

工業級製作高度還原歷史 料貢獻三成以上國慶檔票房

《志願軍：浴血和平》上映 刻畫英雄群像

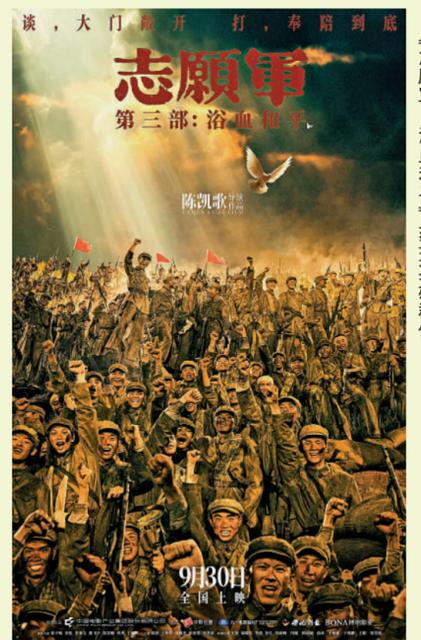
連續三年相約國慶檔，《志願軍》系列迎來終章。9月30日，由中影集團領銜出品、陳凱歌執導的電影《志願軍：浴血和平》在內地上映，不同於前兩部，第三部鎖鑰抗美援朝戰爭「邊打邊談」的全新戰局，讓觀眾看到更多維度的博弈與較量。中國電影評論學會會長、中國電影家協會原秘書長饒曙光對《大公報》表示，這部影片實現從單一英雄到群體英雄的敘事躍升，使志願軍的精神譜系在多重人物、多種命運交織中更加立體，而影片工業級的製作水準，更是高度還原了歷史。

據專業機構預測，主旋律影片今年仍將是國慶檔的票房保證，《志願軍：浴血和平》料貢獻三成以上票房。

大公報記者 張帥



《志願軍：浴血和平》劇組昨日在武漢路演現場。



《志願軍：浴血和平》刻畫英雄群像。

作為《志願軍》系列電影的收官之作，《志願軍：浴血和平》將鏡頭鎖定在抗美援朝戰爭第五次戰役後至停戰協定簽署前這一關鍵歷史節點，以雙線敘事為核心，將血火瀾漫的前線與針鋒相對的談判桌並置，形成戰爭與外交兩種場域的同頻交織，突顯「以打促談」的邏輯與和平的沉重代價。

《志願軍》三部曲層層遞進

饒曙光認為，《志願軍》三部曲的推進邏輯並非單純的時間遞進，而是價值觀與戰略思維的層層延伸：第一部《志願軍：雄兵出擊》回答了「為何而戰」這一歷史命題，第二部《志願軍：存亡之戰》突顯志願軍「以戰止戰」的犧牲精神，第三部《志願軍：浴血和平》則「以打促談、以實力換主動」為核心邏輯，在雙線敘事中完成戰爭與外交的

同場呈現，揭示和平必須依靠實力與犧牲支撐的硬邏輯。

「在延續前兩部群像塑造與細節刻畫的基礎上，影片進一步拓展人物陣容，既有貫穿全系列的熟悉面孔，也有新角色加入，使多重戰場與多重視角相互映照。」饒曙光指出，《志願軍：浴血和平》將軍事行動與外交博奕置於同一敘事框架之中，揭示和平背後所依託的堅韌意志與犧牲精神，為三部曲的精神主線畫下厚重而深刻的句點。

製作升級更具沉浸感

據悉，影片在攝影、美術、後期特效等環節全方位升級，戰場煙火、兵器、地形、服裝、指揮部與談判場景均高度還原歷史，通過在真實場景中組織大規模群演與後期特效相結合的方式，營造出

強烈的沉浸感。

「影片在影像質量上實現全面提升，以新主流大片的工業級製作水準構建出了極具衝擊力的銀幕世界，讓觀眾直觀感受到志願軍逆勢而行、奪取主動的強大氣場。」在饒曙光看來，這種工業化水準的影像呈現，使影片在戰爭片中展現出紀實力量的同時，也實現了文化記憶的深度延展。

