

從世界工廠邁向製造強國 自主創新培育新興產業

港商：我國工業體系全球最完備 令人振奮



- 經濟建設**
- 世界第二大經濟體
 - 全球第一製造業大國
 - 全球第一貨物貿易大國
 - 全球第一外匯儲備大國
 - 全球第一能源生產大國
 - 擁有世界上規模最大的中等收入群體
- 科技**
- 建成全球數量最多的5G基站
 - 擁有全球最大的高速公路網、高鐵路網、港口網、城市軌道交通網、輸配電網、寬頻網
 - 擁有全球數量最多的風電裝機、光伏裝機、充電樁
 - 建成全球規模最大電力基礎設施體系，發電裝機容量佔全球三分之一
 - 擁有全球規模最大、門類最齊全、體系最完整的製造體系

中國76年來 經濟科技成就 (部分)

- 北斗導航系統，是全球第三個成熟的衛星導航系統，已有120個國家和地區使用
- 「天宮」太空站轉入常態化運營、嫦娥六號實現月背探樣返回
- 「海斗一號」完成萬米海試
- C919大飛機實現商業飛行
- CR450動車組樣車，跑出每小時450公里的全球最快速度，再刷新紀錄
- 全球首座第四代核電廠商運投產
- DeepSeek國產大模型，其高性能震驚全球

成就非凡

今天是新中國成立76周年國慶日。76年來，經過幾代人的不懈奮鬥，國家從一窮二白、百廢待興，一步步發展成為如今的世界第二大經濟體，取得的進步有目共睹，令人讚嘆。多位商界人士接受大公報記者訪問時，不約而同地表示，過去幾十年來，國家在經濟、科技、文化教育及外交等各領域綜合國力持續提升，這充分展現國家制度與治理體系的顯著優勢。他們相信，只要堅持改革發展，國家的未來必將更加美好。

大公報記者 李永青

工商界讚嘆國家成就



廠商會會長盧金榮：
中國已成為全球第二大經濟體，穩居製造業、貨物貿易和外匯儲備「三冠王」寶座，是14億人民的智慧與勤勞匯聚而成的光輝結晶。



香港付貨人委員會主席林宣武：
近年中國科技進步迅速，從DeepSeek橫空出世震驚全球，到嫦娥六號首探月背秘境，再到「奮鬥號」萬米深潛告捷，在在展現國家實力。



香港工業總會名譽會長郭振華：
中國在經濟、文化、外交、科技、軍事上均取得傑出驕人成就，只要團結做好科研和集中精力創新，不久將來定能突破外國對華技術限制。



香港中小企經貿促進會會長黃達勝：
近年中國產品的質量、設計及售後服務水平不斷進步，許多外國消費者迷上中國貨，對中國印象愈來愈好。



香港中華出入口商會副秘書長李志峰：
因應當前形勢，香港未來的定位，要把國家的好東西帶到全世界，把國際化做到極致，成為中國企業國際化超級平台。



為許多海外消費者的首選。

中國創科成果頻報捷 突破卡脖子

令人振奮

國家十分重視科技發展，創新成果更是捷報頻傳。香港付貨人委員會主席林宣武向大公報記者表示，無論是橫空出世、性能直逼OpenAI o1而推理成本僅其幾十分之一的DeepSeek，還是首度探測月背的嫦娥六號、成功研製的「地殼一號」萬米鑽機，以及探尋萬米深海的「奮鬥號」，都反映出中國科技正飛速進步，令國際社會刮目相看。

專利申請量世界第一

林宣武指出，中國的科技成果多不勝數，每次提及都令人振奮不已。他強調，經過幾代人的努力，中國已在多個科技領域達到國際先進水平。最令他印象深刻的，包括有：嫦娥六號實現人類首次月背探樣返回、5G通訊大規模應用、北斗導航系統提供全球精準服務、「地殼一號」萬米鑽機成功研製、C919大飛機投入商業飛行，以及CR450動車組進一步鞏固中國在高鐵技

術上的世界領先地位。此外，中國更在國際專利申請量、全球百強科技集群數量、研發人員總量，以及各學科最具影響力期刊論文數量這四項指標上，奪得全球第一，成為「四冠王」。這些成就，是中國在人工智能等領域長期積累、深耕細作的成果，也證明中國有決心、有能力在科技領域闖出一片天。

