉，今日的美妝用品，不論大小品牌，產品的外觀設計與美妝功能，各方面的製作都大大提升了。

像以前一支普通眉筆，就如鉛筆般有專用筆刨，用到尾就棄掉；而今日的美妝眉筆，不獨有各種色澤，而且設計上亦變得更精巧，內藏筆芯，一頭用作畫眉，另一頭可作眉掃，提高了美妝效果。唇妝產品也變得多姿多彩，除基本的唇膏和潤唇膏外，還備有唇釉、唇彩及加強唇形的唇線筆等，唇膏的作用對整個妝容甚有影響力，所以選擇唇膏色彩的時候應該要配合服裝的顏色

及場合，才可塑造一個完美的妝容。

今日不少女士較喜採用簡約形象的日系美妝品，從經典到創新概念的產品都有，也有華麗感的外形，且重視產品的質素，品牌也多元化。女士們選擇優質和適合自己的美妝品，除了注重美容功效外，也會關注改善肌膚的能力，希望增強肌膚的自然健康美。

某經典的法國時裝名牌，今年也推出了美妝系列，外形美不勝收，如眼影盤，每一組合都充滿和諧色調，有光澤感。名牌美妝品既注重產品外觀，也重視內在品質是不變的守則。



逢周二、四見報