1950年深秋，中國人民志願軍雄赳赳，氣昂昂，跨過鴨綠江，奔赴朝鮮戰場保家衛國。時隔70餘載，第十二批30位在韓中國人民志願軍烈士遺骸及相關遺物，日前由中國空軍運-20專機接運回國。

饒曙光稱，《志願軍：浴血和平》最具感染力的片段就是烈士遺骸回國，飛機接回烈士骨灰、祖國以最高禮遇迎接，既展現「落葉歸根、魂歸故

土」的民族情感，也將「烈士精神永存」的價值定格在觀眾心中，用溫暖與希望收束全片的悲壯底色。

內地影院的排片數據顯示，《志願軍：浴血和平》首日排片佔比在35%以上。專業機構預測，主旋律影片今年仍將是國慶檔的票房保證，《志願軍：浴血和平》料貢獻三成以上票房。

影片何時在香港上映，目前暫未有確切消息。本地一間影視機構的負責人對大公報記者表示，《志願軍》前兩部都已在香港上映，預計完成到港的檢查分級流程後，第三部屆時將與觀眾見面。



《志願軍：浴血和平》劇照。

「中國電影正在形成系統工業能力」

專家解讀 7761個特效鏡頭、內景用棚15座、外景搭建近100萬平方米、1.1萬平方米道具庫、1500多人的集結……龐大的數字背後滿載着《志願軍》系列的主創們對全景呈現抗美援朝戰爭這段歷史的誠意。瀟湘電影集團導演、編劇，中國電影家協會理事韓萬峰指出，中國電影正在形成系統的工業能力，為類型多樣化和工業大製作奠定了基礎。

韓萬峰對《大公報》表示，因為愛國題材的情感共鳴、主創陣容的號召力，以及每年遞進的敘事深化，《志願軍》系列電影得以連續三年與觀眾相約國慶檔，並

一直受到關注。影片既聚焦宏大敘事，也關注個體命運，使戰爭題材更具真實情感與共鳴，觀眾能在個體故事中感受到時代精神和民族意志。

「主旋律題材完全可以兼具藝術價值與商業號召力，助推中國電影工業化進程。」韓萬峰稱。

在韓萬峰看來，《志願軍》系列以及近年的多部賣座的主旋律影片問世，表明中國電影正在形成系統的工業能力，為類型多樣化和工業大製作奠定基礎。這些電影在敘事結構、情感表達、工業製作與市場傳播上，均給中國電影創作提供了文本研究的可複製經驗。



▲《震耳欲聾》定檔10月4日上映。



▲《刺殺小說家2》是一部動作奇幻電影。



▲《風林火山》由金城武、劉青雲、梁家輝、古天樂、高圓圓領銜主演。

國慶檔首日預測票房達3.41億

題材豐富 根據貓眼專業版數據，截至9月30日19時，2025國慶檔新片累計票房（含預售及點映）超1.4億元（人民幣，下同）。票房排名暫居前三位的影片分別為《志願軍：浴血和平》《震耳欲聾》和《刺殺小說家2》，總票房（含預售及點映）依次為3966萬元、3337萬元、2504萬元，目前貓眼上看想人數分別為26.5萬、14.2萬、37.8萬。從票房預測來看，貓

眼專業版數據顯示，國慶檔首日預測票房達3.41億。

今年國慶中秋假期，《震耳欲聾》《刺殺小說家2》《志願軍：浴血和平》《浪浪人生》《三國的星空第一部》《畢正明的證明》《風林火山》《豬豬俠·一隻老豬的逆襲》等十餘部影片（含重映）將登陸大銀幕，《父輩的天空》《旁觀者》等影片也即將在10月與觀眾見面。