當然，中國的科技發展之路並非一帆風順，尤其是面對美國不斷實施的科技限制。林宣武坦言，這些限制短期內或會拖慢中國的發展步伐，但長遠來看，反而激發了中國自主創新、突破「卡脖子」技術的決心。林宣武以DeepSeek為例，指出這一成果成功打破了美國對全球先進算力的壟斷企圖，證明只要中國下定決心，終能排除萬難，走出自己的科技創新之路。

「國貨性價比高 全球客戶心服口服」

揚名國際

曾幾何時，許多外國企業對中國產品充滿偏見，認為那就是廉價與劣質的代名詞。然而時至今日，不少中國產品、技術與服務早已揚名國際，甚至受到海外消費者的青睞與追捧。

在歐美日韓站穩腳跟

香港中小企經貿促進會會長黃達勝每談起這些國際知名的中國企業，都難掩自豪之情。他舉例說：「字節跳動旗下的TikTok在美國用戶已超過1.7億，相當於一半以上的美國人口，影響力之大，甚至引來美國政府出手打壓，揚言「不賣就禁」；比亞迪更是全球新能源車的銷量冠軍，而聯想、美的等品牌，也成為許多海外消費者的首選。」

在海外生活多年的黃達勝坦言，多年前中國產品的確質素普通、設計平平，只能靠低價競爭。但近十年來，國貨早已脫胎換骨，不僅品質大幅提升，設計與售後服務也達到國際水準，加上電子商務的普及，讓許多中國產品暢銷海外，更有不少成功打入中端市場。

「很多外國人嘴上說不愛中國貨，但行動卻很誠實，經常大批購買，因為性價比實在太高，讓人難以拒絕。如果換成其他國家同等品質的產品，價格起碼要貴上兩、三成。」黃達勝笑着說：「正因如此，中國品牌不僅橫掃亞洲、南美和非洲，也在歐美日韓等發達市場站穩腳跟，用實力讓全球客戶心服口服。」

「我們都是實實在在的受益者」

受益無窮

經過多年努力，中國已發展成為世界第二大經濟體。在這進程中，眾多港商敢為人先，帶著資金和技術投資內地，既是改革開放的重要貢獻者，也是實實在在的受益者。展望未來，廠商會會長盧金榮指出，中央已啟動「十五五」規劃的前期研究，香港應積極以「持份者」身份參與其中，爭取在國家未來藍圖中發揮更大作用。工商界也應密切關注政策導向，挖掘潛在商機，為自身開拓新局面。

以港所長 服務國家所需

盧金榮強調，在國家發展進程中，香港從來不是旁觀者，而是全程參與者、堅定貢獻者，也是實實在在的受益者。他強調，香港的每一步穩定與發展，都離不開國家的強大支持。他形容，國家的繁

榮與強大，始終是香港穩定與發展的「壓艙石」與「定海神針」。面對當前複雜嚴峻的國際政經環境與區域競爭，香港唯有主動對接國家戰略、擁抱高質量發展，才能在新時代大潮中找準定位，實現



▲廠商會認為，國家的繁榮與強大，始終是香港穩定與發展的「壓艙石」與「定海神針」。

「以香港所長，服務國家所需」，並拓展自身發展空間。

他指出，香港工商界應持續發揮「超級聯繫人」與「超級增值人」的獨特優勢，助力內地企業「走出去」，引導國際資金「引進來」，促進雙向循環，讓香港真正成為中國與世界互聯互通的核心樞紐。

出入口商會：助中國產品銷全球

香港中華出入口商會副秘書長李志峰表示，改革開放初期，在外資猶豫觀望之際，許多愛國愛港商人敢為人先，帶頭投資內地。例如1980年成立的第一家中外合資企業——北京航空食品公司，以及1983年開業的第一家五星級賓館——白天鵝賓館，他們都為國家改革開放作出了重要貢獻。

展望未來，李志峰指出，中國近年來在多個新興技術領域取得突破，特別是在人工智能、機械人、消費電子（如近期推出的AI眼鏡）等方面，不僅展現出領先的生產力，在應用場景方面也優於許多海外國家。他認為，這與「十五五」規劃的推動密切相關。目前中央正研究「十五五」規劃，預計將重點支持中國品牌企業走向國際化。

李志峰分析，中國的法律和金融體系具有自身特色，企業若直接走向海外仍面臨一定挑戰。香港作為國際化城市，可與大灣區其他城市協同分工：深圳負責研發，其他城市負責生產，香港則專注國際化和銷售。加之香港具備國際金融中心地位，在融資方面具有顯著優勢。香港未來的定位，應是把中國的優質產品和服務推向全球，將國際化做到極致，成為中國企業國際化的超級平台。