「浮海探蜀：尋覓三星堆·金沙沉浸式考古VR特展」今日起至11月15日在香港海事博物館舉行，是三星堆與金沙數字專題展覽首次在港亮相。展覽以「古蜀文明」為主線，結合數字科技，呼應海事博物館20周年主題「錨定歷史·航向未來」，呈現中華文明的多元格局與未來啟示。

大公報記者 郭悅盈

浮海探蜀：尋覓三星堆·金沙 沉浸式考古VR特展

展期：10月1日至11月15日

地點：香港海事博物館B5及B6專題展廳、長廊展廳和專題文化活動展廳

票價：成人門票為170元港幣（周一至周五）及190元港幣（周六、周日及公眾假期）



▲戴上VR眼鏡，觀眾可以「踏入」三星堆遺址，近距離觀察青銅器以及考古現場。

票務詳情可參考香港海事博物館網站特展專頁 <https://www.hkmaritimemuseum.org/voyage-into-shu?lang=zh>

「浮海探蜀」體驗沉浸式VR考古

特展由中國旅遊集團有限公司暨香港中旅（集團）有限公司與香港海事博物館攜手三星堆博物館、成都金沙遺址博物館共同主辦，公眾需購票入場。

展覽開幕典禮昨日舉行。香港中旅集團副總經理簡易致辭表示，「本次特展是一場跨越時空、雙向奔赴的文明對話，三星堆與金沙遺址不僅是中國的文化瑰寶，更是全人類共同的歷史遺產。」他亦指出，本次展覽運用虛擬現實等先進技術，打破時空限制，重構古蜀國的神秘場景，讓古老的中華文明以更鮮活、更生動的方式走進香港社會，特別是走進年輕群體。

數字技術還原跪坐高冠人像

香港海事博物館有限公司董事局主席宋睿之表示，配合博物館20周年的願景，本次展覽不僅邀請大家「觀看」，更邀請大家「親身體驗」：透過VR，觀眾可走進古蜀的祭祀坑，站在青銅人像面前，親歷考古的神秘。

展覽共設8個展區，每一部分都講述古蜀文明的不同側面。走進第一展區「金面來航」，映入眼簾的是從良渚到南越王時期的



▲展廳現場。大公報記者郭悅盈攝

人面器物牆畫，三星堆人面像的神秘與威儀彷彿穿越千年，向絲綢之路的文化傳播低語。接着，來到「古蜀探知」，戴上VR眼鏡，觀眾可以「踏入」三星堆遺址，探索八個考古坑位，近距離觀察青銅器以及考古現場，感受古蜀工藝的巧奪天工以及考古挖掘的艱難過程。

第三展區「蔚然王都」聚焦古蜀王都的歷史地位，呈現1986年、2019年等多次發掘的重要成果，並以數字技術還原跪坐高冠人像等經典器物，展現古蜀文明對南越及嶺南地區的影響。走進第四展區「神聖祭

壇」，重現祭祀場景，通過3D數字拼裝展品與互動裝置，展示祭祀神台及青銅大立人，體現古蜀王權與神權的結合。

特設三星堆博物館文創專區

第五展區「生生不息」呈現三星堆文明向金沙遺址的延續，祭祀用的金器、玉器與青銅器在比較中展現文化傳承之美。第六展區「世紀逐夢」用時間軸梳理歷次發掘與文物保護的歷程，讓觀眾理解文物背後的發現故事與守護努力。

第七展區「山海共鳴」聚焦四川自然環境對古蜀文明的孕育作用，展示文物與水域文明的聯繫，讓觀眾感受土地、自然與文化交織的力量。第八展區「蜀土雙龍」將古蜀文明放入世界文明脈絡，金面具與埃及圖坦卡門金面罩的對比，呈現文化的共通性與多樣性。

展覽最後亦設有文創專區。現場推出青銅器造型抱枕、太陽神鳥造型文具及其他衍生產品，兼具觀賞、收藏與教育價值。部分文創商品源自三星堆博物館授權，讓觀眾在香港亦可購得與文物相關的設計產品。